



Carte De Score De Réputation Friendemic

Les concessionnaires sont éligibles pour atteindre 100 points sur la Carte De Score mensuelle Friendemic, avec une pondération répartie entre 3 catégories de critères de réputation.

1. Plateformes: 20 points
 - a. Cette catégorie mesure la présence sur chacune des quatre plateformes de Réputation mesurées – Google et Yelp.
 - b. Le score dans cette catégorie n'est pas nécessairement linéaire, mais plutôt pondéré parmi les concessionnaires.
2. Revues: 60 points
 - a. Cette catégorie mesure la qualité des avis du concessionnaire sur Google et Yelp
 - b. Une forte pondération est appliquée aux avis dans un délai d'un mois.
3. Réponses: 20 points
 - a. Cette catégorie mesure le taux de réponse des revues fournis sur les quatre plateformes de Réputation.
 - b. L'algorithme examine le taux de réponse des revues négatifs et positifs.
 - c. Un manque constant de réponse peut se prolonger au fil des mois et avoir un impact sur les scores des mois à venir si un schéma de non-réponse est détecté.