



DEZBATERE DESPRE IMPACTUL NOILOR REGLEMENTĂRI PRIVIND PUBLICITATEA POLITICĂ LA NIVEL EUROPEAN

Din 2024 se va aplica pentru prima dată [Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică](#), o serie de reglementări care au scopul de a crește responsabilitatea la nivel european pentru actorii implicați în procesele electorale și politice. Regulamentul definește publicitatea politică într-un context în care la nivel UE există varietate foarte mare în reglementări, iar majoritatea membrilor UE nu au reguli specifice în afara perioadelor electorale și impune noi condiții de raportare pentru entitățile care comandă publicitatea politică, precum și pentru cele care o publică. Toate aceste noi reglementări aduc cu siguranță beneficii pentru integritatea proceselor politice și electorale, însă există și critici privind efectele pe care le va produce, inclusiv pe teme sensibile precum libertatea de exprimare.

Propunerea de regulament este în acest moment în etapa trilogului, discuții între instituțiile UE, fiind încă în dezbateri elemente esențiale precum cele legate de datele ce urmează a fi utilizate pentru vizarea publicului țintă sau definiția publicității politice. În acest context, Expert Forum va organiza o dezbatere despre principalele modificări pe care le va aduce acest regulament și despre modul în care va fi afectată piața de publicitate politică și transparența acesteia. Vom discuta în același timp și despre legăturile pe care regulamentul le are cu Digital Services Act și implementarea acestuia. Menționăm că dezbaterea este relevantă și din perspectiva faptului că în acest moment se dezbate reglementarea publicității politice în România prin modificarea Legii 334/2006.

Dezbaterea va avea loc la **București, pe 28 septembrie, începând cu ora 10, la sediul Reprezentanței Comisiei Europene în România - Strada Vasile Lascăr 31, București**. Detalii la <https://expertforum.ro/dezbatere-publicitate-politica>. Evenimentul va fi organizat în format hibrid.

Agenda evenimentului va include intervenții variate din partea instituțiilor relevante din România și de la nivel UE, experților în domeniu, precum și a altor părți interesate (cum ar fi reprezentanți ai companiilor din domeniul mass-media sau VLOP/VLOSE) care ar putea fi afectate de intrarea în vigoare a acestor norme.

Expert Forum va publica în parteneriat cu ElectionWatch.EU o analiză pe tema propunerii de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, urmând a prezenta principalele concluzii în cadrul dezbaterii.

Contact: Septimius Pârvu, septimius.parvu@expertforum.ro, 0787.638.315



9.30 – 10.00	Welcome coffee
10.00 – 12.30	
	Cuvânt de introducere Bogdan Barla , Team leader, Communication and Outreach, Reprezentanța Comisiei Europene în România Sorin Ioniță , Președinte Expert Forum
<i>Conceptul general al regulamentului și principalele beneficii și riscuri</i> <i>Moderator: Sorin Ioniță, Expert Forum</i>	Septimius Pârvu , Expert Electoral, Expert Forum - concluziile cercetării privind reglementarea publicității politice
	Magnus Ohman - Senior political finance adviser, Director IFES Regional Europe Office (intervenție online)
	Alin Mituța - Membru al Parlamentului European, Renew / Raportor AFCO
	Marian Muhuleț - Vicepreședinte / Denisa Marcu , Directoare Direcția Afaceri Europene și Relația cu Parlamentul, Autoritatea Electorală Permanentă
	Valeriu Zgonea – Președinte, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)
	Roxanne Carter , Government Affairs & Public Policy, Senior Manager, Media & Content Policy, Google
	Pavel Popescu - Deputat, Vicepreședinte Partidul Național Liberal
	George Marussi , Secretar General, Uniunea Salvați România
	Dragoș Stanca - Antreprenor, președinte BRAT și inițiator EthicalMedia.eu
	Dezbateri
12.30 - 12.45	Pauză de cafea
12.45 - 13.50	
<i>Impactul privind campaniile politice și utilizarea datelor personale</i> <i>Moderator: Septimius Pârvu, Expert Forum</i>	Armin Rabitsch – Senior Election Expert / Președinte Election-Watch.EU
	Mădălina Voinea – Digital Media Specialist, Expert Forum
	Cristian China-Birta - Managing Partner, Kooperativa 2.0, Membru al Consiliului Director IAB Romania
	Bogdan Manolea – Director executiv, Asociația pentru Tehnologie și Internet
	Septimius Pârvu , Expert Electoral, Expert Forum – concluzii
	Dezbateri
13.50	Prânz