



Judul, Font Times New Roman, Size 14, Capitalize Each Word

Nama Penulis Lengkap^{1*}, Nama Penulis Lengkap², Nama Penulis Lengkap³, dst...

^{1,2,3} Afiliasi penulis, alamat lengkap, Negara

Author's e-mail: alamat email penulis korespondensi*

*Corresponding author

Abstrak – Abstrak ditulis dalam Bahasa Indonesia. Isi abstrak adalah ringkasan dari latar belakang penelitian atau subjek, metode, hasil, hingga kesimpulan artikel sehingga menjadi dokumen penting untuk sistem informasi. Abstrak ditulis menggunakan Font Times New Roman; size 10; single space.

Kata kunci: kata kunci dalam Bahasa Indonesia, jumlahnya 3 hingga 10, tiap kata kunci dipisahkan dengan tanda koma (,).

Abstract – Abstracts are written in English. The content of the abstract is a summary of the research background or subject, methods, results, and conclusions of the article so that it becomes an important document for information systems. Abstract is written using Times New Roman Font; size 10; single space.

Keywords: keywords in English, 3 to 10 keywords, each keyword separated by a comma (,).

DOI: <https://doi.org/10.9744.pemasaran.xx.x.xx-xx>

Article Received; Revised; Accepted

PENDAHULUAN

Artikel yang akan disubmit untuk Jurnal Manajemen Pemasaran ditulis menggunakan Microsoft Word atau dalam format .doc atau .docx. Ukuran kertas A4 (210 mm x 297 mm) dengan margin 3 cm di sisi atas, 2,5 cm di sisi samping kanan dan bawah, dan 2 cm di sisi kiri, serta menggunakan spasi 1 (*single space*). *Alignment* menggunakan *justify* (rata kanan-kiri). *Font* yang digunakan adalah *Times New Roman* dengan size 11 untuk bagian isi subjudul / subheader.

Sistematika penulisan hasil penelitian sekurang-kurangnya mencakup **Pendahuluan, Metode Penelitian, Hasil dan Pembahasan, Kesimpulan, dan Daftar Pustaka. Ucapan Terima Kasih / Acknowledgements** (jika ada) diletakkan setelah Kesimpulan dan sebelum Daftar Pustaka. *Headings* dalam bahasa Inggris disusun sebagai berikut: **Introduction, Method, Result and Discussion, Conclusion.** *Headings* level 1 (pertama) seperti Pendahuluan, Metode, dan lain-lain dituliskan menggunakan huruf kapital seluruhnya (*uppercase*), sedangkan *headings* level 2 / subjudul dituliskan menggunakan huruf kapital pada setiap kata (*capitalize each word*).

File artikel yang telah ditulis sesuai format penulisan Jurnal Manajemen Pemasaran dan disimpan dalam format .doc atau .docx kemudian dapat dikirimkan melalui proses *online submission* ke *website* Jurnal Manajemen Pemasaran yaitu <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id>.

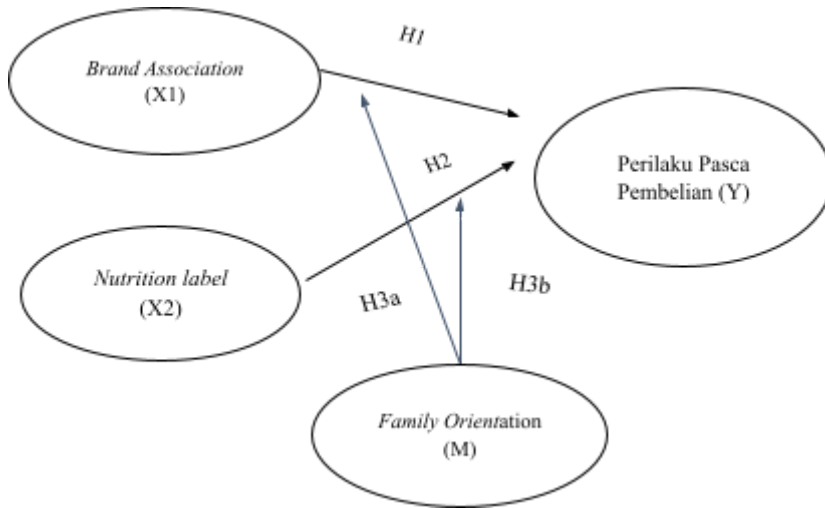
Gambar dan Tabel

Gambar/Foto

Gambar diletakkan simetris dalam kolom halaman, berjarak satu spasi tunggal dari paragraf. Gambar diletakkan segera setelah penunjukannya dalam teks maksimal 1 (satu) halaman setelahnya. Gambar



diberi nomor urut dengan angka Arab. Keterangan gambar diletakkan di bawah gambar. Penulisan keterangan gambar menggunakan *font Times New Roman, size 10 pt, bold* dan diletakkan seperti pada contoh. Jarak keterangan gambar dengan paragraf adalah satu spasi tunggal. Gambar yang dikutip dari artikel/karya terpublikasi harap mencantumkan sumbernya. Gambar yang ditampilkan dalam artikel harus berkualitas baik, untuk foto minimum resolusi 300 dpi. *Font* yang digunakan dalam pembuatan gambar atau grafik, sebaiknya yang umum dimiliki setiap pengolah kata dan sistem operasi seperti *Symbol, Times New Roman, dan Arial*, dengan ukuran tidak kurang dari 8 *pt*. Penomoran gambar terpisah dari penomoran tabel.



Gambar 1. Keterangan gambar, huruf besar hanya di awal kalimat
 Sumber: Cantumkan sumber disini, beserta tahun.

Tabel 1. Keterangan tabel, huruf besar hanya di awal kalimat

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
<i>Default model</i>	108	382.507	420	.905	.911
<i>Saturated model</i>	528	.000	0		
<i>Independence model</i>	32	4457.468	496	.000	8.987

Tabel ditulis dengan *Times New Roman* berukuran maksimal 10 *pt*. Judul tabel ditulis dengan huruf berukuran 10 *pt (bold)* dan ditempatkan di atas tabel dengan format seperti terlihat pada contoh. Penomoran tabel menggunakan angka Arab. Jarak tabel dengan paragraf adalah satu spasi tunggal. Tabel diletakkan segera setelah perujukannya dalam teks maksimal 1 (satu) halaman setelahnya. Kerangka tabel menggunakan garis setebal 1 *pt*.

UCAPAN TERIMA KASIH / ACKNOWLEDGEMENT

Bila ada, ucapan terima kasih dapat dituliskan pada bagian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka harus ditulis semuanya pada akhir artikel dengan informasi yang cukup, agar pembaca dapat mudah menelusurinya jika diperlukan. Daftar pustaka sebaiknya dicantumkan hanya yang terkait dan benar-benar digunakan dalam penulisan artikel. Daftar pustaka diurukan berdasarkan nama pengarang sesuai dengan urutan abjad. Penulisan daftar acuan mengikuti format *APA (American Psychological Association)*. Daftar acuan harus mengacu sumber primer (jurnal atau buku) yang mutakhir (disarankan yang terbit dalam 10 tahun terakhir).

Acuan dari Jurnal:

Hatane, S., Supangat, S., Tarigan, J., & Jie, F. (2019). Does internal corporate governance mechanism control firm risk? Evidence from Indonesia's three high-risk sectors, *Corporate Governance*, 19(6), 1362-1376.

Acuan dari Buku:

Wooldridge, J. M. (2012). *Introductory econometrics: A modern approach, fifth edition. Chap. 8.4: Weighted list squares estimation, 280–293*. Mason, Ohio: SouthWestern Cengage Learning.

Acuan dari Website:

Ashworth, M. (2017). *Working capital management*, Retrieved May 24, 2018 from <http://www.accaglobal.com/gb/en/student/exam-support-resources/fundamentals-exams-study-resources/f9/technical-articles/wcm.html>

Acuan dari Seminar atau Prosiding:

Chaudhuri, S., & Biswas, A. (2017). External terms-of-trade and labor market imperfections in developing countries: Theory and evidence. *Proceedings of the Academy of Economics and Economic Education*, 20(1), 11-16. <https://search-proquest-com.elibrary.jcu.edu.au/docview/1928612180?accountid=16285>