

Договор № / /24
на настройку контекстной рекламы

г. Москва

" " 2024 года

Общество с ограниченной ответственностью «КОМПАНИЯ САЙТ», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Павлецова Ивана Владимировича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и ООО «», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице генерального директора, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора:

1.1. «Заказчик» поручает, а «Исполнитель» принимает на себя обязательства по созданию аккаунта и настройке контекстной рекламы (далее – Реклама) на основе приложения 1.

2. Порядок и сроки выполнения работ:

2.1. Исполнитель приступает к выполнению работ с момента подписания договора, зачисления оплаты и предоставлении заполненной анкеты Заказчика.

2.2. «Исполнитель» зачисляет денежные средства на аккаунт «Заказчика» в полном объеме в течение 1-3 банковских дней.

2.3. Срок выполнения работ указаны в Приложении 1

2.4. При отсутствии информации согласно п.3.2, «Исполнитель» производит работы на свое усмотрение. Внесение изменений после настройки Рекламы производится самостоятельно «Заказчиком» или по дополнительному соглашению с «Исполнителем».

3. Права и обязанности сторон.

«Исполнитель» обязан:

3.1. Настроить Рекламу согласно Приложению 1.

3.2. Предоставить доступ в личный кабинет «Заказчика».

3.3. Перечислять денежные средства на аккаунт заказчика в полном объеме в течение 1-3 банковских дней.

«Заказчик» обязан:

3.1. Предоставить информацию:

- По каким направлениям настраивать рекламу;
- Регион показа рекламных объявлений;
- Максимальная цена клика объявления (средняя цена обычно выходит в 2 раза меньше максимальной);

3.2. «Заказчик» получает:

- Доступы от своего личного кабинета (предоставляется временный пароль, который “Заказчик” меняет на свой и настраивает процедуру восстановления пароля. Эти доступы будут только у “Заказчика”, предоставлять их “Исполнителю” не нужно)
- “Заказчик” самостоятельно проверяет настройку рекламных кампаний и объявлений и следит за расходом средств.

4. Финансовые взаимоотношения и порядок расчетов.

4.1. Цена договора определяется на основании тарифов Исполнителя на оказываемые услуги, действующих на момент заключения настоящего договора и указывается в калькуляции (Приложение 1). Цена договора рассчитывается в рублях РФ.

4.2. «Заказчик» производит оплату в размере 100% от суммы, указанной в Приложении 1.

5. Ответственность сторон. Разрешение споров.

5.1. Если в ходе выполнения своих обязательств по настоящему договору одной из сторон были получены сведения, являющиеся коммерческой тайной другой стороны, то получившая такую информацию сторона не вправе сообщать ее третьим лицам без согласия другой стороны.

5.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего договора или в связи с ним, будут по возможности решаться путем переговоров или переписки по электронной почте.

5.3. В случае если стороны не придут к соглашению, все споры и разногласия передаются на разрешение Арбитражного суда г. Москвы. Решение Арбитражного суда является окончательным и обязательным для обеих сторон.

5.4 В случае блокировки контекстной рекламы Яндекс Директ со стороны компании Яндекс по пункту 15 (Яндекс оставляет за собой право отклонить любой рекламный материал без объяснения причин) «Исполнитель» настраивает другой рекламный канал (Google Ads) или возвращает средства, в размере 50% от суммы договора.

6. Прочие условия.

6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует до выполнения п 3.1. Настоящий договор составлен в 2-х экземплярах по одному для каждой из сторон.

6.2. Переписка по электронной почте между «Исполнителем» и «Заказчиком» может быть использована в качестве доказательства в суде.

6.3. Запись телефонных разговоров между «Исполнителем» и «Заказчиком» может быть использована в качестве доказательства в суде.

6.4. Корректировки и изменения рекламных кампаний осуществляется самостоятельно “Заказчиком” или по дополнительному соглашению с “Исполнителем”. Стоимость часа работы директолога составляет 2500 рублей.

7. Реквизиты сторон.

Исполнитель: ООО «КОМПАНИЯ САЙТ» ИНН / КПП 9725133163 / 772501001 ОГРН 1237700589092 Юридический адрес: 115280 г. Москва ул. Ленинская Слобода д. 19 помещ. 33/3 Фактический адрес: Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, офис 348.1 Р/С 40702810010001490278 к/с 30101810145250000974 БИК 044525974 в АО "Тинькофф Банк" г. Москва Генеральный директор Павлова Ирина Олеговна Тел. 8-495-150-64-41 Почта: mail@rosait.ru	Заказчик: ИНН / КПП / ОГРН ОКВЭД Юридический и фактический адрес: Р/С в к/с БИК Генеральный директор: Тел. Почта:
---	--

М. П.

Приложение 1 к договору по настройке и администрированию контекстной рекламы № /21

Тариф «Старт»	
Дополнительные работы (Настройка РСЯ/Настройка дополнительного региона)	
Администрирование рекламы	2 недели / 1 месяц
ИТОГО:	0000

В тариф “Лайт” входит:

- Настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ или Google Ads
- Доступ в личный рекламный кабинет
- Администрирование рекламы на срок, прописанный в данном приложении

Время на настройку рекламы: 1-3 рабочих дня

Количество настраиваемых групп объявлений: до 8 групп объявлений.

Обычно, 1 группа объявлений - это одна услуга или группа товаров. Иногда в 1 группу объединяются низкочастотные услуги/товары, чтобы была возможность их рекламировать и избежать статуса “мало показов” в Яндекс Директ.

В тариф “Старт” входит:

- Настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ или Google Ads
- Доступ в личный рекламный кабинет
- Администрирование рекламы на срок, прописанный в данном приложении
- Настройка целей в Яндекс Метрике:
 1. Отправка заполненной формы обратной связи с сайта
 2. Посещение страницы "Цены" или "Контакты"
 3. Посещение более 4-х страниц сайта
- Консультация директолога по почте (на период настройки и администрирования рекламы)

Время на настройку рекламы: 1-3 рабочих дня

Количество настраиваемых групп объявлений: до 10 групп объявлений.

Обычно, 1 группа объявлений - это одна услуга или группа товаров. Иногда в 1 группу объединяются низкочастотные услуги/товары, чтобы была возможность их рекламировать и избежать статуса “мало показов” в Яндекс Директ.

В тариф “Бизнес” входит:

- Настройка контекстной рекламы в Яндекс Директ или Google Ads
- Доступ в личный рекламный кабинет
- Администрирование рекламы на срок, прописанный в данном приложении
- Настройка целей в Яндекс Метрике: Обычно настраиваем следующие цели:
 1. Отправка заполненной формы обратной связи с сайта
 2. Посещение страницы "Цены" или "Контакты"
 3. Посещение больше 4-х страниц сайта
- Консультация директолога по почте (на период настройки и администрирования рекламы)
- Консультация директолога по телефону (на период настройки и администрирования рекламы)
- Анализ конкурентов - Изучаем сайты конкурентов, сравниваем Ваше предложение с предложением на сайтах из контекстной рекламы и ТОП 10 поисковых систем.

Время на настройку рекламы: 2-4 рабочих дня

Количество настраиваемых групп объявлений: до 12 групп объявлений.

Обычно, 1 группа объявлений - это одна услуга или группа товаров. Иногда в 1 группу объединяются низкочастотные услуги/товары, чтобы была возможность их рекламировать и избежать статуса “мало показов” в Яндекс Директ.

В настройку контекстной рекламы входят следующие работы:

- Подбор целевых ключевых слов для объявлений, согласно предоставленной заказчиком информации
- Подбор минус слов
- Формирование заголовков и текстов объявлений
- Настройка региона показа объявлений (По умолчанию берётся г. Москва, если не указано обратного)
- Настройка время показа объявлений (По умолчанию – круглосуточно, если не указано обратного)
- Настройка отображаемой ссылки сайта
- Настройка быстрых ссылок
- Настройка уточнений
- Настройка контактной информации компании
- Настройка виртуальной визитки компании
- Установка Яндекс Метрики и настройка интеграции
- Группировка фраз с целью избежания статуса “мало показов”
- Настройка уведомлений на почту “Заказчика” о расходе средств на контекстную рекламу
- Установка максимальной цены клика, согласно информации от заказчика (По умолчанию – 50 рублей)
- Отправка в Яндекс Директ подтверждающей документации, если рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации, регистрации или лицензированию. Например, реклама медицинских услуг, услуг в области здоровья и

красоты, Финансовых услуг и т.д. Полный список можно посмотреть на сайте Яндекса - <https://yandex.ru/support/direct/required-docs-rules/special-categories.xml>

- Отчёт по завершении работы - отчёт о расходе бюджета; количестве кликов; средней стоимости клика; о расходовании средств по каждой группе объявлений (рекламируемой услуге/товару).

Администрирование рекламы - Отслеживание показателей из Яндекс Метрики (% отказов, достижение целей, время проведенное на сайте, кол-во просмотренных страниц).

Редактирование настроек рекламной кампании и объявлений, ставок и цены клика, корректировка списка минус-слов.

М. П.