

Задание 1: SEO-оптимизация статьи

Редактор сайта подготовил материал [«ЛАБУБЫ, ОБСЕССИВНЫЙ ВЕЛНЕСС И УСАТЫЕ МОДНИКИ: 7 ТRENДОВ 2025 ГОДА, ПО КОТОРЫМ МЫ НЕ БУДЕМ СКУЧАТЬ»](#). Ваша задача — не переписывать текст, а подготовить пошаговое техническое задание (ТЗ) на его рерайт, чтобы статья была и полезной для читателя, и эффективной для поискового продвижения.

Что необходимо сделать:

1. Проанализировать запросы: используя Яндекс Вордстат и сервисы для анализа конкурентов (например, Keys.so), определите основную семантику по теме. На какие ключевые фразы (например, «тренды 2025», «лабубы что это», «велнес тренды») стоит ориентироваться?
2. Составить ТЗ для редактора. В нём укажите:
 - Структура: предложите логичную структуру с учетом правил HTML.
 - Ключевые слова: предоставьте список основных и дополнительных (низкочастотных) ключевых запросов, указав, в какие разделы их следует органично вписать.
 - Мета-теги: предложите варианты для <Title> (не более 60 символов) и <Description> (не более 160 символов), которые будут отображаться в поисковой выдаче.
 - Внутренняя перелинковка: укажите 2-3 существующие статьи на сайте «ЩУКИ», на которые можно поставить ссылки в тексте.
 - Визуал и форматирование: порекомендуйте добавить в каждый раздел релевантные изображения, чтобы текст было легче воспринимать.
3. Назовите 2-3 инструмента или параметра, по которым вы проверите готовый текст перед публикацией (проверка на «воду» и тошнотность, уникальность).

Задание 2: Разработка медиаплана на месяц

Необходимо разработать медиаплан на один месяц для продвижения трех ключевых активов медиа: [телеграм-канала «Московская ЩУКА»](#), [Instagram-аккаунта](#) и [сайта thepike.ru](#).

Что необходимо сделать:

1. Определить цели и целевую аудиторию.

2. Кратко опишите, каких целей мы можем достичь за месяц (например, прирост подписчиков и тд).
3. Выбрать каналы продвижения и инструменты.
4. Распределить бюджет и спрогнозировать воронку: условный общий бюджет — 80 000 руб. в месяц. Распределите его по каналам в процентном соотношении, обоснуйте свой выбор.
4. Предложить KPI для отчёта: перечислите 3-4 ключевых показателя (например, стоимость лайда (CPL), охват, глубина просмотра), по которым вы будете оценивать эффективность кампаний и готовить отчётность.

Задание 3: планирование кросс-публикаций

Вам нужно запланировать программу кросс-публикаций на 1 месяц для двух каналов: [«Московская ЩУКА»](#) и [«ЩУКА, где купить?»](#).

Что необходимо сделать:

1. Разработать процесс работы: опишите по шагам, как вы будете искать партнёров, обмениваться публикациями и отслеживать результаты.
2. Найти и проанализировать каналы: выберите 4-5 потенциальных каналов-партнёров в Telegram, которые пересекаются по тематике (городская жизнь, культура, развлечения в Москве) или интересам аудитории. Для каждого укажите ключевые критерии отбора, которые вы будете анализировать.
3. Составить ТЗ на размещение: напишите короткое, но исчерпывающее техническое задание для администратора канала-партнёра.

Задание 4: спецпроект ко Дню святого Валентина

Инфоповод — 14 февраля. Нужно разработать спецпроект, который выделит «ЩУКУ» на фоне других, привлечёт внимание и вовлечёт аудиторию.

Что необходимо сделать:

1. Разработать концепцию: придумайте и кратко (3-5 предложений) опишите идею спецпроекта. Современный тренд — выход за рамки романтики для пар, проект может быть посвящён любви к городу, друзьям, себе или иронии над праздником.

2. Выбрать партнёра и обосновать: с кем из локальных брендов, сообществ или блогеров (назовите 1-2 примера) вы бы сделали этот проект и почему?
 3. Составить план продвижения: перечислите 5-7 конкретных шагов по анонсированию и продвижению проекта: от анонса в соцсетях и рассылке до пиар-активностей с партнёром и работы с блогерами.
 4. Нарисовать роадмап (диаграмму Ганта): Создайте упрощённую диаграмму Ганта с основными вехами проекта в привязке ко времени. Укажите ключевые сроки и этапы.
-

Ответы на задания можете представить в формате, удобном для вас: можно выбрать Google Docs, презентацию, Miro-доску или любой другой удобный инструмент.

Желаем удачи в выполнении заданий! ❤