

Відгук
про кваліфікаційну бакалаврську роботу
здобувача факультету маркетингу
освітньо-професійної програми «Маркетинг»

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача)

на тему _____

1. Актуальність теми: _____

2. Позитивні риси кваліфікаційної роботи: _____

3. Наявність самостійних розробок автора: _____

4. Цінність теоретичних висновків і практичних рекомендацій: _____

5. Наявність недоліків: _____

6. Загальна оцінка кваліфікаційної бакалаврської роботи та її допущення до захисту перед ЕК:

Критерії оцінювання	Шкала, балів	Оцінка, балів
1. Логіко-структурний рівень	0 – 6 – 8 – 10	
2. Науково-теоретичний рівень (розділ 1)	0 – 6 – 8 – 10	
3. Аналітико-методичний рівень (розділ 2)	0 – 6 – 8 – 10	
4. Конструктивний рівень (розділ 3)	0 – 6 – 8 – 10	
5. Рівень наукової етики	0 – 6 – 8 – 10	
6. Організаційний рівень	0 – 6 – 8 – 10	
Загальна оцінка	0 – 60	

Кваліфікаційна бакалаврська робота _____

(відповідність встановленим вимогам)

(можливість допуску до захисту)

Науковий керівник _____

(підпис)

(науковий ступінь, учене звання)

(прізвище, ініціали)

(посада)

“ ____ ” _____ 20__ р.