

Lecc.7 Los Espacios de servicios

- **Sector Terciario.** Sector económico que incluye todas aquellas actividades que no producen bienes, sino que prestan servicios al ciudadano (sanidad, educación, justicia, transportes, comercio, ocio, turismo...). Dichas actividades pueden depender de entidades públicas o privadas. El desarrollo de este sector avanza de forma proporcional al desarrollo general del país, llegando a mover en los más avanzados entre el 50 y el 70% del P.I.B. En España el sector terciario está en continuo crecimiento desde 1959, sin embargo es a partir de 1975 cuando el sector servicios sufre un mayor incremento.
- **Terciarización.** Proceso por el que las actividades del sector terciario sustituyen a las de los otros sectores. Cuando esto se produce en el campo económico suele responder a la evolución de países desarrollados en donde la población activa que trabaja en este sector aumenta su proporción y cobra más peso su contribución al PIB. La economía de la Comunidad de Madrid serviría como ejemplo, también la de las Islas Baleares debido a la importancia del turismo. El proceso de terciarización es más acusado en las grandes ciudades y en las zonas de gran afluencia turística.
- **OMC.** Organización mundial del comercio. Institución internacional creada para promover un librecomercio total. Sustituyó al GATT (Acuerdo general sobre Aranceles y Comercio). Se crea en 1993 y tiene como fin administrar y controlar los acuerdos de librecomercio recogidos o firmados por los países. Cuenta con más de 148 países miembros.
- **Estacionalidad turística.** Es la concentración de la demanda en unas pocas semanas del año, éste es uno de los principales problemas del turismo en España ya que una de las consecuencias es que los equipamientos turísticos tienen baja rentabilidad y una gran parte de los empleos es eventual. La única Comunidad española sin grandes problemas de estacionalidad es la de las Islas Canarias debido a que sus condiciones climáticas son similares todo el año.
- **Operadores turísticos.** Son empresas mayoristas dedicadas a la organización de viajes, itinerarios y estancias de grandes grupos de turistas, como manejan grandes paquetes obtienen precios ventajosos. Estas agencias suelen operar especialmente con el turismo internacional, cobran en los países de origen con lo que el turista paga en su propia moneda.
- **Balanza comercial.** Registra las importaciones y exportaciones de mercancías. Forma parte, junto con la Balanza de servicios y la de rentas y transferencias corrientes, de la Balanza de Pago. La Balanza comercial española es deficitaria debido a la importación de un mayor número de productos. El comercio exterior de España se realiza en primer lugar con los países de la Unión Europea, fuera de la UE predominan las importaciones de Asia, EEUU, África y Latinoamérica; las exportaciones se dirigen a Asia, Latinoamérica, EEUU y África.

- **Balanza de pagos.** Contempla las transacciones económicas que se realizan entre los agentes económicos residentes en un país y los del resto del mundo en un periodo concreto que suele ser un año. La Balanza de pagos española se caracteriza por presentar un déficit en la Balanza comercial y un superávit en la de servicios.
- **Comercio mayorista.** Comercio al por mayor realizado por los establecimientos y almacenes para venderlos posteriormente a los comerciantes minoristas que venden directamente al consumidor.
- **Producto Interior Bruto.** Siglas de Producto Interior Bruto. Es la diferencia entre el Producto Nacional Bruto (valor producido por todos los sectores de la actividad económica de un país durante un año). No incluye lo producido por capital nacional en el extranjero, pero sí lo producido por capital extranjero dentro del país. Las Comunidades Autónomas que más aportan al P.I.B. español son Cataluña y Madrid.
- **Economía sumergida.** Engloba las actividades económicas que se desarrollan fuera de los cauces legales establecidos, por tanto, sin pagar impuestos, cotizaciones a la Seguridad Social, etc. Es especialmente abundante en sectores como el servicio doméstico o la producción artesanal.
- **Arancel.** Impuesto aduanero con el que se grava a los productos objeto del comercio internacional. Adquiere importancia desde los siglos XVI y XVII con el advenimiento del mercantilismo y el nacionalismo. Las políticas proteccionistas tienden a mantenerlos mientras que las librecambistas tratan de suprimirlos.
- **Turismo.** Actividad que lleva implícito un desplazamiento temporal de residencia y objetivos de ocio (culturales, recreativos etc.) Un turista pernocta al menos una noche en la ciudad y tienen una estancia superior a 24 horas. Los excursionistas no pernoctan, siendo su estancia inferior a 24 horas.
- **Hinterland.** Esfera o área de influencia de un puerto, y área de donde proceden sus exportaciones y en la que se distribuyen sus importaciones. Conforman un territorio unido permanentemente a la ciudad inmediata.
- **Turismo sostenible.** Es aquel que responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.
- **Turoperador.** Empresa turística que controla gran parte de la demanda de alojamientos y viajes. Las compras de paquetes se organizan en los países de origen donde la compra masiva de estos puede forzar a los países receptores a

aceptar mejores condiciones económicas para la realización del viaje contratado.