

Кеннеди 4р новость 2

Создай сайт и установи туда статью "ученые извлекли главный жиросжигающий элемент из Ozempic и Saxenda и сделали его безопасным и дешевым чаем". Тебе нужно сначала создать полный текст статьи требуемого объема строго по ТЗ, а затем уже заниматься технической реализацией сайта.

ТЗ для создания статьи:

1. Напиши новостную статью для продажи БАДа MyOffer по модели 4P (Picture, Promise, Proof, Push). Статья должна объяснять медицинским но доступным легким языком почему именно этот чай работает, чем он лучше вредных Ozempic и Saxenda и популярных бадов. Расскажи как действует каждый компонент доступным для ЦА языком.
2. Продажа должна быть не нативной. Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название продукта.
3. Статью разбивай на абзацы и сопровождай заголовками, подзаголовками и списками. Важные участки выделяй жирным шрифтом.

Важно! Объем статьи: 10000-15000 символов.

Цель статьи — не нативно продать чай MyOffer.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- он должен выглядеть в формате профессионального медицинского блога. Создай профессиональный медицинский дизайн с мед лого;
- важно чтобы элементы сайта не отвлекали от содержимого статьи ;
- сайт должен корректно отображаться на моб устройствах;
- статья и сайт на русском;
- сайт создавай только на html css js без библиотек и фреймворков.

Структура сайта:

- сначала идет хедер;
 - за хедером сразу главный заголовок h1;
 - картинка отражающая содержимое статьи. возьми ее из фотостока freepik предварительно проверив доступность;
 - сама статья разбирая на подзаголовки ;
 - отзывы врачей каруселью: фото+текст отзыва;
 - слайдер с результатами до после и короткими историями пациентов. В слайде 1 фото и текст в разговорном стиле ;
 - после статьи форма заказа с инпут полями "имя, номер телефона", кнопкой "заказать", таймером, новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб"
- ;

- после формы заказа идут ответы на частые вопросы, которые ты должен придумать самостоятельно отталкиваясь от содержания статьи. Реализация строго через detail summary без js;

- FAQ;

- блок комментариев с отзывами пользователей от первого лица в разговорном стиле. Сюда нужно добавить форму которая имитирует добавления нового комментария вместе с фотографиями через localStorage, но на сервер ничего не отправляет.

- маленький футер.

Всю статью сопроводи графикой из freepik:

- под каждым подзаголовком ставь картинку отражающую суть текста;

- добавь картинки до-после в слайдер ;

- нарисуй с помощью html css js svg инфографику чтобы добавить статистику и диаграммы в качестве социальных доказательств;

- найди в Интернете анимации чтобы лучше объяснить сложные участки.

Не говори мне "что делать дальше" и выполни все ТЗ сам целиком, от статьи до поиска и установки графики.

После того как закончишь выполнять все ТЗ:

- важно ! проверь доступность графики которую ты подобрал;

- проверь объем статьи.

Хелберт aida

Создай сайт и установи туда продающую статью-исследование. Тебе нужно сначала создать полный текст статьи требуемого объема строго по ТЗ, а затем заниматься технической реализацией сайта.

ТЗ для создания статьи:

- Напиши новостную статью для продажи БАДа MyOffer по модели AIDA (Attention, Interest, Desire, Action);

- Статья на тему " исследование чая с медицинской марихуаной на 200-килограммовых пациентах показало рекордные темпы жиросжигания без вреда здоровью". Шокируй новостью, потом переведи в продажу безопасного чая MyOffer;

- Статью разбивай на абзацы и сопровождай заголовками, подзаголовками и списками;

- Текстовые переходы между разделами должны быть плавными без скачков из темы в тему;

- Важно: пиши только конкретику, без громких заявлений революционный, инновационный" и пустых слов.

Цель статьи — продать чай MyOffer.

Объем статьи: 10000-15000 символов. Статья меньшего объема будет бесполезной.
Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- он должен выглядеть в формате сайта медицинской ассоциации эндокринологов. мед лого создай на html css svg ;
- важно чтобы элементы сайта не отвлекали от содержания статьи ;
- сайт должен корректно отображаться на моб устройствах, особенно инфографика которую ты нарисуешь;
- внешних ссылок на сайте быть не должно (картинки из фотостоков и Интернета - исключение);
- статья и сайт на русском;
- сайт создавай только на html css js без библиотек и фреймворков.

Структура сайта:

- сначала идет хедер;
- за хедером главный заголовок h1;
- картинка отражающая содержание статьи. возьми ее из фотостока freerik предварительно проверив доступность;
- сама статья разбитая на подзаголовки и внутри статьи 1 слайдер;
- слайдер с результатами до после и короткими историями пользователей под каждым слайдом. В слайде 1 картинка и внизу текст;
- форма заказа с: инпутами "имя, номер телефона", кнопкой "заказать", таймером, новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" и скидкой.
- после формы заказа идут ответы на частые вопросы, которые ты должен придумать самостоятельно отталкиваясь от содержания статьи.
- после FAQ отзывы пользователей от первого лица в разговорном стиле. Реализуй через detail summary без js.
- в блоке комментариев добавь форму которая имитирует добавления нового отзыва через localStorage, но на сервер ничего не отправляет;
- маленький футер.

Всю статью сопроводи графикой из фотостоков или любых сайтов:

- под каждым подзаголовком ставь картинку отражающую суть текста;
- добавь картинки до-после в слайдер ;
- нарисуй с помощью html css js инфографику чтобы добавить статистику и диаграммы в качестве социальных доказательств.

шугерман сторител phms

Создай сайт и установи туда продающую статью. Тебе нужно сначала создать полный текст статьи требуемого объема строго по ТЗ, а затем уже заниматься технической реализацией сайта.

ТЗ для создания статьи:

Напиши статью-историю от первого лица для продажи БАДа MyOffer по модели PMHS (Pain — More Pain — Hope — Solutions). История должна создать ощущение, что чай для похудения — единственное решение для быстрого, безопасного, доступного и безболезненного снижения лишнего веса. Нужно подтолкнуть к немедленной покупке через эмоции, страх упущенной выгоды и желание мгновенного результата.

Продажа должна быть не нативной. Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название продукта.

Решение:

- Представь чай как уникальное, научно проверенное средство с помощью доступного, легкого мед обоснования;
- Придумай идеальный состав чтобы объяснить медицинским доступным языком почему именно этот чай работает и эффективно борется с - лишним весом, в отличие от диет, тренировок, бадов и других чаев;
- Расскажи медицинским но доступным для ЦА языком как каждый компонент борется с жиром;
- Распиши побольше преимуществ отдельным списком;
- Мнение врача о чае: Напиши комплиментарный положительный отзыв. Врач должен рассказать почему этот чай лучше чем диеты, спорт и другие пищевые добавки.

Цель статьи — продать чай MyOffer.

Статью разбивай на абзацы и сопровождай заголовками, подзаголовками и списками.

Важно! Объем статьи: 10000-15000 символов. Статья меньшего объема будет бесполезной.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные люди, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- он должен выглядеть в формате профессионального медицинского портала. Создай профессиональный дизайн медицинской ассоциации эндокринологов и диетологов в красных тонах с мед лого;
- важно чтобы элементы сайта не отвлекали от содержания статьи ;
- сайт должен корректно отображаться на моб устройствах;
- внешних ссылок на сайте быть не должно (картинки из фотостоков и Интернета - исключение);
- статья и сайт на русском;
- важные участки текста выделяй;
- сайт создавай только на html css js без библиотек и фреймворков.

Структура сайта:

- сначала идет хедер;
- за хедером главный заголовок h1;
- затем картинка отражающая содержание статьи. возьми ее из фотостока предварительно проверив доступность;
- затем сама статья разбирая на подзаголовки и внутри статьи 1 слайдер;
- после статьи форма заказа, FAQ, блок отзывов;
- маленький футер.

В конце статьи найди место для установки слайдера с результатами до после и короткими историями пользователей под каждым слайдом. В слайде 1 картинка и внизу текст.

Всю статью сопроводи графикой из фотостоков (freerik желательно) или любых сайтов:

- под каждым подзаголовком ставь картинку отражающую суть текста;
- добавь 1 картинку до-после в каждый слайдер ;
- нарисуй с помощью html css js инфографику чтобы добавить статистику и диаграммы в качестве социальных доказательств;
- найди в Интернете анимации чтобы лучше объяснить сложные участки.

После статьи идет форма заказа:

- с инпут полями: "имя, номер телефона";
- кнопкой "заказать" ;
- таймером ;
- новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" .

После формы заказа идут ответы на частые вопросы, которые ты должен придумать самостоятельно отталкиваясь от содержания статьи. Реализация строго через detail summary без js.

После FAQ идет блок комментариев с отзывами пользователей от первого лица в разговорном стиле. В блоке комментариев добавь форму которая имитирует добавления нового комментария через localStorage, но на сервер ничего не отправляет. Фотографии также должны добавляться на сайт без отправки на сервер.

Не говори мне "что делать дальше" и выполни все ТЗ сам целиком, от статьи до поиска и установки графики.

После того как закончишь выполнять все ТЗ:

- важно ! проверь доступность графики которую ты подобрал;
- проверь объем статьи на соответствие ТЗ.

дл пр 4P Branson разоблачение

Создай сайт и установи туда продающую статью-разоблачение, переходящее в продажу чая MyOffer. Тебе нужно сначала создать полный текст статьи требуемого объема строго по ТЗ, а затем уже заниматься технической реализацией сайта.

ТЗ для создания статьи:

Напиши разоблачение плохих бадов для продажи чая MyOffer по модели 4P (Picture, Promise, Proof, Push). Статья должна создать ощущение, что чай для похудения — единственное решение для быстрого, безопасного, доступного и безболезненного снижения лишнего веса. Другие продукты или неэффективны и могут навредить здоровью. Придумай конкретные названия 5-10 продуктов и их состав для детального сравнения-разоблачения. Удачный пример на сайте @<https://www.prostatesecrets.com>

Решение:

- Подай чай как уникальное, научно проверенное средство с помощью доступного, легкого мед обоснования;
- Придумай идеальный состав чтобы объяснить медицинским доступным языком почему именно этот чай эффективно борется с лишним весом, в отличие от других средств от мошенников;
- Расскажи медицинским но доступным для ЦА языком как каждый компонент борется с жиром;
- Мнение врачей о чае слайдером: Напиши положительные отзывы. Врачи должны рассказать почему этот чай лучше чем диеты, спорт , бады и другие чаи;
- Важно — пиши только конкретику, без абстрактных заявлений и громких слов "революционный, инновационный" и подобных пустых слов;
- учти что наше ЦА вероятно уже пробовало кучу бадов и чаев, но они не помогли. Нужно медицинским языком рассказать почему другие чаи бады и препараты не помогли снизить вес , а этот чай точно поможет. Но рассказать нужно так, чтобы ЦА поняли всю суть.
- Статью разбивай на абзацы и сопровождай заголовками, подзаголовками и списками;
- Важно! Объем статьи: 8000-14000 символов. Статья меньшего объема будет бесполезной.

Цель статьи-разоблачения — продать чай MyOffer.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- он должен выглядеть в формате профессионального медицинского сайта с исследованиями в зеленых и синих тонах. Создай профессиональный дизайн с мед лого на html css svg canvas;
- важно чтобы элементы сайта не отвлекали от содержимого статьи ;
- сайт должен корректно отображаться на моб устройствах;
- внешние ссылки могут быть только на freerik;
- статья и сайт на русском;

- сайт создавай только на html css js без библиотек и фреймворков.

Структура сайта:

- профессиональный красивый хедер;
- заголовок h1;
- картинка отражающая содержимое статьи на весь экран. Возьми ее из фотостока (freerik) предварительно проверив доступность;
- статья-разоблачение. установи внутрь статьи отзыв врача о препарате на 500-1000 символов;
- слайдер с результатами до после и короткими историями пользователей под каждым слайдом. слайдер должен быть с полной моб адаптацией, включая свайпинг;
- форма заказа с фотографией продукта, инпут полями "имя, номер телефона", кнопкой "заказать", таймером, новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб";
- ответы на частые вопросы, которые ты должен придумать самостоятельно отталкиваясь от содержания статьи. Реализация строго через detail summary без js;
- блок комментариев с отзывами пользователей от первого лица в разговорном стиле. Установи форму с имитацией добавления нового комментария через localStorage, но на сервер ничего не отправляет;
- маленький футер.

Всю статью сопроводи графикой с freerik:

- под каждым подзаголовком ставь картинку отражающую суть текста с фотохостинга freerik;
- нарисуй с помощью html css js svg canvas инфографику чтобы добавить статистику и диаграммы в качестве социальных доказательств;
- прежде чем установить графику с freerik обязательно проверь ее доступность.

#Важно:

- не допускай пустые блоки вместо инфографики. Обязательно перепроверь каждый canvas и svg который отрисуешь.
- не устанавливай картинки 404 из фотостока. перепроверяй доступность до установки на сайт и потом еще раз после.

кор промт сторител Шугерман 2

Создай сайт и продающую статью-историю для продажи БАДа MyOffer.

ТЗ для создания статьи:

Напиши статью-историю от первого лица для не нативной продажи БАДа MyOffer по модели PHMS (Pain, Hope, Mechanism, Solution). Сначала идет история женщины, потом она плавно переходит в продажу. Статья должна создать ощущение, что чай для

похудения — единственное решение для быстрого, безопасного, доступного и безболезненного снижения лишнего веса.

Желательно:

- включить в статью мнение врача и отзыв о нашем БАДе без дублирования существующей инфы ;
- подать БАД медицинским доступным языком. Объясни как каждый натуральный компонент борется с недугом;
- добавить после статьи и формы заказа блок FAQ через detail summary без js ;
- после FAQ вставить блок комментариев с отзывами пользователей от первого лица в разговорном стиле. часть комментов идет с фотографией с продуктом под комментарием.
- в конце блока комментариев установить форму которая имитирует добавление нового комментария через localStorage, но на сервер ничего не отправляет. форма включает в себя все те же самые инпуты что в комментариях, в том числе input для фото и аватарки.

Статью разбивай на абзацы и сопровождай заголовками, подзаголовками и списками. Выделяй важные участки жирным шрифтом.

Цель статьи — зацепить историей , затем не нативно продать чай MyOffer. Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название продукта.

Важно — пиши только конкретику, без абстрактных заявлений и громких слов "революционный, инновационный" и подобных пустых слов. При необходимости используй методику холодного чтения Барнума чтобы охватить даже не очень больших.

Объем статьи: 5000-10000 символов. Статья меньшего объема будет бесполезной.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- сайт должен выглядеть в формате профессионального медицинского блога. Создай профессиональный медицинский дизайн. Мед лого реализуй html css и svg;
- нельзя чтобы элементы сайта отвлекали от содержимого статьи ;
- сайт должен корректно отображаться на моб устройствах;
- внешние ссылки допускаются только для картинок из freepik;
- желательно добавить слайдер с результатами других пациентов. слайд - 1 фото до-после и внизу текст отзыва.
- статья и сайт на русском;
- пиши на html css js без библиотек и фреймворков.

Всю статью сопроводи подходящей графикой из freepik:

- под каждым подзаголовком ставь картинку отражающую суть текста;

- добавь картинку с результатами до-после в слайдер ;
- нарисуй с помощью html css js инфографику чтобы добавить статистику и диаграммы в качестве социальных доказательств.

После статьи идет форма заказа с:

- фотографией продукта посередине;
- инпут полями: "имя, номер телефона";
- кнопкой "заказать";
- таймером;
- новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" .

кор промт David Ogilvy исследование

Создай сайт и продающую статью-исследование для продажи БАДа MyOffer.

ТЗ для создания статьи:

- Напиши статью-исследование для не нативной продажи БАДа MyOffer по модели FAB (Features, Advantages, Benefits). Сначала идет шокирующее исследование "чем вредит слишком резкая потеря веса и как организм защищается от нее", потом плавный переход в продажу. Тут примеры побочных
@<https://www.nm.org/healthbeat/healthy-tips/how-your-body-fights-weight-loss>, но они слишком нейтральные, нужно сгустить краски;
- Подать БАД медицинским доступным языком. Объясни как каждый натуральный компонент борется с недугом;
- Включи в статью мнение врача и отзыв о нашем БАДе без дублирования существующей инфы и без воды;
- Статью разбивай на абзацы и сопровождай заголовками, подзаголовками и списками. Выделяй важные участки жирным шрифтом или цветом;
- Цель статьи — зацепить шокирующими данными исследований , затем не нативно продать чай MyOffer. Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название продукта;
- Объем статьи: 5000-10000 символов;
- Целевая аудитория: женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

Желательно:

- найти внутри статьи место для слайдера с результатами других пациентов: каждый слайд - 1 фото до-после и внизу текст отзыва ;
- добавить после статьи и формы заказа блок FAQ через detail summary без js ;
- после FAQ вставить блок комментариев с отзывами пользователей от первого лица в разговорном стиле. часть комментов идет с фотографией с продуктом под комментарием ;

- в конце блока комментариев установи форму которая имитирует добавление нового комментария через localStorage, но на сервер ничего не отправляет. форма включает в себя все те же самые инпуты что в комментариях, в том числе input для фото и аватарки.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- слайдер должен свайпаться с моб экрана и мышкой;
- сайт должен выглядеть медицинским. Мед лого реализуй html css canvas и svg;
 - нельзя чтобы элементы сайта отвлекали от содержания статьи ;
 - сайт должен корректно отображаться на моб устройствах;
 - внешние ссылки допускаются только для картинок из freepik;
 - статья и сайт на русском;
 - в хедере вместо навигации установи гиперссылки к основным разделам статьи;
- пиши сайт на html css js без библиотек и фреймворков.

Всю статью сопроводи подходящей графикой из freepik:

- под каждым подзаголовком ставь картинку отражающую суть текста;
- добавь картинку с результатами до-после в слайдер ;
- нарисуй с помощью html css js svg canvas инфографику чтобы добавить статистику и диаграммы в качестве социальных доказательств. все факты также сопровождай диаграммами, статистикой и другими графическими элементами.
- каждый факт сопровождай соцдоказательством в виде инфографики через svg или canvas.

После статьи идет форма заказа с:

- фотографией продукта посередине
- инпут полями: "имя, номер телефона";
- кнопкой "заказать" ;
- таймером ;
- новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" .

кор промт Feel-Felt-Found Jay Abraham сторител

Создай сайт и продающую статью-исследование для продажи БАДа MyOffer. Важно писать в эмпатичном стиле Jay Abraham.

ТЗ для создания статьи:

Напиши историю от первого для не нативной продажи БАДа MyOffer по модели Feel-Felt-Found. Статья должна создать ощущение, что чай для похудения — единственное решение для быстрого, безопасного, доступного и безболезненного снижения лишнего веса.

Желательно:

- включить в статью мнение врача и отзыв о нашем БАДе без дублирования существующей инфы ;
- подать БАД медицинским доступным языком. Объясни как каждый натуральный компонент борется с недугом;
- добавить после статьи и формы заказа блок FAQ через detail summary без js ;
- после FAQ вставить блок комментариев с отзывами пользователей от первого лица в разговорном стиле. часть комментов идет с фотографией с продуктом под комментарием.
- в конце блока комментариев установить форму которая имитирует добавление нового комментария через localStorage, но на сервер ничего не отправляет. форма включает в себя все те же самые инпуты что в комментариях, в том числе input для фото и аватарки. Важно чтобы фотографии добавлялись на сайт корректно.

Статью разбивай на абзацы и сопровождай заголовками, подзаголовками и списками. Выделяй важные участки жирным шрифтом.

Цель статьи — зацепить эмпатичной историей, затем не нативно продать чай MyOffer. Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название продукта. Помни, Jay Abraham использует эмпатию, что идеально сочетается с сторителлингом. Позволь читателю идентифицировать себя с персонажем и почувствовать, что он не один в своей проблеме.

Важно — пиши только конкретику, без абстрактных заявлений и громких слов "революционный, инновационный" и подобных пустых слов. При необходимости используй методику холодного чтения Барнума чтобы охватить даже не очень больных.

Объем статьи: 5000-10000 символов. Статья меньшего объема будет бесполезной.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- сайт должен выглядеть в формате профессионального медицинского блога. Создай профессиональный медицинский дизайн. Мед лого реализуй html css и svg;
- нельзя чтобы элементы сайта отвлекали от содержимого статьи ;
- сайт должен корректно отображаться на моб устройствах;
- внешние ссылки допускаются только для картинок из freerik;
- желательно добавить слайдер с результатами других пациентов. слайд - 1 фото до-после и внизу текст отзыва.
- статья и сайт на русском;
- пиши на html css js без библиотек и фреймворков.

Всю статью сопроводи подходящей графикой из freerik:

- под каждым подзаголовком ставь картинку отражающую суть текста;
- добавь картинку с результатами до-после в слайдер ;

- нарисуй с помощью html css js инфографику чтобы добавить статистику и диаграммы в качестве социальных доказательств;
- все факты также сопровождай диаграммами, статистикой и другими графическими элементами через html css svg.

После статьи идет форма заказа с:

- фотографией продукта посередине
- инпут полями: "имя, номер телефона";
- кнопкой "заказать" ;
- таймером ;
- новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" .

кор промт Frank Kern PHMS сторител

Создай сайт с элементами квиза и продающую статью БАДа MyOffer.

ТЗ для создания статьи:

Напиши историю от первого лица для продажи БАДа MyOffer по модели PHMS (Pain, Hope, Mechanism, Solution). Статья должна создать ощущение, что чай для похудения — единственное решение для быстрого, безопасного, доступного и безболезненного снижения лишнего веса.

Желательно:

- включить в статью мнение врача и отзыв о нашем БАДе без дублирования существующей инфы ;

- сайт сопровождать короткими квизами для прогнозирования излечения.

Микро-квизы должны работать без редиректов прямо внутри статьи и содержать до 5 вопросов. Кнопка "далее" не нужна, сразу после нажатия на ответ должен показаться следующий вопрос. Квиз должен вычислять когда пройдет тот или иной симптом после того как пациентка начнет лечение нашим чаем;

- подать БАД медицинским доступным языком. Объясни как каждый натуральный компонент борется с недугом;

- добавить после статьи и формы заказа блок FAQ через detail summary без js ;

- после FAQ вставить блок комментариев с отзывами пользователей от первого лица в разговорном стиле. часть комментов идет с фотографией с продуктом под комментарием.

- в конце блока комментариев установить форму которая имитирует добавление нового комментария через localStorage, но на сервер ничего не отправляет. форма включает в себя все те же самые инпуты что в комментариях, в том числе input для фото и аватарки. Важно чтобы фотографии добавлялись на сайт корректно.

Статью разбивай на абзацы и сопровождай заголовками, подзаголовками и списками. Выделяй важные участки жирным шрифтом.

Цель статьи — зацепить внимание, затем не нативно продать чай MyOffer. Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название продукта.

Важно — пиши только конкретику, без абстрактных заявлений и громких слов "революционный, инновационный" и подобных пустых слов. При необходимости используй методику холодного чтения Барнума чтобы охватить даже не очень больных.

Объем статьи: 5000-10000 символов. Статья меньшего объема будет бесполезной.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- сайт должен выглядеть в формате профессионального медицинского блога. Создай профессиональный медицинский дизайн. Мед лого реализуй html css и svg;
- нельзя чтобы элементы сайта отвлекали от содержимого статьи ;
- сайт должен корректно отображаться на моб устройствах;
- внешние ссылки допускаются только для картинок из freerik;
- желательно добавить слайдер с результатами других пациентов. слайд - 1 фото до-после и внизу текст отзыва.
- статья и сайт на русском;
- пиши на html css js без библиотек и фреймворков.

Всю статью сопроводи подходящей графикой из freerik:

- под каждым подзаголовком ставь картинку отражающую суть текста;
- добавь картинку с результатами до-после в слайдер ;
- нарисуй с помощью html css js инфографику чтобы добавить статистику и диаграммы в качестве социальных доказательств;
- все факты также сопровождай диаграммами, статистикой и другими графическими элементами через html css svg.

После статьи идет форма заказа с:

- фотографией продукта посередине
- инпут полями: "имя, номер телефона";
- кнопкой "заказать" ;
- таймером ;
- новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" .

микропромт Кеннеди PAS интервью

Создай сайт и добавь интервью с врачом для продажи БАДа MyOffer.

ТЗ для создания статьи:

- Напиши интервью с доктором для продажи БАДа MyOffer по модели PAS (Problem, Agitation, Solution).
- Цель статьи — не нативно продать чай MyOffer. Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название продукта;
- Пиши без абстрактных заявлений и громких слов "революционный, инновационный" и подобных пустых слов. Используй методики холодного чтения Барнума чтобы охватить аудиторию побольше.

Объем статьи: 5000-10000 символов.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- сайт должен выглядеть как медицинский;
- статья и сайт на русском;
- под главным заголовком h1 идет картинка на весь экран
- оформи интервью с четким разделением вопросов и ответов.
- левее вопросов должна отображаться аватарка корреспондента, левее ответов врача - аватарка с этим врачом;
- в ответах врача для пояснения сложных участков и описания механизмов добавляй графику;
- аватарки и всю необходимую графику бери с freepik или нарисуй в svg html css;
- не делай вставки цитат третьих лиц , статистики и другой инфы пока интервью не закончится.
- логотип рисуй медицинский профессиональный с помощью html css svg;
- пиши сайт на html css js без библиотек и фреймворков.

После статьи идет форма заказа с:

- фотографией продукта посередине
- инпут полями: "имя, номер телефона";
- кнопкой "заказать" ;
- таймером ;
- новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" .

После формы идет блок комментариев. Часть комментов идет с фотографиями под текстом.

микропромт Ogilvy FAB интервью

Создай новостной сайт и добавь исследование разных методов похудения, переходящее в продажу БАДа MyOffer.

ТЗ для создания статьи:

- Напиши исследование от лица доктора для продажи БАДа MyOffer по модели FAB (Features, Advantages, Benefits).
- Цель статьи — не нативно продать чай MyOffer. Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название продукта;
- Пиши без абстрактных заявлений и громких слов "революционный, инновационный" и подобных пустых слов. Используй методики холодного чтения Барнума чтобы охватить аудиторию побольше. Нужны конкретные факты в стиле Ogilvy.

Объем статьи: 5000-10000 символов.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- статья и сайт на русском;
- под главным заголовком h1 идет картинка на весь экран ;
- важные участки текста выделяй жирным шрифтом ;
- для пояснения сложных участков и описания механизмов добавляй графику;
- аватарки и всю необходимую графику бери с freepik или нарисуй в svg html css js;
- логотип рисуй новостной профессиональный с помощью html css svg;
- пиши сайт на html css js без библиотек и фреймворков;
- сайт должен корректно отображаться на моб. экранах.

После статьи идет форма заказа с:

- фотографией продукта посередине ;
- инпут полями: "имя, номер телефона";
- кнопкой "заказать" ;
- таймером ;
- новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" .

После формы идет блок комментариев. Часть комментов идет с фотографиями под текстом.

микропромт Frank Kern PHMS разоблачение

Создай новостной сайт и установи статью-разоблачение неэффективных бадов, переходящее в продажу проверенного БАДа MyOffer. MyOffer это чай для похудения.

ТЗ для создания статьи:

- Напиши разоблачение опасных пищевых добавок, инъекций, лекарств и чаев от лица доктора для продажи БАДа MyOffer по модели PHMS (Pain, Hope, Mechanism, Solution);
- Пиши конкретные названия 5-7 препаратов. Состав, названия и легенду придумай. Нужно написать о каждом препарате минимально 1300 символов и объяснить медицинским языком почему они вредные, опасные и неэффективные.
- Цель статьи — не нативно продать чай MyOffer. Создай ощущение что MyOffer - единственное проверенное и безопасное средство которое позволяет похудеть, а другие бады не работают и даже представляют опасность для здоровья.
- Не начинай с продажи, не включай в начало статьи и в заголовок название MyOffer;
- Подавай MyOffer без абстрактных заявлений и громких слов "революционный, инновационный" и подобных пустых слов. Нужны конкретные факты в стиле Frank Kern.

Объем статьи: 10000-25000 символов.

Целевая аудитория: Женщины в Сербии 30+ лет, стремящиеся быстро похудеть. Жирные женщины, уставшие от диет и физических нагрузок, ищущие "волшебное" решение.

ТЗ на разработку технической части сайта:

- статья и сайт на русском;
- под главным заголовком h1 идет 1 картинка на весь экран (установи с freepik);
- важные участки текста выделяй жирным шрифтом ;
- при необходимости можешь добавлять таблицы ;
- для пояснения сложных участков и описания механизмов добавляй графику; или инфографику через svg canvas html css js ; Инфографика должна быть информативной и легко восприниматься;
- в описании каждого продукта должна стоять его фотография и инфографика через svg canvas html css js. Можно также подобрать фотографии из состава с фотостока freepik;
- аватарки и всю необходимую графику бери с freepik или рисуй в svg canvas html css;
- логотип рисуй новостной профессиональный с помощью html css svg ;
- пиши сайт на html css js без библиотек и фреймворков ;
- не допускай длинную пелену текста без картинок и без инфографики;
- сайт должен корректно отображаться на моб. экранах. Перепроверь моб адаптацию инфографики которую отрисуешь.

После статьи идет форма заказа с:

- фотографией продукта посередине ;
- инпут полями: "имя, номер телефона";

- кнопкой "заказать" ;
- таймером ;
- новой ценой 200 рублей и старой перечеркнутой ценой "400 руб" .

После формы идет блок комментариев с аватарками и фотографиями под текстом.

удачный пример разоблачения на сайте @https://www.prostatesecrets.com. Учти что пример относится не к похудению, но приемы и подача там великолепны. Прежде чем приступить обязательно изучи подачу, приемы и стиль внутри статьи по указанной выше ссылке.