

MARIA EDUARDA GIMENES LOPES DE MELO

Brasileira, 27 anos

E-mail: eduardagimenes@gmail.com - Fone: (12)99726-4175

Localização: São José dos Campos – SP

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/maria-eduarda-gimenes/>

Portifólio: <https://mariaeduardagimenes.notion.site/Maria-Eduarda-Gimenes-15f1e7554ef0454f96374955ab4bd299?pvs=4>

Experiências

Empresa Wibx

Cargo: Product Designer estagiária

(Jan 2025 – Atual)

Descrição das responsabilidades:

- Condução completa de processos de Discovery e UX Research, desde mapeamento de hipóteses até análises qualitativas e quantitativas.
- Levantamento de todas as funcionalidades do aplicativo, com elaboração de relatórios de usabilidade e propostas de melhoria.
- Criação de roteiros de usabilidade, planejamento de pesquisas, entrevistas e definição de métricas
- Apoio no desenvolvimento de estratégias de engajamento gamificado, conectando dados de uso a experiências para aumentar retenção e interação dos usuários.
- Colaboração direta com Customer Success, Marketing e Suporte, transformando insights de usuários em soluções.

Empresa Farm Rio

Cargo: Vendedora Varejista

(Ago 2023 – Jan 2025)

Descrição das responsabilidades:

- Atendimento ao cliente
- Trabalhar com redes sociais
- Atuar na fidelização e realização do pós-venda
- Manter o ambiente da loja organizado
- Garantir a realização da reposição de peças no salão de vendas
- Aplicar, quando necessário, o manual sugerido pelo VM e Produção de Moda

Projeto UX/UI – Cubos Academy

(Jan 2023 – Jun 2023)

Desenvolvimento de aplicativo voltado à liderança feminina no mercado de trabalho. Atuei em todas as etapas do projeto, com destaque para a escrita de UX. O App oferece curadoria de vagas afirmativas, mentorias, cursos e uma comunidade segura para mulheres.

- Condução de pesquisa com usuários, validação de dados e análise com diagramas de afinidade
- Elaboração de mapas de empatia, canvas e proposta de valor
- Criação de personas, priorização, userflow, wireframes e protótipos de alta fidelidade no Figma
- Responsável pela redação do caso e pela comunicação clara da experiência do usuário

Idiomas

Inglês intermediário

Formações

Ensino Superior em Propaganda e Marketing na Universidade Paulista UNIP: conclusão em 2027

Curso de UX/UI Design – Cubos Academy concluído em Junho de 2023

Curso de Customer Discovery em Dual-Track - Mergo Escola de Design concluído em Setembro de 2025

Curso de Product Discovery - Mergo Escola de Design concluído em Setembro de 2025

Habilidades

- UX Research: entrevistas, desk research, questionários, testes de usabilidade
- Discovery: levantamento de hipóteses, planejamento e condução de pesquisas, análise qualitativa e quantitativa, síntese com diagramas de afinidade
- UX Writing e documentação de produto
- Estruturação de produto: Canvas, CSD, mapa de empatia, proposta de valor
- Design de interação: user flow, wireframes
- Análise de usabilidade e métricas (foco em dados para decisões de produto)
- Colaboração multidisciplinar: comunicação entre áreas, facilitação de dinâmicas, organização de processos

Ferramentas

Figma · Miro · Notion · Trello · Maze · Google Forms · Pitch · Zendesk · Grafana (dashboards) · Google Analytics · Hotjar · Optimize

Metodologias

- Product Discovery e Dual Track Discovery & Delivery
- Design Thinking
- Scrum e Kanban

Soft Skills

Organização · Autonomia · Boa comunicação · Colaboração em equipe · Curiosidade · Criatividade