

РУМК

Управление образования
Волковысского районного исполнительного комитета
ГУ «Волковысский районный учебно-методический кабинет»
ГУО «Волковысский районный социально-педагогический центр»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по проведению в классных коллективах «Метода социометрических измерений» или «Социометрии»

Волковыск 2022

Методические рекомендации
по проведению в классных коллективах
«Метода социометрических измерений» или **«Социометрии»**

Социометрия используется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. Основоположник социометрии известный американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено. Метод социометрических измерений позволяет получить информацию о:

- социально-психологических отношениях в группе;
- статусе людей в группе;
- психологической совместимости и сплочённости в группе.

Особенности проведения социометрии:

- Подготовка социометрических бланков в соответствии с количеством учащихся в классе.
- Подбор двух вопросов для выявления эмоциональных и интеллектуальных лидеров в классном коллективе.
- Создание благоприятного микроклимата классного коллектива в период проведения социометрического исследования.
- Проведение социометрического исследование.
- Обработка результатов социометрического исследования (эмоциональный лидер) и (интеллектуальный лидер).
- Подготовка анализа по результатам социометрического исследования.
- Предоставление письменного анализа и социометрических матриц заместителю директора по воспитательной работе и информирование педагога-психолога (а при его отсутствии – администрацию) о несовершеннолетних, нуждающихся в психолого-педагогической помощи.

<u>Особенности проведения социометрии:</u>

1. Социометрия проводится педагогами, выполняющими обязанности классных руководителей (далее – классный руководитель), в классных коллективах два раза в учебном году: с 10 сентября по 10 октября во 2-11 классах, во второй половине марта - в 1-11 классах.
2. Методика должна применяться только для учащихся одного класса. Лица, не являющиеся членами данного классного коллектива, к участию в тестировании не допускаются. Социометрия проводится при условии присутствия всех членов классного коллектива или же проводится дополнительная диагностика отсутствующих учащихся.

3. Социометрия должна содержать следующие материалы: социометрические бланки, 2 социометрические матрицы, анализ социометрического исследования.

4. Для правильного проведения опроса нужно, чтобы в нем приняли участие все учащиеся класса без исключения. Список учащихся (фамилия, имя) в социометрических матрицах должен быть полный (вносятся и учащиеся, получающие образование на дому). Напротив учащихся, получающих надомное обучение необходимо указывать данную информацию.

5. Перед проведением методики педагог должен провести беседу с классом, в ходе которой разъяснить важность искренности при ответах, значимость мнения каждого учащегося для формулирования правильных выводов, разъяснив о конфиденциальности при обработке результатов теста.

6. При организации тестирования нужно создать такие условия, которые исключали бы возможность «списывания» ответов у соседа по парте.

7. При проведении тестирования педагогу следует убедиться, что каждый вопрос анкеты будет понят однозначно. Если испытуемый неправильно понял вопрос, велика вероятность, что вместо перечисления симпатий он напишет в бланке свои антипатии.

8. При анализе результатов тестирования педагог должен учитывать длительность существования детского коллектива. Нецелесообразно проводить методику в первом полугодии с первоклассниками, так как межличностные отношения за столь короткий период еще не успели сложиться.

9. По итогам социометрии педагог предоставляет заместителю директора по воспитательной работе письменный анализ с приложением копий социоматриц не позднее **15 октября** и **31 марта** и информирует педагога-психолога (а при его отсутствии – администрацию) о несовершеннолетних, нуждающихся в психолого-педагогической помощи:

несовершеннолетних с социометрическим статусом «пренебрегаемые», «изолированные»,

несовершеннолетних, у которых отмечается снижение социометрического статуса в сравнении с предыдущими результатами социометрии.

При отсутствии педагога-психолога в учреждении образования администрации необходимо направить письменный запрос в ГУО «Волковысский районный социально-педагогический центр» об оказании консультативной помощи классному руководителю по работе с

несовершеннолетними со статусом «пренебрегаемые», «изолированные», (приложив социоматрицы и анализ).

10. Результаты проведения социометрического исследования учащихся целесообразно рассматривать на заседании совета по профилактике безнадзорности и правонарушений учреждения образования в рамках рассмотрения анализа работы по предупреждению суицидоопасного поведения учащихся в октябре, апреле **(ежегодно).**

Классные руководители должны учитывать результаты социометрического исследования при планировании и проведении воспитательных мероприятий. Необходимо включать в воспитательные мероприятия педагогические игры и упражнения на сплочение классных коллективов, мероприятия, направленные на развитие толерантности и взаимоуважения.

Этап проведения социометрического исследования:

Подготовительный этап

Цель подготовительного этапа – создать у членов коллектива мотивацию на искренние ответы на вопросы теста. Для того, чтобы достичь этой цели, педагог должен чётко сформулировать для испытуемых цель предстоящей диагностики.

Кроме того, на подготовительном этапе педагог объясняет правила заполнения анкеты, ограничивает количество положительных выборов.

Таблица 1.

Число членов группы	**Максимальное количество выборов**
От 3 до 7	1
8–11	2
12–16	3
17–21	4
22–26	5
27–31	6
32–36	7

Далее педагог предлагает учащимся анкету, подобрав вопросы с учетом возрастных особенностей испытуемых.

Анкетирование.

Обязательными принципами анкетирования являются:

- однозначность формулировок вопросов;
- ограниченность количества вопросов;
- конфиденциальность.

Вариант инструкции (классным руководителям необходимо адаптировать инструкцию в соответствии с возрастом учащихся):

«Мы с вами не раз обсуждали вопросы, касающиеся отношений в нашем классе, пытались разобраться дружный он или нет, и если нет, то почему? Для того, чтобы наша дальнейшая работа была интересной и полезной, мне важно понять, что же из себя представляет наш класс. Для этого я предлагаю использовать методику «социометрия». Она состоит из двух вопросов. Сейчас вы получите социометрические бланки и прочтете их. Они касаются нашего класса, отношений между ребятами и лично каждого из вас. Чтобы работа была не напрасной, очень важно отнестись к ней серьезно и при ответах быть максимально искренним. Работу надо обязательно подписать (а теперь возьмите ручку и подпишите). Если вам будет интересно мое мнение по поводу ваших личных ответов, приходите ко мне, обсудим их в спокойной обстановке. Теперь возьмите листы, читайте каждый вопрос и сразу же отвечайте. Советоваться, обсуждать вслух, заглядывать в лист соседа нельзя. На ответы вам дается десять минут».

Пример социометрического бланка

Фамилия

Имя

Дата

****Количество выборов зависит от количества членов группы (таблица 1).***

1. Задаётся один вопрос на **интеллектуальный выбор** из ниже приведённых:

Кого из одноклассников ты попросишь помочь объяснить выполнение домашнего задания?

С кем из одноклассников ты хотел бы сидеть на контрольной работе?

С кем из одноклассников ты бы хотел готовиться к экзаменам?

Кого из одноклассников ты бы взял в команду по интеллектуальным играм?

2. Задаётся один вопрос на **эмоциональный выбор** из ниже приведённых:

Кого из одноклассников ты пригласишь на свой день рождения?

С кем бы ты из одноклассников пошёл в поход?

С кем из класса ты можешь поделиться своими секретами?

Если бы тебе пришлось перейти учиться в другую школу, кого из нынешних одноклассников ты бы взял в новый класс?

Обработка результатов

I. Социометрическая матрица (таблицы 2, 3):

1. Первый этап обработки данных – составление социоматриц – таблиц, в которой обобщаются результаты социометрии. ***Обязательно***

необходимо составлять две социоматрицы (интеллектуальный лидер, эмоциональный лидер).

В таблице по вертикали вносится порядковый номер, фамилия, имя учащихся класса. По горизонтали порядковый номер учащихся класса. Цифра по горизонтали должна соответствовать порядковому номеру учащегося по вертикали.

2. Педагог вносит в таблицу данные о выборах учащихся. На соответствующих пересечениях по горизонтали цифрами 1, 2, 3, обозначают тех, кого выбрал каждый испытуемый в первую, вторую, третью очередь, цифрами.

3. Взаимный выбор обводится кругом в таблице (независимо от очередности выбора). После того, как выборы будут занесены в таблицу, производится подсчет выборов по вертикали, полученных каждым членом группы выборов (количество выборов). Взаимные выборы подсчитываются и заносятся в строку «Количество взаимных выборов» внизу каждого столбца.

Выделяют следующие типы социометрического статуса:

«Лидеры»– учащиеся, получившие наибольшее количество выборов (количество в 2 раза больше от предложенных выборов).

Например: учащимся было предложено сделать 3 выбора. Учащиеся, набравшие 6 и более выборов, относятся к категории лидеров.

«Предпочитаемые» – учащиеся, получившие минимально разрешённое
количество выборов.

Например: учащимся было предложено сделать 3 выбора. Учащиеся, набравшие от 3 до 5 выборов, относятся к категории предпочитаемые.

«Пренебрегаемые» – учащиеся, получившие меньше разрешённого количества выборов.

Например: учащимся было предложено сделать 3 выбора. Учащиеся, набравшие 1-2 выбора, относятся к категории пренебрегаемые.

«Изолированные» – учащиеся, не получившие ни одного выбора.

Первая и вторая статусные группы являются благоприятными, третья и четвертая – неблагоприятными. Исходя из этого, определяется, насколько благоприятен статус каждого в группе, то есть насколько желанен ребёнок в системе межличностных отношений. В зависимости от этого можно делать вывод об эмоциональном климате группы для каждого ребёнка.

Математические расчёты.

1. Подсчитываем коэффициент групповой сплоченности по формуле:

Коэффициент взаимности (КВ) = число взаимных выборов разделить на число общих выборов и умножить 100%.

Пример:

Участие в социометрическом исследовании приняло 20 учащихся. По результатам социометрии получено 17 взаимных выборов.

$\frac{17}{80}\frac{17}{80}$ **100 =21 %*

17- количество взаимных выборов

80 – количество общих выборов (20 обучающихся умножаем на 4 предложенных выбора)

100 – 100%

Выводы:

По величине показателя группу можно отнести к одному из четырех уровней взаимности:

I – 15-20% — низкий уровень

II – 21-30% — средний уровень

III – 31-40% — высокий уровень

IV – 40% и выше — сверхвысокий уровень.

К данному коэффициенту следует относиться внимательно, так как он может быть показателем действительной сплоченности, привязанности, дружбы, но может и свидетельствовать о фактической разобщенности группы на отдельные группировки.

Проведение и оформление анализа полученных результатов классным руководителем (пример).

На основании полученных результатов, можно сделать следующие выводы:

Первая и вторая статусные группы являются благоприятными, третья и четвертая – неблагоприятными. Исходя из этого, определяется, насколько благоприятен статус каждого в группе, то есть насколько желанен ребёнок в системе межличностных отношений. В зависимости от этого можно судить об эмоциональном климате группы для каждого ребёнка. При анализе необходимо учитывать полученные результаты по двум матрицам (интеллектуальный лидер, эмоциональный лидер).

1. Из социоматрицы (интеллектуальный лидер) видно, что в классном коллективе есть 5 лидеров, 7 предпочитаемых, 6 пренебрегаемых, 2 изолированных. (ФИО учащихся и предполагаемую причину нахождения ребёнка в данной группе указывать обязательно):

1.1. Из социоматрицы (эмоциональный лидер) видно, что в классном коллективе есть 5 лидеров, 7 предпочитаемых, 6 пренебрегаемых, 2 изолированных. (ФИО учащихся и предполагаемую причину нахождения ребёнка в данной группе указывать обязательно).

2. КВ =…. Следовательно, данный коллектив можно считать … (сплоченным, достаточно сплоченным, не сплоченным, недостаточно сплоченным, разобщенным). *Например КВ 21% свидетельствует о среднем уровне групповой сплочённости.*

3. Самые популярные дети состоят в одной группе, это позволяет сделать вывод о том, что данная группа является ядром коллектива, его активом. (Самые популярные дети состоят в двух разных группах).

4. Вывод.

По результатам социометрического исследования необходимо проведение мероприятий на сплочение классного коллектива, как классным руководителем, так и педагогом социальным, педагогом-психологом. В план воспитательной работы 7А класса в первом полугодии 2022/2023 учебного года включено (количество мероприятий) проводимых классным руководителем, так же запланирована работа педагога социального, педагога-психолога с учащимися со статусом «изолированные» и с классным коллективом.

Литература

1. Морено, Д. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковикова. — М. : Академический Проект, 2001.

2. Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. Л., 1970

3. Основы психологии: Практикум/ Ред.-сост. Л.Д. Столяренко. - Ростов н/Д: «Феникс», 2001.

4. Психологические тесты / под ред. А.А. Карелина: в 2 т. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001.

Пример социометрической матрицы (Таблица 2)

Социометрическая матрица _____ «_____» класса, дата _____ «Эмоциональный лидер»

Ф. И. учеников	№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	1	■																													
	2		■																												
	3			■																											
	4				■																										
	5					■																									
	6						■																								
	7							■																							
	8								■																						
	9									■																					
	10										■																				
	11											■																			
	12												■																		
	13													■																	
	14														■																
	15															■															
	16																■														
	17																	■													
	18																		■												
	19																			■											
	20																				■										
	21																					■									
	22																						■								
	23																							■							
	24																								■						
	25																									■					
	26																										■				
	27																											■			
	28																												■		
	29																													■	
	30																														■
Количество выборов																															
Количество взаимных выборов																															

Пример социометрической матрицы (Таблица 3)

Социометрическая матрица _____ «_____» класса, дата _____ «Интеллектуальный лидер»

Ф. И. учеников	№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	1	■																													
	2		■																												
	3			■																											
	4				■																										
	5					■																									
	6						■																								
	7							■																							
	8								■																						
	9									■																					
	10										■																				
	11											■																			
	12												■																		
	13													■																	
	14														■																
	15															■															
	16																■														
	17																	■													
	18																		■												
	19																			■											
	20																				■										
	21																					■									
	22																						■								
	23																							■							
	24																								■						
	25																									■					
	26																										■				
	27																											■			
	28																												■		
	29																													■	
	30																														■
Количество выборов																															

Количество взаимных выборов																														