Куди зник РуханкоМен? Артист перервав місячну тишу радикальною зміною іміджу та новим треком «Вона»

Символічне тату, k-pop естетика та перехід до дорослого звучання. Засновник тренду на руханки розпочав масштабну еволюцію власного бренду

Жодних сториз, постів чи коментарів. Останніх 30 днів автор танцювальних треків для молоді РуханкоМен зник із соціальних мереж та медіапростору. Це викликало занепокоєння серед фанатів та численні теорії у ЗМІ. За тривалою тишею стояла масштабна трансформація: зовнішні зміни та творче перезавантаження.

«Ми звикли бути онлайн 24/7, але щоб створити щось нове, іноді потрібно повністю вимкнути звук зовнішнього світу. Цей місяць був мені потрібен, щоб почути самого себе», – пояснює артист.

Проєкту РуханкоМен вже понад три роки, і за цей час він пройшов шлях дорослішання разом зі своєю аудиторією. Від тренду на дитячі руханки до висвітлення тем, близьких підліткам і дорослим: про мотивуючі афірмації та антистрес.

«Часто мене асоціюють лише з тим самим треком, з якого все почалося, але я пішов значно далі. Мої слухачі ростуть і я створюю для них новий контент. Тепер мої треки можна слухати в навушниках під час ранкової пробіжки, у авто або в офісі, щоб розвантажитись і впіймати ритм серед робочого дня», – пояснює РуханкоМен.

Експериментальне поєднання k-pop, фонку та ще кількох музичних напрямків. А у тексті – лірика, яка раніше не була притаманна творчості артиста. Новий трек «Вона» занурює у тему стосунків. Проте для РуханкоМена ця історія не про відчай, а про силу знайти себе після розставання.

«Навіть коли після розриву стає нестерпно боляче, важливо зробити висновки й не дати собі зупинитися. «Вона» про те, що життя продовжується, і найкращий спосіб вилікувати розбите серце – це знову почати жити та, попри все, танцювати», – пояснює РуханкоМен.

А ще до створення синглу артиста підштовхнув скандал навколо вірусного TikTok-тренду у стилі бразильського фонку (Batidao), до якого виявилися причетними російські продюсери. Тому, РуханкоМен вирішив запропонувати якісну українську альтернативу.

«Я бачив, як українці хочуть знімати круті відео, але опиняються в пастці, просуваючи треки, податки від яких йдуть на фінансування агресора. Мені захотілося створити своє – драйвове, стильне, українське. Щоб наші блогери та молодь могли запускати власні тренди під якісний контент», – наголошує РуханкоМен.

Разом із музикою радикально змінився й зовнішній вигляд артиста, який став більш концептуальним. Вперше РуханкоМен зробив татуювання: три слова корейською – «Рух. Успіх. Мрії». Саме вони задають вектор його творчому шляху.

Оновлений концептуальний імідж можна побачити в кліпі «Вона», який став майданчиком для втілення найсміливіших ідей команди. РуханкоМен нарешті дозволив собі розкритися з іншої,

більш дорослої сторони. Це не просто музичне відео, а цілісна візуальна історія, наповнена креативними деталями та нестандартними рішеннями.

«У цьому кліпі ми поєднали те, що раніше здавалося непоєднуваним. Я відчув свободу бути собою і показати глядачам того РуханкоМена, який не боїться експериментів і готовий знову задавати тренди», – додає артист.

Слухайте трек «Вона» на усіх музичних платформах та дивіться кліп YouTube-каналі https://orcd.co/rukhankomen-vona

Кліп https://www.youtube.com/watch?v=wne2BdkWdF8