

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ ПРОЕКТІВ

Варто врахувати, що:

Конкурс проектів – це не разова акція пошуку найсильніших у цьому інноваційному виді діяльності, в його основі – перспективні цілі виявлення дослідницького потенціалу Університету з тим, аби цілеспрямовано та системно працювати над його нарощуванням, а відтак і забезпеченням конкурентоспроможності нашої освітньої системи, кожного викладача, як і студента у його майбутній професійній діяльності.

У конкуренції виграє сильніший – це аксіома. У нашому випадку з високою вірогідністю виграє той, хто почне раніше (можна ще довго зволікати, очікуючи повернення до традиційних освітніх/дослідницьких стандартів, коли несподівано може виявитися, що решта (ЗВО, викладачів, студентів) уже попереду і дистанція, що утворилася, може стати нездоланною). Над цим варто поміркувати.

Тому конкурс проектів реально стосується всіх і кожного: це можливість випробувати себе, отримуючи багато (можливі – перемогу, визнання, реальні – досвід, компетентності) і не втрачаючи нічого.

РЕКОМЕНДАЦІЇ

для дослідницьких груп (їх керівників), у рамках яких будуть реалізовуватися організаційні та консультативно-експертні функції у процесі проведення конкурсу проектів

Варто сприймати конкурс як можливість:

- фундаменталізувати та розширити проект, над яким ви працюєте, а відтак і забезпечити вищий рівень його конкурентоспроможності;
- підвищити дослідницький потенціал команди за рахунок найбільш мобільних та зацікавлених, дослідницькі інтереси яких знаходяться у полі проблематики проекту, що виконується.

Задля цього доцільно:

- забезпечити інформаційно-промоційну компанію, орієнтуючись на ймовірних учасників конкурсу у рамках кафедр, факультету/факультетів, використовуючи різні формати;
- запропонувати якомога більше локальних, «дрібних» тем/проблем, тобто реальних для розробки проектів, над якими можуть

працювати студенти, викладачі індивідуально чи групами. При тому варто залишити можливості для ініціатив учасників конкурсу;

- налагодити комунікацію між членами дослідницької групи та ймовірними, а далі – реальними конкурсантами, реалізуючи спрямовуючо-консультативні функції;

- оперативно реагувати на питання, проблеми чи потреби тих, хто працює над проектами (корпоративна пошта, платформа Moodle, вайбергрупи та ін.), періодично організовувати різного формату зустрічі.

Для викладачів

Варто сприймати конкурс проектів як можливість:

- активізувати свою наукову роботу, об'єднати навколо неї, передусім, групу зацікавлених студентів (активізувати роботу проблемної групи, наукового гуртка, інших наукових об'єднань;

- модернізувати свою викладацьку діяльність за рахунок використання інноваційного методу проектів в організації навчальної діяльності.

Задля цього доцільно:

- вибрати проблему власного проекту, яка буде дотичною до проекту, над яким уже працюють дослідницькі групи і яка неодмінно має корелювати з вашими науковими інтересами;

- оголосити у групах студентів, з якими ви працюєте проблему, яка буде пріоритетною і наскрізною на певний період часу. Запропонувати студентам висловити свої ідеї і міркування у ракурсі її дослідження і зібрати бажаючих, які готові доєднатися до спільної роботи над проектом;

- активно використовувати метод проектів на заняттях, що проходять за визначеною освітньою програмою з відповідних навчальних дисциплін;

- використувати метод проектів як пріоритетний в рамках інформальної освіти, виконання курсових, дипломних робіт, тощо

Для студентів

Варто сприймати метод проектів як:

- особистісної, професійної самореалізації, випробування себе, свого дослідницького потенціалу в реальній пошуковій діяльності;

- оволодіти методом проектів, технологією проектування, тобто форматом, які в сучасній професійній діяльності має особливо широке застосування;
- трансформувати отримані компетентності на розробку власних життєвих, соціальних проектів, забезпечуючи продуктивність їх реалізації.

Задля цього доцільно:

- взяти на себе відповідальність і прийняти конструктивне рішення на користь забезпечення майбутньої власної конкурентоздатності;
- допомогти собі усвідомити, що робота над проектом – це, насамперед, цікаво, вона асоціюється з пошуком ідей, формуванням власних візій щодо їх реалізації. Зрештою, це потужний чинник розвитку аналітичного мислення, здатності до прогнозування, моделювання, формування себе як креативної особистості, що виходить далеко за межі освітнього простору;
- вибрати тему, яка реально представляє для вас інтерес, і над якою є бажання/потреба працювати. Співпраця з іншими студентами, викладачами базується на взаємній зацікавленості, конструктивній співпраці;
- не чекати пропозицій і заохочень, а самим виступати з ініціативою, шукати можливості, які будуть максимально відповідати власним амбіціям, можливостям досягнення успіху, а відтак і самореалізації.

Рекомендації щодо дій на етапі подання заявки:

а) самостійно проаналізуйте інформаційні матеріали, які стосуються конкурсу, логіки його проведення, умов участі, структури проекту, критеріїв його ефективності (питання, які ускладнюють розуміння задекларованих позицій, ви можете надсилати на корпоративну пошту керівників відділів);

б) одразу після оголошення конкурсу буде проведена зустріч зі всіма зацікавленими особами, впродовж якої буде можливість отримати загальну інформацію щодо проектної роботи в рамках заявленого конкурсу, а також відповіді на питання, які будуть виникати на цьому етапі роботи;

в) можна поглибити свої знання, скориставшись інформаційними матеріалами щодо проектної діяльності в інтернет-ресурсах, а також послати запит на відповідний масив інформації на корпоративну пошту керівників відділів:

відділу наукової роботи – Франчук Тетяна Йосипівна (franchuk@kpnu.edu.ua);

міжнародних зв'язків – Сторчова Тетяна Володимирівна
(storchova.tetyana@kpnpu.edu.ua);

фандрайзингу – Почапська Оксана Іванівна
(pochapska.oksana@kpnpu.edu.ua), які виконують функції менеджерів конкурсу;

г) далі центр роботи буде переміщений у проектні групи і стосуватиметься узгодження проблематики, налагодження комунікації, співпраці у рамках відповідних наукових проектів.

*Відділ наукової роботи
Відділ міжнародних зв'язків
Відділ фандрайзингу*