

ТЗ №1:

Сверстать по макету <http://ipic.su/img/img7/fs/Nashiraboty.1548234185.jpg> страницу “Наши работы” <https://skpomestie.ru/works> и по макету <http://ipic.su/img/img7/fs/Nashirabotyobekt.1548234228.jpg> страницу отдельного проекта. Попутно внедрить некоторые решения в админку для удобства добавления фотоальбомов работ. Верстка должна быть адаптивной, макеты для мобильных есть.

На странице “Наши работы”:

Ссылка должна поменяться с /works на /photos
структура примерно похожа на структуру страниц каталога <https://skpomestie.ru/doma-iz-brusa> .

Вывод бенефитов между проектами (“Гарантия 3 года”, “Жесткие соблюдения сроков строительства” и т.д.) нужно настроить как и на странице каталога - они должны выводиться через какое-то равномерное кол-во карточек, так, чтобы эти бенефиты были распределены по странице. Если проектов меньше 7, отображается два бенефита, если меньше 5 - один бенефит. Если проектов меньше 3 - никаких бенефитов. Бенефиты и их формы взять со страницы каталога, указанной выше.

Также на этой странице необходимо внедрить фильтрацию. При открытии страницы по умолчанию “Тип объекта”, “Размеры” и “Регион” должны быть выставлены на “Все”. Предусмотреть работу фильтра таким образом, чтобы каждый выбор какого-то типа и размера в фильтре открывался на новой странице - это необходимо для SEO. При этом, фильтрация по региону должна работать динамически на странице - то есть, для регионов новые страницы не создаются и при выборе региона перехода на другую страницу не происходит.

При этом же настроить всё нужно таким образом, чтобы фильтры размера и типа объекта могли пересекаться между собой. То есть, например, должна быть возможность открыть страницу, где будут Каркасные бани. Типы объекта должны быть: Баня из бруса, каркасный дом, каркасная баня, дом из бруса, сруб бани, сруб дома. Также необходимо настроить таким образом, чтобы h1 и title менялись в зависимости от фильтра.

h1: “Фото *тип объекта* *X на X*”

title: “Фото *тип объекта* *X на X* от СК «Поместье»”

вместо *тип объекта* и *X на X* должны подставляться выбранные фильтры

Под карточками должна быть возможность из админки вносить любой код (текстовый блок)

Далее по странице объекта:

Для корректной работы фильтров в админке у каждого отдельного проекта должна быть возможность задавать тип объекта, его размер (отдельно ширину и отдельно высоту), регион строительства, адрес строительства (текстом и координатами в Яндекс картах). При добавлении нового региона он автоматически должен появляться в фильтрах. Также в админке должна быть возможность удобно добавлять фотографии,

при этом, должна быть возможность одну из этих фотографий делать обложкой. Либо предусмотреть отдельное поле для загрузки обложк.

Из поля админки “адрес строительства” написанное должно выводиться над заголовком как на макете. Справа должен выводиться размер. Заголовок “Баня с террасой...” - это заголовок h1, также выводится из админки.

Фотографии объекта должны выглядеть как коллаж на макете. Если фотографий больше 6, то коллаж видоизменяется, но по итогу фотографии должны образовывать прямоугольник. При открытии одной фотографии должна быть возможность листинга вперед, назад, а также закрытия при клике на область вне фотографии.

Ниже рядом с формой идет карта - необходимо сделать автоматическое отображение на карте точки, которая в админке задается в поле “адрес строительства” и ореола вокруг в радиусе 1 км.

Форма рядом должна корректно работать, в поле “Телефон” должна быть маска номера, а в пришедшей на почту заявке должно быть явно видно, с какой страницы пришла заявка и из какого региона отправил заявку пользователь.

Ниже должна быть возможность из админки заносить любой код (текстовый блок)

В блоке “Посмотрите похожие проекты” должны выводиться три случайных объекта того же типа, на странице которого находится пользователь. Название проекта (на макете “дом 7 на 6”) выводится из h1.

ВАЖНО! Все присутствующие сейчас на странице <https://skpomestie.ru/works> проекты должны быть сохранены в новом формате.

В целом необходимо всё настроить таким образом, чтобы при добавлении нового проекта можно было просто заполнить все необходимые поля с типом, размером, регионом и адресом, добавить фотографии, и новая страница была полностью функциональна.

T3 №2:

На сайте <https://skpomestie.ru> в заявках, которые приходят на почту, есть графа “Регион клиента”. В последнее время она сломалась, и на всех заявках стоит регион “Сан-Франциско”. Необходимо наладить корректное отображение региона в заявках, которые приходят с сайта.

T3 №3:

1. На сайте <https://skpomestie.ru/doma-iz-brusa> в каталогах всех продуктов фильтрация настроена таким образом, что выпадающие пункты (размеры, этажность, цена, сортировка) в разметке сайта выглядят как select’ы с

option'ами. (<http://prntscr.com/mb0v4y>). Для поисковых роботов это некорректная подача, поэтому необходимо переделать все фильтры так, чтобы выпадающие варианты выбора были именно ссылками <a>. При этом дизайн и работоспособность всех фильтров должны быть полностью сохранены.

2. Вторая проблема с фильтрами - на данный момент структура устроена таким образом, что при переключении фильтра на какой-то пункт, меняется URL. Пример: если на странице <https://skpomestie.ru/doma-iz-brusa> в категории "размеры" выбрать 6x4, то открывшаяся страница будет иметь URL <https://skpomestie.ru/doma-is-brusa/6x4>. Таким образом, где должно быть "doma-iz-brusa" - появляется "doma-is-brusa". Необходимо перепрограммировать таким образом, чтобы ссылка отображалась корректно.