

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

«#НОВЫЙ САЙТ#»

“\_\_” \_\_\_\_ 20\_\_ года

**Содержание**

<b>Назначение документа</b>	<b>5</b>
<b>Термины и определения</b>	<b>5</b>
<b>О проекте</b>	<b>7</b>
<b>Общие технические требования</b>	<b>8</b>
Типы и роли пользователей	8
Требования к интерфейсу	9
Требования к макетам дизайна	9
Требования к отображению в браузерах	9
Требования к коду (верстке)	10
HTML	10
CSS	10
JS	11
Требования к поведению верстки	11
Требования к графическим файлам	12
<b>Структура и функционал шаблонов страниц</b>	<b>13</b>
Главная страница	13
Каталог товаров.	19
Сравнение товаров	21
Страница брендов	22
Акции	23
Новинки	24
Скоро в продаже	24
Лидеры продаж	24
Реклама на ТВ	24
Результаты поиска	25
Страница, открываемая при нажатии enter, или при нажатии на кнопку «найти»	25
Страница товара	26
Корзина	31
2.5.1. Блок сортировки товаров в корзине	33
Блок переключения страниц (pagination)	35
2.5.2. Блок “Итоговая сумма заказа”	35
Оформление заказа	36
Страница оформления заказа	36
Выбор доставки	37
Дата и способ доставки	39
Выбор способа оплаты	40
Подтверждение заказа (в верстке)	41
Личный кабинет	44

Стартовая страница	44
Быстрые действия	44
Статистика	44
Персональный менеджер	45
Последние заказы	45
Акции	46
Новости	47
Входящие обращения	47
Совместные покупки	48
Исходящие обращение	49
Блок подписки	50
Профиль	50
Регистрационные данные	50
Адреса доставки	51
Индивидуальные настройки	52
История заказов	52
Блок подписки	54
Избранное	54
Спецпредложения (включая индивидуальные)	55
Хранилище/диск	55
Обратная связь	56
Оформление претензии	57
Новостной раздел	60
Страница “Список новостей”	60
Детальная страница “Новость”	61
Страница “Статей”	62
Детальная страница “Статьи”	62
Раздел “О компании”	62
Страница “О компании”	62
История компании	62
Контакты	62
Благотворительность	62
Условия работы	63
Вакансии	63
Раздел “Клиентам”	63
Возврат товара	63
Оплата и доставка	63
Прочие страницы	63
Страница “404 ошибка”	63
<b>Сквозные блоки и элементы</b>	<b>64</b>

Header	64
Элементы области Header:	64
Механизм работы “Главного меню”	69
Элементы “Главного меню”	69
Механизм отображения “Выпадающего меню”.	69
Footer	71
Карточки товаров	72
Базовая карточка товара (Вид №1)	72
№1. Вид по умолчанию.	72
№2. Вид при наведении мыши на Название товара или его свойства	74
№3. Вид при клике мыши на ссылку История заказов.	75
№4. Вид при добавлении товара в корзину	75
Горизонтально ориентированная карточка товара (Вид №2).	75
Карточка товара в корзине (Вид №3).	76
Вид по умолчанию.	77
Вид при отсутствии в наличии товара, добавленного в корзину.	78
Фильтры и элементы навигации	79
Фильтр товаров в каталоге	79
Элементы блока “Вид по умолчанию”:	80
Элементы блока “Вид с дополнительными параметрами”:	81
Сортировка товаров	81
Хлебные крошки с полной картой разделов	82
Меню ссылок	83
Переключение страниц (pagination).	84
Модальные окна	84
Фотография товара	84
Авторизация	84
Заказать звонок	85
Сообщить о наличии	86
Восстановление пароля	87
Подписка на новости.	88
Модальное окно при нажатии на кнопку купить у незарегистрированного пользователя.	89
Иконки и кнопки	90

# I. Общие положения

## Назначение документа

В настоящем документе приводится полный набор требований к реализации сайта компании \_\_\_\_\_, расположенного по адресу (доменное имя) #новый сайт#. Подпись Заказчика и Исполнителя на настоящем документе подтверждает их согласие с нижеследующими фактами и условиями:

1. Исполнитель подготовил и разработал настоящий документ, именуемый Техническое Задание, который содержит перечень требований к выполняемым работам.
2. Заказчик согласен со всеми положениями настоящего Технического Задания.
3. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя в рамках текущего Договора выполнения работ либо оказания услуг, прямо не описанных в настоящем Техническом Задании.
4. Исполнитель обязуется выполнить работы в объеме, указанном в настоящем Техническом Задании.
5. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя соблюдения каких-либо форматов и стандартов, если это не указано в настоящем Техническом Задании.
6. Все неоднозначности, выявленные в настоящем Техническом задании после его подписания, подлежат двухстороннему согласованию между Сторонами. В процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору и соответствующим образом оцениваются.

## Термины и определения

- Сервер — виртуальный сервер, права на использование которого принадлежат Заказчику и/или Исполнителю непосредственно или по арендному соглашению с третьей стороной, оказывающей ему услуги хостинга.
- Сайт (Интернет-портал) — представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов, систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть размещены в сети Интернет. Для целей настоящего ТЗ под сайтом понимается новая версия сайта #новый сайт#.
- Регистрация — действия посетителя по созданию учетной записи путем предоставления персональных данных и другой необходимой информации, а также действия по подтверждению предоставленной информации.

- Аккаунт (учетная запись) — аутентификационные и личные данные пользователя и/или предприятия, хранимые на серверах системы.
- Личные данные — достоверная, полная и актуальная информация, позволяющая произвести процедуру авторизации пользователя, добровольно и безвозмездно размещаемая пользователем на личной странице. Данная информация, предоставляется пользователем во время процедуры регистрации в системе и проверяется системой, может содержать имя пользователя, логин пользователя, адрес электронной почты и иные сведения, которые пользователь посчитает необходимым сообщить о себе. Хранение личных данных осуществляется с целью обеспечения возможности проведения авторизации пользователя в системе, а также для отображения Заказчику перед заключением сделки.
- Аутентификационные данные — уникальный идентификатор (логин, e-mail) и пароль пользователя, используемые для доступа к личной странице пользователя.
- Авторизация — процесс анализа программной частью системы введенных пользователем аутентификационных данных, по результатам которого определяется наличие у пользователя права доступа к объектам информации web-сайтов и личной странице пользователя.
- Геолокация — процедура определения приблизительного географического положения пользователя или посетителя web-сайтов системы с целью предоставления ему максимально релевантной информации.
- Панель администратора — совокупность инструментов, обеспечивающих необходимую функциональность для обработки информации уполномоченными и доверенными лицами (администраторами, модераторами, редакторами).
- Сервис — основные приложения системы, предоставляющие доступ к объектам информации, согласно описания их функциональных возможностей.
- Несанкционированный доступ — доступ к личной странице и другим объектам информации не прошедшим регистрацию или авторизацию лицом, либо получение доступа к таким данным лицом, неправомерно завладевшим данными, достаточными для прохождения процедуры авторизации.

## **О проекте**

В рамках настоящего проекта Исполнитель по заданию Заказчика осуществляет разработку Сайта #новый сайт#. Разработка осуществляется на базе переданных макетов верстки Сайта в соответствии с положениями настоящего Технического задания.

Целями разработки новой версии сайта #новый сайт# являются:

1. **Повышение объема продаж и конверсии Сайта.** Достигается путем улучшения продающих свойств Сайта за счет внедрения новых маркетинговых решений, улучшения эргономики Сайта, внедрения новых инструментов поиска, сортировки, фильтрации товаров и пр.
2. **Повышение уровня клиентского сервиса.** Достигается путем предоставления удобных инструментов поиска, фильтрации, покупки товара, а также новых возможностей личного кабинета пользователя.
3. **Повышение осведомленности клиентов о товарах и услугах компании.** Достигается путем улучшения эргономики Сайта, предоставления более быстрого доступа к исчерпывающей информации о товарах и услугах, ценах, акциях, специальных предложениях.
4. **Повышение уровня доверия клиентов к компании.** Достигается путем предоставления тезисной информации с интуитивно понятной инфографикой, отражающей преимущества компании, её опыт работы в данном сегменте, УТП и пр. Достижению данной цели также будет способствовать полное обновление дизайна сайта с учетом современных требований к Сайтам категории e-commerce.
5. **Привлечение новых клиентов.** Достигается путем внедрения новых средств продвижения Сайта, потенциального расширения поисковых запросов за счет внедрения информационного блока (статей) и пр., а также достижения синергетического эффекта от достижения целей, описанных выше.

# II. Функциональные требования

## 1. Общие технические требования

### 1.1. Типы и роли пользователей

Тип пользователя	Описание роли (возможности)
Посетитель Незарегистрированный и неавторизованный пользователь, зашедший на сайт	<ul style="list-style-type: none"><li>● Просмотр публичного раздела сайта, использование функционала публичного раздела сайта</li><li>● Регистрация, авторизация, восстановления доступа</li></ul> <p>Для данного типа пользователя недоступны:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 1. Поле "транзит"</li><li>● 2. Поле наличие</li><li>● 3. Цены</li></ul>
Пользователь Посетитель, успешно прошедший процедуру регистрации на сайте и подтвержденный в системе CRM	<ul style="list-style-type: none"><li>● Наследует все права Посетителя</li><li>● Может создать заказ</li></ul> <p>Если пользователь подтвержден в системе, то пользователю становятся доступны:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 1. Поле "транзит"</li><li>● 2. Поле наличие</li><li>● 3. Цены</li></ul>
Покупатель Пользователь, который авторизовался и создал заказ.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Наследует все права Посетителя</li><li>● Имеет оформленный заказ</li></ul>
Копирайтер	<ul style="list-style-type: none"><li>● Имеет возможность заполнения сайта текстовым материалом или редактирование его</li></ul>
Администратор Владелец системы или его уполномоченный представитель (сотрудник и тд)	<ul style="list-style-type: none"><li>● Имеет самый полный доступ ко всем разделам</li></ul>

### 1.2. Требования к интерфейсу

#### 1.2.1. Требования к макетам дизайна

Визуальное оформление Сайта не должно ущемлять его информативность, он должен быть удобен пользователям в плане навигации и интересен для многократного

посещения.

Базовые требования к дизайн-макетам Сайта:

- Сайт должен иметь адаптивную верстку (320 px, 720 px, 1 200 px);
- Дизайн-макеты Сайта должны быть исполнены на русском языке;

### 1.2.2. Требования к отображению в браузерах

Сайт должен корректно и единообразно отображаться во всех основных браузерах:

Десктопные браузеры:

- Microsoft Internet Explorer 9.0 и выше (MS Windows);
- Microsoft Edge 12.0 и выше (MS Windows);
- Safari 7.1 и выше (MacOS).

*Для перечисленных ниже браузеров необходима поддержка их последних двух версий:*

- Mozilla Firefox (MS Windows, Linux, MacOS);
- Opera (MS Windows, Linux, MacOS);
- Google Chrome (MS Windows, Linux, MacOS);
- Yandex Browser (MS Windows, MacOS).

Мобильные браузеры:

- Internet Explorer Mobile 10.0 и выше (Windows Phone);
- Safari 7.1 и выше (iOS);
- Android Browser 4.4 и выше (Android).

Для перечисленных ниже браузеров необходима поддержка их последней версии:

- Mozilla Firefox (Android, iOS);
- Opera (Android, iOS);
- Google Chrome (Android, iOS).

Верстка должна максимально точно соответствовать макету.

### 1.2.3. Требования к коду (верстке)

Верстка должна быть блочной, семантической, кроссбраузерной (требования к браузерам перечислены выше), должна соответствовать стандартам языков HTML5 и CSS3. Все файлы выполняются в кодировке UTF-8 (без BOM).

Комментирование в коде основных структурных элементов является обязательным. Подробное комментирование кода в HTML, CSS и JS является желательным.

#### HTML

- Для разметки используются теги, актуальные для стандарта HTML5;

- Стили CSS и JS-скрипты должны быть вынесены в отдельные файлы;
- Значения всех атрибутов заключаются в двойные кавычки ("");
- Форматирование HTML иерархическое, рекомендуемый отступ — два пробела;
- Код должен проходить валидацию W3C <https://validator.w3.org/>, кроме оправданных исключений;
- Поля форм должны иметь корректный тип (text, tel, email, search и т.д.), если заранее известно их содержание;
- Если семантика элемента недостаточна, необходимо использовать WAI-ARIA разметку;
- Обозначить при помощи разметки [scheme.org](http://scheme.org) следующие области страницы – «хлебные крошки», сетки товаров/услуг в каталогах, контактные данные, карточки товаров/услуг, отзывы.

## CSS

- Составление CSS стилей должно подчиняться определенной методологии, чтобы в дальнейшем можно было масштабировать и поддерживать код. Можно выбрать любую общепринятую – БЭМ, SMACSS, OOCSS, MCSS и т.д, либо использовать продуманную свою;
- Стилиевые свойства необходимо привязывать к классам (кроме оправданных исключений). Привязка стилиевых свойств к id запрещена.
- Названия классов должны быть говорящими и определяются по их функциональному назначению или визуальному отображению. Не рекомендуется писать классы транслитом;
- Каждое свойство в CSS — на отдельной строке;
- Каждый селектор в CSS — на отдельной строке;
- Указать цвет фона для body, даже если он белый;
- Небольшие декоративные изображения должны быть вставлены в CSS при помощи data:URL, либо оформлены в спрайт. В случае растровых изображений должны присутствовать альтернативные варианты графики двойного разрешения (для Retina мониторов);
- Каскад стилей должен быть сведен к минимуму;
- В стилиевом файле в свойстве font-family у тега body должны быть прописаны альтернативные шрифты для всех распространенных операционных систем. Шрифты в @font-face должны быть прописаны каждый в 3х вариантах – woff2, woff и ttf;
- Если необходима нормализация нативных стилей браузера, нужно использовать normalize.css. CSS Reset (полный сброс CSS -свойств) использовать нежелательно, ибо в дальнейшем это плохо сказывается на качестве верстки.

- Все, что не требует обязательного использования Javascript, должно быть преимущественно реализовано без его использования;
- Используемый javascript-фреймворк– JQuery. Если в верстке будут использованы другие javascript-фреймворки, необходимо заранее позаботиться об их совместимости с jQuery;
- Код js-скриптов, написанных исполнителем, должен быть валидирован одним из инструментов на выбор - JSLint / JSHint / ESLint. Готовые плагины сторонних разработчиков выносятся в отдельные файлы и валидировать их не нужно.
- Привязывать обработчики js-событий нужно к отдельным классам, не связанным со стилевым оформлением элементов страницы. Это правило актуально, если привязка обработчиков идет к классам.

### 1.2.4. Требования к поведению верстки

- Адаптивная верстка. Верстка должна подстраиваться под размеры экранов устройств, на которых она отображается.
- В стилях обязательно должна быть задана минимальная ширина макета - 320 пикселей. При ширине выше этого значения не должно появляться горизонтальной полосы прокрутки страницы;
- Предпочтение в выборе основы для создания верстки отдается (не является обязательным) использованию популярного фреймворка (Bootstrap, Foundation);
- На мобильных устройствах в верстке необходимо отключить автоматическое определение телефонных номеров;
- Retina-ready верстка. Оформительская графика не должна размываться на мониторах высокой четкости;
- Должна корректно отображаться версия для печати (@media print). Типографика должна быть приведена в пригодный для печати вид, лишние блоки, фоны и картинки должны быть скрыты;
- Подвал (footer) страницы всегда должен быть прижат к низу страницы даже в случае размещения контента небольшой высоты в контентной части сайта;
- Поля форм должны корректно валидироваться при вводе в них значений, либо при потере полем фокуса, если их содержание известно заранее;
- При наведении на изображения и иконки с hover-эффектом не должно быть «мигания». Желательно применение css-спрайтов или data:url;
- Отказоустойчивая верстка. Верстка не должна “ползти” и “разваливаться” при заполнении страницы контентом, отличным от предложенного в макете. Если в дизайне имеются блоки фиксированной ширины/высоты или в других случаях, когда ввод контента ограничен, должно быть предусмотрено обрезание контента путем наложения картинки с градиентом в правый нижний угол, либо иным методом, предусмотренным в макетах дизайна.

### 1.2.5. Требования к графическим файлам

- Векторные и растровые графические файлы должны быть оптимизированы. У растровых графических файлов оптимизация должна быть произведена путем сжатия изображений, уменьшения разрешения и качества в разумных пределах. Не разрешается уменьшение изображения на странице через CSS стили. У векторных графических файлов оптимизация достигается путем удаления ненужных, «мусорных» тегов и правильной группировки свойств и тегов, а также минификации кода. Неоправданно «тяжелые» растровые файлы, либо векторная графика с кучей «мусорных» тегов, полученная после экспорта ее из графического редактора, являются основанием отказа от приемки верстки:
- Файлы шрифтов должны быть представлены в 3х форматах каждый - WOFF2, WOFF, TTF. Шрифты не должны подключаться из сторонних источников, а должны лежать в папке fonts;
- Везде, где представляется возможным, необходимо использовать векторные изображения. Использование SVG для этих целей является более предпочтительным, чем шрифтовые иконки. Для растровых оформительских изображений и иконок предусмотреть вариант для Retina-мониторов (@2x).

**ВАЖНО!** Если в финальном утвержденном варианте макетов верстки присутствуют минифицированные файлы стилей и скриптов, то вместе с финальными макетами должны быть предоставлены исходные файлы (.PUG, .JADE, .SCSS и другие – в зависимости от используемого шаблонизатора / препроцессора), либо неминифицированные отдельные файлы используемых JS-скриптов и стилей.

## 2. Структура и функционал шаблонов страниц

Все названия разделов сайта, приведенные ниже, являются условными и могут корректироваться по согласованию с Заказчиком в ходе проектирования. Первоначальная структура сайта должна иметь вид согласно списку разделов, представленных ниже.

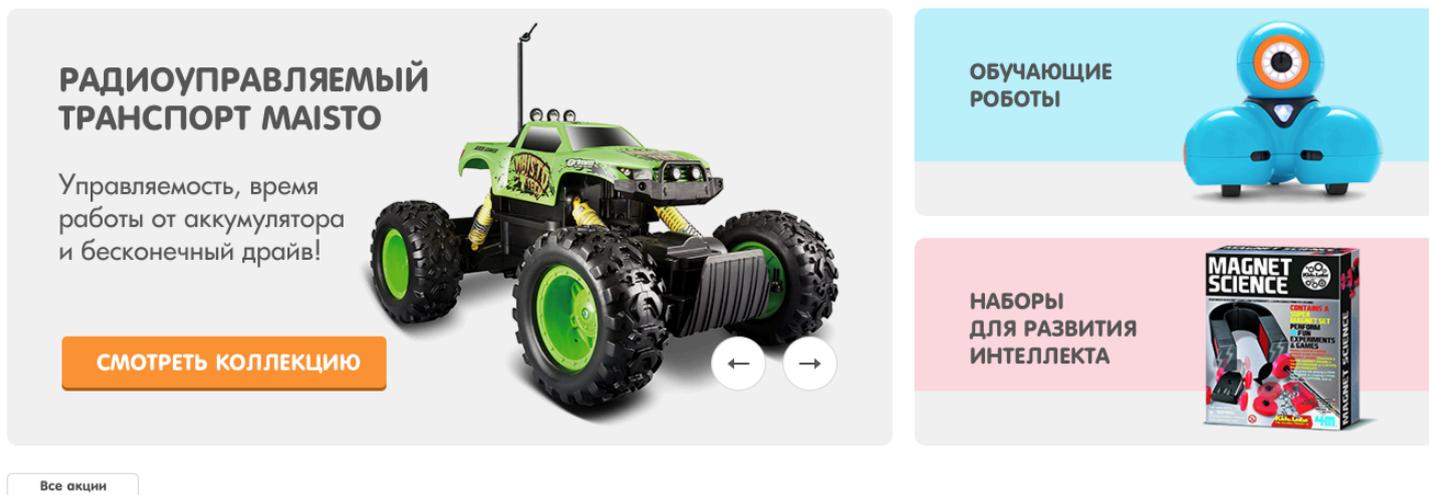
### 2.1. Главная страница

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/232217585> - утвержденный дизайн (для авторизованных)

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/232333455> - утвержденный дизайн (для неавторизованных)

**Структура страницы:**

### 2.1.1.1. Блок с “Баннеры на главной странице”



#### 2.1.1.1.1. Основной баннер.

Расположен слева. Является слайдером-галереей, позволяющей отображать несколько баннеров. Предполагает автоматическое переключение слайдов с заранее заданной задержкой, а также ручное переключение слайдов нажатием стрелок-контроллеров в левой и правой частях баннера.

Баннер имеет следующие элементы, передаваемые и управляемые через CRM:

- Фоновое изображение
- Заголовок баннера
- Кнопка с настраиваемым текстом и url-ссылкой

#### 2.1.1.1.2. Блок дополнительные баннеры. Представляет собой два графических баннера, каждый из которых имеет следующие элементы, управляемые через административную панель сайта:

- Фоновое изображение
- Заголовок баннера
- Настраиваемая url-ссылка.

Вся область баннера является кликабельной. При нажатии осуществляется переход по заданной в административной панели ссылке.

В конце блока располагается кнопка ссылка “Акции”. По клику осуществляется переход на страницу “Акции”.

Механизм выгрузки баннеров

Код типа баннера указывает где должен отображаться баннер:

- В слайдер – в слайдере на главной странице, в «большой» картинке в окне Акции;

- Баннер статичный – в статичном баннере на главной странице, в «малой» картинке в окне Акций;
- Только в окне акций - в «большой» картинке в окне Акций.

Алгоритм формирования баннера должен быть реализован на сайте. На основании шаблона, в который вставляется текст с наименованием акции, размер скидки, переданная картинка и т.д.

Каждый баннер привязан к акции.

Баннер имеет три вида:

- большой для Главной страницы,
- маленький для Главной страницы
- Баннер для страницы спец. предложений

Акции могут распространяться на

- Товар
- Пользователя
- Группу пользователей

В зависимости от целевой аудитории, акции и баннеры отображаются персонализировано для текущего пользователя на сайте.

#### 2.1.1.2. Блок “Собственные бренды”

Блок отображает логотипы брендов, объединенных свойством “Собственные бренды”. Список СТМ хранится на Сайте. Не передается из CRM.

Справа от заголовка располагается кнопка “Все бренды”, по клику на которую осуществляется переход на страницу “Бренды”.

Макет блока:

#### СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ



При клике на бренд происходит переход на страницу бренда. Напротив наименования бренда или логотипа выводится описание бренда. Если описание занимает больше 4 строк, необходимо применить возможность “развернуть текст”. Отображается список товаров, с примененным фильтром "Торговая марка".

#### 2.1.1.3. Блок “Новинки / акции / хиты”

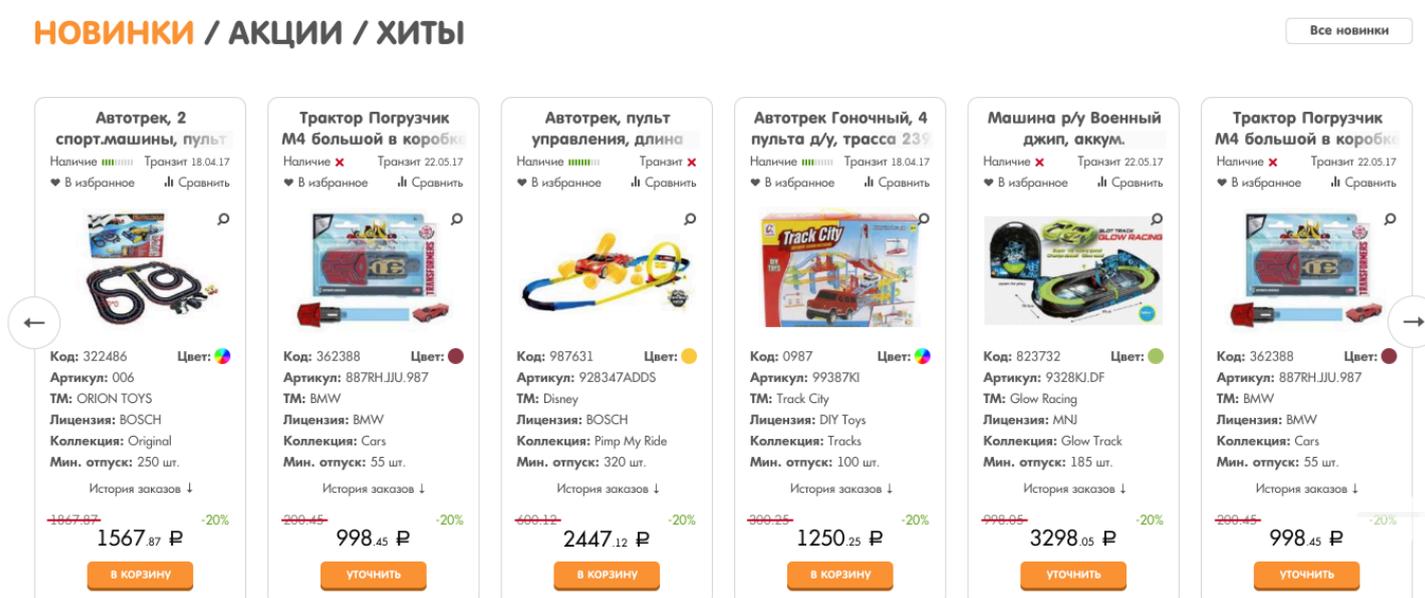
Блок отображает товары, отмеченные соответствующими свойствами (новинка, акция, хит) в административной панели Сайта. Новинки и акции должны приходиться из CRM, а хиты отображаются средствами Битрикс.

Заголовки блока являются активными ссылками-табами, переключающими отображение товаров с выбранным свойством (новинка, акция, хит).

Справа от заголовка располагается кнопка “Все бренды”, по клику на которую осуществляется переход на страницу “Бренды”.

Для отображения товарных позиции применяется используется Базовая карточка товара, включая все ее возможные состояния. Товары заключены в слайдер-карусель, позволяющий осуществлять пролистывание товаров влево-вправо. Предполагается автоматическое пролистывание с заранее заданной задержкой, а также ручное переключение слайдов нажатием стрелок-контроллеров в левой и правой частях блока.

Макет блока:



#### 2.1.1.4. Блок “Преимущества работы с нами”

Блок описывает основные преимущества работы с компанией. На главной странице предполагается размещение всего 4-х преимуществ. Каждое преимущество состоит из следующих настраиваемых в административной панели элементов:

- Иконка
- Название преимущества
- Поясняющий текст

**Важно!** Блок отображается только неавторизованным пользователям.

Макет блока:

## ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ



### ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

сотни тысяч товаров для детей разных возрастов



### БЫСТРАЯ ДОСТАВКА

доставляем продукцию из разных стран в кратчайшие сроки



### СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

создаём качественные игрушки и товары для детей



### УДОБНЫЙ КАТАЛОГ

специально спроектированная система заказа на сайте

Блок является статичным. Настраивается и администрируется на сайте.

### 2.1.1.5. Блок “Новости”

Блок отображает анонсы трех последних (по дате размещения) новостей из раздела “Новости”. В качестве превью новости/статьи может быть прикреплено видео, с возможностью раскрытия ролика по клику.

Макет блока:

#### НОВОСТИ

Все новости



##### Теперь у нас в продаже гироскутеры!

01.05.2017

Мы не остались в стороне от современных крутых девайсов, и теперь у нас в продаже гироскутеры Hoverbot! Почему мы выбрали именно марку? Потому что это качественный бренд с сервисным гарантийным обслуживанием.



##### Все для игры «Дочки-матери» от лучшей няни в мире!

29.04.2017

Главная задача марки Mary Poppins — формирование традиционной игровой среды для девочек, поэтому Mary Poppins стремится сделать эту среду уникальной и самодостаточной.



##### Квадрокоптерами «От винта» можно управлять голосом!

30.03.2017

Новые квадрокоптеры «От винта!» на этот раз значительно расширили границы возможностей своих предшественников. Помимо привычных функций движения в разных направлениях, боковых полетов и переворотов на 360°.

### 2.1.1.6. Блок “Статьи”

Блок отображает анонсы трех последних (по дате размещения) статьи из раздела “Статьи”.

В качестве превью статьи могут быть использованы как изображения, так и видео.

Макет блока:



**Подборки подарков на Новый Год**

Чтобы обезопасить себя и своих покупателей от такого рода товаров и избежать многочисленных ситуаций с возвратами по причине неисправности этих товаров, мы выбрали надежного и хорошо зарекомендовавшего себя на рынке поставщика, готового нести ответственность за свою продукцию и осуществлять сервисное обслуживание.



**Игрушки для развития интеллекта**

Благодаря ей управлять такими квадрокоптерами могут даже начинающие пилоты. Значительно облегчает процесс управления и новая функция HEADLESS MODE, автоматически ориентирующая квадрокоптер на пульт управления. При включении этой функции квадрокоптер будет всегда воспринимать команду.



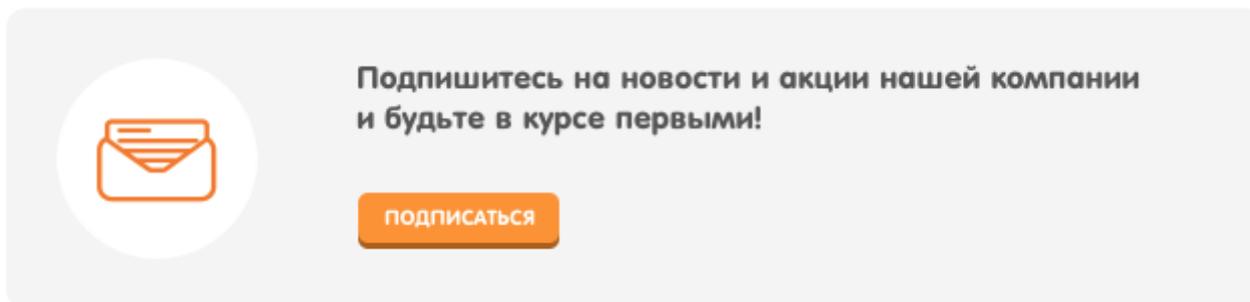
**Moby jumper дарит ощущение полета!**

Пружинящая опора и надежные эластичные ремни позволяют ребенку прыгать легко и с удовольствием. Для детей джампинг – приятное и веселое времяпрепровождение с пользой для здоровья, дома в квартире, с друзьями во дворе или на даче с родителями, и в любом другом месте. Нужна сухая и по возможности гладкая поверхность.

2.1.1.7. Блок “Подписки”

Блок имеет графическое оформление в виде серого фона, иконки и одной активной кнопки, при нажатии на которую вызывается модальное окно “Подписка на новости”

Макет блока:



## 2.2. Каталог товаров.

URL - утвержденная верстка

Шаблон страницы каталога товаров является базовым для отображения всех страниц каталога, включая все разделы и подразделы, а также часть страниц, являющихся подвидами страницы каталога, и отображаемых с заранее заданными свойствами фильтрации. Использование в каталога в качестве базового шаблона не исключает наличие дополнительных элементов на таких страницах, если это прямо предусмотрено в настоящем Техническом задании.

Определена следующая структура и глубина вложенности разделов и подразделов Каталога:

1. **Раздел каталога 1-го уровня** (напр. Игрушки)
  - 1.1. **Раздел каталога 2-го уровня** (напр. Транспортная игрушка)
    - 1.1.1. **Раздел каталога 3-го уровня** (напр. Автотреки)
      - 1.1.1.1. **Раздел каталога 4-го уровня** (напр. Электрифицированные)

Данная структура утверждена и используется при построении схемы навигации по разделам каталога, в том числе в Выпадающем меню Главной навигационной панели Сайта.

Структура каталога грузится из CRM, утверждена следующая структура описанная в документе “Структура каталога”

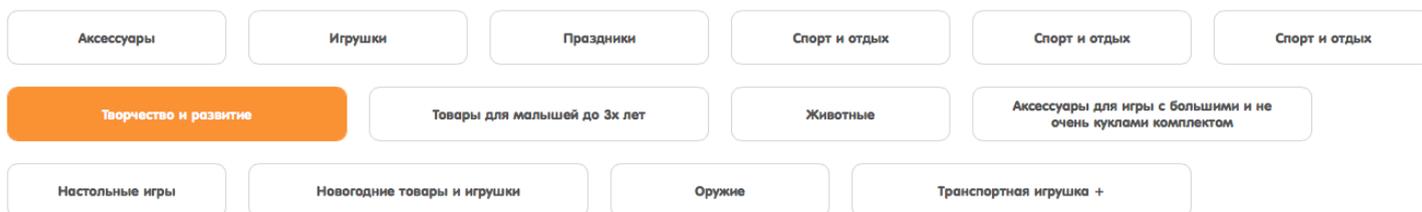
[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1S34JbO\\_nepgvJf3XT5AYSno8ERNQ6QItIzwwD1n\\_2U/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1S34JbO_nepgvJf3XT5AYSno8ERNQ6QItIzwwD1n_2U/edit#gid=0)

### **Структура страницы:**

- Заголовок Первого уровня (H1). Отображает по умолчанию название раздела, подраздела, категории каталога, если иного не оговорено в настоящем Техническом задании для отдельных страниц каталога.
- Текстовый промо-блок. Позволяет отображать произвольный форматлируемый (восприимчивый к тегам HTML) и настраиваемый в панели управления Сайта текст.
- Блок дочерних категорий (подразделов).

Блок отображает ссылки на вложенные категории раздела, если текущий раздел имеет дочерние категории. Блок не отображается, если раздел каталога является конечным (последним) в данной ветке Каталога.

Макет блока:



Поле становится активным при клике или наведении.

- Сортировка товаров.

*В сайдбаре расположены:*

- Фильтры товаров
- Баннер размером 200 px на 530 px. Имеет привязку к определенной странице, или разделу Каталога (включая вложенные страницы ветки каталога). Баннеры формируются в административной панели сайта с возможностью привязки ко всем категориям или к определенной. Данные о принадлежности к категории или странице (url) заполняются в административной панели сайта. Прямая привязка к категории более низкого уровня с указанием конкретного url дает больший вес для отображения баннера.

*В основной контентной части каталога расположены:*

- **Перечень товарных позиций.** Соответствует перечню товаров в данном разделе каталога с учетом примененных фильтров и упорядоченных согласно заданным настройкам сортировки. По умолчанию для отображения позиций в каталоге используется Базовая карточка товара. Если в настройках Личного кабинета пользователя задан вид отображения товаров виде списка, то в контентной части каталога отображаются горизонтально ориентированные карточки товара. Кроме того, горизонтальное отображение карточек товара может быть задано нажатием на соответствующую иконку в Панели сортировки над товарными позициями в каталоге. Если вид изменен в каталоге, в ЛК вид меняется так же.
- Пагинация - блок переключения страниц с товарными позициями в каталоге;
- Показать больше (без перезагрузки стр.);
- Показать все товары категории.

### 2.2.1. Сравнение товаров

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/238158969> - утвержденный дизайн

URL - утвержденная верстка

Страница содержит сквозные элементы подробно описанные в пункте 3.

“Сравнение товаров” - заголовок h1

Табы переключения между категориями. Формируются автоматически, в зависимости от родительской категории товара или списка.

Макет блока:



Выделено активное поле.

- Товары отображаются в столбик.

Выводится:

- Название товара
- Кнопка “добавить в избранное”
- Кнопка “удалить” - удаляет товар из сравнения
- Изображение
- Цена
- Кнопка “В корзину”
- Код
- Артикул
- ТМ
- Лицензия
- Коллекция
- Мин. отпуск
- Упаковка
- Размер упаковки
- Тип скидки
- Цвет

Если товаров к сравнению добавлено много появляются кнопки боковой прокрутки.

Макет блока:

<p>Машина времени, аккумулятор, пульт д/у</p> <p>♥ В избранное ✕ Удалить</p>  <p>1 345,20 Р</p> <p>В КОРЗИНУ</p>	<p>Автотрек, 2 спорт.машины, пульт</p> <p>♥ В избранное ✕ Удалить</p>  <p>1 345,20 Р</p> <p>В КОРЗИНУ</p>	<p>Автотрек, 2 спорт.машины, пульт</p> <p>♥ В избранное ✕ Удалить</p>  <p>1 345,20 Р</p> <p>В КОРЗИНУ</p>	<p>Автотрек, 2 спорт.машины, пульт</p> <p>♥ В избранное ✕ Удалить</p>  <p>1 345,20 Р</p> <p>В КОРЗИНУ</p>	<p>Автотрек, 2 спорт.машины, пульт</p> <p>♥ В избранное ✕ Удалить</p>  <p>1 345,20 Р</p> <p>В КОРЗИНУ</p>	<p>Автотрек, 2 спорт.машины, пульт</p> <p>♥ В избранное ✕ Удалить</p>  <p>1 345,20 Р</p> <p>В КОРЗИНУ</p>	
Код:	9384784	322480	737303	9384784	322480	737303
Артикул:	ОВРРПВ8373323	000	АВ8700Р0КР	ОВРРПВ8373323	000	АВ8700Р0КР
ТМ:	Disney	ORION TOYS	BMW	Disney	ORION TOYS	BMW

## 2.2.2. Страница брендов

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/238158868> - утвержденный дизайн

URL - утвержденная верстка

Страница содержит сквозные элементы подробно описанные в пункте 3.

“Бренды” - заголовок h1

“Собственные бренды” - заголовок h3

При наведении на бренд лого увеличивается, при клике происходит переход на страницу с товарами брендами.

Макет блока:

### СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ



Далее представлен список всех брендов на сайте в алфавитном порядке латиницей и кириллицей. Список подгружается из таблицы "Торговые марки".

При клике на определенную букву алфавита происходит скроллинг странице к ней.

Макет блока:

123

1Toy  
3D Magic

A

ABloys  
ADEX  
Amazing Zhus  
AMSCAN  
Angel Collection  
Angry Birds  
Antonio Juan  
ART SOAP  
Ausini  
AUTOTIME

B

BanBao  
Bandai  
Barbie  
Beanzees  
BELBAL  
Benho  
Big  
Boley  
BONDIBON  
BRAINBOX  
Bratz  
Brick  
Bridge  
BUBBLELAND  
Bullyland  
Button Blue

A

Аврора  
Авто по-русски  
Азбукварик  
АЙРИС-пресс  
АкваНаня  
Алатойс  
Алекс Тойз  
Аромафабрика  
Архитектурное моделирование  
Астрон  
Аэлига

Б

Банда умников  
Бауер  
Бинар  
Биглант  
БрикМастер  
Бэмби

В

ВАНИЛЬ  
Вежливые люди  
Веселая Застя  
Весна  
Владспортпром  
Властелин Небес  
Волшебная мастерская  
Волшебный мир  
Вырасти, Дерево!  
Вятские сани

Г

Гелий  
Геодом  
Голубая стрела

Д

ДАНКО-ТОЙС  
Дартс-Ковров  
Пельфин

Ж

Жирафики

### 2.2.3. Акции

URL - утверждённая вёрстка

Содержит две вкладки:

- Акция - страница каталога с товарами имеющими лэйбл “Акции”. Информация по акциям приходит из CRM;
- Последние экземпляры - страница каталога с товарами, имеющими признак “последние экземпляры”. Данный признак приходит из CRM.

Для всех случаев направленных и общих скидок акций справедлив алгоритм расчета цен со скидками:

Сайт анализирует акции по дате начала акции и выбирает акции с наиболее поздней датой для данного контрагента на данную номенклатуру. Кроме того осуществляется проверка отображения акций для определенного пользователя. Для разных пользователей могут быть доступны разные акции.

- Если тип акции = доп.скидка, то добавляет указанную скидку к стандартной скидке клиента.
- Если тип акции = фиксированная скидка, то сравнивает фиксированную скидку по акции и стандартную скидку клиента по данной номенклатуре и выбирает из них большее значение.
- Если тип акции = инфо блок, то в качестве установленной скидки указывается 0%. Блок формируется для информирования о новых поступлениях или о ином сформированном блоке товаров.

### 2.2.4. Новинки

Страница каталога под фильтром соответствующего свойства

### **2.2.5. Скоро в продаже**

Страница каталога под фильтром соответствующего свойства

### **2.2.6. Лидеры продаж**

Страница каталога под фильтром соответствующего свойства

### **2.2.7. Реклама на ТВ**

Страница каталога под фильтром соответствующего свойства

### 2.3. Результаты поиска

URL - утвержденная верстка

Страница, открывающаяся при нажатии enter, или при нажатии на кнопку «найти»

Страница содержит сквозные элементы подробно описанные в пункте 3.

“Результаты поиска” - заголовок h1. Справа от него выводится информация о том сколько товаров, категорий, брендов и коллекций найдено по запросу. Являются якорями, при клике прокручивает страницу к ним.

Макет блока:

**РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА:** По запросу **элект** найдено 57 товаров, 3 категории, 2 бренда и 4 коллекции

Товары. Отображается в виде «Карточек товара» по аналогии с каталогом

Поиск товаров осуществляется по следующим свойствам:

- Артикул
- Код
- Наименование товара при полном или частичном соответствии.
- Бренд/лицензия
- Торговая марка
- Коллекция

Для товаров в результате поиска присутствует возможность фильтрации внутри результатов выдачи.

- Категории и вложенные категории в результатах поиска.

Макет блока:

#### КАТЕГОРИИ

Игрушки / Животные / Животные Р/У и электрифицированные

Творчество и развитие / Конструкторы, строительные наборы, клейка / Электротехнические

Творчество и развитие / Обучающие и развивающие игры и игрушки / Электрифицированные плакаты, коврики, игры

Товары для малышей до 3 лет / Электрифицированные игрушки

- Торговые марки

Выводит результаты по

Макет блока:

## ТОРГОВЫЕ МАРКИ

Электротехно

Электроника

Электрический мир

Электро для всех

Фильтрация производится по следующим параметрам (если они есть в качестве свойств товара в выдаче):

- Коллекция
- Бренд/лицензия
- Торговая марка

Дополнительные требования:

- Для поиска по ТМ, лицензии и коллекции должен быть создан словарь зависимостей/соответствий, т.к. клиент может набрать: Барби или Barbie и т.п. Словарь зависимостей/соответствий предоставляется и заполняется Заказчиком.
- При вводе в поисковую строку Барби, выводить группу товаров с аналогами – Барби заменители/аналоги Барби. Аналогичная ситуация Baby Born, Lego и прочими популярными ТМ. Реализуется путем проставления соответствующих ссылок на товары аналоги в 1С с последующей передачей данных свойств на сайт. Заполняется Заказчиком.

### 2.4. Страница товара

URL - утвержденная верстка

Шаблон Страницы товара является базовым для отображения всех детальных страниц товаров на сайте, включая товары всех разделов и подразделов каталога.

#### Структура страницы:

- “Название товара” - заголовок H1;
- “Назад в каталог” (кнопка) - по клику происходит переход в категорию, где находится данный товар;

- Изображение товара (основное). Является кликабельным, вызывает модальное окно типа fancybox “Фотография товара”;
- Около изображения товара располагаются элементы:
  - Иконки при наведении на которые выводится описание:
    - “2+1” - Специальные условия! Каждая третья позиция в заказе - бесплатно!;
    - “Скидка за объём” - Внимание, действуют специальные условия при покупке установленного количества товаров! Уточняйте подробности у вашего менеджера;
    - “Акция” - Для данной категории товаров применяются специальные условия приобретения! Уточняйте подробности у вашего менеджера;
    - “Новинка” - Самые свежие поступления в нашем ассортименте;
    - “Лидер продаж” - Внимание, товар пользуется повышенным спросом;
    - “В пути” - Данный товар прибудет на наш склад в ближайшее время, но вы уже можете разместить свой заказ на самых выгодных условиях;
    - “Реклама на тв” - Товар участвует в программе показа рекламных материалов на ведущих телеканалах;
  - Иконка “Лупа” - по клику появляется окно типа fancybox “Фотография товара”;
  - Если к товару добавлено два и более изображения, отображаются элементы прокрутки изображений;
  - Все добавленные Изображения и видео ролики отображаются в виде миниатюр под основной фотографией. Каждая миниатюра кликабельная, по клику фото/видео отображается в области основного изображения товара.

Ниже блока с изображением товара расположены следующие элементы:

- “Описание товара” - текстовый блок с описанием товара;
- “Комплектация” - текстовый блок с описанием комплектации товара.

Справа от блока с изображением товара расположены следующие элементы:

- Блок с ценами - блок с отображением цен товара, а именно:
  - “Базовая цена” - розничная цена товара в руб.;
  - “Базовая скидка” - индивидуальная скидка для оптовых покупателей;
  - “Дополнительная скидка” - дополнительная скидка, вычисляемая на основе базовой скидки (индивидуальной) и размера скидки по акциям;
  - “Итоговая цена с учетом скидки” - окончательная цена товара с учетом всех скидок (в руб.);
  - Информация об ограничении действия специальной цены. Дата окончания спец. условий на данный товар.

- “Количество” - поле ввода количества товаров для покупки.  
Если товар расположен в основном каталоге, то добавление в поле доступно только с учетом минимального отпуска. Если минимальный отпуск равен 5 шт., то при вводе в 1 шт., округляем до большего значения, равного - 5.
- “В корзину” - кнопка, по клику происходит следующее:
  - Товар добавляется в список покупок, страница Список товаров
  - Кнопка заменяется на кнопку “Перейти в корзину” со ссылкой на страницу “Корзина”
- “Сравнить” - иконка (7.1.2) + ссылка “Сравнить”, вместе образуются кликабельную область, по клику товар добавляется на страницу Сравнение товаров (8.5), после чего ссылка заменяется на “Добавлен в Сравнение”, по клику происходит обратная операция.
- “Избранное” - иконка (7.1.3) + ссылка “В избранное”, вместе образуют кликабельную область, по клику товар добавляется на страницу Избранные товары (8.4), после чего ссылка заменяется на “Добавлен в Избранное”, по клику происходит обратная операция.
- “Характеристики” - блок вывода всех характеристик товара, обязательных атрибутов и назначенных при добавлении товара в систему. Обязательные атрибуты
 

*Первая колонка:*

  - Наличие
  - Транзит
  - “Код” - код товара
  - “Артикул” - артикул товара
  - “ТМ” - название торговой марки (бренда)
  - “Лицензия”
  - “Коллекция” - название коллекции производителя

*Вторая колонка:*

  - Ссылка “История заказов”. Заменяет содержимое блока характеристик на информацию об истории заказа с указанием номера заказа, даты заказа, количества (шт.)

Номер заказа	Дата заказа	Количество (шт.)	✕
1. 1199238347	01.03.2017	100	
2. 9938837646	24.01.2017	55	
3. 7372823863	04.11.2016	55	
4. 7373664569	01.09.2015	20	
5. 3847576363	14.05.2015	10	
6. 1199238347	24.01.2014	70	
7. 9938837646	04.11.2014	40	
8. 7372823863	01.09.2013	30	
9. 7373664569	14.05.2012	100	

Вся история

- “Размеры” (товара) - физические размеры (ШхВхГ) товара (см)
- “Тип упаковки” - разновидность упаковки товара
- “В упаковке” - количество единиц товара в одной упаковке (шт)
- “Минимальный отпуск” - минимальное количество товара в одном заказе
- Тип скидки (Тип скидки 1 - Россия, тип скидки 2 - Китай)

*Прочие (второстепенные свойства):*

- “Штрих код” - штрих код
- “Размеры упаковки” - физические размеры (ШхВхГ) упаковки товара (см)
- “Объем упаковки” - объем упаковки в м<sup>3</sup>
- “Вес упаковки” - вес упаковки (кг)
- Существенная характеристика
- Пол
- Сезонность
- “Возраст” - возраст ребенка, для которого предназначена данная игрушка
- “Материалы изготовления”
- Материалы - документы, сертификаты и другие файлы, которые относятся к данному товару. Каждый файл кликабельный, по клику происходит скачивание файла на устройство пользователя.

Я не нашел интересующую меня информацию о данном товаре, мне нужна помощь менеджера

- модальное окно для заказа

обратного звонка

- Ссылка на репост в социальную сеть VK.com. Стандартный механизм шаринга.
- Кнопка распечатать.
- “С этим товаров часто покупают” - блок вывода товаров, которые могут использоваться (дополнять) данный товар. Отображается в виде карточек товара

Карточка товара - галерея в один ряд, с кнопками прокрутки влево/вправо.  
Определяется cms 1С-Bitrix.

- “Похожие товары” - блок вывода товаров, которые могут совпадать по характеристикам с данным товаром. Отображается в виде карточек товара  
Карточка товара - галерея в один ряд, с иконками прокрутки влево/вправо.  
Похожие товары из текущего раздела дороже или дешевле на 20%

## 2.5. Корзина

URL - утвержденная верстка

Шаблон страницы корзины

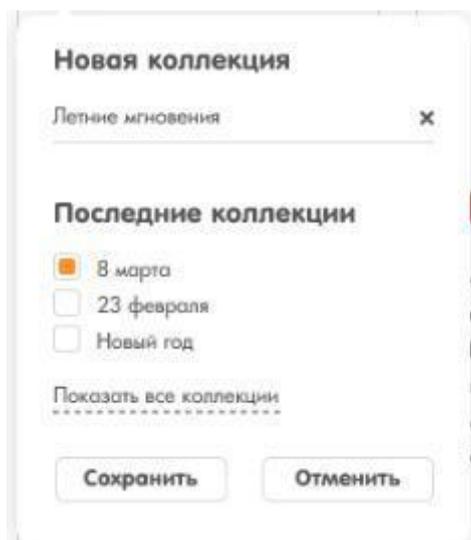
Страница доступна только для авторизованных на сайте пользователей

- Содержит сквозной элемент Header, подробно описан в пункте 3.1.
- Механизм работы главного меню подробно описан в пункте 3.2.
- Хлебные крошки, подробно описано в пункте 3.5.3.

### Структура страницы:

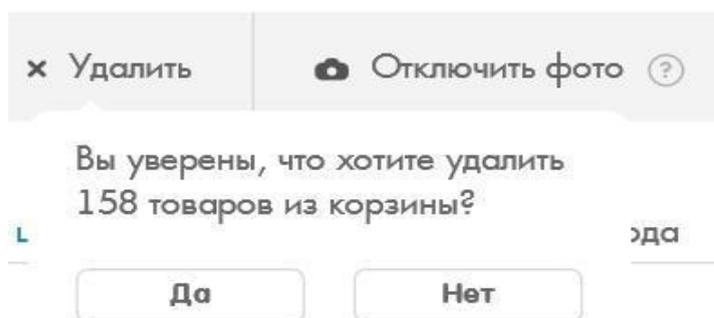
- Заголовок H1 - отображает “Корзина: число количества товаров”
- Содержит функциональные кнопки.
  - Чекбокс “Выделить всё” - выделяет все отображаемые товары на странице.
  - Кнопка “В избранное” - при нажатии появляется попап с созданием новой коллекции или добавлением в уже существующую.

Макет блока:



- Кнопка “Удалить” - при нажатии появляется попап с вопросом об удалении товаров.

Макет блока:



## / АВТОТРЕКИ

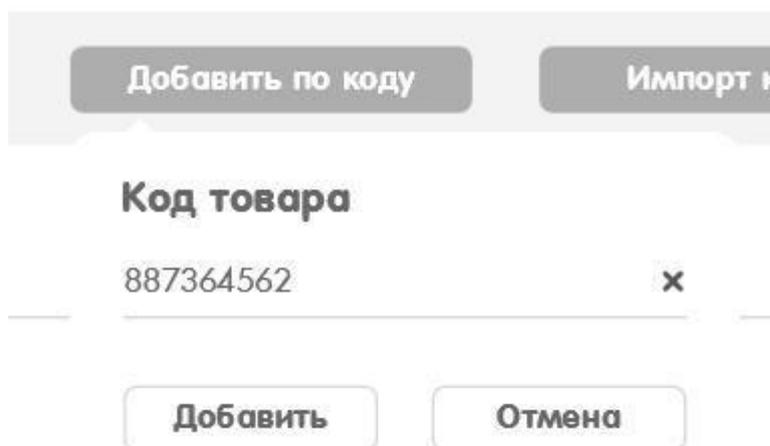
- Кнопка “Отключить фото” - отключает фото у товаров в корзине, если фото отключены - повторное нажатие включает фото. Содержит подсказку.

Макет блока:



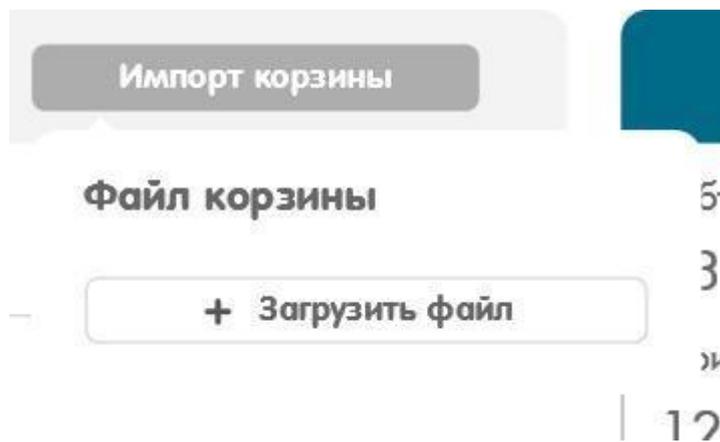
- Кнопка “Добавить по коду” - при нажатии появляется попап с вводом кода. Добавляет товар по коду товара.

Макет блока:



- Кнопка “Импорт корзины” - при нажатии появляется попап. Загружает корзину из документа .csv

Макет блока:



Макет блока:



- Содержит фильтр товаров в каталоге, подробно описан в пункте 3.5.1.

### 2.5.1. Блок сортировки товаров в корзине

- Содержит сортировку товаров, подробно описано в пункте 3.5.2.
  - + добавлена сортировка “По категориям” - товары в корзине отображаются по категориям в которых они расположены на сайте

Макет блока:

Сортировка По категориям По артикулу По наименованию По цене По наличию По дате прихода

- На странице корзины по умолчанию отображается 6 товаров.
- Содержит карточку товара вид №3, подробно описано в пункте 3.4.3
- У товара в корзине есть 3 состояния:
  - Товар добавлен в корзину, но его нет в наличии  
Отображается полупрозрачным, имеются кнопки “удалить”(удаляет полностью товар из корзины) и “сообщить о наличии”(появляется всплывающее окно.)

Макет попапа сообщить о наличии:

✕

## СООБЩИТЬ О НАЛИЧИИ

**Имя**

Астраханцев Кирилл Владимирович

**E-mail**

astrakhtantsev@gmail.com

**Телефон**

+7 (926) 645 17 27

**Сообщение**

Трактор Погрузчик М4 большой в коробке, код: 7363PO786

**До какого срока вы готовы рассматривать покупку товара?**

Нажимая на кнопку «Уведомить», я даю согласие на обработку [персональных данных](#).

**УВЕДОМИТЬ**

- Товар добавлен в корзину и есть в наличии
- Во время взаимодействия пользователь удаляет товар из корзины (до перезагрузки страницы). Появляется кнопка “восстановить”, по нажатию на которую происходит добавление товара в корзину, в том количестве, которое было первоначально.

Макет блока:

## ИГРУШКИ / ТРАНСПОРТНАЯ ИГРУШКА / АВТОТРЕКИ

<input type="checkbox"/>		<b>Автотрек Гонимый, 4 пульта д/у, трасса 239</b> ♥ В избранное Добавлен 15.04.2017. Код: 0987 Артикул: 99387KI Наличие <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></span> Транзит 22.05.17	Объем 2354 м <sup>3</sup>	Цена 765 Р	Количество - 15 +	Стоимость 91 250,25 Р Доступно: 10 шт. Скидка 20%
<input type="checkbox"/>		<b>Трактор Погрузчик М4 большой в коробке</b> ♥ В избранное Добавлен 15.04.2017. Код: 362388 Артикул: 809873U Наличие <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></span> Транзит 22.05.17	Объем 73462 м <sup>3</sup>	Цена 1900 Р	Количество - 100 +	Стоимость 196 400,25 Р Скидка 20%
<input type="checkbox"/>		<b>Машина р/у Военный джип, аккумулятор.</b> ♥ В избранное Добавлен 15.04.2017. Код: 823732 Артикул: 99387KI Наличие <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></span> Транзит ✗	Объем 837 м <sup>3</sup>	Цена 556 Р	Количество - 50 +	Стоимость 6 400,25 Р Доступно: 10 шт. Скидка 20%

## ИГРУШКИ / ТРАНСПОРТНАЯ ИГРУШКА / ТРАНСПОРТ И СПЕЦТЕХНИКА БЕЗ МЕХАНИЗМОВ

<input type="checkbox"/>		<b>Автотрек Гонимый, 4 пульта д/у, трасса 239</b> ♥ В избранное Добавлен 15.04.2017. Код: 0987 Артикул: 99387KI Наличие <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></span> Транзит 22.05.17	Объем 2354 м <sup>3</sup>	Цена 765 Р	Количество - 15 +	Стоимость 91 250,25 Р Доступно: 10 шт. Скидка 20%
<input type="checkbox"/>		<b>Трактор Погрузчик М4 большой в коробке</b> К сожалению, товара уже нет в наличии. Добавлен 15.04.2017. Код: 362388 Артикул: 809873U Наличие <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></span> Транзит 22.05.17	Объем 73462 м <sup>3</sup>	Цена 1900 Р	Количество - 15 +	Стоимость 196 400,25 Р Скидка 20%

### Блок переключения страниц (pagination)

- Содержит переключение страниц (pagination), подробно описано в пункте 3.5.4.
  - + кнопка “показать больше товаров” - отображает дополнительно 6 товаров.
  - + кнопка “показать все товары” - отображает все товары в корзине на одной странице

Макет блока:



### 2.5.2. Блок “Итоговая сумма заказа”

- Содержит в себе информацию:
- Общий объем всех товаров добавленных в корзину
- Приблизительный вес всех добавленных товаров в корзину
- Стоимость товаров в корзине без скидки
- Итоговую сумму заказа.
- Кнопка “обновить цены” - осуществляет перерасчет стоимости товаров в корзине, а так же скидки.

- Кнопка “Оформить заказ” - при нажатии кнопки происходит переход на следующий шаг оформления заказа.
- Кнопка “Купить в 1 клик” - при нажатии сразу отправляет заказ. Для пользователя выводит окно с текстом “Благодарим за заказ! Ваш персональный менеджер свяжется с вами в ближайшее время для уточнения деталей и подтверждения заказа.”.

Макет блока:



Итоговая сумма заказа

Общий объём:  
73 462 м<sup>3</sup>

Приблизительный вес:  
12 560 кг

Стоимость без скидки:  
991 250,25 Р

---

Итоговая сумма:  
**100 788 250 Р**

↻ Обновить цены

**ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ**

КУПИТЬ В 1 КЛИК

### Кнопка “Экспорт корзины (.xls)”

- Осуществляет выгрузку товаров в корзине в формате .csv

Макет блока:



Экспорт корзины (.xls)

### Footer

Содержит сквозной элемент Footer, подробно описан в пункте 3.3

## 2.6. Оформление заказа

### 2.6.1. Страница оформления заказа

URL - утверждённая вёрстка

URL - утверждённая вёрстка

На странице Header и Footer имеет упрощенный вид

Заголовок h1 - “Оформление заказа”

Страница оформления заказа состоит из 3 блоков.

## **Выбор доставки**

Если у пользователя не добавлены адреса, то ему доступны

- “Самовывоз (Москва или МО)”, с датой доставки и стоимостью.

Либо добавление адреса.

- Кнопка “Добавить адрес” - при нажатии появляется попап с добавлением адреса.

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/237404922> - попап добавления адреса

Макет попапа добавления адреса:

✕

## ДОБАВИТЬ АДРЕС

**Город**  
Москва ↓

**Улица**  
Рогожский вал

Дом	Корп. / стр.	Подъезд	Офис
	1	2	119

**Телефон**  
+7 (926) 645 17 27

**Комментарий**  
Главное что понравилась в его работе это честность по отношению к клиенту.

**Пожелание**  
Главное что понравилась в его работе это честность по отношению к клиенту.

 Пожалуйста, заполните или исправьте поля, подсвеченные красным цветом.

**СОХРАНИТЬ**

Макет блока:

## 1 ВЫБОР ДОСТАВКИ

+ Добавить адрес

Самовывоз (Москва или МО)

Возможная дата доставки  
**17 апреля 2017**

Стоимость доставки  
**от 1000 Р**

Если у пользователя уже заданы адреса - отображаются карточки с выбором адреса доставки и кнопка “Добавить адрес”.

Макет блока:

1 ВЫБОР ДОСТАВКИ

Москва, ул. Верхняя Масловка д. 3

Возможная дата доставки  
**19 апреля 2017**

Стоимость доставки  
**от 9500 Р**

МО, ул. Пронская, д. 9, оф. 145

Возможная дата доставки  
**22 апреля 2017**

Стоимость доставки  
**от 6000 Р**

Самовывоз (Москва или МО)

Возможная дата доставки  
**17 апреля 2017**

Стоимость доставки  
**от 1000 Р**

+ Добавить адрес

### Дата и способ доставки

Выбор способов доставки, среди заведенных в системе управления сайтом.

Карточки способ доставки содержат следующую информацию:

- Место расположения в формате: город, улица, номер дома, номер корпуса, квартира/офис.
- Дату доставки.

Механика следующая, если клиент выбрал самовывоз, и до 17:00 выберет текущую дату, то отгрузка реальна. Если текущее время больше 17:00 текущий день на отгрузку запрещен. Минимум следующая дата с 11:00.

Если доставка, то от текущей даты минимум плюс 1 день.

Рабочие дни понедельник-пятница

- Стоимость доставки (от).

Если клиент выбрал Москву или МО, и набрал заказ на 15000 рублей и более - в поле стоимости доставки пишем - бесплатно. До этого момента пишем от 1000 руб. Для регионов, пишем стоимость доставки от 1500 руб.

Макет блока:

## 2 ДАТА И СПОСОБ ДОСТАВКИ

<input type="checkbox"/> Склад Москва (6-я Радиальная, 62) Возможная дата доставки <b>17 апреля 2017</b> Стоимость доставки от 1000 Р	<input type="checkbox"/> Склад Бритово (МО, посёлок Бритово) Возможная дата доставки <b>18 апреля 2017</b> Стоимость доставки от 1000 Р	<input type="checkbox"/> Москва, ул. Верхняя Масловка д. 3 Возможная дата доставки <b>19 апреля 2017</b> Стоимость доставки от 9500 Р
---	---	---

Изменить дату доставки

Пользователь может изменить дату и время доставки.

Выбрать дату доставки раньше предложенной системой установить невозможно.

При нажатии на кнопку “изменить дату доставки” - раскрывается календарь.

Свободный выбор(всплывающее окно с календарем) должен иметь возможность отправки как конкретной даты, так и диапазона дат.

Макет блока:

Выберите день

← Июль 2017 →

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Выберите время

16 : 10

### Выбор способа оплаты

Доставка осуществляется силами компании ТК “Новый сайт” и транспортной компании “ПЭК”.

Выбор способа оплаты зависит от выбранного способа доставки.

Каждая ТК имеет свои возможности способа оплаты.

Представляет из себя карточки с выбором оплаты, примеры:

- Безналичная оплата счёта
- Оплата наличными в кассу

- Оплата наличными водителю

Макет блока:

**3** ВЫБОР СПОСОБА ОПЛАТЫ

Безналичная оплата счёта

Оплата наличными в кассу

Оплата наличными водителю

К заказу можно оставить комментарий. При нажатии на кнопку “Добавить комментарий” появляются поля для заполнения.

Макет кнопки:

Добавить комментарий

Макет блока:

### КОММЕНТАРИИ К ЗАКАЗУ

Пожалуйста напишите дополнительную информацию которую нам необходимо знать при доставке

---

---

---

---

---

---

### Блок “Итоговая сумма заказа”

Подробно описан в пункте 2.5.2

#### 2.6.2. Подтверждение заказа (в верстке)

URL - утвержденная верстка

Список товаров.

Отображает товары добавленные в корзину списком. По умолчанию выводит 6 товаров, с возможностью просмотреть остальные.

- Кнопка “Показать больше товаров” - отображает дополнительно 6 товаров.
- Кнопка “Показать все товары” - отображает сразу весь список товаров

Макет блока:

## 1 СПИСОК ТОВАРОВ

Наименование	Количество	Цена	Стоимость
1. Автотрек Гоночный, 4 пульта д/у, трасса 239	20 шт.	230.40 Р	91 250.25 Р
2. Трактор Погрузчик М4 большой в коробке	50 шт.	990.50 Р	139 400.25 Р
3. Машина р/у Военный джип, аккумулятор	100 шт.	125.50 Р	34 000.25 Р
4. Автотрек Гоночный, , трасса 456	30 шт.	256.80 Р	36 250.25 Р
5. Трактор Погрузчик М8 большой в коробке пласт.	40 шт.	850.00 Р	180 250.25 Р
6. Военный вертолет р/у, аккумулятор	50 шт.	208.04 Р	70 250.25 Р

Показать больше товаров

Показать все товары

Контактная информация.

Выводит контактные данные о пользователе из личного кабинета.

Макет блока:

## 2 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ФИО	Астраханцев Кирилл Владимирович
Телефон	+7 987 875-99-34
Организация	ООО «Детский мир»
E-mail	astrakhansev@detmir.ru

Доставка.

Отображает информацию выбранную на шаге “Оформление заказа”. Адрес, дата и время.

Макет блока:

## 3 ДОСТАВКА

Вы выбрали **самовывоз** со склада в Москве по адресу: **ул. 6-я радиальная, д. 62 стр. 1.**  
Предварительная дата отгрузки **25 апреля 2017.**

Комментарий к заказу.

Отображает пользовательский комментарий оставленный к заказу.

Макет блока:



## КОММЕНТАРИИ К ЗАКАЗУ

Тут нужно говорить глаз на глаз, чтоб душа читалась на лице, чтоб сердце сказывалось в звуках слова. Одно слово, сказанное с убеждением, с полной искренностью и без колебаний, лицом к лицу, гораздо более значит, нежели десятки листов исписанной бумаги.

Блок “Итоговая сумма заказа” подробно описан в пункте 2.5.2.

Общие вопросы.

Пользователь может переключаться между шагами, информация при этом сохраняется. Если информация в обязательных полях не заполнена - при переходе на следующий шаг поле подчеркивается и выводится алерт, переход не происходит. Переход минуя шаг не возможен.

Макет алерта:

Дом	Корп. / стр.	Подъезд	Офис
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Телефон</b>			
<input type="text"/>			
<b>Комментарий</b>			
<input type="text"/>			
<input type="text"/>			
<b>Пожелание</b>			
<input type="text"/>			
<input type="text"/>			

 Пожалуйста, заполните или исправьте поля, подсвеченные красным цветом.

## 2.7. Личный кабинет

### 2.7.1. Стартовая страница

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/233286195>

#### Быстрые действия

- Отправить корзину в заказ
- Перейти в корзину
- Импорт заказа
- Отправить претензию
- Заказать звонок
- Каталог и прайс-лист

Макет блока:

#### БЫСТРЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Отправить корзину в заказ

Перейти в корзину

Импорт заказа

Отправить претензию

Заказать звонок

Каталог и прайс-лист

#### Статистика

Отображает информацию об организации, дату последнего входа и браузер с которого был заход, оборот (в рублях) за всё время пользования сайтом, количество заказов, среднюю сумму заказа, количество дней с момента регистрации пользователя.

Статистику считает сайт.

Макет блока:

#### СТАТИСТИКА

ИП «Константинопольский Константин Владимирович»

Последний раз вы входили:

1 мая 2017 с адреса 192.168.1.119

Оборот за весь период:

**2 998 809 ₺**

Заказов за весь период:

**35**

Средняя сумма заказа:

**98 809 ₺**

Дней с нами:

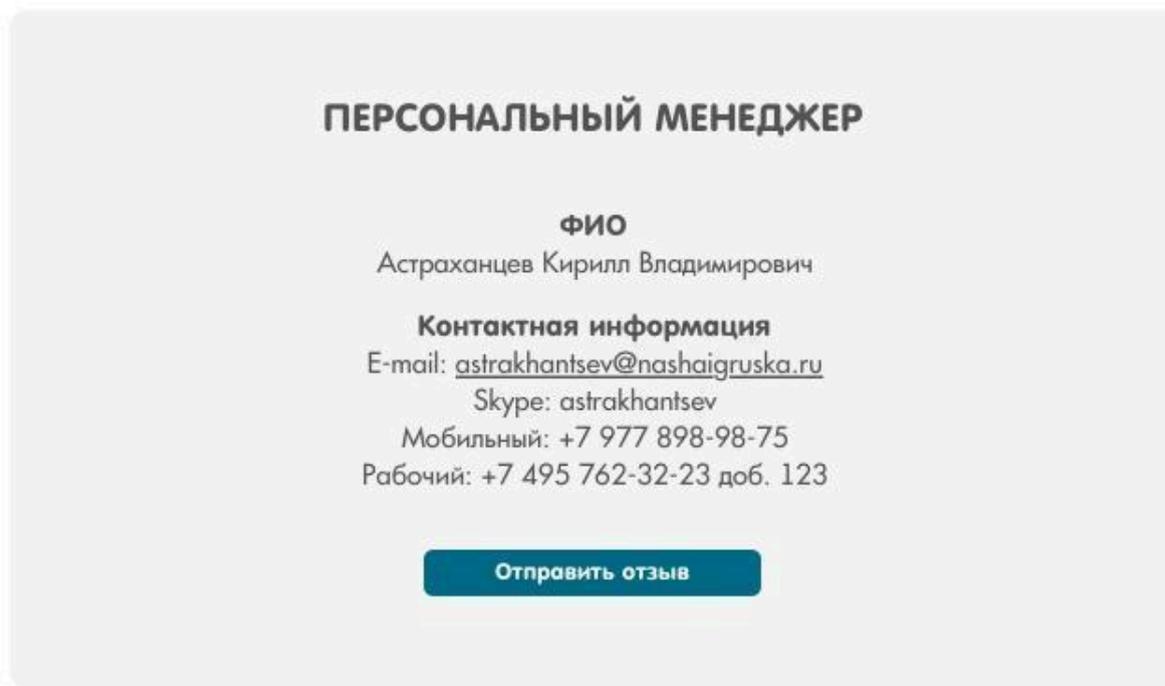
**1271**

## Персональный менеджер

Информация передаётся из CRM, периодически может обновляться. Периодичность и порядок обновления подробно описано в ТЗ к процессу обмена.

- Отображает информацию о ФИО и контактных данных менеджера.
- Кнопка “Отправить отзыв” - Данные хранятся на сайте (в базе), так же данные из полей отправляются на почтовый ящик рук. отдела продаж.

Макет блока:



## Последние заказы

- Отображает последние 5 заказов совершенные пользователем.
- Кнопка “Все заказы” - ссылка на страницу истории заказов.

Макет блока:

## ПОСЛЕДНИЕ ЗАКАЗЫ

[Все заказы](#)

Номер заказа	Дата	Статус	Общая сумма
667736	15.03.2017	Доставлен	187 000 Р
837477	10.01.2017	Доставлен	229 000 Р
928817	24.12.2016	Доставлен	450 000 Р
674563	30.10.2016	Отменен	57 000 Р
657783	15.03.2016	Доставлен	187 000 Р

## Акции

- Представляет из себя блок дополнительных баннеров. Подробно описан в пункте 2.1.1.1.2.
- Кнопка “все акции” - ссылка при клике переходит на раздел “спецпредложения”

Макет блока:

## АКЦИИ

[Все акции](#)

**ОБУЧАЮЩИЕ РОБОТЫ СО СКИДКОЙ  
25% ДО КОНЦА МАЯ**



**НАБОРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТА ДЕШЕВЛЕ НА 30%**



## Новости

Подробно описан в пункте 2.1.1.5.

## Входящие обращения

В блоке выводится информация о входящих сообщениях. В свернутом состоянии отображается: дата, статус, тема. При клике на обращение отображает текст, выделенное обращение отмечается серым.

Непрочитанные обращения выделяются жирным.

- Имеет два статуса:
  - “Активна” - присваивается с момента создания.
- “Закрыта” - приходит из CRM.

Макет блока:

### ВХОДЯЩИЕ ОБРАЩЕНИЯ

Дата	Статус	Тема
15.03.2017 15:00	Активна	Re: Получение персональных скидок

Посредником между поставщиком и покупателями становится организатор закупки. Он занимается выбором ассортимента, поиском поставщиков, сбором заказов и оплаты от участников покупки (покупателей), получением товара и передачей его покупателям.

<b>24.02.2017 19:42</b>	<b>Активна</b>	<b>Re: Доставка товаров в регионы</b>
01.01.2017 00:05	Закрыта	Re: С Новым Годом, друзья!
27.11.2016 14:49	Закрыта	Re: Совместные покупки
09.09.2017 15:20	Закрыта	Re: Акции и скидки

## Совместные покупки

Текстовый блок содержащий информацию о совместных покупках.

Кнопка (ссылка) “Стать организатором совместных покупок” - при нажатии происходит переход на информационную страницу.

Макет блока:

## СОВМЕСТНЫЕ ПОКУПКИ

Совместная покупка (совместная закупка, коллективная покупка) — принцип организации покупки, при котором несколько лиц объединяются в группу для приобретения товаров непосредственно от поставщика или производителя по оптовым ценам, либо в иной стране, например через интернет-магазин или онлайн-аукцион.

Посредником между поставщиком и покупателями становится организатор закупки. Он занимается выбором ассортимента, поиском поставщиков, сбором заказов и оплаты от участников покупки (покупателей), получением товара и передачей его покупателям.

Для оплаты услуг организатора на цену товара начисляется организаторский процент (оргпроцент) или сбор, обычно составляющий порядка 10-20 % от закупочной цены товара. В зависимости от типа закупки, оплата может происходить либо на собственные средства организатора, либо на средства участников. Участники закупки оплачивают стоимость товара, организационный сбор и расходы на доставку заказа.

[Стать организатором совместных закупок](#)

### Исходящие обращение

В блоке выводится информация о исходящих сообщениях. В свернутом состоянии отображается: дата, статус, тема. При клике на обращение отображает текст, выделенное обращение отмечается серым.

Непрочитанные обращения выделяются жирным.

Имеет два статуса:

- “Активна” - присваивается с момента создания.
- “Закрыта” - приходит из CRM.

Кнопка “Все обращения” - при нажатии появляется попап с обращениями.

- Кнопка “Показать больше обращений” - подгружает еще 4 обращения.
- Кнопка “Показать все обращения” - отображает сразу все обращения.

Макет попапа:

✕

## ИСТОРИЯ ОБРАЩЕНИЙ

Дата	Статус	Тема
15.03.2017 15:00	Активна	Re: Получение персональных скидок
<p>Посредником между поставщиком и покупателями становится организатор закупки. Он занимается выбором ассортимента, поиском поставщиков, сбором заказов и оплаты от участников закупки (покупателей), получением товара и передачей его покупателям.</p>		
<b>24.02.2017 19:42</b>	<b>Активна</b>	<b>Re: Доставка товаров в регионы</b>
01.01.2017 00:05	Закрыта	Re: С Новым Годом, друзья!
27.11.2016 14:49	Закрыта	Re: Совместные покупки
09.09.2017 15:20	Закрыта	Re: Акции и скидки

[Показать больше обращений](#) [Показать все обращения](#)

Макет блока:

## ИСХОДЯЩИЕ ОБРАЩЕНИЯ

[Все обращения](#)

Дата	Статус	Тема
15.03.2017 15:00	Активна	Re: Получение персональных скидок
24.02.2017 19:42	Закрыта	Re: Доставка товаров в регионы
01.01.2017 00:05	Закрыта	Re: С Новым Годом, друзья!
27.11.2016 14:49	Закрыта	Re: Совместные покупки
09.09.2017 15:20	Закрыта	Re: Акции и скидки

## Блок подписки

Подробно описан в пункте 2.1.1.7.

## 2.7.2. Профиль

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/230354022>

### Регистрационные данные

Блок выводит информацию о пользователе и владельце личного кабинета.

При наведении указателя мыши на каждое поле возможно его редактирование или удаление. Информация сохраняется после нажатия на “галочку” - применить.

ссылка на вёрстку URL

Поле “Категория” имеет выпадающий список из двух пунктов: “розничный магазин” и “оптовый магазин”. Поле недоступно для редактирования.

Поля доступные пользователю для редактирования: номер телефона, ФИО, пароль, e-mail.

Макет блока:

### РЕГИСТРАЦИОННЫЕ ДАННЫЕ

ФИО	Астраханцев Кирилл Владимирович
Телефон	+7 987 875-99-34
Организация	ООО «Детский мир»
E-mail	astrakhansev@detmir.ru
Город	Санкт-Петербург
ИНН	773648898237
Пароль	.....
Категория	Розничный магазин ↑ Розничный магазин Оптовый магазин

### Адреса доставки

- Выводит нумерованный список адресов доставки.
- При клике на адрес показывается подробная информация: телефон, комментарий, пожелание.
- В свернутом состоянии отображается только адрес.
- При наведении на адрес его можно редактировать или удалить.
- Кнопка “добавить адрес” - при нажатии отображает поля из блока регистрационные данные.

Макет блока:

## АДРЕСА ДОСТАВКИ

1. г. Санкт-Петербург, ул. Полежаевская, д. 4, офис 135

Телефон: +7 (926) 675-09-87.

Комментарий: звонить по телефону от входа в подъезд,  
домофон не работает.

Пожелание: нужен грузчик.

2. г. Санкт-Петербург, ул. Малиновского, д. 21, подъезд 3

3. г. Москва, ул. Большая Лубянка, д. 1

Добавить адрес

## Индивидуальные настройки

Настройки отображения информации на сайте

- Валюта - имеет выпадающий список содержащий пункты: “Российский рубль (значок рубля) и “Американский доллар (значок доллара)”
- Стандартный вид каталога - имеет выпадающий список содержащий пункты: “плитка” и “список”.
- Управление подписками - чекбокс дающий согласие на получение рассылки на почту. При снятии чекбокса рассылки не производятся.

Макет блока:

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ

Валюта

Российский рубль ₹ ↑

Стандартный вид каталога

Российский рубль ₹  
Американский доллар \$

Управление подписками

Я хочу получать новости, акции и предложения

### 2.7.3. История заказов

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/230354021>

Отображает историю заказов.

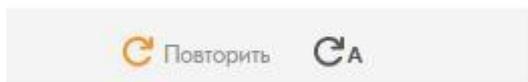
На одной странице выводится 7 заказов.

Кнопка “Фильтр по дате” - фильтрует заказы по дате.

Выводится номер заказа, дата, статус и общая сумма заказа.

Каждый заказ можно повторить нажав кнопку “повторить”, отображается при наведении на заказ. Все данные из заказа добавляются в текущую корзину.

Макет кнопки:



Каждый заказ можно поставить на автоповтор при нажатии кнопки “автоповтор”. Перенесено на второй этап, т.к. не проработана механика.

Макет кнопки:



При нажатии на заказ, он отображает товары в нём. Выводит 2 товара.

- Кнопка “Показать больше товаров” - отображает дополнительно еще 2 товара.
- Кнопка “Показать все товары” - отображает все товары в заказе списком
- Товары в заказе содержат: Нумерацию, наименование, код, количество, цена за штуку, стоимость.

Макет блока:

987663	24.12.2015	Доставлен	450 000 Р		
Наименование	Код	Количество	Цена	Стоимость	
1. Автотрек Гоночный, 4 пульта д/у, трасса 239	736646238.APH	100 шт.	230.40 Р	23000.40 Р	
2. Трактор Погрузчик М4 большой в коробке	0BPP98371.APH	200 шт.	500.25 Р	50000.25 Р	

Макет блока:

#### ИСТОРИЯ ЗАКАЗОВ

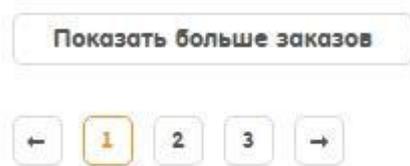
[Фильтр до даты](#)

Номер заказа ↑	Дата	Статус	Общая сумма
667736	15.03.2017	Доставлен	187 000 Р
837477	04.12.2016	Доставлен	229 000 Р
674563	15.03.2017	Отменен	450 000 Р
667736	15.03.2017	Доставлен	57 000 Р
667736	15.03.2017	Доставлен	187 000 Р
667736	15.03.2017	Доставлен	229 000 Р
667736	15.03.2017	Доставлен	450 000 Р

Постраничная пагинация подробно описана в пункте 3.5.4.

Кнопка “Показать больше заказов” отображает дополнительно еще 7 заказов.

Макет блока:



## Блок подписки

Подробно описан в пункте 2.1.1.7.

### 2.7.4. Избранное

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/230354020>

- Заголовок h3 - содержит "Коллекция (название коллекции заданное пользователем)"
- Кнопка "Коллекцию в корзину" - добавляет все товары из коллекции в корзину пользователя.
- "Удалить коллекцию" - при нажатии отображает попап с кнопками "удалить" и "отменить".

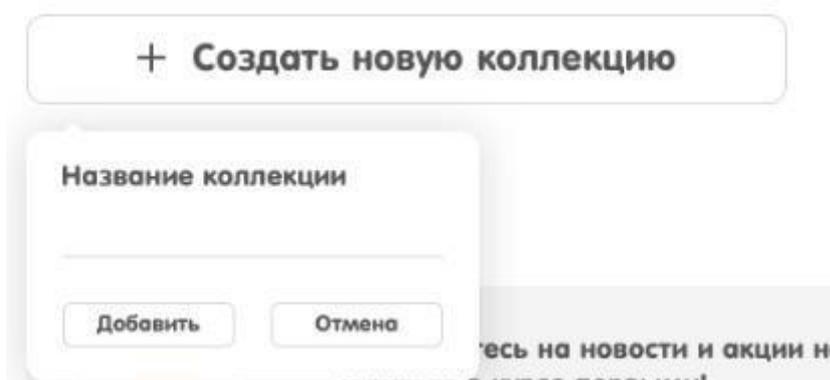
Макет блока:



Выводит товары добавленные в избранное и объединенные в коллекции.

- Для вывода используется компонент каталога. Базовая карточка товара вид №1. Подробно описана в пункте 3.4.1.
- Кнопка "показать всю коллекцию" - происходит переход на страницу аналогичную каталогу, но с подборкой товаров по конкретной коллекции.
- Кнопка "Создать новую коллекцию" - при нажатии позволяет создавать коллекции и задавать им названия.

Макет блока:



Макет блока пустой коллекции:

## КОЛЛЕКЦИЯ «ИЮНЬ 2017»

ПЕРЕЙТИ В КАТАЛОГ

✕ Удалить коллекцию

Товаров в коллекции нет

### 2.7.5. Спецпредложения (включая индивидуальные)

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/230354019>

Вывод блока баннеров на странице, подробно описан в пункте 2.1.1.1.

### 2.7.6. Хранилище/диск

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/230354018>

Список документов который можно скачать или посмотреть. Состоит из столбцов: имя файла, дата загрузки, тип, размер. Файлы прикрепляются из CRM системы. Хранятся 30 дней, по истечению 30 дней удаляются.

Макет блока:

#### ХРАНИЛИЩЕ

Имя файла	Дата загрузки ↑	Тип	Размер	
Document_1_with_a_very_long_title_maybe_can_be_moe_long	15.03.2017	pdf	55 MB	 Скачать 
Document_2	15.03.2017	pdf	55 MB	
Document_3	15.03.2017	pdf	55 MB	
Document_4	15.03.2017	pdf	55 MB	
Document_5	15.03.2017	pdf	55 MB	

Файлы в разделе Хранилище удаляются через 30 дней после загрузки, будьте внимательны.

### 2.7.7. Обратная связь

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/230354017>

Создание обращения.

- Тема обращения.

При нажатии появляется выпадающий список с выбором темы.

Файл.

- Кнопка “загрузить файл” - при нажатии открывается окно операционной системы пользователя (windows, linux, mac os), с возможностью выбора файла. Прикрепленный документ можно удалить.
- Сообщение - поле ввода сообщения.
- Кнопка “Отправить” - отправляет сообщение пользователя. Сохраняется на сайте. Отправляет сообщение в CRM. Подробно описано в тз по интеграции CRM.
- "Посмотреть историю обращений” - отображает попап с историей обращений. Подробно описан в пункте **Исходящие обращение**

Макет блока:

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Тема обращения

Оформление претензии ↓

Файл

+ Загрузить файл

Сообщение

---

---

---

---

---

---

---

ОТПРАВИТЬ

Посмотреть историю обращений

- Справа от формы выводится текстовый блок информирующий пользователя

Макет блока:

В случае возникновения любых вопросов вы можете обратиться за помощью к нашим менеджерам. Для этого заполните и отправьте форму, ответ придет на ваш электронный адрес, указанный в регистрационных данных.

### 2.7.8. Оформление претензии

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/230354016>

Дублирует форму обратной связи.

К ней добавляются поля для заполнения:

номер реализации, артикул, код товара, наименование товара, кол-во по накладной, фактическое кол-во, недостача, излишки, кол-во брака.

Кнопка “добавить позицию” - добавляет позиции в претензии.

Справа от формы выводится текстовое сообщение и позиции в претензии.

При наведении позиции можно редактировать и удалять нажав на соответствующие кнопки.

Макет блока позиций в претензии:

В случае возникновения любых вопросов вы можете обратиться за помощью к нашим менеджерам. Для этого заполните и отправьте форму, ответ придет на ваш электронный адрес, указанный в регистрационных данных.

#### Позиции в претензии

Наименование	Артикул	Количество
1. Синтезатор 54 клавиши	876YT	20 шт.
2. Синтезатор 57 клавиши	88742AC	1 шт.

ОТПРАВИТЬ

## Макет блока претензии:

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

#### Тема обращения

Доставка 1

#### Файл



- 1. ni\_homepage\_desktop.psd ✕
- 2. Платежка\_от\_18072006.pdf ✕

#### Номер реализации

\_\_\_\_\_

Артикул

Код товара

\_\_\_\_\_

Наименование товара

Кол-во по накладной

\_\_\_\_\_

Фактическое кол-во

Недостача

\_\_\_\_\_

Излишки

Кол-во брака

\_\_\_\_\_

#### Добавить комментарий

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

+ Добавить позицию

## 2.8. Новостной раздел

### 2.8.1. Страница “Список новостей”

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/238158779>

Страница содержит сквозные элементы подробно описанные в пункте 3.

Заголовок h1- Новости

При установке в административной части галочки “главная новость”, новость статично закрепляется на страницах новостей. Остальные новости в хронологическом порядке выводятся под ней по две в строку, по умолчанию 6 новостей.

У новости выводится изображение, заголовок, дата публикации и краткое описание. При наведении мыши на изображение или заголовок происходит увеличение картинки и заголовок подсвечивается оранжевым. При клике на изображение или заголовок происходит переход на страницу детальной новости.

Макет блока:

#### НОВОСТИ



#### Поздравляем всех с международным днем защиты детей!

01.05.2017

Завтра, в первый летний день мы отмечаем один из важнейших международных праздников — День защиты детей! Мы искренне поздравляем всех с этим днем! Дети — это наша надежда, наше будущее! Нет ничего прекраснее детства, полного радости и благополучия, и сделать его таким — задача семьи и общества!



#### Теперь у нас в продаже гироскутеры!

01.05.2017

Мы не остались в стороне от современных крутых девайсов, и теперь у нас в продаже гироскутеры Hoverbot! Почему мы выбрали именно марку? Потому что это качественный бренд с сервисным гарантийным обслуживанием.



#### Все для игры «Дочки-матери» от лучшей няни в мире!

29.04.2017

Главная задача марки Mary Poppins — формирование традиционной игровой среды для девочек, поэтому Mary Poppins стремится сделать эту среду уникальной и самодостаточной.



#### Квадрокоптерами «От винта» можно управлять голосом!

30.03.2017



#### Теперь у нас в продаже гироскутеры!

01.05.2017

При нажатии на кнопку “Показать больше новостей” - отображает дополнительно страницу новостей без перехода на неё. При нажатии на кнопку “Показать все новости” - отображает все новости на одной странице.

Макет блока:



#### 2.8.1.1. Детальная страница “Новость”

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/238158778>

Страница содержит сквозные элементы подробно описанные в пункте 3.

Заголовок H1 - название новости.

Под названием дата публикации новости.

Под датой выводится изображение.

Под изображением выводится текст новости.

В теле новости может быть изображение с кратким описанием под ним

Под новостью выводятся виджеты репоста в социальные сети.

Под новостью кнопка “назад в список” - возвращает к списку новостей.

Справа от текста новости выводится блок “другие новости”, в этом блоке отображается 7 новостей в хронологическом порядке, самая свежая первая в списке.

Макет блока:

### Квадрокоптерами «От винта» можно управлять голосом!

06.07.2017



Завтра, в первый летний день мы отмечаем один из важнейших международных праздников — День защиты детей! Мы искренне поздравляем всех с этим днем! Дети — это наша надежда, наше будущее! Нет ничего прекраснее детства, полного радости и благополучия, и сделать его таким — задача семьи и общества! Давайте окружим детей любовью и заботой,

### ДРУГИЕ НОВОСТИ

Все для игры «Дочки-матери» от лучшей няни в мире!  
05.07.2017

Тетрокоптеры уже на подходе  
04.07.2017

Теперь у нас в продаже гироскутеры!  
01.05.2017

Макет блока кнопки и виджетов:



← Назад в список

## 2.8.2. Страница “Статей”

Аналогично верстке новостей

### 2.8.2.1. Детальная страница “Статьи”

Аналогично верстке новостей

## 2.9. Раздел “О компании”

### 2.9.1. Страница “О компании”

Универсальный текстовый шаблон

### 2.9.2. История компании

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/238159701>

Универсальный текстовый шаблон

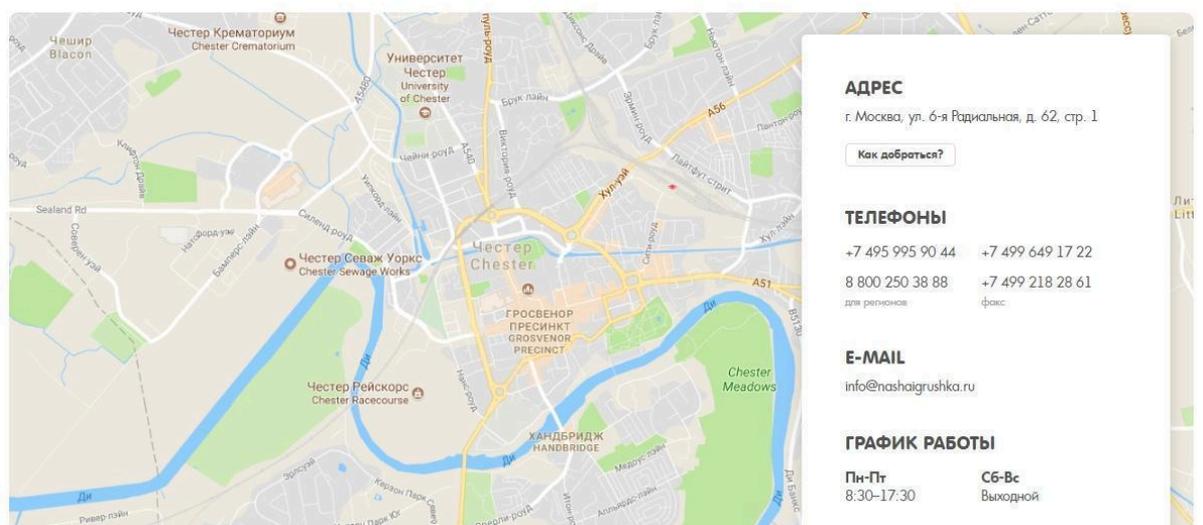
### 2.9.3. Контакты

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/238159321>

Заголовок h1 - контакты.

На странице присутствуют табы складов, карта расположения и контактные данные каждого склада.

#### КОНТАКТЫ



Макет блока:

### 2.9.4. Благотворительность

Универсальный текстовый шаблон

### 2.9.5. Условия работы

Универсальный текстовый шаблон

### 2.9.6. Вакансии

<https://projects.invisionapp.com/share/D3AVKY7R9#/screens/238159019>

## 2.10. Раздел “Клиентам”

### 2.10.1. Возврат товара

Универсальный текстовый шаблон

### 2.10.2. Оплата и доставка

Универсальный текстовый шаблон

## 2.11. Прочие страницы

### 2.11.1. Страница “404 ошибка”

Страница содержит сквозные элементы подробно описанные в пункте 3. Имеет parallax эффект.

На странице есть ссылки ведущие на другие страницы сайта:

“Главная” - при клике ведёт на главную страницу сайта.

“Каталог” - при клике переходит на страницу каталога.

“Акции” - при клики ведёт на страницу акций.

“Бренды” - при клике ведёт на страницу брендов.

Макет блока:

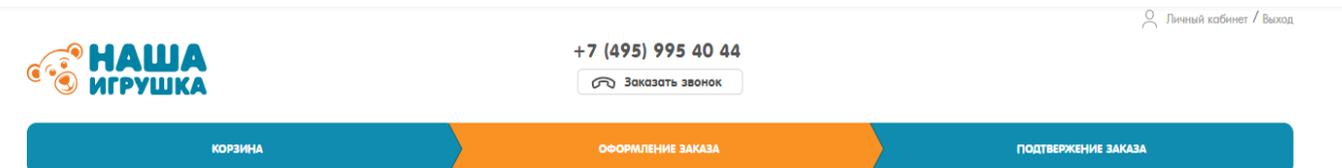


## 3. Сквозные блоки и элементы

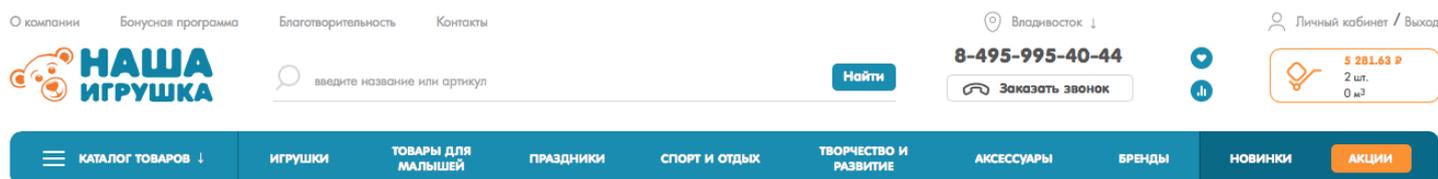
### 3.1. Header

Header (Хедер, Хидер, Шапка) — сквозной блок в верхней части шаблонов страниц. Виден на всех страницах сайта, если иное прямо не предусмотрено в настоящем Техническом задании.

Макет блока/элемента на шагах оформления заказа:



Макет блока/элемента:



#### 3.1.1. Элементы области Header:

*Первая полоса:*

- **Область информационных ссылок.** Состоит из нижеприведенных гипертекстовых ссылок:
  - О компании - гипертекстовая ссылка. По клику происходит переход на страницу “О компании”;
  - Бонусная программа - гипертекстовая ссылка. По клику происходит переход на страницу “Бонусная программа”;
  - Благотворительность - гипертекстовая ссылка. По клику происходит переход на страницу “Благотворительность”;
  - Контакты - гипертекстовая ссылка. По клику происходит переход на страницу “Контакты”;
- **Область выбора региона.** Состоит из:
  - иконка “Адрес”;
  - название города ;
  - иконка “Стрелка вниз”.

Совместно элементы образуют кликабельную область, по клику на которую появляется меню со всеми городами.

Выбор города осуществляется автоматически по IP адресу. В случае если ip адрес соответствует населенному пункту в котором нет представительства компании, должна быть произведена подмена города на регион Вся России с предоставлением федерального номера телефона 8-800 - 250-38-88

Если не удалось автоматически определить регион/город посетителя, ему отображается меню с выбором нужного города/региона вручную.

- **Область “Личный кабинет”**

Имеет два варианта отображения:

- I. Для авторизованных пользователей:**

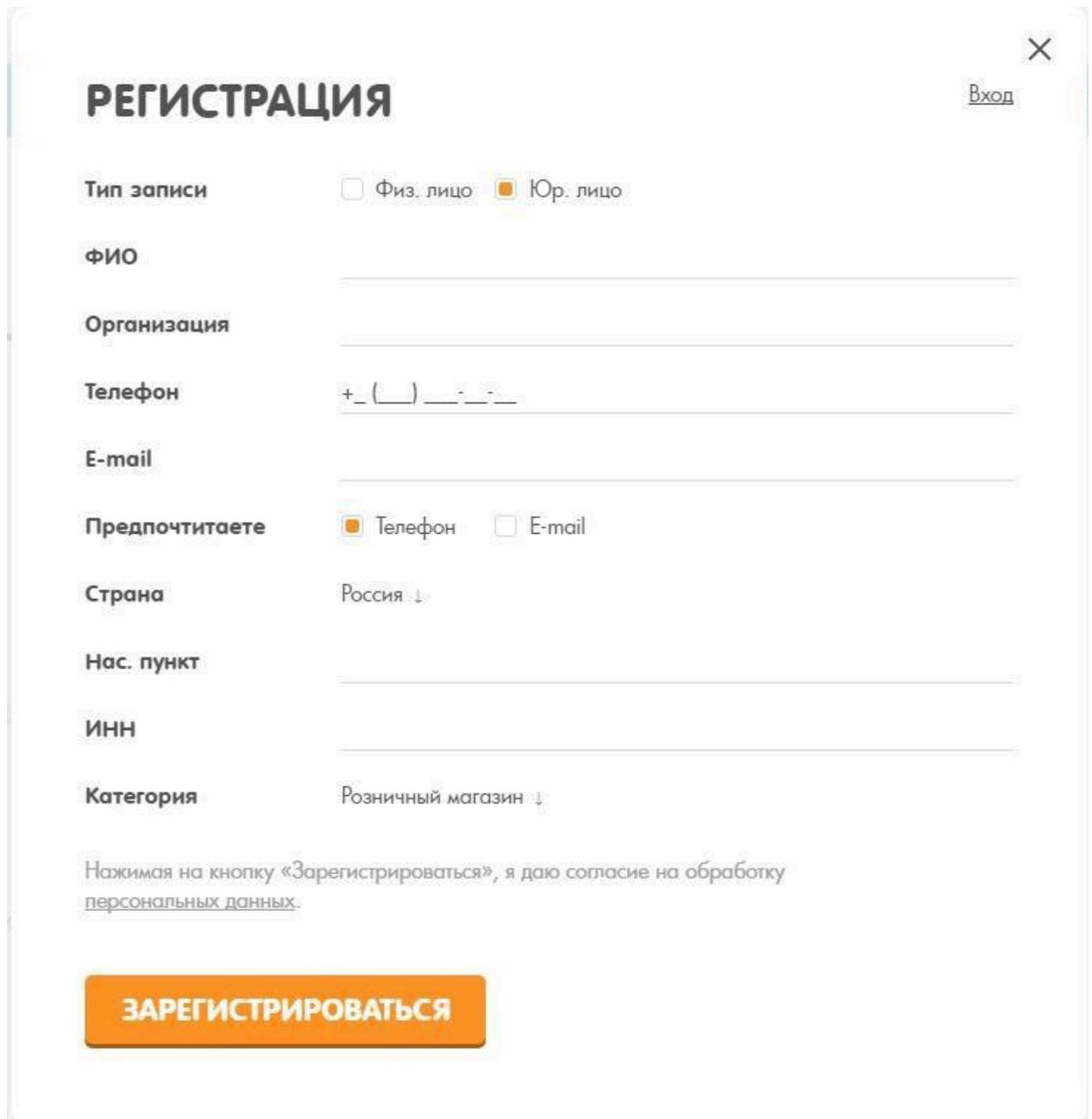
- Личный кабинет - гипертекстовая ссылка. По клику происходит переход на страницу “Стартовая страница” Личного кабинета;
- Выход - гипертекстовая ссылка. По клику пользователь Сайта переходит в статус неавторизованного посетителя.

*Примечание. Если пользователь находится на любой из страниц Личного кабинета происходит переход на страницу “Главная страница”. В иных случаях пользователь остается на текущей странице, с которой был осуществлен выход.*

- II. Для неавторизованных пользователей:**

- Вход - гипертекстовая ссылка. При нажатии появляется модальное окно, подробно описано в пункте 3.6.2
- Регистрация - гипертекстовая ссылка по нажатию открывается попап. Для регистрации все поля обязательные. После нажатия на кнопку “зарегистрироваться” данные записываются в Vitrix и отправляются в CRM. После подтверждения регистрации оператором, на почту высылаются авторизационные данные.

Макет блока:



The image shows a registration form titled "РЕГИСТРАЦИЯ" (REGISTRATION) with a close button (X) in the top right corner. A "Вход" (Login) link is also present. The form includes several fields and options:

- Тип записи** (Record type): Radio buttons for "Физ. лицо" (Physical person) and "Юр. лицо" (Legal entity). "Юр. лицо" is selected.
- ФИО** (Full name): Text input field.
- Организация** (Organization): Text input field.
- Телефон** (Phone): Text input field with a placeholder "+\_ ( ) - - -".
- E-mail**: Text input field.
- Предпочитаете** (Prefer): Radio buttons for "Телефон" (Phone) and "E-mail". "Телефон" is selected.
- Страна** (Country): Dropdown menu with "Россия" (Russia) selected.
- Нас. пункт** (City): Text input field.
- ИНН** (INN): Text input field.
- Категория** (Category): Dropdown menu with "Розничный магазин" (Retail store) selected.

Below the fields, there is a disclaimer: "Нажимая на кнопку «Зарегистрироваться», я даю согласие на обработку персональных данных." (By clicking the "Register" button, I agree to the processing of personal data.)

At the bottom, there is a large orange button labeled "ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ" (REGISTER).

*Вторая полоса:*

- **Логотип** - изображение прямоугольной формы. Является кликабельным. По клику происходит переход на "Главную страницу"

*Примечание. Логотип является кликабельным на всех страницах, за исключением "Главной страницы" Сайта. Изображение медведя подмигивает каждый раз при наведении мыши на логотип.*

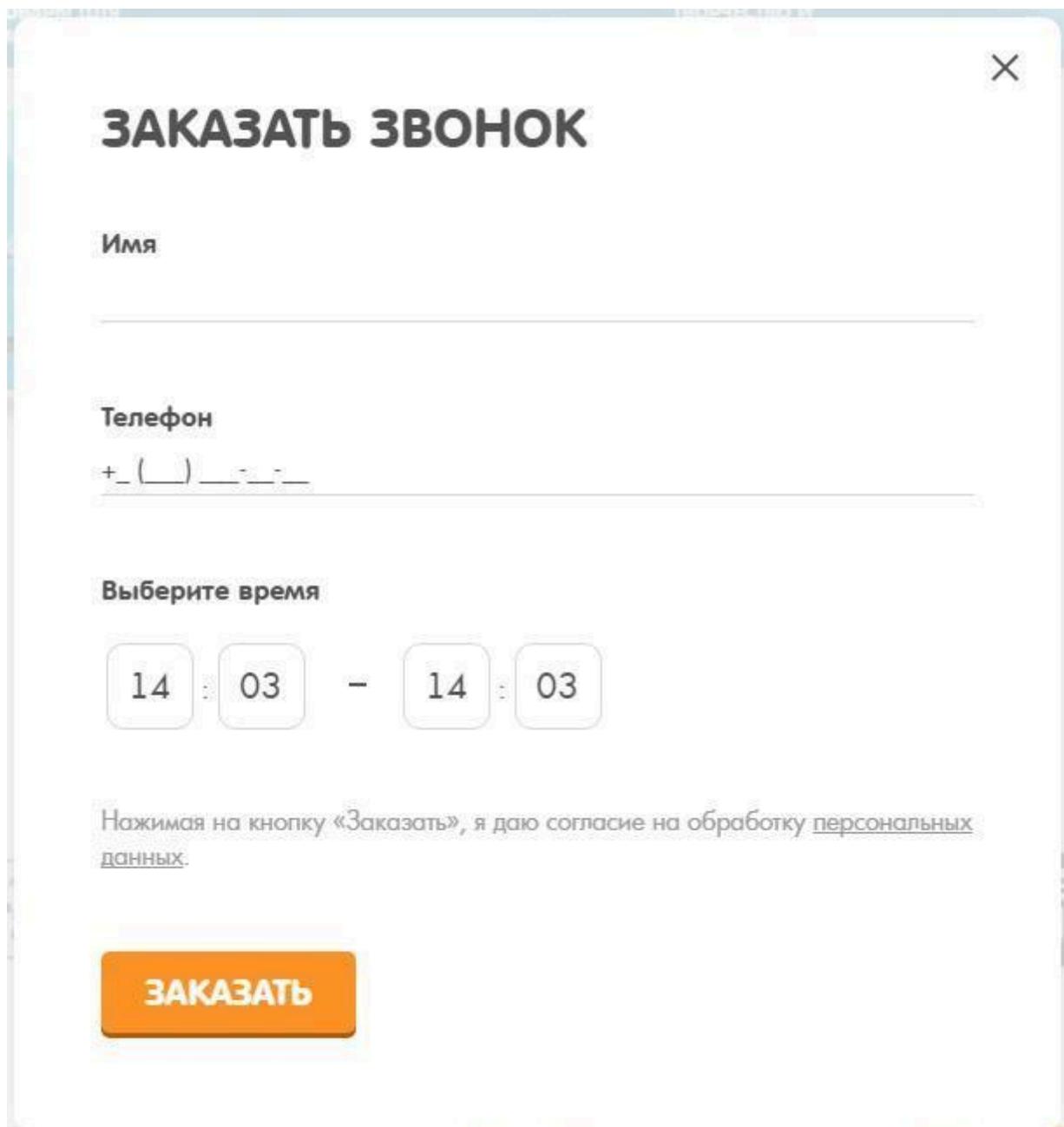
- **Блок "Поиск по сайту"**. Состоит из:
  - Иконка "Лупа". Является неактивной, меняет цвет при фокусе на Строке поиска;
  - Поисковая строка- поле Input. После ввода поискового запроса, состоящего из 3-х и более символов, отображается блок "Поисковые подсказки". При этом в правой части Поисковой строки отображается

иконка “Крестик”, по клику на которую происходит очистка поля input Поисковой строки;

- Кнопка “Найти” (кликабельная), по клику происходит запуск механизма поиска и переход на страницу “Результаты поиска”.
- **Область краткой контактной информации** состоит из:
  - “8-495-995-40-44”- гипертекстовая ссылка с номером телефона. По клику инициирует звонок по указанному номеру телефона.
  - “Заказать звонок” - кнопка с иконкой “Телефон”. По клику появляется модальное окно.

Указывается имя, контактный телефон и время для звонка. После нажатия на кнопку “Заказать” сообщение отправится на почту менеджеру.

Макет блока:



The image shows a modal window titled "ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК" (ORDER CALL) with a close button (X) in the top right corner. The form contains the following elements:

- Имя** (Name): A text input field.
- Телефон** (Phone): A text input field with a placeholder "+ ( ) - - -".
- Выберите время** (Select time): A time selection interface showing "14 : 03" and "14 : 03" with a minus sign between them.
- Disclaimer:** "Нажимая на кнопку «Заказать», я даю согласие на обработку персональных данных." (By clicking the "Order" button, I agree to the processing of personal data.)
- ЗАКАЗАТЬ** (ORDER): A large orange button.

- **Иконка “Избранное”**, кликабельная, по клику происходит переход на страницу “Избранное” Если пользователь не авторизован, всплывает модальное окно с предложением авторизоваться или зарегистрироваться. При наведении мышки появляется Текстовая подсказка: “Избранное”.
- **Иконка “Сравнение”**. Кликабельная, по клику происходит переход на страницу “Сравнение товаров”. При наведении мышки появляется Текстовая подсказка: “Сравнение”.

- **Блок “Корзина”**.

Имеет два варианта отображения:

**I. Без товаров:**

- иконка “Корзина”;
- Надпись “Корзина пуста”.

**II. С товарами:**

- иконка “Корзина”;
- общая стоимость товаров (руб);
- количество товаров (шт.);
- объем товаров (м3).

*Третья полоса*

- **Блок “Главное меню (Главная навигационная панель)”**

Блок содержит ссылки на все основные разделы каталога. Является основным элементом навигации по Сайту.

Подробное описание блока приводится в пункте \_\_\_\_\_ “Механизм работы “Главного меню” настоящего Технического задания.

## 3.2. Механизм работы “Главного меню”

Макет блока/элемента:



### 3.2.1. Элементы “Главного меню”

Элементы блока являются кнопками с текстовыми ссылками, по которым осуществляется переход на соответствующую страницу каталога, или вызов “Выпадающего меню” Главной навигационной панели:

- Каталог товаров;
- Игрушки;
- Товары для малышей;

- Спорт и отдых;
- Творчество и развитие;
- Праздники;
- Аксессуары;
- Бренды;
- Новинки;
- Акции.

### 3.2.2. Механизм отображения “Выпадающего меню”.

Макет блока/элемента:

<p><b>АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ИГРЫ С КУКЛАМИ</b></p> <p>книги для малышей на картоне, ева книги со звуковым модулем</p> <p>сказки, стихи, истории</p> <p>книги с наклейками</p> <p>образование</p> <p>занимательный досуг</p>	<p><b>ИГРУШКИ ДЛЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР</b></p> <p>бинокли, наборы спецагентов</p> <p>бытовая техника</p> <p>игрушки для игры в магазин</p> <p>игрушки для фото и видео</p> <p>кукленный театр</p> <p>наборы доктора</p> <p>наборы инструментов</p> <p>наборы парикмахера</p> <p>наборы посуды</p> <p>наборы продуктов</p> <p>наборы солдатиков и героев</p> <p>ростовые наборы</p>	<p><b>МЯГКИЕ ИГРУШКИ</b></p> <p>классическая мягкая игрушка</p> <p>функциональная мягкая игрушка</p>	<p><b>ТРАНСПОРТНАЯ ИГРУШКА</b></p> <p><b>автотреки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— электрифицированные</li> <li>— с дистанционным управлением</li> <li>— без управления</li> </ul> <p>гаражи и парковки</p> <p>железные дороги</p> <p>знаки дорожного движения</p> <p>транспорт и спецтехника металлические</p> <p>транспорт и спецтехника инерционные</p> <p>транспорт и спецтехника без механизмов</p> <p>транспорт и спецтехника инерционные</p> <p>транспорт и спецтехника электрифицированные</p> <p>транспорт и спецтехника радиоуправляемые</p> <p>летательные аппараты радиоуправляемые</p>
<p><b>ДЕРЕВЯННЫЕ ИГРУШКИ</b></p> <p>катапки</p> <p>кубики</p> <p>музыкальные игрушки</p> <p>развивающие игрушки</p> <p>игровые наборы</p> <p>игрушки-забавы</p>	<p><b>КУКЛЫ И НАБОРЫ С КУКЛАМИ</b></p> <p>куклы и пупсы брендовые</p> <p>куклы фарфоровые</p> <p>куклы модельные (аналоги барби)</p> <p>куклы пвх без механизмов</p> <p>куклы пвх озвученные</p> <p>куклы интерактивные</p> <p>куклы мягконабивные</p>	<p><b>ОРУЖИЕ</b></p> <p>боеприпасы</p> <p>оружие электрифицированное</p> <p>стреляющее оружие</p> <p>холодное оружие</p> <p>игровые наборы с оружием</p>	
<p><b>ЖИВОТНЫЕ</b></p> <p>животные р/у и электрифицированные</p> <p>фигурки, игровые наборы</p>		<p><b>ПЕРСОНАЖИ БРЕНДОВ, ГЕРОИ ТВ</b></p> <p>герои тв и аксессуары</p> <p>брендовые питомцы и аксессуары</p> <p>другие брендовые игрушки</p>	<p><b>РОБОТЫ, ТРАНСФОРМЕРЫ</b></p> <p>роботы р/у и электрифицированные</p> <p>трансформеры</p>
		<p><b>ИГРУШКИ СПОНТАННОГО СПРОСА LITTLE ZU</b></p>	<p><b>СКОРО В ПРОДАЖЕ</b></p> <p><b>ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ</b></p> <p><b>РЕКЛАМА НА ТВ</b></p>

**Пункт меню “Каталог товаров”.** При клике отображается выпадающее меню, содержащее разделы каталога первого уровня, а также список дочерних категорий второго уровня.

Если категория второго уровня содержит вложенную категорию, то при клике на ее название отображается вложенный список дочерних категорий.

Если категория является конечной (не имеет дочерних категорий), категория является ссылкой на соответствующий раздел каталога.

Также в выпадающем меню предусмотрены дополнительные ссылки на следующие разделы:

- “Скоро в продаже”
- “Лидеры продаж”
- “Реклама на ТВ”

**Пункты меню “Категории первого уровня”.**

- Товары для малышей;

- Спорт и отдых;
- Творчество и развитие;
- Праздники;
- Аксессуары;

При клике отображается выпадающее меню, содержащее разделы каталога второго уровня, а также список дочерних категорий третьего уровня.

Если категория третьего уровня содержит вложенную категорию, то при клике на ее название отображается вложенный список дочерних категорий.

Если категория является конечной (не имеет дочерних категорий), категория является ссылкой на соответствующий раздел каталога.

### Пункт меню “Бренды”

Ссылка на страницу брендов

### Пункты меню “Новинки” и “Акции”

“Новинки” - Страница каталога с примененными фильтрами.

## 3.3. Footer

Footer (Футер, Подвал) — сквозной блок в нижней части шаблонов страниц. Содержит полезную, но не первостепенную информацию. Виден на всех страницах сайта, если иное прямо не предусмотрено в настоящем Техническом задании.

Макет блока/элемента:



Условия работы  
История компании  
Оплата и доставка  
Благотворительность

Возврат товара  
Блог экспертов  
Сотрудники  
Вакансии

ТК «НАША ИГРУШКА»  
г. Москва, ул. 6-я Радиальная, д. 62, стр. 1  
Тел: (495) 995-40-44 E-mail: [info@nashaigrushka.ru](mailto:info@nashaigrushka.ru)

Наша Игрушка © 2017  
Дизайн сайта — GLYP



*Первая полоса:*

- Логотип (некликабельный)
- Условия работы - ссылка на страницу “Условия работы”
- История компании - ссылка на страницу “История компании”
- Оплата и доставка - ссылка на страницу “Оплата и доставка”
- Благотворительность - ссылка на страницу “Благотворительность”
- Возврат товара - ссылка на страницу “Возврат товара”
- Блог экспертов - ссылка на раздел “Блог экспертов”
- Сотрудники - ссылка на страницу “Сотрудники”
- Вакансии - ссылка на страницу “Вакансии”
- Название компании, ее адрес (город, улица) и контакты (телефон, email)

Вторая полоса:

- “Новый сайт” - копирайт
- “Дизайн сайта” - название компании разработчика дизайна
- Иконки социальных сетей: VK, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter

### 3.4. Карточки товаров

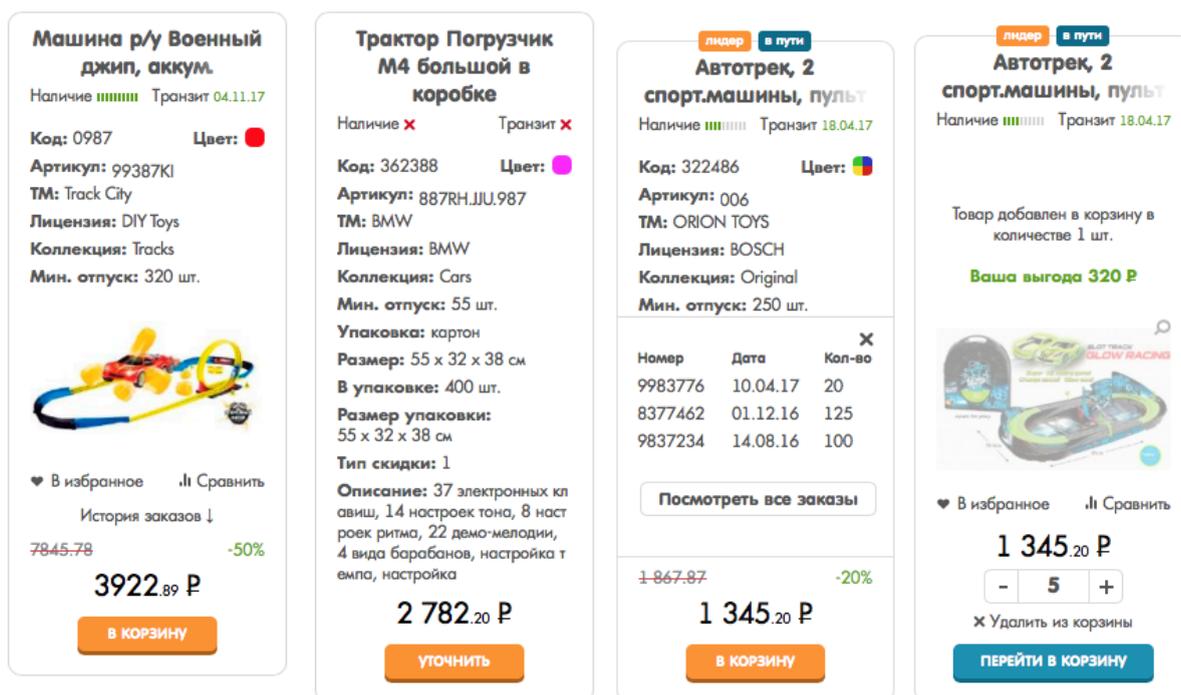
Карточка товара является сквозным элементом каталога и прочих страниц с отображением товарных позиций. В зависимости от страницы (шаблона) и совершаемых действий может принимать разный вид и состояние.

#### 3.4.1. Базовая карточка товара (Вид №1)

Базовая карточка товара (вид №1) является используемой по умолчанию, если иного не предусмотрено в настоящем Техническом задании.

Базовая карточка товара имеет несколько состояний, которые она принимает в зависимости от совершаемых действий Пользователей Сайта.

Макеты возможных состояний Базовой карточки товара:



Слева направо:

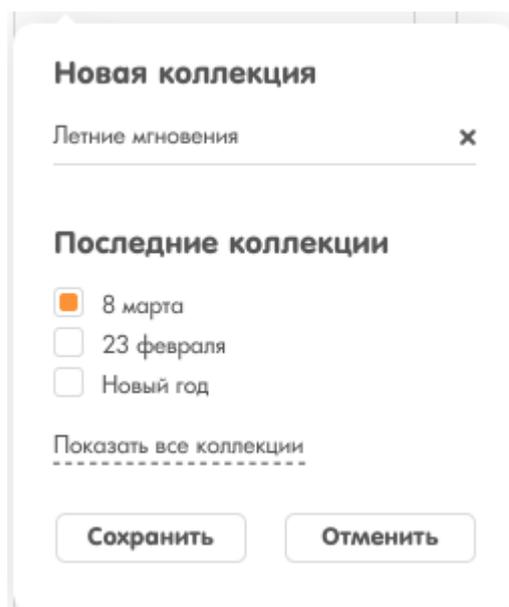
1. Вид по умолчанию;
2. Вид при наведении мыши на Название товара;
3. Вид при клике мыши на ссылку История заказов;
4. Вид при добавлении товара в Корзину.

- №1. Вид по умолчанию.

Используется как стандартный вид отображения товара в каталоге и схожих страницах с перечнем товаров. Имеет следующие элементы:

- Название товара. Обрезается если название не умещается в две строки.
- “Наличие” - шкала наличия товара на складе.
- “Транзит” - отметка (иконка или крестик) что товару присвоено свойство “Транзитный”. Если товар находится в транзите, показывается дата поступления товара.
- Код
- Цвет
- Артикул
- ТМ
- Лицензия
- Коллекция
- Мин. Отпуск
- Фотография товара. Некликабельная. При горизонтальном перемещении мыши по фотографии при наличии более 1 фото товара происходит переключение с основной на дополнительные фото товара. При этом в данном варианте карточки товара отображается не более 5 дополнительных фото.
- Иконка лупы. При наличии одного и более фото поверх него отображается иконка лупы, вызывающая модельное окно типа Fancybox с демонстрацией фотографии(й) товара.
- Иконка + текст “В избранное”, совместно образуют кликабельную область

Для авторизованных пользователей по клику происходит вызов модального окна следующего вида:



В модальном окне пользователь Сайта имеет возможность добавить товар в одну из собственных коллекций, которые создаются пользователем и хранятся в соответствующем разделе Личного кабинета.

Для НЕавторизованных пользователей всплывает поп ап окно с предложением авторизоваться или зарегистрироваться.

- Иконка + текст “Сравнить”, вместе образуются кликабельную область, по клику происходит добавление товара на страницу “Сравнение товаров”
- “История заказов”. Ссылка отображается, если пользователь авторизован и товар заказывался пользователем Сайта ранее согласно данным Личного кабинета. По клику ссылка вызывает отображение области с данными о номере, дате, кол-ве товара.

Вызываемая область имеет следующий вид:

Номер	Дата	Кол-во
9983776	10.04.17	20
8377462	01.12.16	125
9837234	14.08.16	100

[Посмотреть все заказы](#)

По-умолчанию отображается история трех последних заказов.

Кнопка “Посмотреть все заказы” по клику происходит переход на историю заказов в личном кабинете.

- “Старая цена” - информация о цене до скидки.
- “Скидка” - размер скидки в процентах.
- “Текущая цена” - текущая (актуальная) информация о цене товара.
- Кнопка “В корзину”
- Кнопка “Перейти в корзину” - вызывает добавление товара в корзину в кол-ве, соответствующем числовому значению свойства “Мин. отпуск”. Карточка товара при этом принимает вид №4. При добавлении в корзину

● **№2. Вид при наведении мыши на Название товара или его свойства**

При данном состоянии карточки товара скрывается блок с фотографией товара. Название товара отображается полностью.

Отображаются следующие дополнительные характеристики товара:

- Упаковка
- Размер

- В упаковке
- Размер упаковки
- Тип скидки
- Описание

- **№3. Вид при клике мыши на ссылку История заказов.**

При данном состоянии карточка товара имеет вид карточки №1 по умолчанию. При этом поверх свойств отображается область с историей заказов.

- **№4. Вид при добавлении товара в корзину**

Данное состояние карточка товара принимает, если товар любым способом был добавлен в корзину и в текущий момент находится в ней.

При данном состоянии карточки товара скрываются свойства:

- Код
- Цвет
- Артикул
- ТМ
- Лицензия
- Коллекция
- Мин. Отпуск

Блок с изображением товара принимает осветленный вид, лупа становится некликабельной.

Появляются следующие дополнительные поля и элементы:

- Информационное сообщение “Товар добавлен в корзину в кол-ве \_\_\_ шт.”
- Информационное сообщение с расчетом суммы выгоды при заказе товара “Ваша выгода \_\_\_ руб.”
- Блок изменения кол-ва товара в корзине (без возможности ввода произвольных значений). Блок имеет следующий вид:



- Ссылка на удаление товара из корзины  
Кнопка “В корзину” заменяется на “Перейти в корзину”. По клику ведет на страницу “Корзина”.

### **3.4.2. Горизонтально ориентированная карточка товара (Вид №2).**

Горизонтально ориентированная карточка товара является вариацией визуального отображения Базовой карточки товара. При этом является аналогом Базовой карточки товара по функциональным возможностям, составу элементов и типам состояний, которые она может принимать.

Горизонтально ориентированная карточка товара имеет несколько состояний, которые она принимает в зависимости от совершаемых действий Пользователей Сайта.

Макеты возможных состояний Горизонтально ориентированной карточки товара:

**лидер** **в пути**



**Автотрек Гоночный, 4 пульта д/у, трасса 239**

♥ В избранное | [Сравнить](#) | История заказов ↓

Код: 987631 | Лицензия: BOSCH | Наличие: ■■■■■ | Базовая цена: 120 690 Р

Артикул: 928347ADDS | Коллекция: Original | Транзит: 18.04.17 | Базовая скидка: 20%

TM: Disney | Мин. отпуск: 250 шт. | Цвет: ■ ■ ■ | Дополнительная скидка: 15%

110 809.25 Р

**В КОРЗИНУ**

- 1 +

**лидер** **в пути**



**Автотрек, 2 спорт.машины, пульт управления прилагается и батарейки к нему тоже три штуки формата AAA подарок для самых маленьких**

♥ В избранное | [Сравнить](#) | История заказов ↓

Код: 322486 | Лицензия: BOSCH | Наличие: ■■■■■ | Базовая цена: 120 690 Р

Артикул: 006 | Коллекция: Original | Транзит: 18.04.17 | Базовая скидка: 20%

TM: ORION TOYS | Мин. отпуск: 250 шт. | Цвет: ■ | Дополнительная скидка: 15%

Упаковка: картон | В упаковке: 400 шт.

Размер: 55 x 32 x 38 см | Размер упаковки: 55 x 32 x 38 см

Тип скидки: 1

Описание: 37 электронных клавиш, 14 настроек тона, 8 настроек ритма, 22 демо-мелодии, 4 вида барабанов, настройка воспроизведения

110 809.25 Р

**В КОРЗИНУ**

- 1 +

**лидер** **в пути**



**Трактор Погрузчик М4**

♥ В избранное

Номер	Дата	Кол-во
9983776	10.04.17	20
8377462	01.12.16	125
9837234	14.08.16	100

Код: 322486 | Артикул: 006 | TM: ORION TOYS

[Посмотреть все заказы](#)

Базовая цена: 120 690 Р | Базовая скидка: 20% | Дополнительная скидка: 15%

110 809.25 Р

**В КОРЗИНУ**

- 1 +

**лидер** **в пути**



**Автотрек Гоночный, 4 пульта д/у, трасса 239**

♥ В избранное | [Сравнить](#) | История заказов ↓

Товар добавлен в корзину в количестве 1 шт.

**Ваша выгода 320 Р**

× Удалить из корзины

Наличие: ■■■■■ | Транзит: 18.04.17 | Цвет: ■ ■ ■

Базовая цена: 120 690 Р | Базовая скидка: 20% | Дополнительная скидка: 15%

110 809.25 Р

**ПЕРЕЙТИ В КОРЗИНУ**

- 1 +

Сверху вниз:

1. Вид по умолчанию;
2. Вид при наведении мыши на Название товара;
3. Вид при клике мыши на ссылку История заказов;
4. Вид при добавлении товара в Корзину.

### 3.4.3. Карточка товара в корзине (Вид №3).

Карточка товара в корзине является вариацией визуального отображения Базовой карточки товара с некоторыми дополнениями и ограничениями.

Макеты возможных состояний Карточки товара в корзине:



**Автотрек Гоночный, 4 пульта д/у, трасса 239**

♥ В избранное | Добавлен 15.04.2017.

Код: 0987 | Наличие: ■■■■■ | Транзит: 22.05.17

Артикул: 99387K1

Объем: 2354 м³ | Цена: 765 Р

Количество:  [-](#) [+](#)

Доступно: 10 шт.

Стоимость: 91 250.25 Р

Скидка: 20%



**Трактор Погрузчик М4 большой в коробке**

К сожалению, товара уже нет в наличии. Добавлен 15.04.2017.

Объем: 2354 м³ | Цена: 1900 Р

Количество:  [-](#) [+](#)

Скидка: 20%

× Удалить |  Сообщить о наличии

Сверху вниз:

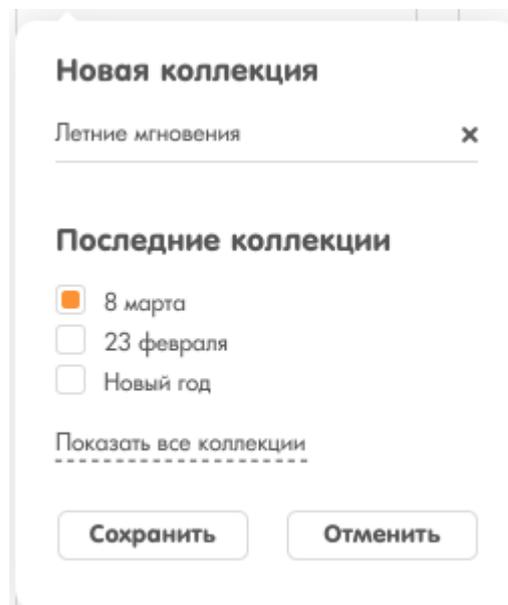
1. Вид по умолчанию;

2. Вид при отсутствии в наличии товара, добавленного в корзину;

- **Вид по умолчанию.**

- Изображение товара
- Чекбокс выбора позиции
- Иконка “Крестик”. По клику осуществляется удаление товарной позиции из Корзины;
- Название товара - ссылка с переходом по клику на страницу товара;
- Иконка + текст “В избранное”, совместно образуют кликабельную область;

Для авторизованных пользователей по клику происходит вызов модального окна следующего вида:



В модальном окне пользователь Сайта имеет возможность добавить товар в одну из собственных коллекций, которые создаются пользователем и хранятся в соответствующем разделе Личного кабинета.

Для НЕавторизованных пользователей выводим поп ап окно - с предложением авторизоваться или зарегистрироваться

- Код
- Артикул
- “Наличие” - шкала наличия товара на складе.

- “Транзит” - отметка (иконка или крестик) что товару присвоено свойство “Транзитный”. Если товар находится в транзите, показывается дата поступления товара.
- Объем
- Цена
- Количество. Блок изменения кол-ва товара в корзине (без возможности ввода произвольных значений). Блок имеет следующий вид:



- Информация о кол-ве доступных товаров (шт.)
- Стоимость - отображается произведение кол-ва товаров данной товарной позиции, умноженное на цену за единицу товара с учетом скидок.
- Скидка - размер скидки в процентах.

- **Вид при отсутствии в наличии товара, добавленного в корзину.**

Карточка товара в корзине в данном состоянии по сравнению с обычным состоянием имеет осветленные элементы:

- Чекбокс выбора позиции (disabled)
- Изображение товара (disabled)
- Объем (disabled)
- Цена (disabled)
- Количество (disabled)
- Стоимость (disabled)
- Скидка (disabled)

Активными элементами в карточке в данном состоянии являются:

- Название товара - ссылка с переходом по клику на страницу товара;
- Гипертекстовая ссылка “Удалить”. По клику осуществляется удаление товарной позиции из Корзины;
- Гипертекстовая ссылка “Сообщить о наличии”.

Также отображается дополнительная информация по следующему шаблону:

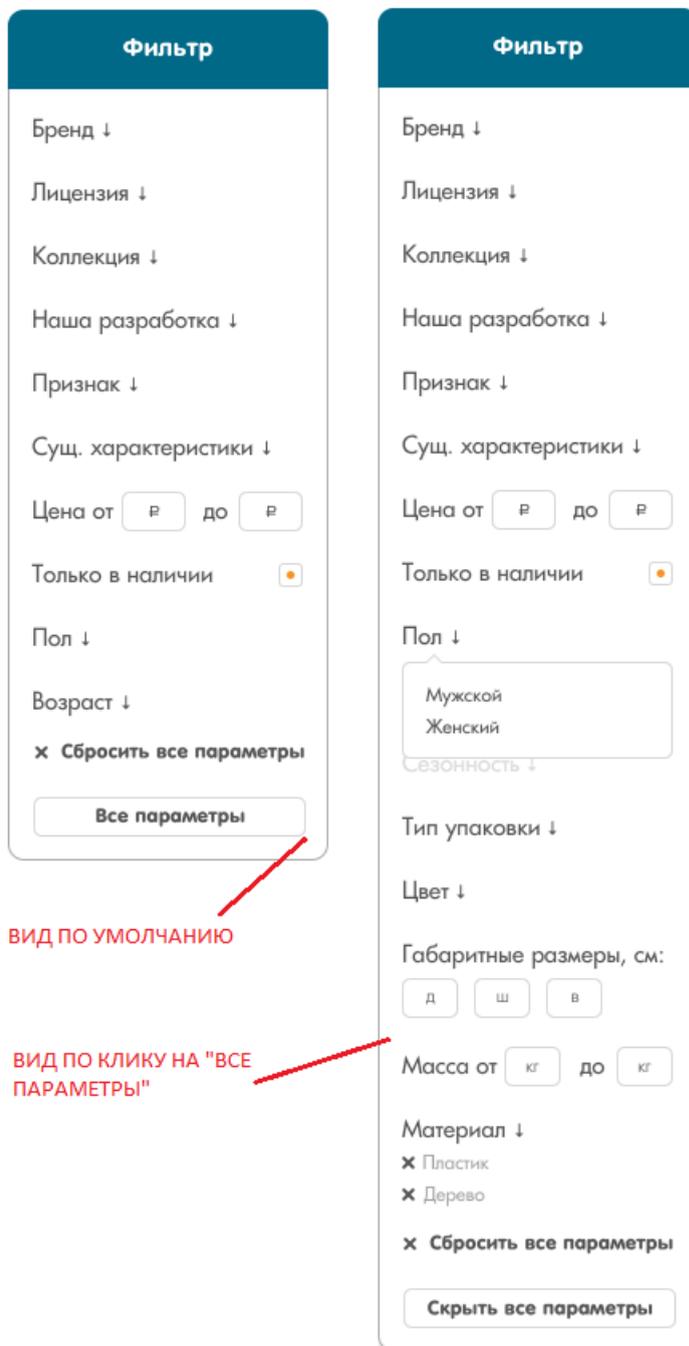
“К сожалению, товара уже нет в наличии. Добавлен \_\_\_\_\_ (дата добавления товара в Корзину).”

## 3.5. Фильтры и элементы навигации

### 3.5.1. Фильтр товаров в каталоге

Блок, который позволяет производить выборку товаров (карточек) в каталоге, согласно заданным критериям. Планируется два типа/вида фильтров: "основной" и "расширенный" фильтра. По умолчанию отображается "основной" вид фильтра.

- Макеты блока:



Слева направо:

1. Вид по умолчанию;
2. Вид с дополнительными параметрами;

- **Элементы блока “Вид по умолчанию”:**
  - “Бренд ” - ссылка, по клику отображается меню выбора бренда/производителя товара,
  - “Лицензия” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра;
  - “Коллекция” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра;
  - "Наша разработка" - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра;
  - “Признак” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра: “Новинка”, “Распродажа”, “Акция”, “В пути”, “ТВ реклама”;
  - "Сущ. характеристики" - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра;
  - “Цена”: два связанных поля ввода цены в формате: “от - до”;
  - “Только в наличии” - чекбокс, если отмечен, тогда в каталоге отображаются только товары с признаком “в наличии”;
  - “Пол” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра: “Мужской”, “Женский”;
  - “Возраст” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра;
  - “Сбросить все параметры” (ссылка) - по клику происходит очистка всех полей и возврат в состояние по умолчанию;
  - “Все параметры” - кнопка, по клику отображается фильтр с полными параметрами (“расширенный вид”)
  
- **Элементы блока “Вид с дополнительными параметрами”:**
  - Содержит все поля и элементы фильтра “вид по умолчанию”
  - “Сезонность” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра;
  - “Тип упаковки” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра;
  - “Цвет” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра;
  - “Габаритные размеры (см)”: три поля ввода размера товара в формате: “длина - ширина - высота”;
  - “Масса (кг)” : два связанных поля ввода массы в формате: “от - до”;
  - “Материал” - ссылка, по клику отображается меню выбора значений параметра
- “Все параметры” - кнопка, по клику отображается фильтр в виде “вид по умолчанию”

### 3.5.2. Сортировка товаров

Является сквозным блоком навигации горизонтального типа по Каталогу. Ссылки в данном блоке призваны изменять внешний вид или порядок отображения товарных позиций в каталоге, не меняя при этом состав товарных позиций в списке.

- Макет блока:

Сортировка По артикулу По наименованию По цене  По наличию По дате прихода Вид  

- Элементы блока:

“Сортировка” - заголовок строки, элементы строки

- “По артикулу” - ссылка, по клику происходит упорядочивание карточек товара в каталоге от меньшего значения артикула к большему. По повторному клику наоборот - от большего значения артикула к меньше
- “По наименованию” - ссылка, по клику происходит упорядочивание карточек товара в каталоге от буквы “А” до “Я”, по повторному клику наоборот - от буквы “Я” до буквы “А”
- “По цене” - ссылка, по клику происходит упорядочивание карточек товара в каталоге от меньшего значения цены к большему, по повторному клику наоборот - от большего значения цены к меньшему
- “По наличию” - ссылка, по клику происходит упорядочивание карточек товара по данным о наличии товара.
- “По дате прихода” - ссылка, по клику происходит упорядочивание карточек товара по дате прихода, указанной в поле транзит.

*Примечание. По клику на ссылку появляется иконка “стрелка вниз”/”стрелка вверх”, указывающая направление текущей сортировки*

“Вид” - заголовок строки. Имеет следующие элементы управления видом отображения каталога:

- Иконка “Плитка”. Кликабельная, по клику происходит переключение каталога на отображение в виде “плитки” товаров (grid). При этом отображение карточек товаров в каталоге переходит в Вид №1 (Базовая карточка товара);
- Иконка “Список”. Кликабельная, по клику происходит переключение каталога на отображение в виде “списка” товаров (list). При этом отображение карточек товаров в каталоге переходит в Вид №2 (Горизонтально ориентированная карточка товара).

### 3.5.3. Хлебные крошки с полной картой разделов

- Функциональное назначение - навигационная цепочка.
- Блок является сквозным и отображается непосредственно под блоком Header на каждой странице Сайта, если иное не предусмотрено положениями настоящего Технического задания.
- Макет блока

Главная / Игрушки ↓ / Транспортная игрушка ↓ / Автотреки ↓ / Электрифицированные

- Элементы блока

Навигационная цепочка ссылок, начало цепочки начинается с Главной страницы. По клику на каждую/любую ссылку происходит переход на одноименную страницу или раздел.

Разделителем ссылок является значок “/”

Ссылки, рядом с которыми есть значок “стрелка вниз” являются интерактивными.

При наведении указателя мыши появляется всплывающее меню “Меню ссылок”

#### 3.5.3.1. Меню ссылок

- Функциональное назначение - меню ссылок в хлебных крошках
  - Макет блока



- Элементы блока

Блок ссылок на страницы, которые находятся на таком же иерархическом уровне, что и ссылка на который было вызвано меню

### 3.5.4. Переключение страниц (pagination).

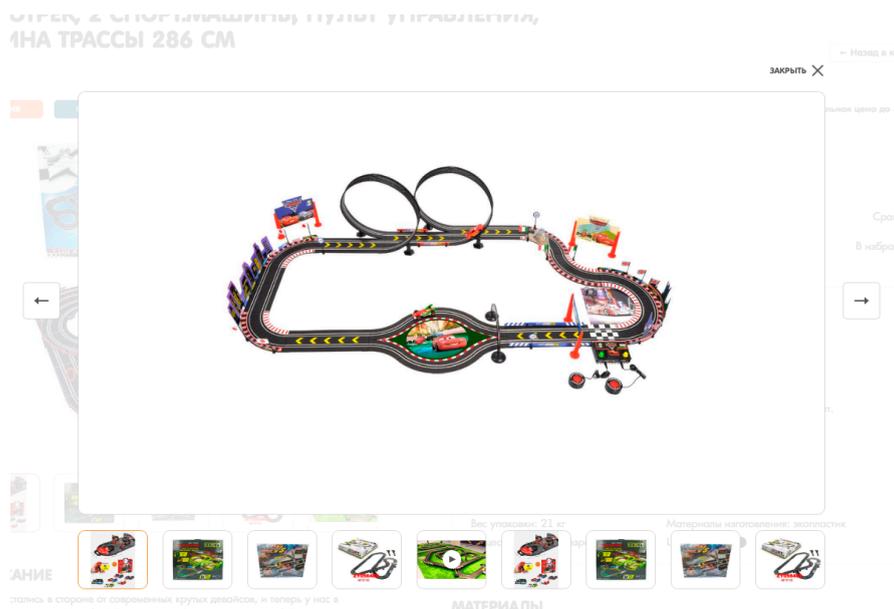
- Функциональное назначение - блок переключения страниц. Отображается только тогда, когда количество объектов на странице превышает максимально допустимое число одновременно отображаемых объектов
- Макет блока:



- Элементы блока
  - Нумерации страниц
  - Стрелки (влево/вправо) перемещения между страницами ;
  - Выбора количества объектов на странице (выпадающий список).

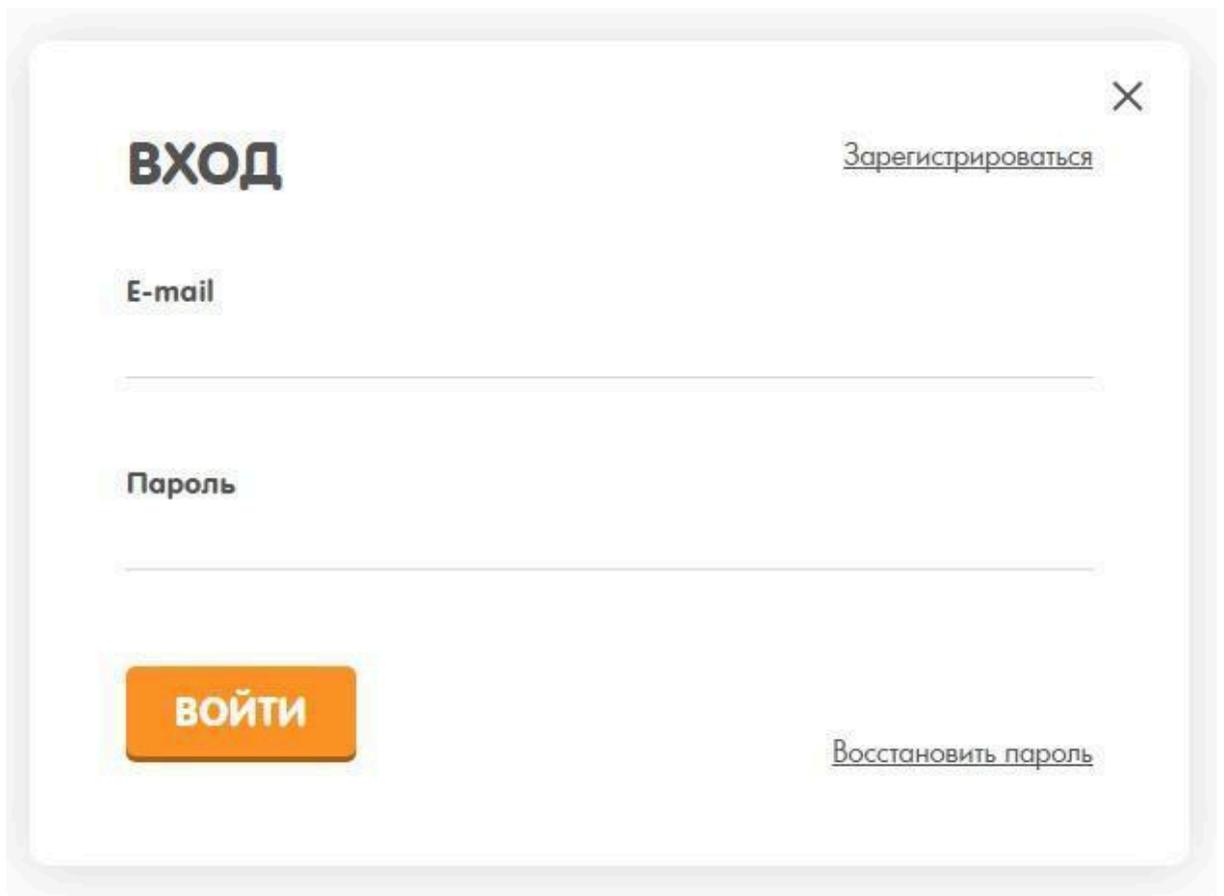
## 3.6. Модальные окна

### 3.6.1. Фотография товара



### 3.6.2. Авторизация

При нажатии на вход всплывает попап с указанием почтового адреса и пароля для авторизации.



The image shows a login form mockup within a light gray rounded rectangle. At the top left, the word "ВХОД" is written in a bold, dark gray font. At the top right, there is a close button represented by a black "X" icon and a link labeled "Зарегистрироваться" in a dark gray font. Below the title, there are two input fields. The first is labeled "E-mail" and the second is labeled "Пароль". Both labels are in a dark gray font. Below the "Пароль" field, there is a prominent orange button with the word "ВОЙТИ" written in white, bold, uppercase letters. At the bottom right of the form, there is a link labeled "Восстановить пароль" in a dark gray font.

Макет блока:

### 3.6.3. Заказать звонок

Модальное окно с вводом имени и фамилии, есть возможность указать время для звонка.

Макет блока:

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

Имя

Телефон

Выберите время

11 : 49 - 11 : 49

Нажимая на кнопку «Подписаться», я даю согласие на обработку персональных данных.

**ЗАКАЗАТЬ**

### 3.6.4. Сообщить о наличии

Модальное окно.

Указывается Имя пользователя, e-mail адрес, контактный телефон и сообщение от пользователя.

Макет блока:



## СООБЩИТЬ О НАЛИЧИИ

**Имя**

Астраханцев Кирилл Владимирович

**E-mail**

astrakhantsev@gmail.com

**Телефон**

+7 (926) 645 17 27

**Сообщение**

---

---

---

---

До какого срока вы готовы рассматривать покупку товара?

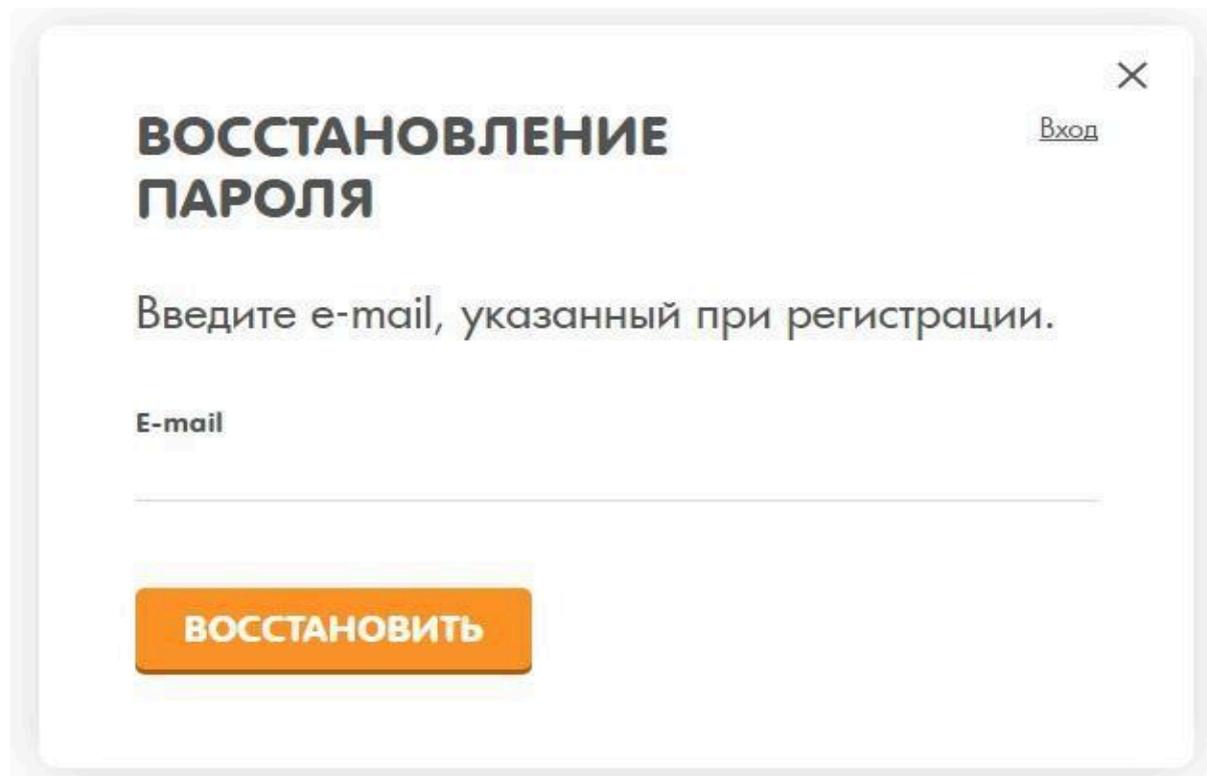
Нажимая на кнопку «Уведомить», я даю согласие на обработку [персональных данных](#).

**УВЕДОМИТЬ**

### 3.6.5. Восстановление пароля

Если пользователь забыл пароль, у него есть возможность восстановить его нажав на “Восстановить пароль”.

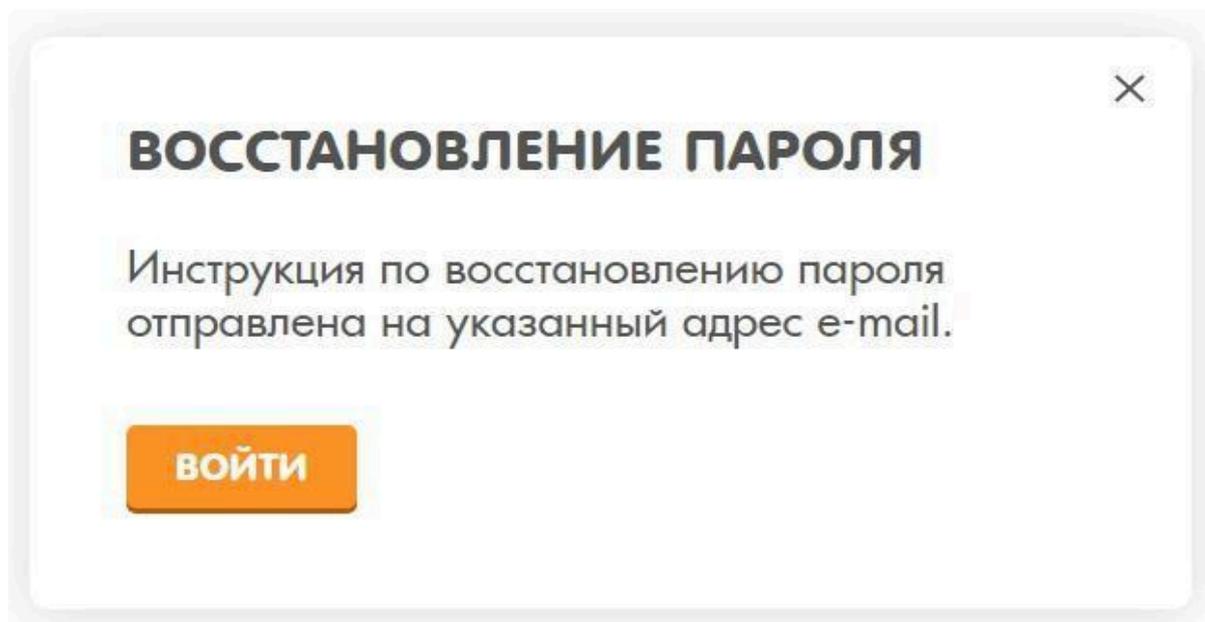
Макет блока:



Макет блока для восстановления пароля. В верхнем правом углу находится значок закрытия (X). Заголовок: **ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПАРОЛЯ**. Вспомогательная ссылка: [Вход](#). Текст: Введите e-mail, указанный при регистрации. Поле ввода: E-mail. Кнопка: **ВОССТАНОВИТЬ**.

После заполнения поля почты и нажатия на кнопку “восстановить” пользователю отправляется письмо с инструкцией на почту. На сайте информация отображается в попапе

Макет блока:



Макет блока для подтверждения восстановления пароля. В верхнем правом углу находится значок закрытия (X). Заголовок: **ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПАРОЛЯ**. Текст: Инструкция по восстановлению пароля отправлена на указанный адрес e-mail. Кнопка: **ВОЙТИ**.

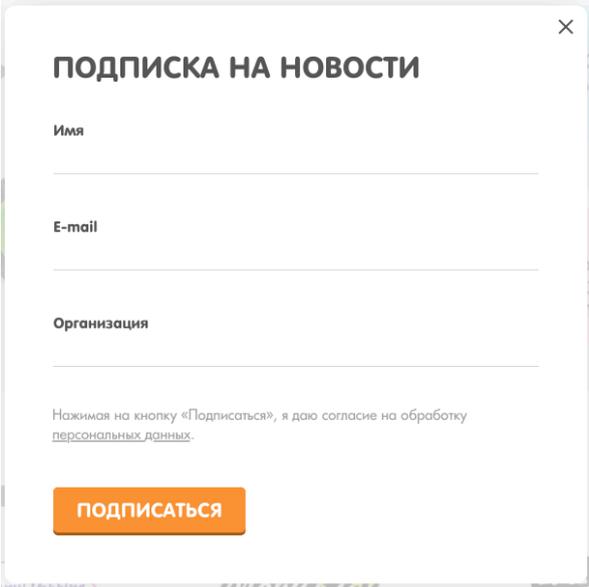
### 3.6.6. Подписка на новости.

Подписка на новости - модальное окно, вызываемое по клику на соответствующие ссылки/кнопки на Сайте. Имеет в составе следующие элементы:

- Заголовок “Подписка на новости”
- Поле для ввода текста “Имя”

- Поле для ввода текста “E-mail” с первичной проверкой на правильность заполнения;
- Поле для ввода текста “Организация”;
- Иконка-крестик, скрывающий при клике модальное окно.

- Макет блока:

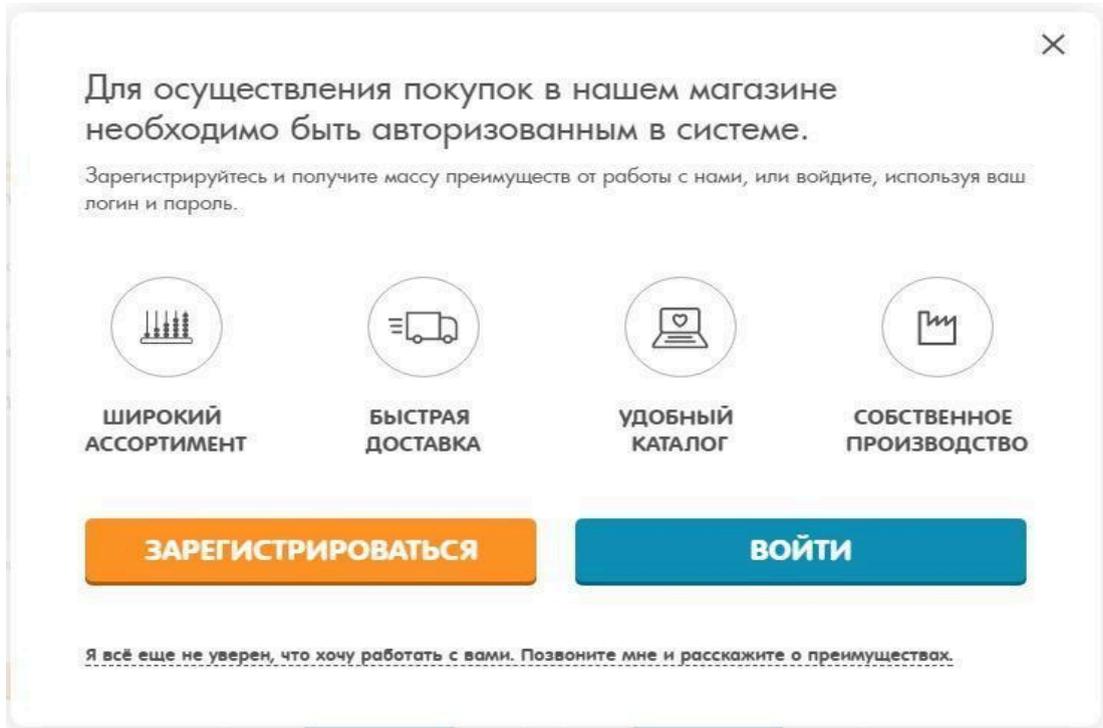


### 3.6.7. Модальное окно при нажатии на кнопку купить у незарегистрированного пользователя.

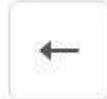
Содержит:

- Блок преимуществ
- Кнопка зарегистрироваться - при нажатии открывает модальное окно регистрации.
- Кнопка войти - при нажатии открывает модальное окно авторизации.
- Гипертекстовая ссылка “Я всё еще не уверен, что хочу работать с вами. Позвоните мне и расскажите о преимуществах.” - открывает модальное окно обратного звонка.

Макет блока:



### 3.7. Иконки и кнопки

- 3.7.1.  - избранное
- 3.7.2.  - сравнение
- 3.7.3.  - адрес
- 3.7.4.  - гамбургер
- 3.7.5.  - добавить товар в корзину
- 3.7.6.  - товаров добавлен в корзину
- 3.7.7.  - вид плиткой
- 3.7.8.  - вид списком
- 3.7.9.  - найти, поиск
- 3.7.10.  - закрыть, скрыть, удалить
- 3.7.11.  - стрелка влево
- 3.7.12.  - стрелка вправо