

מכולת פתוחה

הנגשת מחירי המזון הפתוחים של רשתות השיווק

אנחנו שואפים להנגיש את מחירי המזון של רשתות השיווק לציבור הרחב. המשימה הראשונה של פרויקט מכולת פתוחה היא כלי שמאפשר לכל אחד ואחת להשוות את סל הקניות האישי בין כל החנויות שנכללות בחוק, כולל סינון לפי מיקום גיאוגרפי. כך כולנו נוכל לדעת איפה הכי כדאי לנו לקנות באיזורנו.

בשלב השני, לאחר שנאסוף מידע לאורך מספיק זמן אנחנו נרצה לפרסם כל מיני אנליטיקות שמגלות מגמות מעניינות בשוק הישראלי - עליות או ירידות מחירים של מוצרים ברמת היצרן, זיהוי קרטלים ותיאומי מחירים, ניתוח של יוקר המזון לפי איזורים בארץ, חיזוי שינויי מחירים לפי חגים (פסח, שבועות, יום העצמאות וכו') ואירועים חקלאיים ("העונה" של פירות וירקות, המלטות בקר) וכו'.

העבודה שלנו פועלת בכל התחומים הבאים:

1. הורדת קבצי ה-XML של כל רשת.
2. קריאת המידע ב-Python ופירסור כל קובץ לפורמט אחוד שמתאים לנו (התקן של משרד הכלכלה דורש פורמט אחוד אבל הרשתות לא טובות בזה).
3. הזנת המידע ל-DB.
4. זיהוי מוצרים זהים בין הרשתות.
5. אפליקציה (באתר, באנדרואיד וב-iOS) שניגשת למידע הזה, בה מרכיבים את סל הקניות האישי והיא מוציאה את החנויות הזולות באיזורך.

אנחנו זקוקים לאנשים מכל התחומים: פייתוניסטים, אנשי DB, אנשי DevOps, אנשי פיתוח אתרים (Angular, HTML, CSS), עיצוב גרפי ועוד.

רוצים להצטרף אלינו? כתבו לאסף לכתובת msdnpimp+workshop@gmail.com.