

Las empresas españolas apuestan por el ecodiseño de envases, lideradas por las pymes

- *Más de 2.000 empresas que forman parte de Ecoembes, el 62% de ellas pymes, pusieron en marcha 7.694 medidas de ecodiseño durante 2021 y 2022 para minimizar la huella de sus envases.*
- *La mitad de las medidas implementadas (53%) corresponde al sector de la alimentación, el 19% al sector del cuidado personal y del hogar, el 18% al del equipamiento del hogar, el 5% al del motor y ocio y, el 5% restante, al de textil y piel.*
- *Casi una de cada tres medidas (30%) están orientadas a la mejora de la reciclabilidad de los envases y a la incorporación de material reciclado en su fabricación. Además, continúa la apuesta por los envases reutilizables.*

Madrid, 23 de noviembre de 2023. Las empresas españolas, y en particular las pymes, están cada vez más comprometidas en limitar el impacto ambiental de su actividad para avanzar hacia la economía circular, un modelo económico que les reclama tanto la sociedad como la normativa. Entre las acciones puestas en marcha por estas compañías es clave el **ecodiseño**, que integra los aspectos medioambientales en el diseño del producto o envase para hacerlo más respetuoso con el medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida.

Así lo muestran los datos del VIII Plan Empresarial de Prevención (2021-2023) de Ecoembes, la organización ambiental sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje y el ecodiseño de envases en España. Durante los dos pasados años, **2.093 compañías** de Ecoembes, que ponen en el mercado hasta el 85% de envases que gestiona esta organización, han aplicado medidas para reducir el impacto ambiental de sus envases. **La mayoría de ellas, un 62%, son pequeñas y medianas empresas**, un 10% más respecto al Plan anterior (2018-2020).

Esta apuesta de las empresas españolas por minimizar la huella de sus envases se ha traducido en **7.694 medidas de ecodiseño implantadas** en 2021 y 2022. Por sectores, el 53% de las medidas implementadas corresponde al sector de la alimentación, seguido de las compañías dedicadas al cuidado personal y del hogar, que han impulsado el 19%. El 18% las ha puesto en marcha el sector del equipamiento del hogar, un 5% el del de motor y ocio y, el 5% restante, el sector de textil y piel.

Respecto al tipo de medidas que adoptaron, las más frecuentes han sido las orientadas a la **mejora de la reciclabilidad de los envases y a la reincorporación de material reciclado en su fabricación**, que ya concentran el 30% del total. Le siguen aquellas relacionadas con la reducción de peso (26%), el rediseño del envase para un mejor aprovechamiento de los recursos y el espacio (18%) y optar por materiales que generen un menor impacto ambiental (12%). Otras medidas esenciales para avanzar hacia la economía circular y que están ganando cada vez más protagonismo son la eliminación de elementos del envase o la compra a granel (11%) y la apuesta por envases reutilizables (3%).

Gracias a todas estas medidas, se han ahorrado **más de 62.500 toneladas de materias primas** y se han logrado **mejorar 4.654 millones envases**, además de haber evitado la emisión de 992.798 toneladas de CO₂.

Begoña de Benito, directora de Relaciones Externas y ESG de Ecoembes, ha destacado que *“los datos confirman los pasos firmes de las empresas españolas hacia la economía circular, apostando no sólo por el reciclaje, sino también por implementar mejoras que faciliten la reducción y la reutilización de los envases. Hay que resaltar de forma muy especial el esfuerzo realizado por las pymes estos años. Por su tamaño y características, son las compañías que más dificultades pueden encontrar a la hora de desarrollar este tipo de innovaciones y, a la vez, su implicación es esencial ya que representan el 95% del tejido empresarial español”*.

Formación, impulsora del ecodiseño en la pyme

El importante esfuerzo llevado a cabo por las pymes en materia de ecodiseño no está exento de obstáculos, como son la falta de información sobre la economía circular y su efecto en el medio ambiente, tal y como identifica el reciente estudio *Economía circular: barreras y dinamizadores para su implementación efectiva en la pyme*, de F1M-ISTAS de CCOO y Ecoembes. El documento destaca el **papel esencial que tendrá la formación** para superar esta barrera y dotar de nuevas competencias a los trabajadores.

“En Ecoembes llevamos 25 años trabajando con nuestras empresas para asegurar la circularidad de sus envases y redoblamos esfuerzos ante una exigente normativa actual y futura, con la aprobación del Reglamento Europeo de envases prevista para el próximo año”, ha subrayado Begoña de Benito, quien concluye que *“desde el Observatorio del envase del futuro, que analiza las tendencias mundiales en ecodiseño, o TheCircularCampus, nuestro espacio de conocimiento y formación en economía circular, ofrecemos herramientas y formación específica para que ninguna compañía se quede atrás”*.

Sobre Ecoembes

Ecoembes es la organización que hace posible que la sociedad colabore cada vez más con el reciclaje en el contenedor amarillo y azul en España. Gracias a esta colaboración de la sociedad, hoy 4 de cada 5 hogares dicen reciclar sus [envases](#) (de plástico, latas, briks, papel y cartón) en estos contenedores para darles una segunda vida y proteger el medioambiente. Ecoembes no tiene lucro y su actividad está regulada por la Ley 7/2022 y el Real Decreto 1055/2022. En España, en 2022, se reciclaron más de 1,6 millones de toneladas de envases de plástico, metal, briks, papel y cartón, un 3,6% más respecto al año anterior.

Más información y datos: www.ecoembestransparencia.com

Para más información:

Silvia López / Gema Solares / Isabel Lorenzo / Natalia González

s.lopez@ecoembes.com; g.solares@ecoembes.com; ilorenzo@atrevia.com; ngonzalez@atrevia.com

Tlf. 637 462 744/ 682 413 863 / 667 63 30 95 / 673 33 98 40

<https://www.ecoembestransparencia.com/>

En Twitter: @ecoembes_com @ecoembes

<http://www.flickr.com/photos/ecoembes>