



Cuestionario Creación de imagen y contenido

Instagram y Facebook

Datos generales

Nombre de la empresa:

Nombre del responsable:

Número de contacto:

Giro:

Dirección:

Email:

Instagram:

Facebook:

Sitio Web:

- Describe tu marca.
- ¿Cuál es la historia de tu marca?
- ¿Hay algún término en particular que asocies con tu marca?
- ¿Cómo definirías el estilo de tu marca?



- Menciona si tienes preferencia por algún color o colores en específico.
- ¿Cuál es el eslogan o frase que caracteriza a tu marca?
- ¿Cuáles son los diferenciadores de la empresa que sobresalen con otra empresa del mismo giro?
- ¿Cuáles son tus puntos de venta únicos?
- Describe tu proceso de venta.
- ¿Cuáles métodos de pago manejas?
- ¿Cuáles son los plazos de entrega que manejas?
- ¿Cuál es el rango de precios de tus productos?
- ¿Cuál es el medio que utilizan para cerrar ventas?



- ¿Ha realizado alguna campaña de marketing pagada? En caso de que tu respuesta sea “Sí” ¿Cuál ha sido el presupuesto promedio invertido en dicha campaña?
- En caso de necesitar administración de publicidad (inversión en publicidad en redes sociales). ¿tienes un presupuesto establecido?
- ¿Quiénes son tus principales competidores? (menciona por lo menos 3 empresas que son tu competencia directa).
- ¿Cuáles son las fortalezas que te hacen destacar de tus competidores?
- ¿Cómo definirías a tu público objetivo actual? Describe brevemente los datos sociodemográficos de tus compradores actuales.
- ¿Hay algún público objetivo específico al que desees llegar y que no hayas alcanzado?

THE ILAB

S O C I A L M E D I A