

# INITIATION AU « PROCESS COMMUNICATION MODEL » (PCM)

## PROGRAMME DE FORMATION

Version V2 du 30/11/2022

### *Nombre de jours :*

□ 1 jour, soit 7 heures de formation en collectif

### *Finalité :*

- Développer une meilleure connaissance et conscience de sa propre personnalité, et savoir reconnaître des comportements observables chez les autres pour adapter sa communication et développer des relations plus efficaces et harmonieuses.

### *Objectifs pédagogiques :*

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mieux comprendre son fonctionnement par la découverte des 6 types qui composent notre structure de personnalité
- Connaître la manière spécifique de communiquer de chaque type de personnalité pour ajuster sa communication et éviter les malentendus
- Savoir motiver ses interlocuteurs en activant leurs leviers de motivation : les besoins psychologiques

### *Public concerné :*

- Toute personne motivée pour développer son intelligence émotionnelle et son leadership à travers une meilleure maîtrise des relations humaines
- Niveau requis : cette formation ne nécessite pas de compétences ou d'expériences spécifiques
- Si vous souhaitez suivre cette formation et que vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter sur [francois@waaas.org](mailto:francois@waaas.org) afin de mettre en place un dispositif d'accueil adapté à vos besoins.

### *Caractéristiques et Modalités :*

- Formateur : Francois NICOL, coach professionnel (Transformance, Coaching de Dirigeant et d'Organisation) et formateur expérimenté et certifié Process Communication Model (Coach, formateur, Technique Communication Interpersonnelle)
- Durée : 1 jour

- Pré-requis : en présentiel, avoir complété en ligne le questionnaire « inventaire de personnalité » Process Communication Model ; en distanciel, avoir complété le questionnaire en ligne, disposer d'un ordinateur et convenir d'une application à distance autorisée par l'employeur
- Sessions :
  - i. 4 minimum, 16 maximum (formation en collectif, inter ou intra),
- Lieu : Présentiel : préciser ; Distanciel : à distance

### ***Moyens et méthodes pédagogiques :***

- **Moyens :** Questionnaire à compléter du Process Communication Model (PCM), rapports PCM individualisés sur l' « Inventaire de Personnalité », slides Powerpoint de présentation PCM, vidéos,
- **Méthodes :** Revue commentée et illustrée d'exemples concrets du modèle PCM, debrief et cas concrets de mise en pratique de « l'inventaire de personnalité », échanges de bonnes pratiques, entraînements en interactions, jeux de rôle et mises en situation avec les vidéos.

### ***Suivi et évaluation :***

- Suivi et sanction : convocation, feuilles d'émargement ou rapports de présence zoom (si distanciel), certificat de réalisation, attestation individuelle de formation,
- Evaluation des acquis :
  - i. Evaluation théorique : QCM en ligne sur l'acquisition des concepts
  - ii. Ou Evaluation pratique : Auto-évaluation des progrès constatés par rapport aux objectifs pédagogiques opérationnels et apprentissages de nouveaux comportements et capacités à mettre en pratique au quotidien
- Evaluation de la satisfaction du stagiaire « à chaud » par un questionnaire remis à la fin de la formation.

### ***Programme :***

1. **Jour 1 (7 heures) : Découverte du Process Communication Model (PCM), des 6 types de personnalité et de leurs caractéristiques, de son « inventaire de personnalité » individuel, des 6 perceptions et canaux de communication, et des comportements prévisibles et observables sous stress et comment les gérer**
  - a. Jour 1 Matin :
    - i. apports théoriques sur le Process Communication Model,
    - ii. les 6 types de personnalité et leurs caractéristiques
    - iii. La structure de personnalité, et découvrir son profil de personnalité et les enjeux de la relation avec des profils identiques et opposés
  - b. Jour 1 Après-midi :
    - i. découvrir les 6 perceptions, filtres sur le monde qui influencent notre façon de communiquer et notre langage verbal et non-verbal, et s'entraîner à pratiquer les 6 « langages »

- ii. comprendre les Besoins psychologiques, sources de motivation profondes de chaque type et savoir comment les satisfaire positivement pour accroître bien-être et performance
- iii. découvrir les trois degrés de stress et savoir reconnaître les comportements prévisibles, observables et réversibles associés à chaque type

*Remise des rapports individuels PCM au participant.*

*A l'issue de cette journée, le participant est en mesure de comprendre sa structure de personnalité et reconnaître ou deviner d'autres profils/caractéristiques chez des proches ou des collaborateurs, d'ajuster sa communication (canal et perception) pour garder une communication claire et efficace, de reconnaître les comportements sous stress et de proposer une réponse adaptée pour sortir de l'épisode de stress.*

\*\*\*\*\*

Une formation appréciée : 94% des 141 stagiaires formés en 2021 et 2022 par Francois Michel NICOL Consulting au Process Communication Model se sont déclarés « satisfaits » ou « très satisfaits », et 95% recommandent la formation.