

## **Куди зник РуханкоМен? Артист перервав місячну тишу радикальною зміною іміджу та новим треком «Вона»**

*Символічне тату, k-rop естетика та перехід до дорослого звучання. Засновник тренду на руханки розпочав масштабну еволюцію власного бренду*

Жодних сториз, постів чи коментарів. Останніх 30 днів автор танцювальних треків для молоді РуханкоМен зник із соціальних мереж та медіапростору. Це викликало занепокоєння серед фанатів та численні теорії у ЗМІ. За тривалою тишею стояла масштабна трансформація: зовнішні зміни та творче перезавантаження.

«Ми звикли бути онлайн 24/7, але щоб створити щось нове, іноді потрібно повністю вимкнути звук зовнішнього світу. Цей місяць був мені потрібен, щоб почути самого себе», – пояснює артист.

Проекту РуханкоМен вже понад три роки, і за цей час він пройшов шлях дорослішання разом зі своєю аудиторією. Від тренду на дитячі руханки до висвітлення тем, близьких підліткам і дорослим: про мотивуючі афірмації та антистрес.

«Часто мене асоціюють лише з тим самим треком, з якого все почалося, але я пішов значно далі. Мої слухачі ростуть і я створюю для них новий контент. Тепер мої треки можна слухати в навушниках під час ранкової пробіжки, у авто або в офісі, щоб розвантажитись і впіймати ритм серед робочого дня», – пояснює РуханкоМен.

Експериментальне поєднання k-rop, фонку та ще кількох музичних напрямків. А у тексті – лірика, яка раніше не була притаманна творчості артиста. Новий трек «Вона» занурює у тему стосунків. Проте для РуханкоМена ця історія не про відчай, а про силу знайти себе після розставання.

«Навіть коли після розриву стає нестерпно боляче, важливо зробити висновки й не дати собі зупинитися. «Вона» про те, що життя продовжується, і найкращий спосіб вилікувати розбите серце – це знову почати жити та, попри все, танцювати», – пояснює РуханкоМен.

А ще до створення синглу артиста підштовхнув скандал навколо вірусного TikTok-тренду у стилі бразильського фонку (Batida), до якого виявилися причетними російські продюсери. Тому, РуханкоМен вирішив запропонувати якісну українську альтернативу.

«Я бачив, як українці хочуть знімати круті відео, але опиняються в пастці, просуваючи треки, податки від яких йдуть на фінансування агресора. Мені захотілося створити своє – драйвове, стильне, українське. Щоб наші блогери та молодь могли запускати власні тренди під якісний контент», – наголошує РуханкоМен.

Разом із музикою радикально змінився й зовнішній вигляд артиста, який став більш концептуальним. Вперше РуханкоМен зробив татуювання: три слова корейською – «Рух. Успіх. Мрії». Саме вони задають вектор його творчому шляху.

Оновлений концептуальний імідж можна побачити в кліпі «Вона», який став майданчиком для втілення найсмівливіших ідей команди. РуханкоМен нарешті дозволив собі розкритися з іншою,

більш дорослої сторони. Це не просто музичне відео, а цілісна візуальна історія, наповнена креативними деталями та нестандартними рішеннями.

«У цьому кліпі ми поєднали те, що раніше здавалося неможливим. Я відчув свободу бути собою і показати глядачам того РуханкоМена, який не боїться експериментів і готовий знову задавати тренди», – додає артист.

Слухайте трек «Вона» на усіх музичних платформах та дивіться кліп YouTube-каналі <https://orcd.co/rukhankomen-vona>

**Кліп** <https://www.youtube.com/watch?v=wne2BdkWdF8>