

Аналитики образовательной платформы Skillbox поделились результатами Черной пятницы-2021. В течение ноября платформа предлагала скидки на курсы и профессии до 60%.

Наиболее популярными у пользователей направлениями, как и в прошлом году, оказались “Программирование”, “Дизайн” и “Управление”. Неизменное лидерство в топе востребованных программ сохранили **комплексные курсы** “Python-разработчик” и “Excel + Google-таблицы с нуля до PRO”. Продажи этих программ выросли на 52% и 37% соответственно. Также свои позиции в топ-10 сохранили профессии “Графический дизайнер”, “Бизнес-аналитик” и “SMM-специалист”. Лидеры-новички рейтинга включают четыре программы по программированию и одну по маркетингу: “1С-разработчик”, “Data Scientist PRO”, “Инженер по тестированию”, “Специалист по кибербезопасности”, “Tapretолог с нуля до PRO”.

Курсы в период Черной пятницы-2021 покупали на 33% активнее, чем в прошлом году. Лидерами топ-10 по продажам этого года стали курсы “Личные инвестиции” и “Кто я и чего хочу?”. Примечательно, что последний запустился только три месяца назад в рамках нового направления “Психология” и уже показал свою востребованность, войдя в топ по продажам в Черную пятницу. Третью строчку поделили “After Effects с нуля до PRO 2.0” и “AutoCAD с нуля до PRO”, “Трейдинг”. Следом за ними идут курсы “Java-фреймворк Spring”, “Здоровая самооценка. Как обрести уверенность, принять и полюбить себя”, “Как продавать на Wildberries”, “Личный бренд”. Замыкает десятку лидеров “Python-фреймворк Django”, который входит в топ уже второй год подряд.