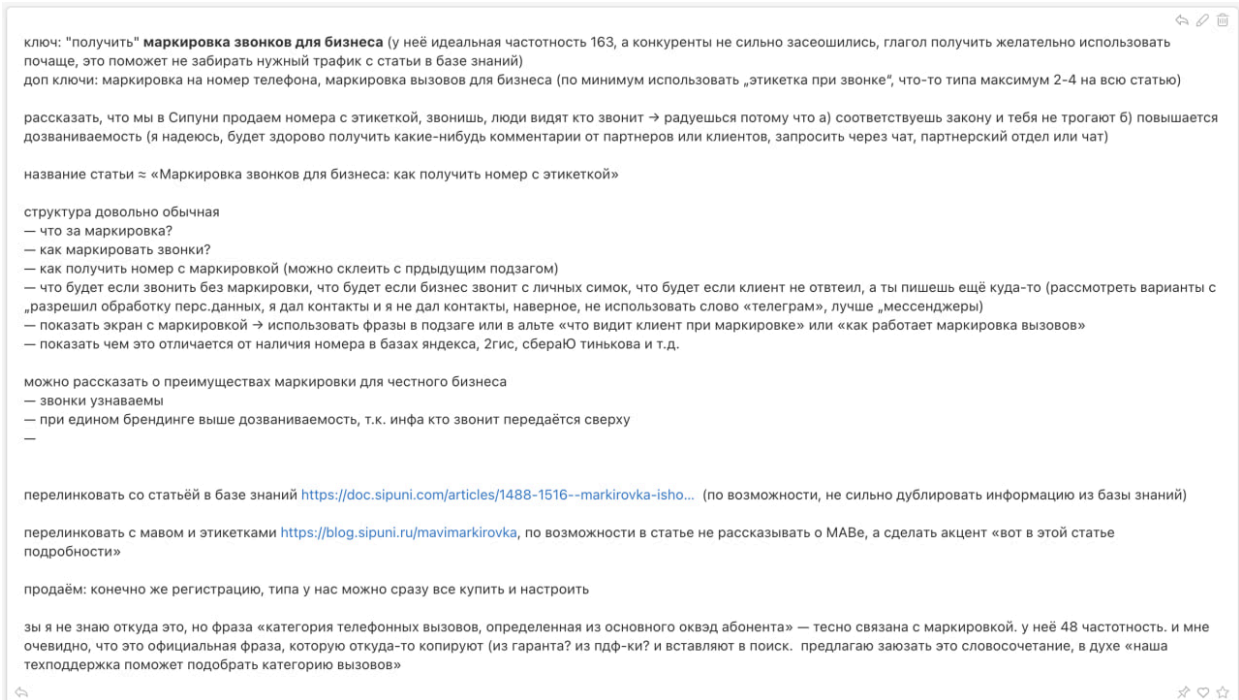


T3



Продаем номера с этикеткой → звонишь → люди видят кто звонит.

Соответствуешь закону и тебя не трогают
повышается дозваниваемость

Что за маркировка

как маркировать звонки

как получить номер с маркировкой

что будет если звонить без маркировки

что будет если бизнес звонит с личной симки

что будет если клиент не ответил, а ты пишешь куда-то еще

показать экран с маркировкой (использовать фразы в подзаге или в альте « что клиент видит при маркировке» или «как работает маркировка вызовов»

показать чем это отличается от наличия номера в базах яндекса, сбера, тинька

Можно рассказать о преимуществах маркировка для частного бизнеса:

звонки узнаваемы

при едином брендинге выше дозваниваемость, так как инфа кто звонит передается сверху

Перелинковать со статьёй в базе знаний

перелинковать с мавом и не рассказывать про него

Ведем на регу

категория телефонных вызовов определенная из основного оквэд абонента.

Набросок

Ключи: Получить маркировку звонков для бизнеса, Маркировка на номер телефона, маркировка вызовов для бизнеса

Маркировка звонков для бизнеса: как получить

С 1-го сентября 2025 года введена обязательная маркировка звонков. Это значит, что при звонке клиенту, у клиента на телефоне отображается инфо о бизнесе, который ему звонит. В статье рассмотрим: что такое маркировка, кому она нужна и как ее получить.

[Что такое маркировка и как она выглядит](#)

[Кому нужна маркировка](#)

[Как получить маркировку](#)

[Сколько стоит маркировка](#)

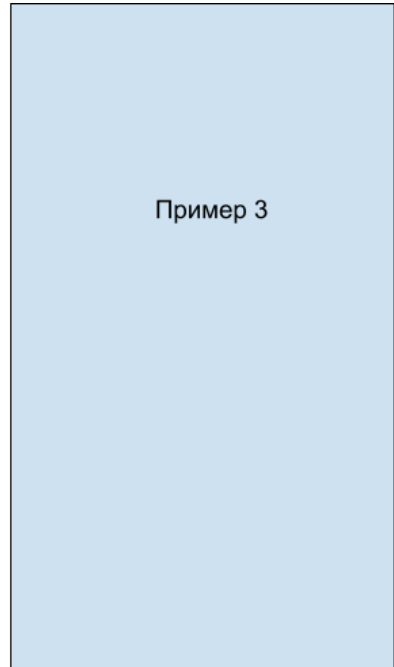
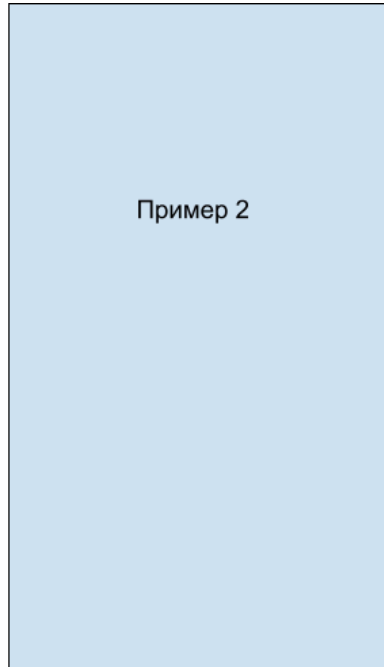
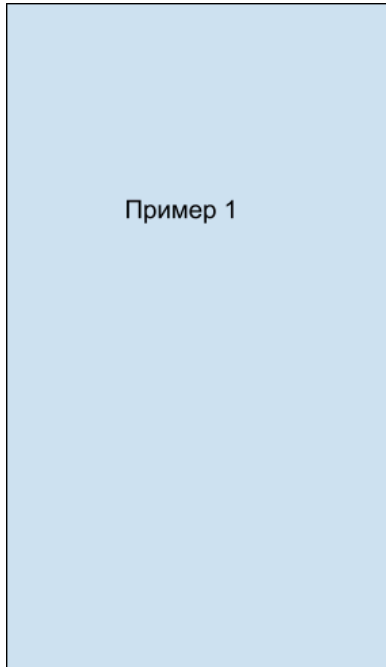
Что такое маркировка и как она выглядит

Маркировка — это инфо, которая появляется на экране клиента, когда звонит бизнес. Из чего состоит маркировка:

- **Полное либо сокращенное наименование юрлица, или фамилия, инициалы и статус ИП, или коммерческое обозначение абонента**
Не придумываем, а берем свое и подтверждаем документами.
- **Категория по оквэд**
Если у вас несколько категорий, то отобразится категория телефонных вызовов определенная из основного оквэд абонента.

Предполагается, что эта штука поможет защитить абонентов от мошенников, а на сдачу — поднять дозваниваемость до клиентов. Когда человек видит название компании, он не переживает о том, что на телефоне мошенники и поднимает трубку.

Вот как выглядит маркировка на телефоне клиента.



Обратите внимание, прописать номер в определителях яндекса, т-банка или сбера — не то же самое, что сделать маркировку.

Маркировка это серьезно. Всю инфу в маркировке надо доказывать документами, а текст маркировки прописать в соответствии с требованиями оператора. Если оператор останется недоволен — придется переделывать.

Кому нужна маркировка

Маркировка обязательна для юрлиц и ИП, физлицам и самозанятым маркировать звонки не нужно.

Маркировка нужна	Маркировка не нужна
<p>✔ сотрудники общаются с клиентами с номера, зарегистрированного на компанию.</p>	<p>✘ если вы ИП, но общаетесь с клиентами с личного номера</p>
<p>✔ вы нанимаете на проекты ИП, которые звонят с номера, зарегистрированного на компанию.</p>	<p>✘ вы юрлицо, но ваши сотрудники общаются с клиентами с личных телефонов.</p>

Общаться с клиентами с личных телефонов — зло

Если уйдет менеджер, номера клиентов уйдут вместе с ним. Покупай корпоративный номер и клиенты останутся у вас.

Зарегистрироваться

Как получить маркировку

Если у вас еще нет маркировки — не страшно. Штрафов и наказаний со стороны государства за отсутствие маркировки сейчас нет. Проверка наличия или отсутствия маркировки — задача оператора связи.

Однако, если оператор говорит «пора делать маркировку», а вы не делаете — оператор вправе заблокировать номер, который не отвечает требованиям закона. Поэтому дергать кота за усы не стоит.

У разных операторов разные правила, но в среднем по больнице процесс такой:

- Верифицировать юрлицо или ИП с помощью документов. Обычно требуются: ИНН, ОГРН, выписки из ЕГРЮЛ или ЕГРИП, свидетельство о регистрации товарного знака — если хотите использовать в маркировке товарный знак.
- Создать текст маркировки в соответствии с требованиями. Вот [требования](#). Если оператору чет не понравится — будете переделывать.

Если у вас уже есть номер

Иди к своему оператору и попроси маркировку. Тут сразу скажем — еще не все операторы начали делать маркировку.

Если номера еще нет

Приходи к нам и покупай номер у нас. Мы с сентября делаем маркировки и стали в этом асами. Сами пишем текст маркировки в соответствии с требованиями закона, поможем с верификацией документов и не замучаем бюрократическими пытками. Вот [инструкция](#).

Купить номер

Сколько стоит маркировка

Маркировка звонков платная. Оператор берет плату за каждый показ маркировки. Даже если клиент увидел маркировку и не взял трубку — все равно платно.

Сколько возьмут — зависит от вашего оператора. Мы в Сипуни берем 0,68₽ за показ маркировки и за МАВ. О том, что такое МАВ, читайте в статье:

<https://blog.sipuni.ru/mavimarkirovka>

Вторая итерация

Ключи: Получить маркировку звонков для бизнеса, Маркировка на номер телефона, маркировка вызовов для бизнеса

title (что видят в выдаче?): Как получить номер с маркировкой звонков (вызовов) | Сипуни

description (что видят в выдаче, в качестве описания): Как бизнесу получить номера с маркировкой вызовов: требования, документы, стоимость и порядок подключения и как упростить через Сипуни

Звонки для бизнеса: как получить номер с маркировкой вызовов (звонков)

С 1 сентября 2025 года для бизнеса в России введена обязательная маркировка вызовов. Теперь оператор должен не только довести до клиента звонок, но и показать клиенту, что за компания звонит.

В статье рассмотрим, что такое маркировка и как получить номер с маркировкой вызовов.

[Что такое маркировка](#)

[Как бизнесу получить номер с маркировкой вызовов](#)

[Что потребуется от вас, чтобы получить номер с маркировкой в Сипуни](#)

[Порядок действий для получения номера с маркировкой вызовов](#)

[Еще вопросы](#)

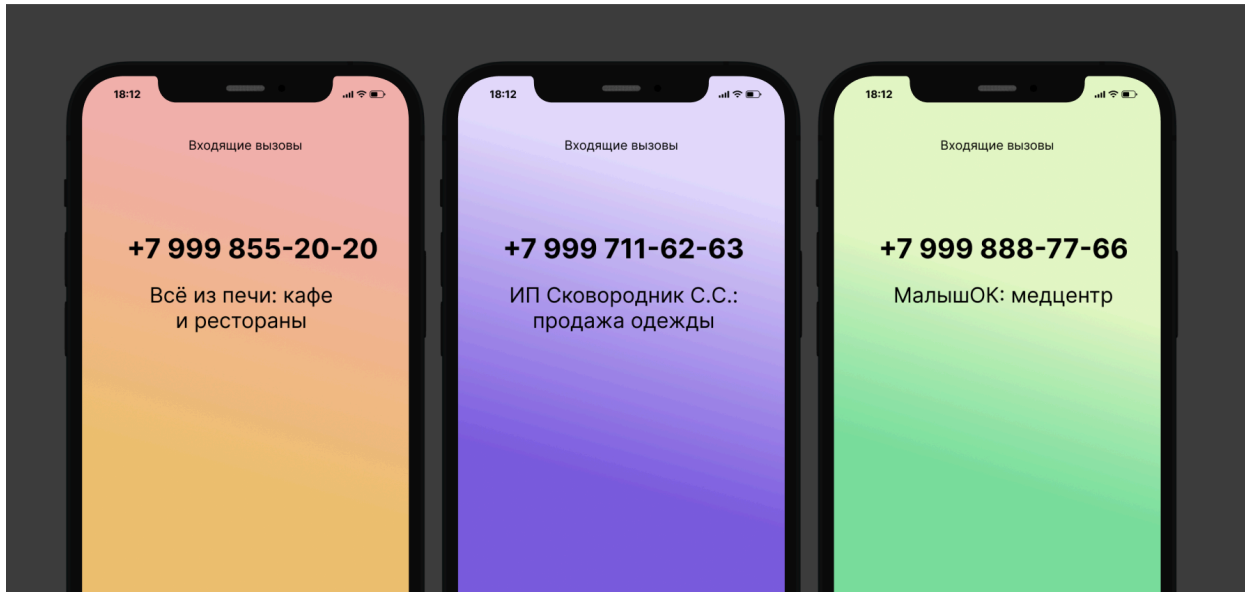
[Маркировка на номер телефона — это бесплатно?](#)

[Что, если маркировку не сделать?](#)

[Мы есть в базе определителя номера Т-Банка, нам нужна маркировка?](#)

Что такое маркировка

Маркировка — это небольшой текст о компании, который оператор показывает абоненту при входящем звонке от бизнеса. В разных документах используется немного разная терминология: маркировка вызовов и маркировка звонков — это одно и то же, а вот МАВ, они же массовые вызовы, автоматические вызовы и массовые автоматические вызовы — это другая технология. Подробнее об этом в статье в нашем блоге [«МАВ и маркировка»](#).



alt: Как могут выглядеть экраны смартфонов, если номер с маркировкой
Так выглядит маркировка вызова на телефоне клиента

По закону все исходящие звонки с номеров, оформленных на юридических лиц или ИП, должны быть промаркированы. Если звонит ИП, но с личного номера, такой звонок маркировать не нужно.

Требования к маркировке одинаковы для всех:

- Маркировка должна содержать номер телефона компании, название, ОКВЭД.
- Маркировка должна быть достоверной, все сведения компания подтверждает документами.

Клиенты не знают название моего ИП, только название бренда

Отображать в маркировке название бренда или торговую марку тоже можно. Для этого потребуются документы, которые подтвердят ваши права на использование товарного знака. Если это ваш случай — [обращайтесь](#), поддержка Сипуни со всем поможет :)

Как бизнесу получить номер с маркировкой вызовов

Маркировку на номер телефона делает оператор, который продал номер. Если у вас уже есть номер — обратитесь к своему оператору.

Если номера еще нет — можете выбрать любого оператора. Маркировку сейчас умеют делать все, поэтому имеет смысл сравнивать не столько маркировку, сколько самих операторов: какие номера предлагают, как общаются, как быстро работают.

Сипуни — оператор связи и телефония для бизнеса. Мы продаем мобильные номера, 8 800 и 8 804, городские любых регионов. В среднем номер у нас можно купить за день.

Новенький номер можно подключить к АТС Сипуни, чтобы распределять звонки по менеджерам, по звонку создавать сделки в CRM и записывать разговоры.

[\[Протестировать\]](#)

Что потребуется от вас, чтобы получить номер с маркировкой в Сипуни

- **Корпоративный номер** — для личного номера маркировку получить нельзя. Чтобы купить корпоративный номер, нужно быть юрлицом или ИП.
- **Список номеров**, если у вас несколько номеров, для которых нужна маркировка.
- **ОКВЭД и название или товарный знак**, которые будете показывать клиентам.
- **Документы**, подтверждающие сведения о компании.

Порядок действий для получения номера с маркировкой вызовов

Три шага, чтобы получить новый номер с маркировкой вызовов.

1. Зарегистрируйтесь в Сипуни и выберите номер. В среднем покупка номера занимает один день. Большая часть времени — ожидание, пока банк проведет платеж.

👉 [Зарегистрироваться в Сипуни](#)

2. Напишите в поддержку Сипуни, что хотите получить маркировку на номер телефона. Ребята выяснят подробности и дадут список необходимых в вашем случае документов.

👉 [Написать поддержке](#)

3. Отправьте поддержке документы. Дальше мы все сделаем сами — напишем текст маркировки, заполним формы, свяжемся с оператором. Обычно оператор модерирует маркировку от двух недель до месяца.

Подробнее о получении маркировки на номер телефона читайте [в базе знаний Сипуни](#).

Еще вопросы

Маркировка на номер телефона — это бесплатно?

Для абонента — бесплатно, для бизнеса — платно. Оплачивается каждый показ маркировки. Даже если клиент увидел маркировку и не взял трубку.

Стоимость зависит от вашего оператора, в среднем один показ стоит 0,3 ₽. Сколько будет стоить маркировка в Сипуни — читайте [на странице с тарифами](#).

Что, если маркировку не сделать?

Если у вас еще нет маркировки — это не страшно, штрафов и наказаний за отсутствие маркировки сейчас нет. Однако оператор вправе заблокировать номер, который не отвечает требованиям закона. Тут решение за вами — сделать сейчас или дождаться весточки от оператора.

Мы есть в базе определителя номера Т-Банка, нам нужна маркировка?

Да, нужна. Маркировка не то же самое, что определитель номера.

Маркировка	Определитель
Маркировку получает бизнес, и платит за нее тоже бизнес	Определитель выбирает и ставит сам клиент
По закону маркировка должна быть у всех компаний	Определитель опознает только те компании, что есть у него в базе. Для бизнеса попадание в базу — это опция, а не обязательство
Маркировка работает на всех телефонах: кнопочных, сенсорных, старых и новых. Чтобы видеть маркировку, абоненту не нужно делать настройки, скачивать приложения или расширения	Определитель нужно установить или настроить. Например, через банковское приложение