

Simon WYCKAERT  
Tél : +33678852779  
Email : [simon@digitold.com](mailto:simon@digitold.com)  
LinkedIn : <http://linkd.in/wyckaert>  
Nationalité française / Permis de travail suisse



## CONSULTANT TRANSFORMATION DIGITALE

*Esprit entrepreneurial, certifié en marketing, Prince2, Product Owner et UX.*

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE : 18 ans

*Depuis 05/2018 : L'OCCITANE, Chef de Projet eCommerce, Genève CH*

En charge de la mise en place d'une nouvelle plateforme ecommerce pour les distributeurs de L'Occitane.

*05/2017-05-2018 : Projet entrepreneurial, Bordeaux FR*

Etude de faisabilité et analyse pour un projet de startup dans le domaine de la livraison de biens.

*03/2015-04/2017 : Nestlé, Chef de Projets Mobilité d'Entreprise (freelance), Vevey CH*

Au siège du groupe à Vevey, en charge du déploiement des applications mobile B2E (iOS et Windows), ainsi que de différents projets de mobilité d'entreprise.

Projets : Amélioration du parcours utilisateur mobile Nestlé. Création du service Mobilité d'Entreprise.

Implémentation des apps mobile Xamarin. Coordinateur de l'audit MDM.

Parties prenantes : Business / marchés, développeurs, IS/IT, ergonomes, offshore

Environnement : Agile, PMI, SharePoint, SOTI MDM, iOS, MS Windows (8.1 et 10), Balsamiq

*02-12/2014 : Nespresso, Business Analyst /Product Owner eCommerce (freelance), Lausanne CH*

Au siège du groupe, situé à Lausanne, en charge de la mise en place d'une plateforme web stratégique d'acquisition de clients pour le marché générant le plus gros chiffre d'affaires (France).

Parties prenantes : Marketing, Commercial, développeurs, architectes, ergonomes

Environnement : Scrum, PMI, SOA, SharePoint, MS Visio, hybris, Adobe CQ5, HP ALM & PPM, Mantis, Citrix, Sage, Omniture, Jira, Confluence, Cognos, Lengow, Neolane, MS Project, Ogone, SlimPay

*07-09/2013 : Richemont, Business Analyst Digital (freelance), Genève CH*

A la direction SI, située à Versoix (GE), en charge de l'implémentation du Product Information

Management (PIM) et du Digital Asset Management (DAM) – back-offices multi-canaux – au sein des Maisons (ex. Cartier, IWC, Baume & Mercier, Piaget), en interaction avec les systèmes ecommerce, PLM et ERP.

Parties prenantes : Marketing, Bureau Technique, développeurs

Environnement : PMI, Visio, SOA, SharePoint, Utopix Centrix, Celum, Matrix PLM, CQ5, TestTrack, Aris

*07/2012-06/2013 : Orange, Architecte Fonctionnel Mobile (freelance), Paris FR*

Au sein de l'équipe d'Orange.fr (8ème site français en termes de trafic), mon projet principal est le portage de l'espace client sur une application web optimisée pour les smartphones. J'ai également travaillé sur la refonte de l'espace d'assistance en ligne.

Parties prenantes : Marketing, MOA, MOE, développeurs

Environnement : SAFRAN (PMI), Scrum, SOA, MS Visio, Pencil, soapUI, Mantis, MS SharePoint, HP QC, iOS, Android

*01-12/2012 : Finch, Apporteur d'Affaires France (freelance), Nice FR*

Finch.com est une solution américaine pour optimiser la rentabilité des campagnes Google AdWords. Mon rôle est de trouver de nouveaux clients pour cet outil et les faire monter en compétence.

Parties prenantes : Patrons PME, Pure players, Marketing, Commercial, Digital

Environnement : Finch, LinkedIn, Viadeo, Skype, Zoho CRM, Google Apps

*01/2011-06/2012 : Michael Page, Business Analyst Online (freelance), Paris FR*

Au sein de la DSI globale du groupe, en charge de la migration et la refonte de ses sites Internet de toutes les régions (EMEA, UK & AP).

Projet principal : site mobile pour smartphones (iPhone, Android).

Parties prenantes : Directeurs marketing régionaux (UK, CEAM, AP), développeurs, BAs régionaux

Environnement : PRINCE2, SOA, Visio, Google Analytics, Webtrends, Jahia, Jira, HP QC, SharePoint

*12/2009-12/2010 : Jerem System, Directeur de Projet Web /COO, Paris FR*

Au sein de cette startup de e-santé, responsable opérationnel (technico-fonctionnel, marketing et commercial) de *Docatus.com*, réseau social dédié aux professionnels de santé.

- Etablir les budgets, le planning des développements et assurer le reporting
- Encadrer les chefs de projets, développeurs et community managers (9 personnes)
- Assurer le développement commercial (partenariats, levée de fonds)
- Organiser des actions marketing multicanal, online et offline

Parties prenantes : Directeurs marketing et commerciaux, Autorités, Investisseurs (VC), Sociétés savantes

Environnement : Agile, Google Analytics & AdWords, Trac, LinkedIn, Viadeo, EmailGarage, Piwik

07/2007-11/2009 : **Bayer Healthcare, Chef de Projets Webmarketing**, Lille FR

Au sein de la Direction Marketing de la filiale française (2ème CA du groupe), et en collaboration avec mes homologues du siège et dans les régions (Europe, USA, AP) :

- Gérer les collaborateurs (2 personnes) et les prestataires
- Etre l'interface entre le métier et les informaticiens
- Organiser la veille et présenter des initiatives au Comité Exécutif
- Mettre en place les campagnes et actions marketing en ligne et e-mailing
- Former les collaborateurs aux différents outils web
- Evangéliser les parties prenantes et mettre en place des POCs

Parties prenantes : Board, Directeurs marketing et chefs de produit, Communication, Réglementaire, Agences

Environnement : Agile, Google Analytics, Sarbacane, MS Project, Lotus Notes, Interwoven Teamsite, Webtrends, Typo3, SeeURank, Piwik, Talentsoft (R.FLEX)

03/2003-06/2007 : **Bayer Healthcare, Formateur et Analyste Support**, Lille FR

01/2002-04/2002 : **Sodifrance, animateur de Formation Informatique**, Lille FR

01/2001-10/2001 : **PGS (Teleperformance), Consultant-Formateur ERP /CRM**, Paris FR

12/1999-01/2001 : **Atos, Analyste Support Niveau 2**, Lille FR

03/1999-04/1999 : **VO Traductions, Traducteur Stagiaire**, Lille FR

## FORMATION

2018 : **Bootcamp Coding Full-stack**, The Hacking Project

2017 : **Certificat UX-PM2**, UXalliance

2016 : **Certificat Transformation Digitale des Services et des Entreprises**, GEM

2016 : **Master eCommerce**, Université de Franche-Comté

2016 : **Certificat Manager Transformation Digitale**, ProjectManagers.org

2016 : **Lean Six Sigma Green Belt**, Digicomp

2014 : **Certificat Marketing**, University of Pennsylvania - Wharton

2014 : **Prince2 Foundation**, PeopleCert

2014 : **Professional Scrum Product Owner**, Scrum.org

2011 : **Inbound Marketing Certified Professional**, HubSpot

2009 : **Marketing pharmaceutique et santé**, Institut Supérieur du Marketing

2007 : **E-Marketing**, Cegos

1999 : **Licence en Commerce International**, Université de Lille 3

1995 : **Baccalauréat ES**, spécialité Mathématiques, Lycée Louis Pasteur

## SYNTHÈSE DES COMPÉTENCES

### Langues :

- Anglais bilingue (TOEIC: 910/990, C2)
- Espagnol moyen (niveau licence)
- Traduction et localisation

### Encadrement :

- Management hiérarchique et transverse en environnements complexes et internationaux
- Coordination de prestataires externes (near-shore, off-shore)
- Président d'associations et responsable de groupe de jeunes /scouts
- Organisateur de manifestations musicales

## CENTRES D'INTÉRÊTS

**Sport** : Basket-ball (national), badminton, tennis, cyclisme

**Loisirs** : Science-fiction; documentaires; géopolitique; gospel

**Groups** : Afterwork AfriCar, #HCSMEU, AdiBAC, fondateur de différents groupes LinkedIn