ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
СУМСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД СУМСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ІНСТИТУТ
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ

Інформаційне повідомлення

Вельмишановні колеги!

Запрошуємо Вас узяти участь у роботі XII щорічної онлайн науково-освітньої виставки «Інноваційні стратегії інформатизації освіти» (далі – Виставка), яка відбудеться **протягом жовтня-грудня 2026, року** на Інтернет-ресурсі «Sumy Wiki» Комунального закладу Сумський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти.

Мета проведення виставки: сприяння інформатизації освіти, стимулювання створення якісних інформаційних ресурсів, поширення і підтримка молодіжних проектів у мережі Інтернет, формування інфомедійної грамотності та підвищення рівня медіакомпетентності учасників освітнього процесу.

Щорічно виставка має певну тематику, яка відображає актуальні тенденції розвитку сучасного українського суспільства.

Тематика виставки у 2026 році: «Медіаосвіта: нові горизонти теорії й практики в епоху штучного інтелекту».

Номінації:

1. Відеоконтент
2. Практична медіаосвіта

Робочі мови виставки: українська, англійська.

Форма участі: онлайн.

Під час виставки планується проведення конкурсу кращих робіт.

Умови участі:

З 15 жовтня по 15 грудня 2026 року автори надсилають на електронну адресу kafoit@soippo.edu.ua заявку (Додаток 1 або шаблон заявки, доступний за посиланням https://bit.ly/46j2FuR). У темі листа обов'язково вказати прізвище учасника та обрану номінацію, документ заявки назвати за прикладом ***Прізвище_номінація***.

З 15 грудня по 25 грудня 2026 року відбувається перевірка конкурсних робіт за номінаціями відповідно до вимог та тематики Виставки. Конкурсні роботи будуть розміщені на Інтернет-ресурсі https://bit.ly/4iVFuQm.

Протягом грудня у режимі онлайн роботи учасників Виставки доступні широкому загалу педагогічної громадськості. Журі визначає переможців у кожній з номінацій та оголошує їх **25 грудня 2026 року**.

Робота на Виставку подається у електронному вигляді і залежить від обраної номінації.

Вимоги до конкурсних робіт Виставки:

З метою дотримання авторських прав та академічної доброчесності роботи будуть перевірятися на плагіат. Надсилаючи матеріали автор дає згоду на їх оприлюднення та обробку персональних даних.

Медіапродукт, що подається на конкурс, обов'язково супроводжується переліком медіацілей, що формують інфомедійну грамотність та медіакомпетентність учасників освітнього процесу (див. додаток 2). У заявці в розділі «Анотація (опис)» необхідно зазначити саме шляхи використання медіапродукту в освітньому процесі та способи досягнення медіацілей.

- ***Номінація «Відеоконтент»***

Медіапродукт	*Вимоги*
Медіапродукт на вибір: ▪ Мультфільм ▪ Відеоролик (вірусне відео, репортаж, інтерв'ю, реклама, навчальне відео з предмету)	▪ авторський медіапродукт тривалістю не більше 5 хвилин та має демонструвати досягнення медіаосвітніх цілей ▪ авторський медіапродукт повинен бути розміщений на відеохостингу YouTube або у хмарному сервісі та мати функцію перегляду

- ***Номінація «Практична медіаосвіта»***

Медіапродукт	*Вимоги*
Медіапродукт на вибір: ▪ Комікс ▪ Сторітелінг ▪ Онлайн вправа (крім тестів)	▪ авторський медіапродукт ▪ авторський медіапродукт має бути розміщений у хмарному сервісі та мати функцію завантаження або перегляду

Журі оцінює роботи відповідно до вимог кожної з номінацій.

Контактна особа з організаційних питань Виставки:

Лобода Вікторія Володимирівна – +38(095)3263537
Кафедра ОІТ КЗ СОІППО – (0542)-33-40-67
e-mail: kafoit@soippo.edu.ua

Щиро запрошуємо Вас до участі в роботі Виставки!
З повагою, Оргкомітет.

Додаток 1

Заявка учасника
XII щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2026 році:
«Медіаосвіта: нові горизонти теорії й практики в епоху штучного інтелекту».

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	
Посада, повна назва закладу освіти	
Область	
Територіальна громада	
E-mail	
Телефон	
Номінація	
Назва конкурсної роботи	
Посилання у відповідності до обраної номінації	
Медіацілі конкурсної роботи*	
Анотація (опис) (до 600 символів)**	

*Медіацілі конкурсної роботи – мета, завдання, що формують інфомедійну грамотність та медіакомпетентність учасників освітнього процесу.

**В розділі «Анотація (опис)» необхідно зазначити саме шляхи використання медіапродукту в освітньому процесі та способи досягнення медіацілей.

Примітка. Заявка має бути заповнена за шаблоном без внесення змін, в іншому випадку може бути відхилена.