Як успішно подати грантову заявку?

1. **Поставлені вами задачі мають відповідати заданій меті та цілям**. Журі конкурсу звертатиме увагу на те, чи поданий проєкт сприяє росту та/чи появі нової аудиторії медіа, нових рекламодавців/партнерств, появі/зростанню прибутку медіа

2. Ваш проєкт повинен включати як **контентний аспект, так і технічний**. Зверніть увагу, що кошти на техніку видаються лише за чіткою аргументації і за умови, якщо ви використовуватимете цю техніку під час роботи над проєктом/інформаційним продуктом.

   Загалом це може бути: серія матеріалів та оновлення сайту, спецпроєкт на певну тематику та SEO аудит та оптимізація сайту, субсайт або новий розділ на вашому сайті присвячений певній тематиці; нові можливості для сайту (інтерактивна мапа, тест, гра тощо) та текстові матеріали, які доповнюватимуть їх.

3. **Інноваційність та оригінальність** - учасники мають запропонувати нові підходи до теми, використання нових сучасних технологій, які, наприклад, до того не використовувались в медіа.

4. **Реалістичність та обґрунтованість** - варто оцінити можливості редакції та можливості команди та поставити собі питання: чи можливо у ці строки виконати такий обсяг роботи (з квітня по листопад 2019 року)? Усі витрати та дії також мають бути обгрунтованими - учасники проєкту мають чітко розуміти та могти пояснити, навіщо потрібна та чи інша витрата.

5. **Цільова аудиторія** - для успішної заявки також важливо, наскільки добре обране ЗМІ знає та розуміє свою ауторію. Чи є у редакції розуміння, як залучатиме нову аудиторію?

6. **Партнерство** - чи має медіа досвід або план розробки стратегічного партнерства з рекламодавцями, іншими ЗМІ, громадськими організаціями, органами державної влади. Чи планує розширювати мережу своїх партнерств? Чи планує залучати рекламодавців і яким чином? (це можуть бути різні формати: нативна реклама, спільний спецпроєкт тощо)

7. **Організаційні здібності та розвиток** - чи має учасник конкурсу чітке розуміння сфер, в яких необхідна інформаційна та технічна підтримка для розвитку в короткостроковій і середньостроковій перспективах, чи ставить собі редакція амбітні цілі та чіткі KPI.

8. **Наявність медіа-майданчика**, який має сталу аудиторію та підключення (або готовність підключити) майданчик до **веб-аналітики**.

Прийнятні витрати

Вказана сума гранту має включає у себе витрати на інформаційну та технічну складові, зокрема, це може бути:

- витрати на створення контенту;
- витрати на редизайн веб-сайту;
- витрати, пов'язані з розробкою інноваційних інструментів (додатків, допоміжних комерційних сервісів, які допоможуть редакції заробляти гроші тощо);
- витрати на придбання техніки, якщо її використання буде безпосередньо пов’язане з виконанням цілей проєкту;
- витрати, пов'язані з розробкою продуктів та інструментів, спрямованих на поліпшення комунікації з аудиторією, наприклад, списки розсилки, інформаційні бюлетені, push-сповіщення, RSS-канали тощо.
- витрати, пов'язані з розробкою інструментів, продуктів та контенту, спрямованих на збільшення монетизації видань, наприклад інформаційні послуги, спецпроєкти з рекламодавцями тощо.

Термін реалізації для бюджетування та планування діяльності: січень - жовтень (включно) 2022. Технічна частина проєкту має бути виконана до 16 вересня 2022 року. Інформаційна частина може бути реалізована у період лютий - 31 жовтня 2022 року.

Бюджет має бути складений у гривні за курсом валют на день подачі заявки.
У разі перемоги бюджет буде оновлено відповідно до курсу валют на момент підписання договорів. Розмір гранту у гривні становитиме приблизно 422 тис грн, але точна сума буде встановлена в період узгодження бюджету перед підписанням договору.

Додаткову інформацію щодо фінансових питань можна отримати у фінансового менеджера проєкту Павла Пірникози, написавши на пошту ppirnykoza@internews.ua.