

Три соломинки в “Муравейник” или мой вклад в развитие сообщества

За шестым столиком кафе “Самобранка” под названием “Три соломинки в “Муравейник” или мой вклад в развитие сообщества” участникам предстояло ответить на несколько вопросов:

- С каких активностей можно запустить работу сетевого сообщества?
- Как вовлекать в сообщество новых участников?
- Как я могу развивать сообщество?
- Что принести в муравейник?
- Откуда берутся идеи?
- С чем я приду в сообщество? С идеей или проблемой?

Конечно же, с ходу ответить на эти вопросы нам не удалось. Ведь работа в сетевом сообществе требует самоопределения и личной мотивации. Часть участников кафе, возможно, была к этому не готова либо не задумывалась ранее над этим. Поэтому очень непросто дался участникам ответ на вопрос: “Как я могу развивать сообщество?”. Стоит заметить, что практически каждая группа в самом начале дискуссии “съезжала” с обсуждения личного вклада в развитие сообщества на перечисление причин, по которым мы нуждаемся в данном сообществе. В тот момент участники не отождествляли себя с обсуждаемым сообществом. Казалось, что есть кем-то созданная специально для нас сетевая организация. И этот мотивированный кто-то, отталкиваясь от целей Google, ставит нам задачи и направляет, а мы, участвуя в дискуссии, лишь задаем некий план по развитию сообщества для нас. Но это не так! Мы и есть сообщество. И от нашей сетевой активности зависит его развитие. Каждый из нас должен был задуматься и ответить, в первую очередь, самому себе “как я, именно я, могу развивать сообщество?”.

Итак, каков же конкретный вклад участники могут сделать для развития сообщества?

1. Совместная разработка шаблонов документов и коллекции Google-скриптов.
2. Разработка программы по сертификации учителей Google в своих городах.
3. Продвижение Google Apps с целью реформирования образования.
4. Совместная разработка контента адаптированного для GApps (включая контент для использования на мобильных устройствах).
5. Поддержка, обратная связь.

6. Наполнение сайта сообщества “фишками” (описание удачных педагогических практик с использованием инструментов Google).
7. Проведение видео-встреч с участниками сообщества посредством Google Hangout (каждое 31-ое число) с последующей публикацией на YouTube
8. Распространение информации о разумном и целесообразном использовании инструментов Google в учебном процессе.
9. Участие в дискуссиях на тематических форумах.
10. Разработка силами сообщества конкурсов для учащихся.

Сформулированы были и ожидания участников:

1. Возможность монетизировать свой статус.
2. Проведение сообществом конкурса (peer assesment) эссе на тему: “Какие сервисы (или их развитие) нужны ученику, учителю, администрации”.
3. Сертификат за публикации.
4. Балльная оценка активности на сайте. Определение рейтинга участников.
5. Создание на сайте каталога по дистантному обучению (а-ля биржа труда).

В ходе рассуждения мы не только отвечали, но и задавали вопросы. Так, например, возник вопрос о интересах Google и о том каких действий ждет Google от учителей. Небольшая часть участников, не имея ответов на данные вопросы, затруднялась определить свою роль в развитии сообщества.

Представление всех шести групп о сообществе, их вклад и ожидания представлены на следующей картинке.

