

Ads Shopee_ Quảng cáo tìm kiếm

3 vấn đề trọng tâm

- Từ khóa
- Giá thầu
- Tối ưu quảng cáo

⇒ Thay đổi cách đọc quảng cáo trước và sau 21/06/2021

+ Trước 21/06/2021

Giả sử bạn có SP A chạy quảng cáo , nếu KH click SP A => Shop chắc chắn mất tiền

KH click vào SP A có các quyền lựa chọn:

1. Không mua => $DT = 0$
2. Mua A => $DT = A$
3. Mua A+B+C => $DT = A$
4. Mua B+C => $DT = 0$

⇒ QC trước 21/06/2021 Doanh thu chỉ tính cho SP KH click, k ghi nhận DT các sản phẩm khác trong mà do KH click vào SP QC ban đầu.

+ Sau 21/06/2021

Các chỉ số hiện tại	Định nghĩa	Giải thích
Số lượt xem	Số lần sản phẩm của bạn xuất hiện trên kết quả tìm kiếm và chỉ tính tính với KH đã đăng nhập	
Số lượt click	Số lần QC của bạn được người dùng nhấp vào từ trong kết quả tìm kiếm. Shopee loại bỏ click không hợp lệ	
Tỷ lệ Click (CTR)	$CTR = \text{Số lần click} / \text{số lượt xem}$	
Số đơn hàng	Tổng số đơn hàng có được trong 7 ngày qua từ những người đã click và sp của bạn	Mỗi khi bỏ ra 1 lượng CP để KH click QC của bạn mà KH ko mua hàng => Shopee sẽ re-marketing đến

		KH trong 7 ngày. Bất kỳ KH mua hàng trong vòng 7 ngày thì DT đơn hàng đó sẽ được tính vào hiệu quả QC => DT QC có thể đến sau chứ kp tức thời. k nên thấy k hiệu quả thì tắt + QC k loại trừ đơn hủy.
Lượt chuyển đổi	Số sp không trùng lặp trong các đơn hàng	VD: 3 đơn hàng + đơn 1: 2sp A, 3 sp , 1sp C + Đơn 2: 3sp A, 4sp B + Đơn 3: 1sp C, 2 SP
Sản phẩm đã bán	Tổng số sản phẩm đã bán trong các đơn hàng	