

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑOL

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN EN INGLÉS

Eje temático y sub-eje de la convocatoria

Nombre Apellidos (Autor de correspondencia)

<https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

correo@gmail.com

Institución

Nombre Apellidos (autor 2)

<https://orcid.org/0000-0000-0000-0000>

correo@gmail.com

Institución

Resumen

El resumen es una síntesis concisa de la investigación, pensada para que los lectores puedan revisar rápidamente el contenido del trabajo. Debe reflejar con precisión el objetivo y los hallazgos del estudio, usando un lenguaje claro y directo. Este apartado se enfoca en los puntos más importantes de la investigación, incluyendo el objetivo principal, la metodología con los métodos y técnicas empleados, los resultados más relevantes, y la conclusión principal del trabajo. Es crucial que toda la información provenga directamente del texto original de la investigación. Para mantener la fluidez y autonomía del resumen, se debe evitar el uso de citas textuales, abreviaturas y referencias bibliográficas. El resumen se redacta en tercera persona y en tiempo pasado. Su extensión debe oscilar en las 200 palabras.

Palabras clave: Deberás incluir entre 3 y 6 palabras clave, separadas por comas.

Abstract

Cumplir lo indicado en el resumen en español. Debe ser una traducción fiel al tono del resumen.

Keywords: Deberás incluir entre 3 y 6 palabras clave en inglés, separadas por comas.

INTRODUCCIÓN

La introducción establece el marco de la investigación. Aquí se presentan los antecedentes, el problema e interrogantes, y los objetivos/propósitos generales del estudio. También se definen las variables o categorías pertinentes, y se detallan las limitaciones, alcances y justificación de la investigación. Los argumentos deben ser respaldados con citas y referencias en Norma APA (última edición). La introducción se redacta en tiempo verbal presente, funcionando como un bosquejo del contenido. Es fundamental asegurar la coherencia entre el título, los

objetivos/propósitos de investigación y los resultados presentados. El texto debe tener un espaciado de 1.5.

MARCO TEÓRICO / REFERENTES TEÓRICOS

El Marco teórico debe ofrecer una revisión exhaustiva y profunda de las aproximaciones teóricas existentes sobre el tema o fenómeno investigado. Su propósito es sustentar conceptualmente el estudio, demostrando un conocimiento amplio de la literatura relevante. La organización interna de esta sección debe ser lógica, coherente y equilibrada, facilitando la comprensión de cómo los diversos conceptos y teorías se interrelacionan y contribuyen a la investigación actual. Es crucial que toda la información presentada esté debidamente referenciada, atribuyendo la fuente y el referente teórico correspondiente, lo que garantiza el respeto a los derechos de autor y la credibilidad académica del trabajo.

METODOLOGÍA

La sección de Metodología detalla el proceso de investigación y se redacta en tiempo pasado para describir lo que se llevó a cabo. Los datos se presentan de manera precisa y lógica, respondiendo a las preguntas clave: ¿cómo se investigó?, ¿a quiénes se investigó? y ¿con qué se investigó?

Se debe comenzar por el Diseño metodológico, especificando el paradigma de investigación, el criterio de inclusión y exclusión, el tamaño muestral, el método de investigación y cómo se analizaron los datos. No se deben omitir los materiales, herramientas o recursos utilizados. Sobre los participantes, se describe a los actores involucrados en la investigación, señalando el tamaño y tipo de la muestra, el muestreo (probabilístico, no probabilístico, aleatorio simple, estratificado o por conglomerado) y la forma en que se seleccionó la muestra del universo. Es crucial evitar generalizaciones y ser lo más específico posible sobre las características de los participantes. Se debe detallar las técnicas de investigación aplicadas, el tipo de instrumento y la descripción del trabajo de campo. Es importante justificar la elección del instrumento, describiendo su validez y confiabilidad. Finalmente, se deben explicar las fases o etapas en que se desarrolló la investigación, desde su inicio hasta su culminación de manera detallada para que cada paso pueda ser replicable. No se deben incluir resultados ni discusiones en esta sección, ya que su propósito es únicamente describir la forma en que se realizó la investigación.

*En el caso de que su propuesta sea muy narrativa o reflexiva, como una experiencia en el aula siendo una investigación cualitativa más cercana al estudio de caso, la investigación-acción o una sistematización de experiencias, se debe explicar cómo se recopilaron y analizaron los

datos, para que otros investigadores puedan entender y valorar su trabajo desde una base sólida.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los hallazgos de la investigación de manera clara y directa, adaptando su exposición al tipo de análisis realizado (cualitativo, analítico, descriptivo, evaluativo o comparativo). Los resultados pueden ser visualizados en cuadros, figuras, gráficos, mapas o dibujos para facilitar su comprensión. Es crucial que se presenten de forma ordenada y secuencial, coincidiendo con los objetivos propuestos para esta investigación. El análisis estadístico debe considerar las características de cada variable en el estudio, ya sea de naturaleza técnica, cualitativa o cuantitativa. Si se plantearon hipótesis, se debe indicar claramente si fueron aceptadas o rechazadas con base en los resultados. Es importante recordar que esta sección se limita a la presentación objetiva de los hallazgos, por lo que no se deben incluir interpretaciones o discusiones.

Para atender la discusión se presenta un análisis argumentativo de los resultados obtenidos. Aquí se deben expresar sus juicios y posicionamientos, contrastándolos con hallazgos de otros autores relevantes de la revisión bibliográfica. Es esencial incluir las implicaciones teóricas y prácticas del estudio, así como contrastar los resultados obtenidos con las teorías existentes. Se destacará el aporte propio de la investigación y se deben proponer futuras recomendaciones. Finalmente, se debe dar respuesta clara a las interrogantes planteadas y a los objetivos o propósitos de la investigación.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Las conclusiones deben presentar el balance final de la investigación o la aplicación del conocimiento. Deben ser claras y expresar una reelaboración reflexiva de los resultados, pero con un alto nivel de abstracción; no deben ser una simple repetición de los mismos. Se recomienda incluir las limitaciones del estudio y sus principales descubrimientos que puedan delinear futuras líneas de investigación. En la medida de lo posible evite incluir citas en esta sección.

REFERENCIAS

La lista de referencias se organiza alfabéticamente por los apellidos de los autores, siguiendo estrictamente las normas APA en su última edición. La mayoría de las fuentes deben ser recientes, idealmente no más de 8 años de antigüedad al momento del envío del manuscrito, y

preferentemente provenir de publicaciones científicas periódicas. El listado se presenta con un interlineado de 1.5, y cada entrada debe tener una sangría francesa de cinco espacios. Este apartado debe recopilarse manualmente, evitando las herramientas de citado de Word. Para referenciar volúmenes de publicaciones, utiliza números arábigos en lugar de romanos. Ejemplos:

Bal, D., & Köktürk, Ş. Evaluating Large Language Models in Translation: A Theoretical and Practical Analysis Based on Skopos Theory. *Söylem Filoloji Dergisi*, (Çeviribilim Özel Sayısı II), 819-826. <http://dx.doi.org/10.29110/soylemdergi.1602093>

Guerrero Barona, E., & Rubio Jiménez, J. C. (2005). Estrategias de prevención e intervención del "burnout" en el ámbito educativo. *Salud mental*, 28(5), 27-33.

Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6^a ed.). Sage Publications.

OTRAS CONSIDERACIONES

- *Fuente Arial 11, espaciado 1.5, márgenes 2.5 cm.*
- *Extensión de 10 a 15 cuartillas, incluyendo referencias.*
- *En caso de incluir imágenes, gráficos o figuras, estos deberán adjuntarse por separado, con la calidad adecuada para su publicación y debidamente identificados con sus respectivas etiquetas.*
- *La propuesta debe ser inédita y no estar sujeta a otras publicaciones.*
- ***Fecha límite para envío de propuestas: 15 de julio de 2025.***
- ***Notificación de aceptación: A través del correo registrado a más tardar el 11 de agosto de 2025.***