



## **The Walt Disney Company France recherche des alternant.es en Marketing (F/H)**

Nous recherchons six étudiant.e.s pour un contrat d'alternance d'un an chez The Walt Disney Company France.

### **Description de l'entreprise :**

The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde. Synonyme d'Entertainment familial de qualité, Disney, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, est en France la première marque de divertissement.

La Company en France s'organise autour de 3 grandes activités : Studios (Distribution de films en salle et Marketing de ces films), Media (chaînes linéaire Jeunesse et Découvertes, plateforme de streaming Disney+/Star), Produits dérivés.

Ces activités sont soutenues par un ensemble de fonctions support : Communication, Relations Presse, Finance, Legal, RH, Localisation des Contenus.

Moteur de créativité et d'innovation, The Walt Disney Company se renouvelle sans cesse, crée de nouveaux personnages et raconte de nouvelles histoires qui parlent à toutes les générations.

### **Nous recherchons un.e alternant.e en Marketing Studio :**

Intégré.e au sein de l'équipe Marketing Studio, vous participerez au suivi opérationnel des créations liés aux sorties cinéma.

Dans le cadre de votre alternance, vous participerez aux missions suivantes :

- Gestion opérationnelle des créations pour le Social Media.
- Soutien opérationnel de la localisation (traduction ainsi qu'adaptation culturelle) des supports visuels pour les campagnes media.
- Création d'un reporting de campagne pour tous les films du line-up.
- Participation à la gestion des gagnants des jeux concours.
- Participation logistique et administrative.
- Suivi opérationnel des opérations mises en place autour des campagnes marketing de nos sorties cinéma.
- Implication dans les brainstormings.

### **Nous recherchons un.e alternant.e en Marketing Media :**

Rattaché(e) au pôle Media, vous travaillerez avec un.e chef.fe de produit de nos chaînes (jeunesse et découverte)

Vous travaillerez sur l'ensemble des activations marketing 360° et owned media visant à soutenir les actualités de ces chaînes.



Missions du poste :

Relations avec les opérateurs :

- Préparer des outils de communication à destination des opérateurs (présentations, newsletters etc.)
- Gérer quotidiennement des demandes de contenus (affiches, vidéos promotionnelles, contenus réseaux sociaux, informations programmes etc.)
- Suivre et valider des mises en avant faites sur les supports de communication des opérateurs.
- Organiser des jeux concours entre Disney et les opérateurs : élaborer le concept, négocier des dotations, faire les allers retours sur les contenus visuels et envoyer les dotations.
- Mettre à jour des bilans de communication permettant de répertorier toutes les mises en avant du mois sur les différents supports des opérateurs (newsletters, réseaux sociaux, site web, plateforme...)

Support Marketing offline :

- Participer à la mise en place des campagnes média offline (brief, livraison, optimisation et bilans).
- Contribuer à l'organisation des événements pour nos chaînes.
- Mettre en place une veille concurrentielle des activations paid/owned des autres chaînes concurrentes et du secteur entertainment au global.

Participation à la mise en place des stratégies owned (réseaux sociaux) et earned (écosystème opérateurs)

- Participer au brainstorm mensuel avec l'équipe social media pour lister les formats à développer pour soutenir nos temps forts (contenus YouTube, assets Instagram & Facebook...)
- Gérer les retours et les validations des éléments créas et assurer leur livraison aux équipes et partenaires
- Coordonner les jeux concours réseaux sociaux Disney et opérateurs

**Nous recherchons un.e alternant.e en Trade Marketing :**

Rattaché.e à l'équipe Marketing , vous travaillerez avec la responsable Trade Marketing Disney+ sur la mise en visibilité des contenus Disney+ auprès de nos partenaires (Orange, Free, Bouygues, SFR), mais aussi des contenus de la Walt Disney Company dans son ensemble auprès des chaînes et diffuseurs partenaires (TF1, M6, France Télévisions, etc.).

Disney+ est la plateforme de streaming de référence pour les films et les contenus des univers Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic, mais aussi Star qui regroupe les programmes de ABC, Hulu, et FX. La plateforme est disponible par abonnement en direct sur DisneyPlus.com et est aussi distribuée par des fournisseurs d'accès à internet Orange, Free, SFR et Bouygues.

Vos principales missions seront :



### 1/ Participation à la relation avec les partenaires Disney+

- Préparation des outils de communication à destination des opérateurs (présentations, calendriers...),
- Suivi quotidien des demandes de contenus : visuels clés, bandes annonces, contenus pour les réseaux sociaux, ..., avec l'agence créative et les opérateurs,
- Suivi et validation des mises en avant faites sur les supports de communication des opérateurs,
- Suivi des jeux concours organisés entre Disney et les partenaires : élaboration du concept, négociation des dotations, allers retours sur les contenus visuels...,
- Mise à jour des bilans de communication permettant de répertorier toutes les mises en avant du mois sur les différents supports des opérateurs (magazine, newsletters, réseaux sociaux, site web, ...).

### 2/ Participation à la relation avec les partenaires Disney+

- Suivi et mise à jour des tableaux de diffusions des programmes Disney sur l'ensemble des chaînes françaises à destination des équipes research, social media, programmation, ...
- Suivi quotidien des demandes de contenus : visuels clés, bandes annonces, contenus pour les réseaux sociaux,
- Création de présentation marketing pre et post ventes,
- Participation à la mise en place de projets événementiel en accord avec la stratégie du groupe (screeners, projet d'émissions, etc).

### **Nous recherchons un.e alternant.e Marketing Brand Digital Disney+ :**

L'équipe Brand Marketing digital de Disney+ a la responsabilité de mettre en place les campagnes de marketing pour les sorties de séries et de films sur la plateforme de streaming Disney+.

Intégré.e au sein de cette équipe, vous travaillerez sur l'ensemble des activations Digital Marketing Brand visant à soutenir les actualités de la Disney+.

Vous interviendrez plus particulièrement sur les missions suivantes :

- Participation à l'élaboration des plans média Brand Digital et suivi des campagnes publicitaires exposées sur les principaux médias digitaux (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Snapchat, display, brand content) avec pour chaque campagne :
- Le brief des plateformes et partenaires médias digitaux,
- Le suivi de production et validation des formats publicitaires et brand content,
- Le suivi de la mise en ligne des campagnes,
- Le suivi et optimisation de la campagne en cours,



- Suivi hebdomadaire des performances et bilans des campagnes Brand Digital Disney+ : dépenses, impressions, VTR, CTR ....
- Participation à la mise en place d'une veille concurrentielle régulière.

### **Nous recherchons un.e alternant.e en Marketing Digital Studios :**

Intégré.e au sein du département marketing et plus particulièrement au sein de l'équipe Marketing Digital, vous serez encadré.e par le Responsable Marketing Digital Studio. Vous serez amené.e à travailler selon l'actualité, sur les sorties cinéma des différents Studios de la Walt Disney Company : Walt Disney, Disney.Pixar, Marvel, Lucasfilm et 20th Century Studios.

Dans le cadre de votre alternance, vous participerez aux missions suivantes :

- Mise en place et suivi des campagnes publicitaires exposées sur les principaux médias digitaux (Webedia, Meta, Youtube, Adwords, Instagram, Snapchat, Tiktok programmatique, partenariats et opérations spéciales) avec pour chaque campagne :

- Création des formats publicitaires ou éléments créatifs.
- Gestion du plan média et livraison des formats aux différentes régions.
- Suivi de la mise en ligne des campagnes.
- Analyse des performances à l'issue des campagnes.
- Gestion d'opérations spéciales et suivi de créations brand content avec nos médias partenaires (MyTF1, Konbini, Allociné, Purebreak, Madmoizelle... etc).
- Mise en place de jeu concours avec des sites partenaires.
- Veille concurrentielle (média et créa).

### **Nous recherchons un.e alternant.e en Marketing Digital Retail :**

Vous travaillerez au sein du département Retail Sales & Marketing, qui est responsable au sein de The Walt Disney Company France de la stratégie d'activation de nos franchises et des catégories de produits dans la distribution (distribution en points de vente physiques et online). Vous serez encadré(e) par une Superviseuse Marketing Digital.

Vos principales responsabilités seront : la mise en œuvre de plans marketing liées à nos franchises (Star Wars, Marvel, Mickey, Disney Princesses ou autres) en partenariat avec nos distributeurs (e-commerce, magasins de jouets spécialisés, grande distribution alimentaire, enseignes de mode...) sur différents media digitaux.

#### Vos principales missions seront :

-L'adaptation des plans marketing européen au marché français, en coordination avec les responsables de franchises et les category manager



-La mise en place et suivi des campagnes publicitaires exposées sur les principaux média digitaux (Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat, TikTok, Programmatic ads) et sur les sites e-commerce des retailers avec pour chaque campagne :

- Création des formats publicitaires,
- Brief media et suivi de la mise en ligne des campagnes,
- Suivi et optimisation de la campagne en cours,
- Analyses des performances à l'issue des campagnes.

-L'activation des opérations d'influence pour amplifier la portée de nos prises de parole :

- Mise en place d'opérations spéciales (événements, portages),
- Production de brand content.

-L'activation des médias sociaux organiques et autre relais owned de TWDC (CRM, site, TV) et mise en place de synergies avec les autres lignes de business de TWDC afin d'amplifier la visibilité de nos produits sous licence

-La traduction de contenus Franchises pour les réseaux sociaux de l'entreprise

-La veille concurrentielle

**Nous sommes à la recherche de candidat.es :**

- Etudiant.e en Master 1 ou 2 Marketing (Ecole de commerce ou Université)
- Maîtrise du Pack Office (surtout Powerpoint et Excel)
- Avec une réelle affinité avec le monde du cinéma et de l'entertainment et la culture en général (séries, films, jeux vidéo, expositions).
- Ayant une affinité particulière pour les marques Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, FOX et Searchlight.
- Disposant d'un bon niveau d'anglais pour pouvoir travailler avec nos équipes régionales de Londres.
- Capable de gérer plusieurs projets simultanément
- Ayant une orthographe et une grammaire françaises excellentes.

**Renseignements complémentaires :**

- Alternance à pourvoir dès septembre 2025 pour une durée de 1 an.
- Bureaux situés à Paris intra-muros.

Chaque parcours, chaque compétence et chaque personnalité présente un intérêt et peut correspondre à l'un de nos très nombreux métiers !

Chez Disney France nous vous recrutons aussi pour vos différences.