



NB! PALUN LAADIGE SEE ANKEET ALLA, TÄITKE ÄRA JA SAATKE:

anu@bestmarketing.ee või maarit@bestmarketing.ee.

Arvesse võetakse vaid selle ankeedi põhjal esitatud tööd.

AASTA DIGITEGU 2026

Konkursi eesmärk

Ilu ja loovuse hindamise jaoks on konkursse palju, Aasta Digitegu hindab aga eelkõige digiturunduse tulemuslikkust, sest digiturunduses on pea kõik mõõdetav. Konkursi eesmärk on kaardistada kogu Eesti digiturunduse maastik – panna paika keskmine tase ja tunnustada parimaid.

Kindlasti mõtlevad paljud, et pole sel aastal midagi silmapaistvat teinud. Aga me ei otsigi silmapaistvaid, me otsime tulemuslikke töid. Kulutasid Facebooki reklaamile 1000 eurot ja teenisid 1500 eurot kasumit oma teenust müües? Väga tubli, just selliseid kampaaniad me osalema ootamegi! Oleme Aasta Digitegu konkursile loonud piisavalt palju kategooriaid, et õunu ei peaks võrdlema apelsinidega.

Saada konkursile töid, mis on sinu aastatoodangus olnud **üle keskmise tulemuslikud**. Võrdleme neid teistega ja saame teada, milline on Eesti digiturunduse tase ja millised tipud esile tõusevad.

Miks osaleda:

- aitad kaardistada Eesti digiturunduse hetkeseisu ja taset;
- võitjad saavad diplomid ning kajastuse Best Marketingis ja teistes Äripäeva kanalites;
- võitjad saavad oma töid esitleda Best Interneti konverentsi publikule, s.o potentsiaalsetele klientidele.

Konkursi hindamiskriteeriumid:

1. Tulemuslikkus: 75% punktidest
2. Loovus: 25% punktidest

Kvalifitseeruvad tööd, mis on *live*'is (tarbijatele kättesaadavad/nähtavad) olnud perioodil
01.09.2025–31.08.2026.

NB! PALUN LAADIGE SEE ANKEET ALLA, TÄITKE ÄRA JA SAATKE MEILIGA
ANU@BESTMARKETING.EE või MAARIT@BESTMARKETING.EE



KATEGOORIAD *(märgi ära ka kategooria, kuhu töö esitate)*

- ☐ Google'i reklaam
- ☐ SEO
- ☐ Andmetel/analüütikal tuginev turundus, AI kasutamine turunduses
- ☐ Veebilehe arendus/kampaanialeht
- ☐ Müügikampaaniad/*performance marketing*/lühiajaline turundus sotsiaalmeedias (Meta, LinkedIn jt)
- ☐ Bränding/pikaajaline turundus sotsiaalmeedias/*content marketing*
- ☐ Mõjusikute turundus/*influencer marketing*
- ☐ Integreeritud digikampaania (3 või rohkem kanalit)
- ☐ Innovaatiline digiturundus, s.o midagi uudset Eesti turul

NB! Korraldajal on õigus kategooriaid omavahel liita.

ANKEET

1.	Agentuur või konsultant	
2.	Klient	
3.	Töö pealkiri/kampaania nimi	
4.	Töö periood	
5.	Taustainfo: lühikävaade turust ja konkurentsituatsioonist	
6.	Töö eesmärk: mida oli vaja saavutada?	
7.	Kampaania tulemused	

NB! PALUN LAADIGE SEE ANKEET ALLA, TÄITKE ÄRA JA SAATKE MEILIGA
ANU@BESTMARKETING.EE või MAARIT@BESTMARKETING.EE

7.1	Kommenteeri olulisemaid tulemusi:	
	Absoluutne <i>reach</i>	
	<i>Reach</i> sihtrühmas	
	<i>Cost Per View</i>	
	<i>Cost Per Click</i>	
	<i>Cost Per Action</i>	
	Müügi kasv	
	Turuosa kasv	
	ROI	
	<i>Engagement</i> (<i>like</i> , <i>share</i> jne)	
	Allalaadimiste arv (rakenduste puhul)	
	Kasutajate <i>rating</i> (rakenduste puhul)	
	<i>Open rate</i> (uudiskirjade puhul)	
	Milliseid mõõdikud paranesid? (veebilehe arenduse puhul)	
	Muud tulemused (täpsusta)	
8.	Loovlahenduse näidised ja lingid	
9.	Rekvisiidid arve esitamiseks (töö esitamise hinnale (75 eurot) lisandub käibemaks)	

KUHU JA KUIDAS SAATA?

Saada ankeet .pdf või .doc formaadis hiljemalt **4. septembriks** e-posti aadressile anu@bestmarketing.ee või maarit@bestmarketing.ee. NB! Ankeet koos loovnäidetega ei tohi mahult ületada 10 MB. Videoklipid on oodatud YouTube'i või Vimeo linkidena. Samuti võivad konkursil osalejad laadida oma töid üles isiklikesse serveritesse, kasutada failide jagamisprogramme ja saata oma konkursitööle viiv link ühele eelmainitud e-posti aadressidest.

- Selleks, et konkursitööd oleksid omavahel hõlpsamini võrreldavad, palume töö konkursile esitada üksnes antud ankeedi kujul.
- Täidetud ankeedi jagamine kolmandatele osapooltele ei ole Äripäev ASi nõusolekuta enne ega pärast konkurssi lubatud.

NB! PALUN LAADIGE SEE ANKEET ALLA, TÄITKE ÄRA JA SAATKE MEILIGA

ANU@BESTMARKETING.EE või MAARIT@BESTMARKETING.EE

- Kõikide Aasta Digitegu võidutööde põhjal valmivad *case study*'d, mis avaldatakse pärast konkursi toimumist [Bestmarketing.ee](https://bestmarketing.ee) lehel. *Case study* sisu koostatakse enne selle avaldamist töö esitajaga.

NB! PALUN LAADIGE SEE ANKEET ALLA, TÄITKE ÄRA JA SAATKE MEILIGA
ANU@BESTMARKETING.EE või MAARIT@BESTMARKETING.EE