



Главный fashion-форум страны: кто и как будет задавать тренды 2026 года

20 ноября 2025 года в отеле **Radisson Славянская** — место, где соберется всё самое значимое в российской моде. BEE-FASHION FORUM возвращается, чтобы снова объединить лидеров fashion-индустрии, вдохновить бизнес и задать тренды на будущий сезон.

В этом году форум приурочен к юбилею — 20-й выставке контрактного производства в легкой промышленности [BEE-TOGETHER.ru](https://bee-together.ru). **Два масштабных мероприятия**, один вектор — развитие, партнерство и диалог между брендами, производством и ритейлом.

Событие объединит **700+ участников из России, СНГ и ЕАЭС** и **40 топ-спикеров**, задающих направление модному бизнесу сегодня.

Темы, которые волнуют всех

В деловых сессиях BEE-FASHION FORUM эксперты и практики рынка обсудят, как выживать и расти в новых условиях:

- **Свой бренд одежды:** путь от стартапа до успешной компании
- **Маркетинг без бюджета:** партизанские стратегии, коллаборации и UGC
- **Маркетплейсы vs. собственные каналы:** где зарабатывать в 2026 году?
- **Антикризисный стиль:** адаптация бизнеса к турбулентности
- **Fashion-Tech 2025:** цифровизация индустрии
- **Китай:** как выбрать надежного поставщика и построить эффективное сотрудничество
- **Как выстроить эффективное партнерство с Турцией:** опыт российских брендов

Кто выйдет на сцену

Среди подтвержденных спикеров — лидеры, за которыми следит весь рынок:

- **Владимир Колесников**, CEO *Dreams* by Alena Akhmadullina
- **Николай Константинов**, генеральный директор Trend Island;
- **Борис Матвеев**, E-com директор You Wanna
- **Оксана Халина**, коммерческий директор Lady&Gentleman City
- **Ксения Князева**, руководитель и дизайнер *KSENIA KNYAZEVA*
- **Екатерина Анциферова**, замгендиректора по коммерции Dalli
- **Галина Кравченко**, CEO консалтингового агентства K&PA Agency
- **Елена Попова**, эксперт по маркетинг-плейсам XWAY
- **Михаил Грубер**, экс-CEO TRUSSARDI Russia & CIS
- **Инга Микаелян**, руководитель аналитической группы РБК Исследования
- **Сергей Сурков**, креативный директор бренда RA&LLY
- **Елизавета Чайка**, основатель бренда Chaika
- **Снежана Кокорева**, директор по производству бренда 2MOOD

И это далеко не всё — список участников продолжает расти.

BEE-FASHION FORUM — больше, чем форум

Здесь заключают контракты, находят партнёров, подписывают соглашения и вдохновляются на новые идеи.

Это место, где fashion-бизнес обретает энергию, а полезные знакомства превращаются в долгосрочные коллаборации.

Будьте в центре событий. Делитесь опытом. Вдохновляйте и вдохновляйтесь.

20 ноября 2025 года, Москва, Radisson Славянская | bee-fashion.ru

Контакт: Наталья Миронова, организатор деловой программы
director@rafi.moscow | +7 (903) 132-12-88

Организатор BFF – [Медиахолдинг PROfashion](#) основанный в 2006 году. В него входит несколько проектов, в том числе флагманский B2B-журнал для профессионалов моды PROfashion, печатные спецпроекты «PROfashion Навигатор», «PROfashion Верхняя одежда», информационный ресурс profashion.ru, Telegram-каналы PROfashion Channel, «Аутсорсинг в легпроме», «Свободный Склад», а также конкурс для дизайнеров PROfashion Masters. Своими задачами PROfashion считает предоставление актуальной информации и аналитики рынка специалистам в сфере моды и легпрома, а также создание рабочей площадки для налаживания постоянных контактов между всеми участниками модной индустрии.

[Фотобанк](#)

[Баннер](#)

[Лого](#)