

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення конкурсу з розробки ідеї уніфікованого елемента
міського предметного дизайну «АФІШНА ТУМБА»

Афішна тумба – елемент міського предметного дизайну, призначений для розміщення інформації (афіши, плакати, тощо) про проведення культурно-розважальних заходів у місті.

Місце розташування афішних тумб – міське середовище Дніпра.

1. Загальні положення.

Цим Положенням регламентується процедура проведення конкурсу на розробку ескізного проекту об'єкту міського предметного дизайну «Афішна тумба».

Конкурс проводиться за підтримки Дніпровської міської ради.

Формат конкурсу – «відкритий».

Організатором Конкурсу (далі – Конкурс) є Комунальне підприємство «Школа сучасного образотворчого мистецтва та дизайну ім. Вадима Сідура» Дніпровської міської ради.

Мета проведення Конкурсу - виявлення кращого архітектурно-художнього рішення для розробки проекту афішної тумби, для подальшого виготовлення та встановлення у м. Дніпрі у визначених місцях.

2. Учасники Конкурсу.

У Конкурсі можуть брати участь:

- професійні художники, дизайнери, архітектори;
- авторські колективи художників, дизайнерів, архітекторів;
- студенти та учні профільних закладів вищої та середньо-технічної освіти.

3. Організаційне забезпечення Конкурсу.

Організаційне забезпечення проведення Конкурсу здійснюється Оргкомітетом з проведення конкурсу. Оргкомітет затверджує технічні умови Конкурсу.

Переможців визначає Журі конкурсу. Список складу Журі є невід'ємним додатком до цього Положення (Додаток). Журі розглядає проекти, які надані на Конкурс, визначає відповідність технічних умов, оцінює художній рівень, враховує креативність та сучасність запропонованого проекту.

За результатами оцінювання Журі визначає переможця (переможців) Конкурсу.

Засідання членів журі є повноважним, якщо у ньому взяло участь не менш ніж 2/3 від загального складу.

Рішення Журі приймаються простою більшістю голосів присутніх і оформлюються протоколом. У разі рівного розподілу голосів, вирішальним є голос голови.

Члени Журі не мають права брати участь у Конкурсі.

4. Умови проведення Конкурсу та технічні вимоги.

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ:

- розміри афішної тумби в плані повинні бути достатньо компактними щоб не захаращувати простір $\pm 1\text{м} \times 1\text{м}$ (можуть корегуватися), висота модулю до 3м;

- афішна тумба повинна давати змогу максимально якісно сприймати розташовану на ній інформацію;

- афішна тумба повинна виконувати інформаційну функцію як у світлий час доби так і у темний (наявність нічного освітлення)

- дизайн тумби повинен корелюватися з прийнятим дизайн-кодом міста Дніпро та його брендінгом;

- конструкція афішної тумби повинна бути міцною та довговічною з точки зору впливу погодних умов та антивандальності;

- матеріали виконання, на розсуд автора(ів);

- колористичне рішення афішної тумби обов'язкове;

- бажана можливість використання сучасних технологій (інтерактивність, тощо);

- у зв'язку з тим, що афішна тумба є уніфікованим елементом, вона повинна бути технологічною у виробництві;
- безпечність.

РЕЄСТРАЦІЯ УЧАСТІ У КОНКУРСІ:

Для реєстрації у Конкурсі учасники повинні заповнити реєстраційну форму у електронному вигляді. Посилання на реєстраційну форму розміщується на сторінці організатора у мережі Фейсбук <https://www.facebook.com/schoolsidur/>.

У реєстраційній формі крім особистих даних учасник зазначає шифр з 7 символів (цифр та букв) роботи під яким робота подається на конкурс.

ПОДАННЯ ПРОЕКТУ:

Для участі у Конкурсі подаються роботи що складаються з експозиційного матеріалу на планшеті 900х600 (компоновка по вертикалі) або на аркуші А0 та пояснювальної записки з присвоєним шифром з 7 символів (цифр та букв), присвоєним під час реєстрації учасника на сторінці конкурсу у Фейсбук. Подані матеріали дублюються у електронному вигляді.

СКЛАД ПРОЕКТУ (планшет):

Графічна частина:

- ортогональні проекції (плани, фасади, розрізи М 1:25 – 1:10)
- схема розташування у міському середовищі (схема генплану)
- 3D-зображення, окремо і у реальному міському середовищі
- вузли й деталі

Теоретична частина:

- концепція (текст, рисунки, аналоги (якщо є))

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА:

- опис проекту;
- специфікація використаних матеріалів;
- опис технологій що використовуються;
- базовий кошторис по використаних матеріалах.

Термін проведення конкурсу: з моменту його публікації до 01.09.2019

р.

Конкурсні роботи подаються особисто або уповноваженою особою у робочі дні з 10.00 до 17.30 (перерва з 13.00 до 13.45) за адресою: м. Дніпро, Троїцька площа 5А, 2-й поверх.

Конкурсні роботи можливо відправити на вказану адресу іншим зручним способом (поштове відправлення, кур'єрська доставка) з обов'язковим зазначенням усіх контактних даних відправника. Дата відправки повинна бути вказана не пізніше 01.09.2019р.

Контактний телефон +38-050-284-53-02.

Після закінчення терміну, роботи до розгляду Журі не приймаються. Термін прийому робіт може бути продовжений тільки за рішенням Журі, ця інформація обов'язково оприлюднюється на офіційній сторінці організатора у Фейсбук.

Журі розглядає подані роботи, та приймає рішення щодо переможців протягом 2-х тижнів з строку закінчення прийому проектів.

Результати конкурсу офіційно оприлюднюються на сторінці організатора. Там же оголошується час вручення дипломів та призів переможцям.

5. Результати Конкурсу.

Право визначення переможця (переможців) надається виключно Журі конкурсу.

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ:

1. Художній образ.
2. Інновації.
3. Технологічність.
4. Економічність.
5. Ступінь візуальної комунікативності об'єкту.

За результатами переможцям виплачується премії.

1 місце – 10000 грн.;

2 місце – 7500 грн.;

3 місце – 5000 грн.

Журі додатково має право прийняти рішення про заохочувальні премії та визначити їх кількість та суму, але не більше 2000 грн. учаснику (або групі учасників).

Виплати премій здійснюються шляхом оформлення відповідних документів згідно чинного законодавства, а саме: на розрахунковий рахунок або платіжну банківську картку, з утриманням з преміальної виплати відповідних податків і зборів – 18% податок з фізичної особи та 1,5% військовий збір.

Організатор має право оприлюднювати проекти, що надійшли у рамках Конкурсу у ЗМІ та на власних ресурсах у соціальних мережах.

Проекти переможців, визнаються власністю організатора. Організатор має право без погодження з автором (авторською групою) здійснювати подальші дії щодо реалізації проекту, або запропонувати автору подальше співробітництво.

Додаток
до ПОЛОЖЕННЯ
про проведення конкурсу з
розробки ідеї уніфікованого
елементу міського предметного
дизайну «АФІШНА ТУМБА»

СКЛАД
Журі конкурсу з розробки ідеї уніфікованого
елементу міського предметного дизайну «АФІШНА ТУМБА»

	ПІБ	Посада або напрямок діяльності
.	Базаренко Юрій Миколайович	сертифікований архітектор, член правління Дніпропетровської обласної організації Національної спілки архітекторів України
2.	Білопольський Сергій Олександрович	головний художник міста Дніпра
3.	Бурбело Сергій Володимирович	художник, архітектор, директор Музею українського живопису
4.	Волик Дмитро Володимирович	головний архітектор міста Дніпра, член правління Дніпропетровської обласної організації Національної спілки архітекторів України, лауреат державної премії України у галузі архітектури

5.	Гельфер Григорій Аркадійович	депутат Дніпровської міської ради, голова Художньої ради при міському голові, заслужений діяч мистецтв України
6.	Куницька Яна Станіславівна	архітектор, старший викладач кафедри архітектурного проектування і дизайну Придніпровської державної академії будівництва та архітектури
7.	Тверська Людмила Володимирівна	директор КП «Школа сучасного образотворчого мистецтва та дизайну ім. Вадима Сідура» ДМР, мистецтвознавець, член Національної спілки художників України, заслужений працівник культури України
8.	Хорошилов Євген Вікторович	начальник управління культури департаменту гуманітарної політики Дніпровської міської ради
9.	Шалений Микита Сергійович	художник, архітектор