

ЗВІТ З НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ КАФЕДРИ ЖУРНАЛІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЗА 2025 РІК

1. Захист дисертацій на здобуття ступеня доктора наук і доктора філософії (PhD), захищених у 2025 році штатними викладачами кафедри (форма 1, форма 2).

Форма 1. Захист докторських дисертацій штатними викладачами кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025 р.

№	Прізвище, ім'я, по батькові	Шифр і назва спеціальності	Місце захисту дисертації	Дата захисту	Науковий консультант

Форма 2. Захист дисертацій доктора філософії (PhD) штатними викладачами кафедри _____ у 2025 р.

№	Прізвище, ім'я, по батькові	Шифр і назва спеціальності	Місце захисту дисертації	Дата захисту	Науковий керівник

2. Присвоєння вчених звань професора, доцента, почесних звань, інших нагород у 2025 р.

Доц. Цепкало Т.О. отримала вчене звання доцента кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю (Атестат доцента АД №016248 від 10 грудня 2024 р.).

Доц. Каленич В.М. відзначений *Почесною грамотою Департаменту гуманітарної політики Вінницької облдержадміністрації* за підготовку переможця III етапу XXV Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика (Наказ №111-аг від 07.02.2025р.). Студентка *Козут Я.В.* – *Диплом I ступеня*.

3. Видавнича діяльність викладачів кафедри (форма 3, форма 4, форма 5, форма 6).

Форма 3. Кількісні показники видавничої діяльності кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю за 2025 р.

ПІБ	Моно-графії видані в Україні		Моно-графії видані за кордоном		Посібники / підручники		Методичні розробки		Статті, опубліковані у 2025 році у виданнях, які індексуються ...				
									Scopus Q1+Q2	Scopus Q3+Q4	WOS Q1+Q2	WOS Q3+Q4	вітчизняні фахові категорії Б
	од.	уда	од.	уда	од.	уда	од.	уда	один.	один.	один.	один.	один.
Гандзюк В.О.	1	2			2	4	3	6		1		1	1
Гальчак С.Д.	3	10										1	
Каленич В.М.	1						2	2,4					
Слотюк П.В.	1				1	4							2
Цепкало Т.О.	1									2			2
Одонецька І.С.	1	2			2	4	3	3		2		1	1
Богачук І.С.					1	10							1
Усього:	4	14			4	18	8	11,4		5		3	7

Форма 4. Список опублікованих монографій, підручників, посібників по кафедрі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025 р.

№ п/п	Назва публікації	Прізвище та ініціали авторів, науковий ступінь, вчене звання	Де і коли отримано рекомендацію до друку	Видавництво, рік видання, обсяг (др. арк.)
1. Монографії (!!! окрім частин у колективних монографіях !!!)				
1	Гейміфікація освітнього процесу як основа розвитку професійних компетентностей журналіста	Доц. Гандзюк В.О. Доц. Слотюк П.В. Асист. Одонецька І.С.	Вчена рада ВДПУ протокол № від грудня 2025	Одеса, «ТакиБук», 2025. 5 уд.а.

2	З любов'ю до малої батьківщини: діяльність Вінницької обласної організації Національної спілки краєзнавців України (2024 р.) (Записки з щоденника): Книга 9.	Проф. Гальчак С.Д.	-	Вінниця: ПП Балюк І. Б., 2025. 192 с. 8 у.д.а
3	Вінничани – Почесні краєзнавці України	Проф. Гальчак С.Д.	-	Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2025. 120 с. 7 у.д.а
4	Інформаційне суспільство та медіапростір: історія і сучасність	Проф. Гальчак С.Д., Доц. Каленич В.М., Доц. Цепкало Т.О.	Вчена рада ВДПУ протокол № від грудня 2025	Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2025. 5 у.д.а.
2. Підручники				
№				
3. Навчально-методичні посібники				
1	Інтернет-журналістика: навчально-методичний посібник	Доц. Гандзюк В.О. Асист. Одобецька І.С.	Навчально-методична комісія факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, протокол № 5 від 9 квітня 2025 р.	Вінниця: ВДПУ імені Михайла Коцюбинського, 2025. 110 с. 4 у.д.а.
2	Фотожурналістика	Доц. Слотюк П.В.	Навчально-методична рада факультету протокол №5 від 9 квітня 2025р.	Вінниця, «Вінницька облдрукарня», 2025. – 20,0 у.д.а.
3	Жанри журналістики	Асист. Богачук І.М.	Навчально-методична комісія факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, протокол № 5 від 9 квітня 2025 р.	Вінниця: Твори. 10 д.а.
4	Медіаграмотність і фактчекінг: практичний посібник з аналізу новин : навч. посіб..	Доц. Гандзюк В.О., асист. Одобецька І. В.	Навчально-методична комісія факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, протокол № 1 від 18 серпня 2025 р.	Вінниця: ВДПУ ім. М. Коцюбинського, 2025. 100 с. 4 у.д.а

Форма 5. Список публікацій у виданнях, які індексуються SCOPUS і WOS у 2025 р.

№ п/п	Автор(и) публікації	Назва публікації	Назва видання, якою базою індексується квартиль (Q1-Q4)	Рік, номер випуску, сторінки, DOI статті
Надруковані статті у 2025 році				
1	Lysenko, Serhii, Verba, Olha, Kyrychenko, Viktor, Gandziuk, Vitaliy, Odobetska, Iryna	Building Digital Safety amid Technological Modernization and New Challenges for Management Strategy	OIDA International Journal of Sustainable Development, Scopus (Q3)	18 (11), 159-166, 2025. https://ssrn.com/abstract=5376784
2	Iryna Moyseyenko, Odobetska I , Kovalenko A, Mozalov V, Rud O.	Analysing Fake News through Linguistics: Detecting Manipulation Tactics	Metaverse Basic and Applied Research [Internet] Scopus (Q4)	2025 Jun. 13 [cited 2025 Aug. 14];4:162. Available from: https://mr.ageditor.ar/index.php/mr/article/view/162
3	Inna Ya. Zavalnyuk, Vitaliy O. Gandziuk, Iryna, S. Odobetska	Local press as a source of information on the activities of the Podillia "Prosvita"	Scientific Papers of Vinnytsia Mykhailo Kotsyiubynskyi State Pedagogical University. Series: History. Issue. 52. Collection of scientific researches / By the general editorship of O. Melnychuk. Vinnytsia: VSPU Web of Science (Q4)	2025. P.11-116. DOI: 10.31652/2411-2143-2025-52
4	Novitskyi V., Taranenko H.,	Management Strategies to Enhance Media and Information Literacy and	Journal of Information Systems Engineering and Management. SCOPUS (Q4)	2025. Vol.10. №7s. P.85–94.

	Kalenych V., Baranova O., Poberezhets H.	Critical Thinking in Modern Society		https://doi.org/10.5278/3/jisem.v10i7s.783 .
5	Novitskyi, V., Taranenko, H., Kalenych, V., Baranova, O., & Poberezhets, H.	Fostering Media and Information Literacy and Critical Thinking Skills in the Digital Age	International Journal on Culture, History, and Religion SCOPUS (Q4)	2025. Vol.7(SI1), P.193–207. https://doi.org/10.6393/1/ijchr.v7iSI1.161
6	Litovka-Demenina S., Tsepkalo T., Saichuk V., Stamat V., Boshota N.	Current Advertising Approaches in Tourism: Effects on Consumer Behaviour and the Advancement of Tourism Activities	Salud, Ciencia y Tecnologia – Serie de Conferencias. Scopus (Q3)	2025. Jan. 1. Vol. 4:1306. URL : https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/1306 . https://doi.org/10.5629/4/sctconf20251306 .
7	Galchak, S. D.	Religious policy of the Nazis in the occupied Podillia.	Scientific Papers of Vinnytsia Mykhailo Kotsyiubynskyi State Pedagogical University. Series: History. Web of Science (Q4)	Issue 50. DOI10.31652/2411-2143-2024-50-85-93.
8	Sytnyk O., Knyrik N., Tiutiunnyk O., Bazinyan Ye., Tsepkalo T.	The impact of artificial intelligence algorithms on automatic editing and proofreading of texts	<i>Journal of Theoretical and Applied Information Technology.</i> Scopus (Q4)	2025. Vol. 103 No.22. P. 9604-9615. https://www.jatit.org/volumes/Vol103No22/29Vol103No22.pdf ISSN: 1992-8645. E-ISSN: 1817-3195
Статті, що прийняті до друку у випуску 2025 року				
№				

Форма 6. Загальна (за всі роки) кількість публікацій викладачів у виданнях, які індексуються SCOPUS і WOS

№ п/п	ПІБ викладача-автора публікації	Загалом у Scopus (у т.ч. 2025 році)	Загалом у WoS (у т.ч. 2025 році)	Загалом у Scopus+ WoS (у т.ч. 2025 році)
1	Гандзюк Віталій Олександрович	3 (1)	4 (1)	7 (2)
2	Гальчак Сергій Дмитрович	0 (0)	1 (1)	1 (1)
3	Каленич Володимир Миколайович	3 (2)	2	5 (2)
4	Цепкало Тетяна Олександрівна	5 (2)	1 (0)	6 (2)
5	Одобоцька Ірина Сергіївна	2 (2)	1 (1)	3 (3)
...	...	...	...	...
n	Неактивний Викладач Кафедри			
1	Слотюк Петро Володимирович	0 (0)	0 (0)	0 (0)
2	Богачук Ірина Миколаївна	0 (0)	0 (0)	0 (0)

Форма 7. Список публікацій у вітчизняних виданнях, які належать до категорій Б у 2025 р.

№ п/п	Автор(и) публікації	Назва публікації	Назва видання, категорія	Рік, номер випуску, сторінки, DOI статті, Web-адреса електронної версії публікації
1	Гандзюк В.О.	Журнал «Сучасність»: ключові слова у жанрі інтерв'ю.	Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. (фахове Категорія Б)	2025. Випуск 56. С. 50-56. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12138
2	Слотюк П.В.	Соціологічний дискурс фотожурналістики	Вісник Львівського університету.Серія:Журналістика.Вип 56, 2025 (фахове Категорія Б)	2025. Вип. 56, С. 105-118 DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2024.54-55.12138
3	Одобоцька І.С.	Між пресою та кіберпростором: порівняльний аналіз газети та вебсайту «33-й канал»	Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. (фахове Категорія Б)	2025. Випуск 57. С.75–81 http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2025.57.13291
4	Цепкало Т., Неміш Ю., Дячук, І.	Еволюція брендних комунікацій у цифровому маркетингу: специфіка взаємодії в TikTok і Telegram	Актуальні питання економічних наук (фахове Категорія Б)	2025. №13. https://doi.org/10.5281/zenodo.16655502 .

		з українськими споживачами покоління Z.		
5	Предместніков О., Кравцов Ю., Цепкало Т.	Філософське осмислення інформаційної війни: категорії істини, маніпуляції та етичної відповідальності.	Філософія та політологія в контексті сучасної культури (фахове Категорія Б)	2025. № 17(1). С. 81-87. https://doi.org/10.15421/352512
6	Слотюк П.В.	Вплив маєткового театру С.Потоцького на формування культурного простору Тульчина (кінець XVIII-XIX -е і поч. XX ст.)	Культура України. Збірник наукових праць/ Міністерство культури, та інформації України, Харківська державна академія культури. Вип. 91 (Категорія Б)	Прийнята до друку. Вихід планується 25 грудня 2025р.
7	Богачук І.М.	Особливості тематичного й візуального наповнення онлайн-журналу «The Ukrainians»	Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. (фахове Категорія Б)	2025. Випуск 57. С. 178-185 http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2025.57.13301

4. Організація і проведення конференцій, семінарів, інших наукових заходів (форма 8).

Форма 8. Організація і проведення науково-методичних заходів (крім щорічних конференцій викладачів і студентів)

№	Назва заходу (конференції, семінару, конкурсу тощо)	Рівень (міжнародний, всеукраїнський, міжвуз, обласний, міський, університетський)	Дата проведення	Кількість учасників			
				Всього	Іноземних громадян	З інших міст України	Студентів ВДПУ
1	Науково-практична конференція «Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа»	Всеукраїнський	1 травня 2025 р.	204	-	160	44
2	Науково-практична конференція «Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра», присвячена світлій пам'яті доктора філологічних наук, професора Володимира Івановича Шкляра	Всеукраїнський	19 листопада 2025 р	160	-	135	25
3	Круглий стіл «Регіональна журналістика в сучасному медіапросторі»	факультетський	4 червня 2025р.	18	-	-	18
4	Студентський науковий семінар «Гендерна проблематика в ЗМІ»	факультетський	11 квітня 2025р	17	-	-	17
5	Студентський науковий симпозіум «Сучасні тенденції розвитку журналістикознавства»	факультетський	30 травня 2025 р.	24			24

5. Науково-дослідна робота студентів: робота студентських наукових гуртків та проблемних груп; публікації студентів; проведення I етапу (туру) Міжнародних / Всеукраїнських студентських олімпіад, конкурсів, турнірів; участь студентів у II етапі (турі) Міжнародних / Всеукраїнських студентських олімпіад, конкурсів, турнірів; участь у закордонних наукових конференціях (форма 9, форма 10, форма 11, форма 12).

Форма 9. Організація науково-дослідної роботи студентів по кафедрі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025 р.

Кількість студентів, які беруть участь у НДРС	Кількість наукових гуртків, проблемних груп	Кількість публікацій студентів (з них одноосібних)	Кількість студентів-учасників закордонних конференцій
45	5	68 (68)	3

Студентські публікації:

1. Антонова К. Тематичне розмаїття медіапроєкту «The Ukrainians». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 11-18.
2. Беринда О. Інтернет-видання «Цензор.НЕТ»: структура і контент. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 18-22.
3. Береславець А. Медіаосвіта як інструмент протидії маніпуляціям у соціальних мережах. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 22-26.
4. Бурик К. Специфіка дитячого відеоблогу «Ariana Sun UA». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 27-31.
5. Гемба В. Основні антиукраїнські наративи та їх викриття. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 31-37.
6. Головатий Г. Інтернет-видання «Вінниця.info»: структура, дизайн, контент. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 38-41.
7. Грабчак Р. «Громадянська оборона» на ICTV2: спростування російських фейків. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 42-45.
8. Гуменюк А. Медіаобраз Сергія Жадана на сайті «Читомо». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 46-49.
9. Гуменюк Є. Роль бренд-амбасадорів у формуванні іміджу спортивних компаній: на прикладі Nike, Adidas та Reebok. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 50-53.
10. Дишленко А. Адаптація контенту франчайзингових жіночих журналів до українського медіаринку: аналіз «Cosmopolitan Україна». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 54-59.
11. Жушман А. Тематичний спектр медіапорталу «Фабрика новин». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 60-63.
12. Зубко А. Роль документальних фільмів про екологію в екожурналістиці. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 64-70.
13. Ісько А. Структура онлайн-медіа «Zaxid.Net». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 71-74.
14. Красножон В. Специфіка відеоматеріалу «Де покоїться графиня Браницька?» на телеканалі «Еспресо». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 78-82.
15. Лобзова В. Фіксація воєнних злочинів через медіа: роль журналістських розслідувань. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 83-87.
16. Муравський С. Роль ЗМІ у висвітленні колабораційної діяльності в умовах російсько-української війни. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 92-96.
17. Одобецька І. Гейміфікація освітнього процесу майбутніх журналістів за допомогою штучного інтелекту. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 96-100.
18. Палій С. Роль журналістських розслідувань у боротьбі з корупцією в Україні. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 104-108.
19. Пастушенко Т. Генерація новин штучним інтелектом: кейси використання у світових медіа (BBC, The Guardian, Reuters). *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 109-113.
20. Петрига С. Інтернет-видання «Експрес»: структура, контент, проблематика. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі-Поділля», 2025. С. 114-120.

21. Петрова В. Мистецтво журналістського інтерв'ю. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 120-125.
22. Савчук К. Альманах як спосіб збереження і популяризації літературної спадщини України. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 139-142.
23. Слободяник К. Відображення воєнних злочинів російської армії у світовій журналістиці. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 142-146.
24. Сподинюк Б. Основи роботи журналіста в умовах військових конфліктів. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 146-154.
25. Талан А. Як працюють алгоритми соцмереж для перевірки інформації: переваги і недоліки. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 159-162.
26. Хлопук Ж. Програмна продукція Радіо «Культура»: жанрово-тематичне розмаїття. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 171-177.
27. Цимбалюк А. Способи книжкової промоції українських видавництв. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 177-182.
28. Чернуха В. Засоби впливу в українській рекламі на жіночу аудиторію. *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 182-186.
29. Шнайдрок В. Новинні повідомлення smart-блогерів на інформаційному порталі «Кореспондент.net». *Журналістика й мистецтво слова: збірник наукових статей* / Гол. редактор Т.О. Цепкало; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Вип. 17. Вінниця: ТОВ «Меркюрі- Поділля», 2025. С. 200-204.
30. Бухтій В. Видавнича справа в Україні в умовах російсько-української війни стан і перспективи. *Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку. Збірник тез за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (м. Тернопіль, 9 квітня 2025 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Кушнір. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2025. С. 151-153.*
31. Овсянніков Є. Роль телевізійного журналіста в умовах медіаконвергенції. *Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку. Збірник тез за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (м. Тернопіль, 9 квітня 2025 року) / упоряд.: Н. Поплавська, О. Мединська, О. Кушнір. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2025. С. 237-240.*
32. Войт Д. Проблемно-тематичні аспекти інтернет видання «I-VIN.INFO». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 11-16. С. 11-16.*
33. Мокружицька К. Культурна журналістика в сучасному українському інтернет-просторі. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С.23-27.*
34. Палій С. Інструменти для журналістів-розслідувачів: від традиційних методів до новітніх технологій (2025). *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С.30-33.*
35. Антонова К. Структурні особливості медіапроєкту «The Ukrainians». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 33-37.*
36. Сінькова Д. Становлення та розвиток цифрової журналістики в сучасних онлайн-виданнях. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 42-46.*
37. Задворна Ю. Тематична структура як стратегічна складова локального онлайн-видання: на прикладі «Коростень today». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 47-49.*
38. Бурик К. Тематика дитячого блогу «Sonishka» в Інстаграм. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 53-57.*
39. Присяжнюк Х. Розвиток та особливості інтернет-видання Тернопільщини. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 57-62.*
40. Гуменюк А. Особливості висвітлення медіаперсони Сергія Жадана на платформі «РБК-Україна». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 70-73.*

41. Жушман А. Портал «Фабрика Новин» на YouTube. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 85-87.
42. Ісько А. Новини Вінниці в онлайн-медіа «ZAXID.NET». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 95-98.
43. Форманюк П. Новинний контент онлайн-видання «Футбол.ua». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 87-90.
44. Сафіна К. Інформаційна архітектура онлайн-медіа на прикладі сайту LIGA.net: навігація, юзабіліті. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 99-102.
45. Созда М. Вплив мультимедійної взаємодії на темповість виробництва новин у конвергентній редакції «Hromadske». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 106-109.
46. Муравський С. Проблема колабораціонізму в онлайн-медіа «Суспільне новини». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 112-115.
47. Остапов О. Онлайн-спортивне медіа «UA-FOOTBALL»: структура, контент. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 118-123.
48. Цимбалюк А. Рекламні стратегії видавництва «Vivat» в інтернеті. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 150-155.
49. Шнайдрок В. Новини Вінниці на всеукраїнському інформаційному порталі «КОРЕСПОНДЕНТ.NET». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 159-162.
50. Тихолаз Я. Структура, контент, кросмедійність аудиторії інтернет-видання «СічНьюз». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 162-267.
51. Доцюк Н. Структура та дизайн платформи «Wonder. Україна». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 173-179.
52. Насіковська К. Жанрово-тематичне розмаїття онлайн-видання «Вечірній Київ». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 184-188.
53. Листопад Б. Онлайн-видання «Вінниця.Info»: тематичні рубрики, візуалізація контенту, жанрова палітра. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 204-208.
54. Ларкіна К. Особливості висвітлення суспільно-політичної проблематики в онлайн-виданні «День». *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 209-214.
55. Добруха А. Авторський блог «Професія краси» – путівник beauty-сфери м. Хмельницького в Телеграм. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 215-218.
56. Кузьміна О. Текст як ядро мультимедійного контенту. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 221-228.
57. Шершень К. Особливості подорожньої журналістики в українському інтернет-просторі. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 239-242.
58. Іванова В. Кросмедійні наративи в Україні: тенденції сторітелінгу в журналістиці та освіті. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 260-263.
59. Шевчук А. Жанрова типологія цифрових новин: як змінюється сприйняття форматів. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 273-276.
60. Стасьєва В. Візуальна журналістика у військових новинах: як «бачити» правду. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 276-281.

61. Лерх К. Дослідження форматів TikTok-журналістики серед українських військових блогерів. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 281-283.
62. Слюсар М. Етика мобільної зйомки: приватність, згода, безпека. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 283-286.
63. Гемба В. Антиукраїнські фейки російської пропаганди. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 287-292.
64. Когут Яна. Використання AR у репортажах: занурення в події через екран смартфона. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 292-298.
65. Пастушенко Т. Автоматизоване написання новин: аналіз ефективності та сприйняття аудиторією. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 298-301.
66. Талан А. Автоматизований фактчекінг на базі штучного інтелекту: потенціал і ризики. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 302-304.
67. Нінічук М. Роль штучного інтелекту у створенні новинного контенту на телебаченні. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 307-314.
68. Литвак О. Інноваційні форми інформаційного впливу РФ в українському медіапросторі. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції* / за ред. В.О. Гандзюка. Вінниця : ВДПУ імені М. Коцюбинського, 2025. С. 319-324.

Закордонні конференції:

1. Міжнародна науково-практична конференція «From Ideas to Solutions: Innovations in Science and Technology» (Лондон, Велика Британія, 17-19 лютого 2025 р.) – 1 студент – Присяжнюк Х. (керівник – асист. Одобецька І.С.).
2. III Міжнародна науково-практична конференція «Modern Perspectives on Global Scientific Solutions» (Берген, Норвегія, 3-5 березня 2025 р.) – 1 студент – Четкарьова К. (керівник – асист. Одобецька І.С.).
3. III Міжнародна мультидисциплінарна конференція «Стійкість в освіті під час війни та глобальних викликів: українська перспектива» (Вінніпег, Канада, 24-25 квітня 2025 р.) – 1 студент – Одобецька І. (керівник – доц. Гандзюк В.О.).

Форма 10. Участь студентів у Міжнародних / Всеукраїнських студентських наукових олімпіадах у 2025 р.

Кількість проведених олімпіад I етапу ВСО	Кількість студентів-учасників I етапу ВСО	Кількість студентів, рекомендованих для участі у II етапі ВСО	ПІБ студентів-переможців II етапу ВСО (місце) (ПІБ наукових керівників)

Форма 11. Участь студентів у Міжнародних / Всеукраїнських студентських конкурсах наукових робіт у 2025 р.

Кількість проведених конкурсів I туру КСНДР	Кількість робіт, надісланих для участі у II турі КСНДР	Кількість студентів, запрошених для участі у підсумковій конференції II туру КСНДР	ПІБ студентів-переможців II туру КСНДР (місце) (ПІБ наукових керівників)
1	3	2	Цимбалюк Анна Вікторівна (I місце) (керівник – доц. Цепкало Т.О.) Стасюк Ірина Анатоліївна (II місце) (керівник – проф. Завальнюк І.Я.)
		Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 Журналістика за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти на базі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса) (23.10.2025 р.)	

Форма 12. Участі студентів в інших Міжнародних / Всеукраїнських наукових змаганнях у 2025 р.

Кількість студентів, які беруть участь в інших наукових змаганнях	ПІБ студентів-переможців Міжнародних змагань (ПІБ наукових керівників)	ПІБ студентів-переможців Всеукраїнських змагань (ПІБ наукових керівників)	ПІБ студентів-переможців Інтернет-змагань (ПІБ наукових керівників)
2	Когут Яна Василівна (I місце) III (обласний) етап XXV Міжнародного конкурсу знавців	Іванова Валерія Вячеславівна (III місце)	

	української мови імені Петра Яцика. (наук. кер. – доц. Каленич В.М.)	I Всеукраїнський конкурс культури медійного мовлення «МедіаСлово» імені Олександра Пономарева (керівник – доц. Каленич В.М.).	
1	Поліщук Вероніка Ігорівна (I місце) VII Міжнародний конкурс есе учнівської та студентської молоді «Мій Шевченко» (керівник – доц. Цепкало Т.О.)		
1	Присяжнюк Христина Анатоліївна (III місце) Міжнародний студентський професійний творчий конкурс «Видавнича журналістика» (керівник – доц. Гандзюк В.О.)		

6. Інформація про фундаментальні (прикладні) науково-дослідні роботи, що були профінансовані МОН України, місцевими органами влади, громадськими організаціями, закордонними установами (вказати джерело фінансування, обсяг коштів, назву, науковий результат, новизну, практичне значення, порівняння з аналогами – форма 13).

Форма 13. Фінансування науково-дослідних робіт по кафедрі кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025 р.

№	Назва науково-дослідної роботи (ПІБ наукових керівників)	Джерело фінансування	Фактичний обсяг фінансування у 2025 році (тис. грн.)	Період виконання	Отриманий науковий результат, його новизна, науковий рівень, значимість та практичне застосування
№					
№					

7. Інформація про наукові послуги, виконані на умовах договорів з різними організаціями, установами (МОН, ЗВО, ЗСО, ГО місцеві й закордонні). Представити договори, довідки, акти про виконання роботи (форма 14).

Форма 14. Інформація про надання наукових послуг по кафедрі кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025 р.

№	Назва роботи	Інформація щодо укладення договору про апробацію, дослідне використання, передання (трансфер)
1	ВОУНБ ім. В. Отамановського. Тренінг «Фактчекінг як інструмент протидії дезінформації».	Акт прийняття-передання виконаних робіт.
2	Впровадження результатів наукового дослідження на тему «Гейміфікація як інструмент підвищення ефективності навчання майбутніх журналістів»	АКТ про впровадження результатів наукового дослідження

8. Інформація про співробітництво із зарубіжними ЗВО, НУ, ГО (форма 15).

Форма 15. Інформація про співробітництво із зарубіжними ЗВО, НУ, ГО по кафедрі кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025 р.

№	Країна партнер (за алфа-вітом)	Установа-партнер	Тема співробітництва	Документ, в рамках якого здійснюється співробітництво, термін його дії	Практичні результати від співробітництва
№					

9. Який вплив здійснили наукові дослідження викладачів кафедри на міжнародному, національному та регіональному рівнях на (обрати не більше трьох аспектів): *забезпечення безпеки та оборони країни; розвиток економіки; розвиток технологій; забезпечення здоров'я та якості життя; розвиток передової науки; популяризацію результатів наукових досліджень; розвиток освіти; розвиток соціальної сфери; розвиток культури; збереження стану навколишнього природного середовища; забезпечення продовольчої безпеки; розвиток державної політики* (10-12 рядків на кожний з обраних аспектів).

1. Вплив на популяризацію результатів наукових досліджень (національний і регіональний рівень)

Наукові дослідження викладачів кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю ВДПУ імені Михайла Коцюбинського сприяли активній популяризації сучасних медіадосліджень в Україні та на Поділлі. Регулярні публікації у фахових виданнях України, участь у всеукраїнських і міжнародних конференціях, виступи на професійних форумах забезпечили включення напрацювань кафедри у загальнонаціональний науковий дискурс. Дослідники кафедри систематично беруть участь у підготовці збірників наукових праць, створюють авторські навчальні курси, публікують монографії та статті, що впливають на розвиток українського журналістикознавства. На регіональному рівні викладачі активно співпрацюють із місцевими медіа, беруть участь у публічних лекціях, круглих столах, медіапроектах, що посилює наукову присутність університету у Вінницькій області. Завдяки цьому кафедра формує авторитетний науковий осередок, впізнаваний у фахових колах.

2. Вплив на розвиток освіти

Наукові доробки викладачів кафедри безпосередньо інтегруються в освітній процес, підвищуючи його якість і сучасність. Досвід наукової роботи впливає на формування критичного мислення студентів, розвиток їхніх практичних умінь у сфері медіа, інформаційної безпеки, аналітичної журналістики. Кафедра активно впроваджує елементи неформальної освіти, співпрацює з редакціями та комунікаційними структурами, що забезпечує студентам можливість застосовувати науково обґрунтовані підходи в реальній професійній діяльності. Викладачі керують науковими гуртками, проблемними групами, курсовими і кваліфікаційними дослідженнями, підтримують академічну ініціативу студентів. Завдяки цьому кафедра суттєво впливає на якість підготовки майбутніх журналістів, формує нову генерацію професійних фахівців.

3. Вплив на розвиток культури

Наукова діяльність викладачів кафедри має відчутний культуротворчий потенціал, спрямований на збереження та популяризацію української культурної спадщини. Дослідники кафедри беруть участь у вивченні сучасного культурного простору України, аналізують трансформацію культурних практик у медіа, популяризують культурні події регіону через журналістські матеріали та просвітницькі проекти. Викладачі часто долучаються до творчих заходів, презентацій книг, літературно-мистецьких акцій, читальних клубів, що сприяє культурній мобілізації громади. Через співпрацю з культурними установами, як от Вінницька обласна наукова бібліотека імені В. Отамановського, кафедра допомагає формувати культурний бренд регіону та підтримує регіональних авторів, митців, локальні культурні ініціативи. Така діяльність зміцнює зв'язок університету з культурним життям регіону й популяризує українську культуру у ширшому суспільному контексті.

Доц. Каленич В.М. результати науково-дослідної роботи впроваджував у регіональний медіапростір, зокрема проблеми розвитку й функціонування української мови висвітлював на ранкових ефірах програми «Світанок» на телеканалі «ВІТА»: <https://youtu.be/irCni1ibXAo?si=LhKRM4h2R3EwihAR> (03.02.2025р.), (08.09.2025р., <https://youtu.be/51vp2cTmg9I>); (27.10.2025р., <https://youtu.be/yDGrgEBow9I?si=jE7XSxxNYHxZ3jbn>); в ефірі програми «Актуальне інтерв'ю» на телеканалі «Вінниччина». https://youtu.be/IJNCA_TioOc (31.10.2025р.); а також впроваджено в освітній процес, зокрема під час реалізації курсу підвищення кваліфікації для працівників бібліотек, що реалізовано на базі Вінницької обласної універсальної наукової бібліотеки імені Валентина Отамановського (26.02.2025 р.; <https://www.facebook.com/share/p/15ipH5X9mv/>), про що засвідчено відповідними Актами про впровадження.

Доц. Слотюк П. В. результати впровадження у регіональний медіапростір (телеканал «Вінниччина» передача «Актуальне інтерв'ю з проблем розвитку сучасної журналістики 2.02.2025 року). <https://youtu.be/BpIWaTSzx38?si=7gotxH7RM8dMQD0t>

10. Яким чином наукові дослідження викладачів кафедри спрямовані на досягнення Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>).

Наукові дослідження викладачів кафедри спрямовані на досягнення Цілей сталого розвитку України до 2030 року через формування медіаграмотного суспільства, протидію дезінформації та розвиток якісної освіти (ЦСР 4). Дослідження в галузі журналістики, комунікацій та інформаційної безпеки сприяють побудові мирних та інклюзивних інституцій (ЦСР 16), підтримують вільний доступ до достовірної інформації, зміцнюють демократичні процеси. Викладачі активно популяризують українську культуру та мову, що корелює з цілями збереження культурної спадщини та посилення соціальної згуртованості (ЦСР 11). Участь у регіональних проектах, співпраця з громадами та медіа сприяє зміцненню

партнерств (ЦСР 17). Таким чином, наукові напрацювання кафедри мають комплексний вплив, поєднуючи освітню, соціокультурну та комунікаційну складові сталого розвитку.

11. Дані про закупівлю наукового обладнання у 2025 році (форма 16).

Форма 16. Інформація про закупівлю наукового обладнання по кафедрі кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю у 2025 р.

№	Назва приладу (українською мовою та мовою оригіналу), його марка, фірма-виробник, країна походження	Вартість, тис. грн.
№		

12. Відомості про науково-дослідну роботу та інноваційну діяльність молодих (до 35 років) учених (стипендії, гранти, дисертації, наукові проекти, конференції, найкращі публікації).

13. Інформація про діяльність наукових підрозділів / лабораторій / центрів (стисло описати його діяльність та результативність роботи у 2025 році - до 20 рядків за схемою):

- Назва лабораторії: ...
- (для спільних лабораторій) Назва установи-партнера: ...
- Керівник лабораторії: ...
- Основні завдання діяльності лабораторії: ...
- Результати діяльності лабораторії у звітному році: ...

14. Отримання патентів, авторських свідоцтв на комп'ютерні програми, продаж ліцензій тощо (форма 17).

Форма 17. Отримання патентів, авторських свідоцтв на комп'ютерні програми, продаж ліцензій

Назва наукової роботи або розробки, за результатами якої отримано патент або продано ліцензію	Джерело фінансування роботи, обсяг (тис. грн)	Рік отримання та номер патенту, свідоцтва або укладення ліцензійного договору	Охоронні документи з веб-адресою електронної версії або реквізити ліцензійного договору

Завідувач кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю

Інна ЗАВАЛЬНЮК