



## **Infor inovuje styl práce podnikových uživatelů prostřednictvím nového atraktivního rozhraní**

***Infor Workspace zlepšuje procesy rozhodování a sjednocuje kontextové nástroje v reálném čase s podnikovými aplikacemi***

**PRAHA – 1. dubna 2011** – Společnost [Infor](#), přední poskytovatel podnikového softwaru s více než 70 000 zákazníky, ohlásila **Infor Workspace**, nové uživatelsky atraktivní rozhraní navržené k inovativnímu stylu práce s podnikovými aplikacemi. Rozhraní Infor Workspace, které je postaveno na platformě Microsoft SharePoint a do kterého Infor investoval významné prostředky za výzkum a vývoj, nabízí mix běžného uživatelského rozhraní, možnosti kontextové spolupráce a obchodní inteligence. Na rolích postavené uživatelské prostředí umožňuje přístup k obchodním funkcím s proaktivním intuitivním rozhodováním v reálném čase.

### **Novinky:**

- Díky spojení odvětvových procesů, analytiky a podnikových aplikací poskytuje Infor Workplace atraktivní uživatelské rozhraní s možností jednotného přihlášení, jednotným vzhledem a bezproblémovou navigací přes více aplikací nasazených buď on-premise nebo v cloudu.
- Infor Workspace je jednoduše použitelný a pochopitelný nástroj určený pro koncové uživatele k získávání znalostí, zasílání požadavků, sdílení nápadů a zkušeností všemi způsoby, které byly předtím v rámci podnikových aplikací nedostupné.
- Infor Workspace poskytuje kontextovou obchodní inteligenci v reálném čase pro rychlejší a přesnější rozhodování.
- Infor Workspace je prvním nástrojem, který umožňuje aplikacím importovat informace z vnějších prostředí, včetně klíčových indikátorů výkonnosti (KPI), dynamických upozorňování a dalších nástrojů zaměřených na důležité funkce v rámci uživatelských aplikací. Tyto nástroje zahrnují:
  - Mapovací nástroje poskytující přehled o lokalizaci zboží, zásob, majetku a dodavatelských sítí.
  - Konverze měn a času, která poskytuje kritické informace podnikům operujícím v současném globálním obchodním prostředí

- Díky tomu, že jsou tyto nástroje kontextové, dokáží se automaticky adaptovat na potřeby a zájmy uživatelů v závislosti na uživatelské roli a obchodní funkci, kterou v dané chvíli zastávají.
- S Infor Workspace mohou uživatelé proaktivně řídit obchodní výzvy s pomocí automatizovaných upozorňovacích nástrojů, jež monitorují stav úkolů ve vztahu ke slíbeným termínům či existujícím servisním smlouvám a upozorňovat uživatele na výjimky.
- Infor Workspace je v současné době dostupný pro řešení [Infor ERP LN](#), [Infor ERP SyteLine](#), [Infor EAM](#), [Infor FMS SunSystems](#), a [Infor Expense Management](#) a bude postupem času dodáván ve formě standardního rozhraní i pro další aplikace Infor.

### **Komentář Brewster Daily**

„Přeskakování z jedné aplikace do druhé při hledání dat značně zpomalovalo práci našeho personálu na důležitých úkolech,“ řekl Dale Brittan, CIO ze společnosti [Brewster Dairy](#). „Infor Workspace významně zvyšuje produktivitu díky sjednocení relevantních informací podle pracovních funkcí do jediného rozhraní a upozorňování uživatelů na potřebu okamžité akce v případě jakékoliv odchylky od standardních procesů.“

### **Komentář Infor**

„Zatímco běžná rozhraní byla v průběhu historie podnikových aplikací neustále vylepšována, Infor Workspace je kompletně nový přístup. Představuje funkční skok navržený k radikální inovaci způsobu, jakým uživatelé pracují se softwarem a mezi sebou,“ řekl Soma Somasundaram, senior viceprezident pro globální produktový vývoj ve společnosti Infor. „Obchodní agenda a sociální nástroje již nemusí být odděleny. Infor Workspace je bezproblémově propojuje mezi sebou, přičemž zjednodušuje interakci mezi spolupracovníky po celém světě stejným způsobem, jakým využívají samotnou aplikaci. Nazýváme to „socializací“ podniku a věříme, že takováto uživatelská zkušenost nejenže zvýší spokojenost zaměstnanců, ale také přinese jasná a měřitelná zlepšení v oblasti produktivity, výkonnosti a návratnosti investic.“

### **O společnosti Infor**

Infor poskytuje více než 70 000 zákazníkům lepší a intenzivnější vztah se svým dodavatelem podnikového softwaru. Software Infor je možné snadno pořídit, snadno nasadit a jednoduše spravovat. Je vytvořený nikoliv pro revoluční změny ale pro postupný rozvoj. Existuje lepší způsob jak využívat podnikový software, více zjistíte na <http://cz.infor.com>.

K zákazníkům Infor patří:

10 největší leteckých výrobců

Přes 450 oděvních a obuvních společností

14 z 25 největších automobilových subdodavatelů

9 z 10 největších společností z odvětví high-tech a elektroniky

Více než 4 500 strojírenských výrobců

21 z 35 největších farmaceutických společností

Téměř polovina z Top 100 distributorů elektrotechniky

1 000 poskytovatelů finančních služeb

2 000 municipálních a státních institucí

22 z 50 největších retailových firem

7 z 10 největších pivovarů

Pro více informací kontaktujte:

Tanja Hossfeld

Infor

+49 89 800611-115

[tanja.hossfeld@infor.com](mailto:tanja.hossfeld@infor.com)

Miroslav Fribert

Myr Communication

+420-284 080 266

[miroslav@myr.cz](mailto:miroslav@myr.cz)