

Grandes firmas con planes de Responsabilidad social y oficinas de las nuevas entidades financieras ubicadas en el territorio , participan y cooperan con en las actividades de la campaña Re Activa por el impulso de la comunicación, la recuperación de la confianza y la construcción del futuro.

Propuesta a Grandes firmas y oficinas de las nuevas cajas de ahorro ubicadas en los territorios de

1 PubliciniOS = 10 eQ

- Tener PRESENCIA en las cartas de las gracias
 - las cartas de las gracias se entregan a lo largo de la la primera quincena de Noviembre entre los comercios y profesionalse que han participado en el estudio eQlimaTICs del territorio, estudio que trata sobre el estado emocional y el uso de las herramientas de la comunicación e Internet.
 - eQlimaTICs esta basado en las tertulias informales en comercios y despachos profesionales

a lo largo de los ultimos meses voluntarios de la Xarxa Comunicad'Or que viene impulsando la Associación InnoGran, han visitado comercios y despachos profesionales en el territorio, Gracias a tertulias informales en sus establecimientos han identificado talento y historia de propietarios , equipos de colaboradores, empleados y proveedores

Grandes firmas con planes de Responsabilidad social y oficinas de las nuevas entidades financieras ubicadas en el territorio , participan y cooperan con en las actividades de la campaña Re Activa por el impulso de la comunicación, la recuperación de la confianza y la construcción del futuro.

10 PubliciniOS = 100 eQ

Ademas Tener PRESENCIA en El Atolon del territorio en Atolones Sectoriales y en Atolones Intergeneracionales

- Atolones Sectoriales en el Mundo de la logistica, las MotOS, los AutOS, la restauración, el turismo, la salud, la moda, la musica, las pinturas
- Atolones Intergeneracionales en el Mundo de
 - I@s Silvers, nacidos en los 60's,
 - los Seniores i les Seniores nacidos en los 40's o antes.
 - L@s niet@s y I@s abuel@s
 - Los padres y I@s hijos
 - Educadores y educad@s
- El Atolon del territorio y el Atolon sectorial muestran en Internet imagenes y videos de establecimientos , su ubicación geografica y algunos aspectos sobre el talento, las habilidades y la historia de propietari@s y colaboradores, empleados y proveedores
- El Atolon Intergeneracional muestra aspectos relevantes relacionados con los atractivos de la convivencia entre las diferentes generaciones , en barrios y municipios, en las familias, en las organizaciones empresariales y profesionales , en Asociaciones y Fundaciones y en el tejido potencial del 3er sector.
 - Los contenidos mostrados en los Atolones estan basados en
 - las tertulias informales en comercios y despachos profesionales, en las imagenes y textos y en las tareas de geocodificación llevadas a cabo a lo largo de los ultimos meses por voluntarios de la Xarxa Comunicad'Or que viene impulsando la Associación InnoGran
 - las experiencias profesionales de los componentes del equipo tecnico promotor de la campaña
 - Los datos obtenidos en estudios realizados a lo largo de la decada sobre el impulso de la comunicación entre personas y colectivos y las oportunidades que brindan herramientas faciles, asequibles, utiles y divertidas existentes hoy en Internet,

Grandes firmas con planes de Responsabilidad social y oficinas de las nuevas entidades financieras ubicadas en el territorio , participan y cooperan con en las actividades de la campaña Re Activa por el impulso de la comunicación, la recuperación de la confianza y la construcción del futuro.

100 PubliciniOS = 1000 eQ

Ademas

- Tener PRESENCIA en los materiales y contenidos que se muestran y distribuyen en los ciclos de enQüentros planificados para Noviembre y Diciembre
 - Imagen en PeCes X el canvi (carpeta, folleto, pay pay)
 - Imagen y contenido en el Qorner del EnQüentro , un espacio en Internet que muestra la genda y convocatoria previa, noticias sobre las intervenciones y anécdotas a lo largo del encuentro y las noticias posteriores y relacionadas

Grandes firmas con planes de Responsabilidad social y oficinas de las nuevas entidades financieras ubicadas en el territorio , participan y cooperan con en las actividades de la campaña Re Activa por el impulso de la comunicación, la recuperación de la confianza y la construcción del futuro.

GRACIAS A PUBLICINIOS, COMERCIOS Y PROFESIONALES EN DIVERSOS TERRITORIOS I DE DIFERENTES MUNDOS

- RECIBEN CARTAS CON LAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN
- ASISTEN, GRATUITAMENTE, A TERTULIES Y ENQUÉNTROS EN LOS QUE APRENDEN Y COMPARTEN , TALENTO , SINERGIAS Y RECURSOS
- RECIBEN UN OBSEQUIO, SU DIRECCIÓN EN LA RED CON UNA NOVEDOSA Y ORIGINAL PRESENCIA EN INTERNET GRACIAS A QORNERS Y ATOLONES.
- ONA TARDOR EN LOS MUNDOS
- DE LA LOGISTICA **ES UNA NUEVA FÓRMULA!!!!** DEL COMERCIO **ES UNA NUEVA FÓRMULA!!!!**
- DE LAS MOTOS **ES UNA NUEVA FÓRMULA!!!!** DE LA MODA **ES UNA NUEVA FÓRMULA!!!!**
- DE LOS AUTOS **ES UNA NUEVA FÓRMULA!!!!** DE LA SALUD **ES UNA NUEVA FÓRMULA!!!!**
- DE LA RESTAURACIÓN **ES UNA NUEVA FÓRMULA!!!!**
- Ona Tardor es una campaña de dinamización integral que impulsa el uso de Internet , las herramientas de la comunicación y la generación de Redes sociales
- - [Dinamiza la actividad comercial](#)
 - [Dinamización integral corresponsales](#)
 - [es Innovacion](#)
 - [ajustacostes](#)
 - [Transit](#)

Grandes firmas con planes de Responsabilidad social y oficinas de las nuevas entidades financieras ubicadas en el territorio , participan y cooperan con en las actividades de la campaña Re Activa por el impulso de la comunicación, la recuperación de la confianza y la construcción del futuro.

Ona Tardor ha identificado Una Realidad Actual

TE COMPRAS UN MOVIL, UN COCHE, UN EQUIPO DE MÚSICA Y, SIEMPRE TE DAN UN MANUAL.!!! para que conozcas sus funciones básicas y “un cierto entrenamiento” para que des los primeros pasos

Llegamos a este mundo con un “aparato” el cerebro que tiene unas posibilidades que son desconocidas y no nos da nadie un manual de sus funciones básicas!!!!!!

Existe y se incrementa el Socavon digital y emocional detectado en estudios “eQlimaTICs”

Ona Tardor facilita el conocimiento de herramientas para el Cambio, una nueva Visión para el futuro.

Ona Tardor parte de la creencia “Es bueno Comunicar + Facilitar + Orientar + Compartir + “

Ona Tardor impulsa actuaciones y muestra informes sobre avances “eQlimaTICs”

Ona Tardor muestra y publica testimonios de como se cambia?

etica y cambiar el mundo

con la participación de silvers , seniors i seniores

* algunos seQretos, sobre eQNomia

* algunas herramientas,

* algunos datos mínimos, que te van a ser de gran utilidad para ti y para los tuyos, tu familia, para tus compañer@s de trabajo, para tod@s aquellos que estan al tu alrededor

- eq la moneda emocional
- [Nuevos Canales de Comunicación Gracias a 1 x PubliciniOS = 10 eq](#)
- [Qorners y atolones](#)
- [Calendario Tertulias y enQüentros](#)
- [Indicadores de evolución y cambio](#)
- [Imágenes que evocan emociones](#)
- [eQuipo Red promot'or](#)
- [Equipos de información](#)
- [¿Quieres contactar con nosotros?](#)
- [Mapa del sitio](#)

-
-