

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «СЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ РОССИИ»-2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении в 2023 г. Всероссийского конкурса «**Семья и будущее России**» (далее – Положение о Конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса по номинациям «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет СМИ», «Социальные проекты СМИ», «Научные работы» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является одним из направлений реализации семейно-ориентированной информационной политики.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» Фондом Андрея Первозванного при поддержке факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, фонда целевого капитала «Истоки».

1.4. В ходе Конкурса оцениваются

- телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиoprogramмы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ, созданные и размещенные в федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ, в период с **15 июня 2022 года до 15 июля 2023 года**;
- социальные проекты СМИ, реализованные СМИ (телевидение, радио, печатные, интернет-СМИ) в период с **1 января 2021 года до 15 июля 2023 года**;
- научные работы (курсовые, дипломные работы, диссертации, публикации в научных тематических журналах и пр.), посвященные исследованию представленности семейной тематики в СМИ и социальных медиа, подготовленные в период с **1 января 2021 года до 15 июля 2023 года**.

2. УЧАСТНИКИ

- журналисты, редакции и творческие коллективы СМИ,
- студенты, магистранты и аспиранты профильных кафедр.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Цели Конкурса:

- содействие увеличению количества и качества журналистских материалов на семейную тематику;
- содействие развитию социальных проектов СМИ;
- содействие представлению позитивных примеров семейных династий, многогранности семейной жизни, диалога поколений, ответственного отцовства;
- содействие обращению исследователей к представленности социальной проблематики в СМИ;
- содействие решению социальных проблем общества.

3.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства;
- стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете;
- стимулирование создания социальных медиапроектов;
- стимулирование развития практики реализации социальных проектов СМИ;
- стимулирование обращения студентов и аспирантов к анализу семейной тематики в современном коммуникационном пространстве.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуются на официальном сайте организатора Конкурса (www.far.ru) и рассылается участникам конкурса прошлых лет и потенциальным участникам конкурса.

4.2. Организатор Конкурса направляет в адрес руководителей субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении Конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

4.3 Прием заявок на конкурс осуществляется с помощью онлайн-анкеты. Заполняя онлайн-форму, участники дают организаторам Конкурса согласие на обработку персональных данных.

4.3. **15 августа 2023 года** на сайте www.far.ru будет опубликован список участников Конкурса. Направляя заявку на Конкурс, участник соглашается с публикацией фамилии, имени, отчества, места работы или учебы (СМИ, ВУЗ) на сайте Фонда Андрея Первозванного www.far.ru в числе участников Конкурса.

4.4. **15 сентября 2023 года** на сайте www.far.ru будет опубликован список финалистов Конкурса. Направляя заявку на Конкурс участник соглашается с публикацией фамилии, имени, отчества, места работы или учебы (СМИ, ВУЗ) на сайте Фонда Андрея Первозванного www.far.ru в числе финалистов Конкурса

4.5. Финальные мероприятия Конкурса (практическая конференция и объявление лауреатов Конкурса) состоятся в октябре 2023 года.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. К участию в Конкурсе в номинациях **«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**, **«РАДИО»**, **«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»**, **«ИНТЕРНЕТ СМИ»** принимаются заявки **журналистов** (в заявке должны быть представлены материалы одного участника конкурса) **зарегистрированных СМИ**, отвечающие следующим требованиям:

- в заявке должно быть 3 работы на семейную тематику;
- работы должны быть размещены в СМИ в период с 15 июня 2022 года до 15 июля 2023 года;
- работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);
- жанр работ не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. 7.6 Положения о конкурсе;

- телепрограммы, телевизионные сюжеты могут быть представлены в оргкомитет Конкурса в виде ссылок на материалы на сайте СМИ или иной медиаплатформы или в виде файлов в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, закачанных на файлообменник
- хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- радиопрограммы, радио сюжеты могут быть представлены в оргкомитет Конкурса в виде ссылок на материалы на сайте СМИ или иной медиаплатформы или в виде файлов в формате wav или mp3, закачанных на файлообменник
- хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- публикации в печатных СМИ должны быть представлены в формате pdf или jpg (макет страницы) и помещены в файлообменник. Если материал продублирован на сайте СМИ – указать ссылку на материал в онлайн-анкете;
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в виде ссылок на оригинальные страницы на сайте СМИ (ссылки должны быть в онлайн-заявке).

Рекомендация: Обращаем внимание на изменения в Положении. Заявку может подать один автор (коллективные заявки не принимаются). В Заявке должно быть 3 материала (не как раньше было – 10 материалов). Количество заявок на участие в конкурсе от одного СМИ не ограничено.

5.2. В номинации «Социальные проекты СМИ» рассматривается описание (в произвольной форме) реализованного СМИ в период с **1 января 2021 года до 15 июля 2023 года** социального проекта с указанием цели, задач, целевой аудитории, механизмов реализации, охвата аудитории, результатов проекта и ссылки на материалы СМИ-заявителя о проекте. Награжденные в рамках конкурса «Семья и будущее России» в 2021-2022 годах проекты к рассмотрению в 2023 году не принимаются.

5.3. К участию в Конкурсе принимаются научные работы (курсовые, дипломные, диссертации, научные публикации) **от студентов и аспирантов** профильных кафедр ВУЗов, отвечающие следующим требованиям:

- в заявке должна быть 1 и (или) более научная работа;

- работы должны быть подготовлены в период с 1 января 2021 года до 15 июля 2023 года, представлены на Конкурс в виде ссылки публикацию на сайте журнала или на файл в формате Word с сопровождающим комментарием о статусе работы;
- тематика работ должна соответствовать целям и задачам Конкурса и быть связана с анализом представленности семейной тематики в материалах СМИ и социальных медиа;
- награжденные в рамках конкурса «Семья и будущее России» в 2020-2022 годах научные работы к рассмотрению в 2022 году не принимаются.

5.4 Присланные на Конкурс работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.5 Лучшие работы могут быть опубликованы на сайте, страницах и в группах Фонда Андрея Первозванного в социальных сетях. Участием в Конкурсе Заявители подтверждают согласие на публикацию и трансляцию своих работ на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда Андрея Первозванного без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ, ВУЗу.

6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

6.1. Заявки на Конкурс представляются с **01 апреля 2023 года до 25 июля 2023 года.**

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить **заявку-анкету Заявителя в Google Формы;**

6.4. Заявки, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе, с количеством работ **менее 3** (для номинаций «ТВ», «радио», «печатные СМИ», «Интернет-СМИ») к участию в Конкурсе не допускаются.

7. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Победители Конкурса определяются **не позднее 31 октября 2023 г.**

7.2. Организаторы Конкурса определяют состав отборочной комиссии и экспертного совета.

7.3. Отборочная комиссия рассматривает все поступившие на Конкурс заявки и, исходя из принципов оценки, указанных в пункте 7.7, отбирает финалистов Конкурса. Заявки финалистов передаются членам экспертного совета.

7.4. Экспертный совет рассматривает и оценивает заявки финалистов Конкурса во всех номинациях.

Рассмотрение и оценка заявок финалистов Конкурса в каждой номинации осуществляется не менее, чем 2 (двумя) членами экспертного совета.

Определение лауреатов Конкурса осуществляется оргкомитетом Конкурса на основании оценок экспертного совета

7.5. Экспертный совет рассматривает работы финалистов Конкурса, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 5.1-5.3 настоящего Положения.

7.6. Члены жюри выставляют заявке оценку от **1 до 10 баллов** с учетом критериев, указанных в пункте 7.7 Положения о конкурсе.

7.7. При оценке конкурсных работ учитываются:

- системность освещения семейной тематики в СМИ;
- профессионализм;
- оригинальность подачи материалов;
- разнообразие тем и жанров;
- привлечение экспертов (психологов, социологов, педагогов, юристов и др.) при создании журналистских работ;
- охват аудитории и результаты социальных проектов;
- системность и глубина анализа представленности семейной тематики в коммуникационном пространстве (для номинации «научные работы»).

7.8. Лучшей в каждой из номинаций становится Заявка, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценок членов экспертного совета. В случае равенства баллов право определения лауреатов предоставляется Председателю жюри.

7.9. По результатам проведения Конкурса определяется:

61 лауреат в следующих номинациях

«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

- лучшая Заявка в номинации «Телевидение - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)
- лучшая Заявка в номинации «Телевидение - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)

«РАДИО»

- лучшая Заявка в номинации «Радио - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)
- лучшая Заявка в номинации «Радио - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)

«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»

- лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные печатные СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)
- лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные печатные СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)

«ИНТЕРНЕТ СМИ»

- лучшая Заявка в номинации «Федеральные, региональные Интернет СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)
- лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные Интернет СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)

«СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ЖЮРИ КОНКУРСА

- лучшие Заявки федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ. (25 лауреатов)

«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ»

- лучшая Заявка в номинации «Социальный проект федеральных и региональных СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)
- лучшая Заявка в номинации «Социальный проект муниципальных и иных СМИ» (1,2,3 место); (3 лауреата)

«НАУЧНЫЕ РАБОТЫ»

- лучшая Заявка в номинации «Научная работа. Малые формы (студенческие статьи, курсовые и пр.)» (1,2,3 место); (3 лауреата)
- лучшая Заявка в номинации «Научная работа. Большие формы (дипломные работы, диссертации, научные публикации, монографии и пр.)» (1,2,3 место); (3 лауреата)

7.9. Члены экспертного совета и партнеры Конкурса имеют право отметить работы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких работ вручаются дипломы.

7.10 Члены экспертного совета имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

8. Контакты оргкомитета

Координатор Конкурса: Антонова Елена Леонидовна

Эл. почта: konkursfap_2023@mail.ru