Regulamin konkursu *Diwali z @pyszniecyprzepysznie i marką Patak's* na Instagramie

1. Organizatorem konkursu *Diwali z @pyszniecyprzepysznie i marką Patak's na Instagramie* jest AB FOODS Polska spółka z o.o. z siedzibą w Nowej Soli przy ulicy Przemysłowej 2, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000269832, NIP: 525238078, REGON: 140765866. Partnerem w organizacji konkursu jest agencja reklamowa BLOGmedia Sp. z o.o.. z siedzibą przy ulicy Partyzantów 13L, 05-850 Ożarów Mazowiecki, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000473483, NIP: 5223008018, REGON: 146813804.

2. Udział w konkursie jest dobrowolny. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.

3. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu https://www.instagram.com/pyszniecyprzepysznie/

oraz https://www.instagram.com/pataks_polska/ w dniach 02.11.2021 - 15.11.2021.

4. Organizator zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.

5. Aby wziąć udział w konkursie, należy wykonać wymienione poniżej zadanie zawarte również w poście konkursowym.

5a. Przygotujcie kreatywną publikację przybliżającą kulinarną stronę święta Diwali. Możecie to zrobić w formie zdjęcia, krótkiego filmu na stories lub kreatywnego opisu z graficznym kolażem.

6. Każdy uczestnik konkursu może wysłać nieograniczoną liczbę zgłoszeń. Ilość zgłoszeń nie ma wpływu na wybór zwycięzców.

7. W konkursie może wziąć udział każdy zamieszkały w Rzeczpospolitej Polsce użytkownik portalu Instagram, który ukończył 18 lat.

8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 17.11.2021 do godziny 16:00:00 CET

9. Organizator nagrodzi 5 najlepszych kreatywnych prac zestawem produktów marki Patak's o wartości 60 zł brutto oraz drewnianą deską o wartości 25 zł. W skład zestawu wchodzą sosy marki Patak's: Tikka Masala, Korma, Tandoori, Balti, Butter Chicken, Mango Chutney oraz pasty w słoikach Tikka Masala oraz Mild Curry.

9a. Osoba, która zajmie pierwsze miejsce zostanie również nagrodzona: INDYJSKA MISKA KADAI Z MIEDZI STALI SZLACHETNEJ I MOSIĄDZU 675 ML oraz MIEDZIANA SOSJERKA/DIPÓWKA ORYGINALNA Z INDII za łączną kwotę 130 zł.

10. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodną z prawem organizację Konkursu, a odpowiedzialność Instagrama jest w tym zakresie wyłączona.

11. Zwycięzcy są zobowiązani przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do realizacji Konkursu oraz wysyłki nagród do laureatów, tj. co najmniej: imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu dla kuriera.

12. Zwycięzca oświadcza, że opis powstały jako zgłoszenie do Konkursu jest wynikiem jego twórczości, a prawa do ich rozpowszechniania i wydania nie są ograniczone.

13. W przypadku kiedy zwycięzcy konkursu nie wyślą do Organizatora danych adresowych do wysyłki nagród w ciągu 3 dni od opublikowania listy laureatów, Organizator ma prawo do wybrania kolejnego laureata spośród zgłoszonych w konkursie.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu danych kontaktowych, adresu do wysyłki nagrody i innych danych służących do identyfikacji oraz za wszelkie niezgłoszone Organizatorowi zmiany tych danych.

16. W przypadku nie skontaktowania się z Organizatorem w ciągu 3 dni po dniu opublikowaniu wyników Konkursu, roszczenie o wydanie nagrody wygasa.

17. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom w ciągu 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

18. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz.U. z 2016 r., poz. 922).

19. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym Regulaminie. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie na Instagramie w rubryce BIO: https://www.instagram.com/pataks_polska/.

20. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz agencji BLOGmedia Sp. o. o. oraz ich osoby najbliższe. Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Organizatora lub BLOGmedia Sp. z o.o., a także osoby zatrudnione przez Organizatora bądź BLOGmedia Sp. o.o. na podstawie umowy o pracę lub wykonujące inne czynności na podstawie umowy zlecenia, lub umowy o dzieło. Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora lub BLOGmedia sp. z o.o. pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej.

21. Uczestnik konkursu udziela sublicencji do stworzonego dzieła będącego zgłoszeniem konkursowym i jego publikację na stronach internetowych organizatora, w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych i statutowych Organizatora. Organizator każdorazowo oznaczy autora pracy nazwą profilu lub imieniem i nazwiskiem autora i zobowiązuje się do niedokonywania zmian w dziele.

22. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Zgłoszenia Uczestnika w konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres Organizatora.

23. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

24. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.