
PETUNJUK TEKNIS PESERTA

KOMPETISI DAI SEJUTA MIMBAR 2026

Generasi Muda sebagai Penerus Dakwah Berbasis Platform Digital

2.000 Konten Video	99 Peserta Training Camp	33 Finalis Nasional	9 Dai Sejuta Mimbar
------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

PERUNTUKAN DOKUMEN

Panduan Peserta dan Panitia Kompetisi Dai Sejuta Mimbar

Kolaborasi Badan Pengelola Keuangan Haji (BPKH), Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
serta Yayasan Harika untuk Kemanusiaan

DAFTAR ISI

BAGIAN I	Informasi Umum Kompetisi	3
BAGIAN II	Gambaran Singkat Alur Kompetisi	4
BAGIAN III	Persyaratan Peserta	5
BAGIAN IV	Ketentuan Konten dan Video	6
BAGIAN V	Mekanisme Pendaftaran dan Pengiriman Video	8
BAGIAN VI	Seleksi Awal dan Penetapan 99 Peserta	9
BAGIAN VII	<i>Training Camp</i> dan Video Lanjutan	1
BAGIAN VIII	Penilaian dan Penetapan 33 Finalis	2
BAGIAN IX	Grand Final dan Penetapan 9 Dai Sejuta Mimbar	3
BAGIAN X	Apresiasi dan Manfaat Peserta	5
BAGIAN XI	Hak dan Kewajiban Peserta	6
BAGIAN XII	Jadwal Kompetisi	7
BAGIAN XIII	Pertanyaan yang Sering Diajukan (FAQ)	8
BAGIAN XIV	Kontak dan Informasi Resmi	9

BAGIAN I

Informasi Umum Kompetisi

Apa Itu Kompetisi Dai Sejuta Mimbar?

Kompetisi Dai Sejuta Mimbar 2026 merupakan kompetisi dakwah digital yang mengajak generasi muda Indonesia menyampaikan nilai dan pesan keislaman secara kreatif, inspiratif, relevan, dan bertanggung jawab melalui video pendek. Kompetisi ini sekaligus menjadi ruang pembelajaran, pengembangan kapasitas, *talent discovery*, dan penguatan jejaring.

Tema Kompetisi

“Haji dan Kehidupan Seorang Muslim”

Peserta dapat mengembangkan tema tersebut melalui berbagai sudut pandang yang relevan dengan kehidupan generasi muda, antara lain perencanaan haji sejak muda, makna spiritual haji, literasi keuangan, kepemimpinan, kepedulian sosial, gaya hidup Muslim produktif, pengalaman haji/umrah, dakwah digital, dan transformasi diri.

Prinsip Kompetisi

- Adil dan transparan dalam proses;
- Berbasis merit dan kualitas karya;
- Menghormati keberagaman masyarakat Indonesia;
- Menjunjung nilai wasathiyah, adab, integritas, dan tanggung jawab digital;
- Melindungi peserta, juri, panitia, mitra, dan publik dari manipulasi serta penyalahgunaan;
- Menghargai kreativitas: pesan Islam dapat disampaikan melalui cerita, perilaku, pengalaman, dialog, film pendek, dokumenter, komedi yang patut, atau format kreatif lain dan tidak harus berbentuk ceramah.

Kewenangan Penyelenggara

Finalitas Keputusan

Penilaian Dewan Juri bersifat final. Keberatan hanya dapat diajukan untuk kesalahan administratif/prosedural, perhitungan, dugaan pelanggaran aturan yang disertai bukti, atau benturan kepentingan sebagaimana Bagian XIII.

Untuk menjaga integritas kompetisi, penyelenggara berwenang melakukan verifikasi dan klarifikasi, meminta bukti pendukung, menunda publikasi atau penilaian, mengeluarkan interaksi tidak valid dari perhitungan, menurunkan konten, mengenakan sanksi, mendiskualifikasi peserta, mencabut status finalis/pemenang, serta menetapkan peserta pengganti sesuai Juknis. Kewenangan tersebut dilaksanakan secara proporsional, terdokumentasi, dan tidak diskriminatif.

BAGIAN II

Gambaran Singkat Alur Kompetisi

Tahapan Kompetisi

Alur Kompetisi Dai Sejuta Mimbar 2026 berlangsung melalui tujuh tahapan berikut:

01

Pendaftaran dan Pengumpulan Video

Peserta mendaftar melalui portal resmi dan mengirimkan satu atau lebih video.

02

Verifikasi Administrasi, Konten, HKI dan Integritas

Video diverifikasi berdasarkan data peserta dan dinilai menggunakan kriteria kompetisi. Pada tahap ini dihasilkan karya yang *eligible* untuk ditampilkan di BPKH Apps.

03

Seleksi Awal Peserta

Sebanyak 99 peserta (termasuk cadangan) dengan peringkat terbaik berdasarkan penilaian dewan juri, ditetapkan untuk mengikuti *Training Camp*.

04

Training Camp dan Produksi Video Baru

Seluruh 99 peserta mengikuti pembinaan dan membuat satu video baru dengan tema yang masih sama.

05

Penilaian Lanjutan dan Engagement Terverifikasi

Dilakukan penilaian berdasarkan peringkat kuantitatif, interaksi di BPKH Apps, serta partisipasi peserta pada pelaksanaan *Training Camp*. Penilaian dilakukan oleh Dewan Juri dan akan ditetapkan 33 finalis yang akan menuju tahap *grand final*.

06

Grand Final

Sebanyak 33 finalis mengikuti rangkaian penilaian akhir (*final content challenge*) untuk menetapkan 9 Dai Sejuta Mimbar.

07

Penghargaan, Global Exposure, Jejaring dan Peluang Tindak Lanjut

Ditetapkan Sembilan Dai Sejuta Mimbar yang memperoleh penghargaan sesuai ketentuan program serta ikut serta dalam *talent pool* berkelanjutan.

BAGIAN III

Persyaratan Peserta

Persyaratan Umum

Peserta wajib memenuhi persyaratan yang ditetapkan panitia, termasuk:

- Da'i, santri, mahasiswa, atau masyarakat umum berusia 15–40 tahun.
- Memiliki identitas diri yang valid dan menyampaikan data secara benar.
- Registrasi melalui portal resmi sejutamimbar.com.
- Memiliki akun YouTube untuk pengunggahan awal secara *unlisted*.
- Bersedia mengikuti seluruh tahapan apabila lolos.
- Tidak sedang dikenai sanksi/diskualifikasi dari kompetisi ini.
- Mengikuti akun media sosial yang dipersyaratkan panitia, seperti @bpkhri @harikafoundation dan @sejutamimbar

Khusus Peserta di Bawah 18 Tahun

Wajib memperoleh persetujuan tertulis orang tua/wali yang sah. Persetujuan mencakup keikutsertaan, publikasi nama/foto/video, pemrosesan data yang diperlukan, Training Camp, perjalanan dan akomodasi apabila relevan, serta kegiatan resmi kompetisi. Panitia wajib menerapkan protokol perlindungan anak pada kegiatan luring, termasuk pendampingan, pengaturan akomodasi yang patut, dan kanal pelaporan.

Prinsip Safeguarding

Tidak diperkenankan eksploitasi, pelecehan, perundungan, kontak tidak patut, atau publikasi data pribadi peserta anak yang tidak diperlukan.

BAGIAN IV

Ketentuan Konten, Etika, HKI dan Kecerdasan Artifisial

Substansi Konten

- ✓ Berhubungan jelas dengan tema utama.
- ✓ Merepresentasikan nilai Islam secara jelas melalui cerita, perilaku, pengalaman, dialog, karya kreatif, atau komunikasi digital lainnya; tidak harus berbentuk ceramah.
- ✓ Relevan bagi masyarakat, khususnya generasi muda.
- ✓ Informasi faktual dan klaim keagamaan disampaikan secara bertanggung jawab.
- ✓ Orisinal dan tidak plagiaristik.
- ✓ Menekankan wasathiyah (moderat) dan tidak merendahkan pihak lain.

Konten yang Dilarang

- ✗ Ujaran kebencian, provokasi kekerasan, diskriminasi, perundungan atau pelecehan;
- ✗ Fitnah, doxxing, pengungkapan data pribadi tanpa dasar yang sah, atau serangan personal;
- ✗ Informasi yang diketahui palsu/ menyesatkan;
- ✗ Pelanggaran hak cipta, merek, privasi, hak atas citra, atau penggunaan materi pihak lain tanpa izin;
- ✗ Konten yang mengeksploitasi agama secara menyesatkan, meniru pernyataan tokoh, atau memanipulasi dokumentasi seolah kejadian nyata;
- ✗ Materi yang melanggar hukum atau kebijakan platform publikasi yang berlaku.

Ketentuan Teknis

Komponen	Ketentuan
Durasi	60-300 detik
Orientasi	Vertikal, rasio 9:16
Resolusi minimum	1080 × 1920 piksel (Full HD)
Format file	MP4
Ukuran maksimum	100 MB

Komponen	Ketentuan
Kualitas audio/ visual	Jelas dan dapat dipahami
Transkripsi	Format .txt dan diunggah saat registrasi

Pemanfaatan Kecerdasan Artifisial

Kategori	Ketentuan
AI Assistance	Diperbolehkan untuk ide, riset awal, outline, subtitle, editing assistance, atau enhancement; peserta tetap bertanggung jawab atas hasil.
AI Generated Material	Gambar, suara, musik, avatar, atau video yang secara material dibuat AI wajib diungkapkan saat submission.
Dilarang	Deepfake/impersonasi orang nyata tanpa izin; fabrikasi pernyataan tokoh/ulama; dokumentasi palsu yang disajikan sebagai kejadian nyata; penggunaan AI untuk menyesatkan juri tentang kepengarangan/orisinalitas.

BAGIAN V

Pendaftaran, Pengiriman dan Verifikasi Video

Tahapan Pendaftaran

1. Membuat video sesuai tema dan ketentuan.
2. Mengunggah video awal ke YouTube dengan status unlisted.
3. Registrasi pada portal resmi.
4. Mengirim tautan YouTube, tautan file video mentah, transkripsi, dan deklarasi AI/HKI.
5. Panitia melakukan verifikasi administrasi, konten, dan kelayakan publikasi.

Peserta dapat mengirim lebih dari satu video pada tahap awal. Jumlah video tidak memberi tambahan poin; nilai peserta menggunakan nilai tertinggi dari karya yang eligible. Setiap peserta hanya dapat memperoleh satu posisi pada tahap berikutnya.

Verifikasi dan Klarifikasi

Panitia dapat meminta dokumen, file sumber, bukti izin musik/visual, atau klarifikasi lain. Kegagalan memberikan klarifikasi dalam batas waktu yang ditentukan dapat

menyebabkan karya tidak dinilai tanpa menghapus hak peserta atas karya lain yang tetap eligible.

BAGIAN VI

Seleksi Awal dan Penetapan 99 Peserta

Kriteria Penilaian

No.	Kriteria	Bobot Usulan
1	Substansi dakwah dan keislaman	35%
2	Kejelasan dan efektivitas komunikasi	20%
3	Relevansi bagi generasi muda	15%
4	Kreativitas dan orisinalitas	20%
5	Kualitas produksi video	10%
Total		100%

Nilai peserta S_i = nilai tertinggi dari seluruh video eligible yang dikirim peserta tersebut. Peserta diurutkan berdasarkan S_i .

Tie-Breaker

Jika terdapat nilai akhir yang sama pada batas kuota, urutan ditentukan berturut-turut berdasarkan: (1) substansi dakwah/keislaman; (2) kreativitas/orisinalitas; (3) efektivitas komunikasi; dan (4) keputusan panel juri yang terdokumentasi.

Peserta Cadangan

Selain 99 peserta, panitia dapat menetapkan daftar cadangan berdasarkan urutan nilai. Peserta terpilih wajib mengonfirmasi kesediaan dan melengkapi dokumen dalam 2×24 jam sejak pemberitahuan atau batas lain yang diumumkan. Apabila tidak terpenuhi, posisi dapat dialihkan kepada peserta cadangan.

BAGIAN VII

Training Camp dan Video Lanjutan

Ketentuan Peserta

- Mengikuti seluruh rangkaian pembelajaran, coaching, mentoring, dan penugasan.
- Berpartisipasi aktif dan menjaga tata tertib.
- Membuat satu karya baru khusus tahap ini.
- Mengikuti aktivitas publikasi resmi yang wajar dan ditetapkan panitia.
- Menjaga etika interaksi dengan peserta, mentor, panitia, dan publik.

PENTING

Peserta tidak diperbolehkan mengirimkan lebih dari satu video pada tahap ini.

BAGIAN VIII

Penilaian dan Penetapan 33 Finalis

Mekanisme Penilaian

Untuk mencegah popularitas mengalahkan merit, penetapan 33 finalis menggunakan formula eksplisit berikut:

Komponen	Bobot	Keterangan
Kualitas video baru	60%	Substansi, storytelling/komunikasi, kreativitas, relevansi, kualitas produksi
Evaluasi Training Camp	25%	Penerapan pembelajaran, kompetensi, kolaborasi, integritas, konsistensi
Engagement terverifikasi	15%	Interaksi publik yang dinilai valid sesuai protokol anti-fraud
TOTAL	100%	

Engagement Terverifikasi

Like dan comment bukan voting yang otomatis menentukan kelolosan. Data engagement hanya menjadi salah satu indikator. Panitia dapat mengecualikan interaksi yang menunjukkan pola tidak autentik, termasuk bot, akun palsu/duplikatif, pembelian interaksi, engagement farm, koordinasi manipulatif, atau anomali lain yang secara wajar menunjukkan upaya memengaruhi hasil. Metode normalisasi engagement dan periode cut-off ditetapkan sebelum periode penilaian dan dicatat oleh panitia. Peserta tidak berhak meminta data pribadi pengguna lain atau parameter keamanan sistem yang dapat memudahkan manipulasi.

BAGIAN IX

Grand Final dan Penetapan 9 Dai Sejuta Mimbar

Grand Final

Grand Final dapat mencakup presentasi, Final Content Challenge, evaluasi komunikasi publik, wawancara nilai/integritas, dan penilaian akhir.

Komponen	Bobot
Final Content Challenge / karya akhir	40%
Substansi nilai dan integritas pesan	25%

Storytelling & komunikasi publik	20%
Kreativitas, adaptability & professional conduct	15%
Total	100%

Sembilan peserta dengan nilai akhir tertinggi ditetapkan sebagai Dai Sejuta Mimbar 2026, setelah verifikasi integritas akhir. Jika terdapat nilai sama pada batas penetapan, *tie-breaker* mengikuti urutan: substansi nilai, *Final Content Challenge*, storytelling/komunikasi, kemudian keputusan panel juri terdokumentasi.

BAGIAN X

Tata Kelola Juri, Dewan Etik, dan Benturan Kepentingan

Organ	Fungsi Utama
Panitia/Competition Committee	Eligibility, administrasi, jadwal, verifikasi, anti-fraud, dokumentasi, dan pelaksanaan keputusan.
Dewan Juri	Menilai merit karya, kreativitas, komunikasi, kompetensi, dan potensi talenta.
Dewan Etik & Substansi	Menelaah dugaan pelanggaran nilai, substansi keagamaan, hate speech, isu sensitif, dan memberikan rekomendasi penanganan.

Benturan Kepentingan

Juri, kurator, mentor, dan pengambil keputusan wajib mengungkapkan hubungan keluarga, pekerjaan, bisnis, pendidikan, mentoring, atau hubungan material lain dengan peserta yang secara wajar dapat dipersepsikan memengaruhi independensi. Pihak yang memiliki benturan kepentingan tidak memberikan nilai atau keputusan atas peserta terkait. Mekanisme pengganti nilai ditetapkan panitia sebelum penilaian.

Juri tidak diperkenankan menerima hadiah, imbalan, fasilitas, atau janji manfaat dari peserta atau pihak yang berkepentingan dengan hasil kompetisi. Bentuk apresiasi lain yang ditetapkan panitia.

BAGIAN XI

Integritas Kompetisi dan Anti-Fraud

- Membeli atau memperjualbelikan like, comment, vote, view, atau bentuk engagement;
- Menggunakan bot, akun otomatis, akun palsu, engagement farm, atau script untuk memanipulasi metrik;
- Mengkoordinasikan mass reporting terhadap peserta lain tanpa dasar yang sah;
- Mengintimidasi, mengancam, menyuap, atau menawarkan manfaat kepada juri/panitia/peserta lain;
- Menggunakan identitas palsu, dokumen palsu, atau menyembunyikan fakta material;
- Melakukan plagiarisme atau mengklaim karya orang lain;
- Mengakses atau mencoba mengganggu sistem kompetisi secara tidak sah.

Panitia dapat melakukan pemeriksaan berbasis data, meminta klarifikasi, dan mengabaikan data yang tidak valid. Dugaan fraud tidak diumumkan sebagai fakta sebelum proses klarifikasi selesai, kecuali diperlukan untuk melindungi peserta/publik atau memenuhi kewajiban hukum.

BAGIAN XII

Penegakan Aturan, Sanksi, dan Pencabutan Status

Level	Tindakan	Contoh
1	Koreksi administratif	Dokumen/format yang dapat diperbaiki tanpa memengaruhi fairness.
2	Peringatan	Pelanggaran ringan etika/tata tertib.
3	Penurunan / tidak menilai konten	Konten melanggar ketentuan namun pelanggaran tidak menjustifikasi DQ seluruh peserta.
4	Invalidasi skor/interaksi	Engagement tidak valid atau komponen nilai tertentu terbukti terpengaruh manipulasi.
5	Diskualifikasi	Plagiarisme material, identitas palsu, manipulasi sistematis, hate speech/pelanggaran berat, suap/intimidasi.
6	Pencabutan status/penghargaan	Pelanggaran berat ditemukan setelah penetapan finalis/pemenang.

Sanksi ditetapkan berdasarkan tingkat kesalahan, dampak, kesengajaan, pengulangan, bukti yang tersedia, dan kebutuhan menjaga fairness. Sebelum sanksi Level 5–6, peserta

pada prinsipnya diberi kesempatan klarifikasi dalam waktu yang ditentukan, kecuali terdapat kebutuhan mendesak untuk perlindungan keselamatan, keamanan sistem, atau kepatuhan hukum. Apabila status finalis/pemenang dicabut, penyelenggara dapat menetapkan pengganti berdasarkan urutan hasil penilaian yang relevan setelah verifikasi.

BAGIAN XIII

Keberatan dan Penyelesaian Sengketa Kompetisi

Keberatan bukan banding atas selera artistik atau penilaian profesional juri. Keberatan hanya dapat diajukan untuk:

1. Kesalahan identitas atau administrasi;
2. Kesalahan perhitungan atau penerapan formula;
3. Dugaan pelanggaran aturan oleh peserta lain dengan bukti yang dapat diverifikasi;
4. Dugaan benturan kepentingan;
5. Dugaan penyimpangan prosedur yang secara material memengaruhi hasil.

Keberatan disampaikan melalui kanal resmi paling lambat 2 × 24 jam sejak pengumuman/kejadian yang dipersoalkan, kecuali panitia menetapkan jangka waktu lain. Pengajuan harus memuat identitas, objek keberatan, kronologi, dasar aturan, dan bukti.

Panel Keberatan yang tidak terlibat langsung dalam keputusan yang disengketakan menelaah keberatan. Keputusan Panel Keberatan bersifat final dalam kerangka kompetisi. Pengaduan melalui media sosial, pesan pribadi, atau tekanan pihak ketiga tidak menggantikan prosedur resmi.

BAGIAN XIV

Hak Kekayaan Intelektual, Publikasi, dan Data Pribadi

Kepemilikan Karya

Hak kekayaan intelektual atas karya tetap berada pada peserta/pemegang hak yang sah. Dengan mengirimkan karya, peserta memberikan kepada penyelenggara lisensi non-eksklusif dan bebas royalti untuk menampilkan, menggandakan secara wajar, mengadaptasi format teknis, mempublikasikan, mendokumentasikan, dan menggunakan karya untuk penyelenggaraan, edukasi, pelaporan, dan promosi program, dengan atribusi

yang wajar. Penggunaan komersial di luar lingkup tersebut memerlukan pengaturan/perjanjian tersendiri.

Jaminan Peserta

Peserta menjamin memiliki hak atau izin yang diperlukan atas musik, footage, gambar, logo, suara, penampilan orang lain, dan elemen pihak ketiga. Peserta wajib menyimpan bukti izin dan memberikannya bila diminta.

Data Pribadi

Data peserta hanya diproses sejauh diperlukan untuk administrasi, verifikasi, komunikasi, publikasi yang disetujui, keamanan, pelaksanaan hadiah, dan kewajiban program. Akses dibatasi kepada pihak yang memerlukan. Data sensitif dan data peserta anak tidak boleh dipublikasikan tanpa dasar dan persetujuan yang sesuai.

Hak Atas Nama dan Citra

Peserta menyetujui penggunaan nama, foto, cuplikan video, dan dokumentasi kegiatan untuk kepentingan program sesuai persetujuan yang diberikan. Penggunaan untuk endorsement komersial pihak ketiga memerlukan persetujuan terpisah.

BAGIAN XV

Apresiasi dan Hubungan Pasca Kompetisi

Apresiasi 33 Finalis

- Grand Final sesuai ketentuan;
- Sertifikat nasional;
- Keanggotaan Jejaring Dai Sejuta Mimbar;
- Apresiasi lain yang diumumkan resmi

Apresiasi bagi 9 Dai Sejuta Mimbar

- Global Exposure;
- Spiritual Journey berupa Ibadah Umrah;
- Fasilitas Tabungan Haji BPKH;
- Sertifikat nasional;
- Representasi gerakan/jejaring program sesuai penugasan resmi

Batas Representasi

Gelar Dai Sejuta Mimbar tidak memberikan kewenangan kepada peserta/pemenang untuk berbicara atau membuat komitmen atas nama BPKH, BRIN, Yayasan Harika, atau mitra, kecuali berdasarkan penugasan tertulis.

Hubungan Talent/ Agency

Keikutsertaan atau kemenangan tidak otomatis menciptakan hubungan kerja, eksklusivitas, pengalihan IP, atau kewajiban menjadi talent. Setiap kerja sama pascakompetisi, termasuk talent management, produksi komersial, monetisasi, revenue sharing, atau lisensi IP, diatur melalui perjanjian terpisah yang disepakati para pihak.

BAGIAN XVI

Jadwal, Kontinjensi, dan Force Majeure

Tahap	Tanggal/Periode
Pembukaan registrasi	18 September 2026
Batas akhir pengiriman video	23 Oktober 2026
Pengumuman 99 peserta	28 Oktober 2026
Pengumuman 33 finalis	6 November 2026
Grand Final	10 November 2026

Jadwal di atas mengikuti rancangan program. Penyelenggara dapat melakukan perubahan jadwal karena kebutuhan operasional, keamanan, gangguan platform, bencana, kebijakan pemerintah, perjalanan/visa, keadaan kahar, atau keadaan lain di luar kendali yang wajar. Perubahan diumumkan melalui kanal resmi.

Apabila hadiah perjalanan, umrah, exposure, atau fasilitas tertentu tidak dapat dilaksanakan karena faktor peserta, persyaratan perjalanan, kesehatan, visa, force majeure, atau kebijakan pihak berwenang, penyelenggara dapat menjadwalkan ulang, mengganti bentuk manfaat yang sepadan sesuai kemampuan program, atau mengambil langkah lain yang diumumkan secara transparan. Hadiah tidak otomatis dapat diuangkan kecuali dinyatakan lain.

BAGIAN XVII

Hak dan Kewajiban Peserta

Hak Peserta	Kewajiban Peserta
Mendapat informasi resmi dan jadwal	Memberikan data yang benar
Mengikuti seleksi sesuai ketentuan	Mematuhi Juknis dan tata tertib
Mengetahui status kelolosan	Menjaga orisinalitas dan izin HKI
Mengikuti pembinaan bila lolos	Tidak memanipulasi engagement
Mendapat apresiasi sesuai capaian	Berkomunikasi secara beretika
Mengajukan keberatan sesuai mekanisme	Memenuhi klarifikasi/verifikasi yang sah
Memberikan kritik/masukan beritikad baik	Tidak menyebarkan informasi yang diketahui palsu mengenai kompetisi/pihak terkait

Kritik, masukan, atau keberatan yang disampaikan secara beritikad baik melalui kanal yang tersedia bukan merupakan pelanggaran. Peserta tetap wajib menghindari fitnah, ancaman, *doxxing*, pelecehan, atau informasi palsu.

BAGIAN XVIII

Pertanyaan yang Sering Diajukan

FAQ Peserta**Q Apakah saya boleh mengirimkan lebih dari satu video?**

A Ya. Peserta diperbolehkan mengirimkan lebih dari satu video pada tahap kompetisi awal. Namun, setiap peserta hanya dapat memperoleh satu posisi pada tahap berikutnya.

Q Apakah mengirimkan lebih banyak video memberikan tambahan poin?

A Tidak. Jumlah video tidak memberikan tambahan poin secara resmi. Namun, beberapa video memberikan kesempatan lebih banyak bagi peserta untuk memperoleh nilai terbaik.

Q Bagaimana jika dua video saya masuk dalam peringkat tertinggi?

A Identitas peserta akan diverifikasi. Peserta tetap hanya dihitung sebagai satu orang, dan posisi berikutnya diberikan kepada peserta berbeda sesuai mekanisme seleksi.

Q Apakah like/comment menentukan kelolosan?

A Tidak. Engagement terverifikasi berbobot 15% pada tahap 99→33 dan bukan voting otomatis.

Q Bolehkah meminta orang lain memberi like/comment?

A Promosi organik diperbolehkan. Pembelian, bot, engagement farm, akun palsu, atau koordinasi manipulatif dilarang.

Q Bolehkah memakai AI?

A Boleh sesuai klasifikasi Juknis. Penggunaan material wajib diungkapkan; deepfake/impersonasi tanpa izin dan fabrikasi menyesatkan dilarang.

Q Siapa pemilik video?

A Peserta tetap pemilik karya. Penyelenggara memperoleh lisensi non-eksklusif untuk kebutuhan program sebagaimana Bagian XIV.

Q Bagaimana bila peserta tidak setuju hasil?

A Penilaian artistik/substantif juri tidak dapat dibandingi. Keberatan terbatas dapat diajukan untuk aspek administratif/prosedural, perhitungan, atau pelanggaran aturan.

Q Apakah pemenang otomatis menjadi talent Yayasan Harika?

A Tidak. Kerja sama agency/komersial harus melalui perjanjian terpisah.

Q Bagaimana untuk peserta di bawah 18 tahun?

A Wajib persetujuan orang tua/wali dan tunduk pada protokol perlindungan peserta anak.

Q Dapatkah pemenang dicabut?

A Dapat, jika kemudian terbukti terjadi pelanggaran berat sesuai Bagian XII setelah proses klarifikasi yang berlaku.

BAGIAN XIX

Kontak dan Informasi Resmi

Peserta hanya diperkenankan menggunakan informasi dari kanal resmi yang ditetapkan panitia.

Kanal	Informasi
Portal resmi	sejutamimbar.com
Platform publikasi	BPKH Apps
Instagram	@sejutamimbar
Email bantuan	info@sejutamimbar.id
Nomor layanan peserta	Ditetapkan kemudian

Peserta hanya menggunakan kanal resmi untuk informasi kompetisi. Informasi dari akun pribadi, grup tidak resmi, pesan berantai, atau pihak lain tidak mengikat penyelenggara.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PESERTA

Dengan menyelesaikan registrasi, peserta menyatakan telah membaca, memahami, dan menyetujui Juknis serta deklarasi/persetujuan yang relevan. Untuk peserta di bawah 18 tahun, persetujuan orang tua/wali wajib diperoleh sebelum keikutsertaan dinyatakan lengkap.