

## Навчальна дисципліна «ОСНОВИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ»

1	Інформація про ННІ	ННІ «Каразінський банківський інститут»
2	Курс навчання	Другий або третій
3	Спеціальність	071 Облік і оподаткування 072 Фінанси, банківська справа та страхування 073 Менеджмент
4	Назва ОПП	«Бізнес-аналітика та аудит» «Банківська справа та фінансові консалтинг» «Менеджмент і глобальний бізнес»
5	Освітній ступінь	Бакалавр
6	Мінімальна кількість студентів	15
7	Попередні умови вивчення дисципліни	Фінанси (рівень А – Фінанси, гроші та кредит), Макроекономіка та Мікроекономіка (рівень А), Основи управлінського обліку
8	Семестр	весняний
9	Кафедра, що забезпечує викладання	Обліку та оподаткування
10	Контактні дані розробників РПНД	Пеняк Ю.С. yuliya-sergeevna@ukr.net
11	Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання	К.е.н., доцент Пеняк Ю.С.
12	Мета вивчення дисципліни	Надання студентам необхідних теоретичних основ, методичних рекомендацій і практичних навичок щодо особливостей становлення і розвитку бізнесу та підготовка студента як активного суб'єкта діяльності, здатного самостійно аналізувати практичні ситуації та виробляти власну стратегію дій, знаходити та обґрунтовувати власні рішення
13	Очікувані результати навчання	РНД 1. Здобувач демонструє знання загальних законів, методів та принципів управління бізнесом в конкретних ситуаціях. РНД 2. Здобувач демонструє знання та розуміння про зміст бізнес-процесів, його принципи і призначення та отримує здатність аналізу й вирішення проблем у бізнесі на основі теоретичних знань та практичних вмінь. РНД 3. Здобувач застосовує інформацію, результати аналізу та контролю для вирішення конкретних практичних ситуацій та підвищення ефективності бізнесу. РНД 4. Здобувач надає оцінку різним варіантам прийняття управлінських рішень, що використовуються для підвищення ефективності бізнесу. РНД 5. Здобувач створює нову ідею або ж пропозицію альтернативних шляхів розв'язання проблем організації, що опинилась в умовах невизначеності. РНД 6. Здобувач розробляє стратегію розвитку підприємства в умовах необхідності підвищення результативності бізнес-процесів підприємства.

14	Теми аудиторних занять	<p>Тема 1. Роль аналітики в бізнесі.</p> <p>Тема 2. Бізнес процеси як основа діяльності бізнес-аналітики.</p> <p>Тема 3. Аналітична інформація в сучасних умовах ведення бізнесу.</p> <p>Тема 4. Аналіз розвитку та результативності ведення бізнесу.</p> <p>Тема 5. Економічна діагностика бізнес-процесів підприємства.</p> <p>Тема 6. Моделювання бізнес-процесів.</p> <p>Тема 7. Управління бізнес-процесами підприємства у кризових ситуаціях.</p> <p>Тема 8. Сучасні методи бізнес-аналітики – основа прийняття управлінських рішень.</p>
15	Теми самостійної роботи	<p>Тема 1. Роль аналітики в бізнесі.</p> <p>Тема 2. Бізнес процеси як основа діяльності бізнес-аналітики.</p> <p>Тема 3. Аналітична інформація в сучасних умовах ведення бізнесу.</p> <p>Тема 4. Аналіз розвитку та результативності ведення бізнесу.</p> <p>Тема 5. Економічна діагностика бізнес-процесів підприємства.</p> <p>Тема 6. Моделювання бізнес-процесів.</p> <p>Тема 7. Управління бізнес-процесами підприємства у кризових ситуаціях.</p> <p>Тема 8. Сучасні методи бізнес-аналітики – основа прийняття управлінських рішень.</p>
16	Методи контролю результатів навчання	<p>Оцінювання знань, умінь і навичок здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється на основі результатів поточного і підсумкового контролю знань за 100-бальною шкалою.</p> <p>Оцінювання відбувається за дворівневою шкалою ECTS.</p>