

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA „Loctite nagradni konkurs“

1. Opšte odredbe

1.1. Henkel Srbija d.o.o. sa sedištem u Beogradu, Bulevar oslobođenja 383, Republika Srbija, matični broj 07102160, PIB: 100472093, info.rs@henkel.com, broj telefona: +381 11 2072 200 (dalje: Organizator ili Henkel Srbija) je organizator konkursa pod nazivom „Loctite nagradni konkurs“ (u daljem tekstu „Konkurs“), a koji će se sprovesti po ovde utvrđenim i definisanim pravilima (u daljem tekstu „Pravila“).

1.2. Naziv konkursa je **„Loctite nagradni konkurs“**

1.3. Konkurs se održava u periodu od 27.2.2026. do 17.4.2026. u 12:00h za glavnu nagradu i do 30.4.2026. u 12h za Porsche nagrade (u daljem tekstu: „Period trajanja konkursa“).

1.4. Konkurs se organizuje putem Instagram stranice organizatora - <https://www.instagram.com/loctitesrbija/> (u daljem tekstu: „IG stranica“), a pravila će biti objavljena na sledećem linku: <http://bit.ly/402oCg5>

1.5. Proglašenje pobednika Konkursa će biti izvršeno na način i u rokovima propisanim u Pravilima.

1.6. Konkurs se realizuje na teritoriji Republike Srbije, izuzev teritorije AP Kosova i Metohije.

1.7. Predmet konkursa je nagrađivanje najkreativnijeg komentara na temu: „Šta drži jače – Loctite ili tvoja želja da odeš u Berlin? Ubedi nas.“.

1.8. Nagrada (1 x 2 karte za trku Formule E u Berlinu sa plaćenim putovanjem i smeštajem, 10 x Porsche kačket, 5 x Porsche polo majica i 3 x Porsche ranac) će biti dodeljena učesnicima konkursa koji najuspešnije ispune kreativni zadatak.

2. Pravo učešća u Konkursu

2.1. Pravo učešća u konkursu imaju sledeća lica:

2.2. Državljeni Republike Srbije sa prebivalištem na teritoriji Republike Srbije koji su stariji od 18 godina (bez teritorije Kosova i Metohije).

2.3. Lica koja su pročitala i saglasna su sa Pravilima ovog konkursa;

2.4. Lica koja pristaju i saglasna su da Organizator prikupljene materijale koristi kao promotivne materijale bez dodatnih nadoknada učesnicima, dok traje promocija ovog Konkursa;

2.5. Lica koja pristaju i saglasni su da Organizatoru ostave svoje lične podatke (ime, prezime, broj telefona, adresu i e-mail adresu) isključivo u svrhu kontaktiranja potencijalnih dobitnika nagrada i/ili objavljivanja imena na @loctitesrbija Instagram stranici, ukoliko je učesnik osvojio nagradu ili radi slanja dodatnih obaveštenja i informacija u toku samog konkursa;

2.6. Pravo učešća u konkursu nemaju sledeća lica:

2.6.1. Lica koja su u stalnom radnom odnosu ili su po drugom pravnom osnovu angažovana na radu kod Organizatora, kao ni njihovi braćni drugovi, roditelji i deca;

2.6.2. Lica koja su u stalnom radnom odnosu ili su po drugom osnovu angažovana kod pravnih i/ili fizičkih lica koja na bilo koji način učestvuju u organizovanju konkursa i/ili imaju pristup podacima vezanim za priređivanje konkursa, kao ni njihovi braćni drugovi, roditelji, i deca.

2.6.3. Maloletna lica, te u skladu sa svim gore navedenim Organizator zadržava pravo da traži proveru ispunjenosti ovog uslova i da u skladu sa tim ne dozvoli učešće na konkursu.

3. Period trajanja konkursa

3.1. Konkurs počinje 27.2.2026. i traje do 17.4.2026. u 12:00h za glavni nagradu i do 30.4.2026. u 12h za Porsche nagrade (u daljem tekstu: „Period trajanja konkursa”).

3.2. Nakon završetka perioda trajanja konkursa biće izvršen presek i proglašenje pobednika konkursa, a na način i pod uslovima definisanim u članu 6. Pravila.

4. Mehanizam konkursa

4.1. Da bi lice steklo pravo da učestvuje na konkursu, potrebno je da tokom Perioda trajanja konkursa iz člana 1.2 ovih Pravila, poseti Instagram stranicu organizatora, pročita pravila ovog Konkursa koja će biti postavljena na sledećem linku: <http://bit.ly/402oCq5>. Prijavom za učestvovanje na ovom konkursu smatra se da je svaki učesnik/ca pročitao/la ova pravila, da ih je razumeo/la u celosti i dao/la saglasnost za učestvovanje u konkursu i korišćenje ličnih podataka na način opisan u ovom konkursu.

4.2. Nakon posete Instagram stranici, neophodno je da potencijalni učesnici na kreativan način u komentaru napišu šta drži jače – Loctite ili njihova želja da odu u Berlin, zaprate stranicu @loctitesrbija, označe jednog prijatelja koga bi povelu u Berlin, i sačuvaju račun koji je napravljen u vreme trajanja konkursa kupovinom Loctite proizvoda.

4.3. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka prilikom učešća na konkursu bez obzira na uzrok tehničkog nedostatka.

4.4. Učesnici konkursa mogu sva pitanja u vezi sa konkursom, kao i primedbe da proslede putem direktne poruke na Instagram stranici <https://www.instagram.com/loctitesrbija/>.

4.5. Konkurs se završava u petak 17.4.2026. u 12.00h za glavnu nagradu, odnosno u četvrtak, 30.4.2026. u 12.00h za Porsche nagrade, što znači da se nakon ovog vremena objavljen komentar neće uzeti u razmatranje pri proglašenju pobednika.

5. Vrste i dodela nagrada

5.1. Na kraju Konkursa će biti proglašeni pobednici Konkursa i biće dodeljeno 19 (devetnaest) nagrada. Od toga 3 (tri) dobitnika će dobiti po 1 (jedan) Porsche ranac, 5 (pet) dobitnika će dobiti po 1 (jednu) Porsche polo majicu, 10 (deset) dobitnika će dobiti po 1 (jedan) Porsche kačket, dok će 1 (jedan), najkreativniji dobitnik, dobiti 2 (dve) karte za trku Formule E u Berlinu 3.5.2026, 2 (dve) povratne avionske karte na liniji Beograd—Berlin—Beograd od 2.5.2026. do 4.5.2026, i hotelski smeštaj za 2 (dve) osobe sa noćenjima 2.5.2026. i 3.5.2026. u Berlinu.

5.2. Celokupni nagradni fond nagradnog konkursa iznosi 3 Porsche ranca, 5 Porsche polo majica, 10 Porsche kačketa, 2 karte za trku Formule E u Berlinu 3.5.2026, 2 povratne avionske karte na liniji Beograd—Berlin—Beograd od 2.5.2026. do 4.5.2026. i hotelski smeštaj za 2 osobe sa noćenjima 2.5.2026. i 3.5.2026. u Berlinu.

5.3. Rezultati konkursa za glavnu nagradu biće objavljeni u ponedjeljak, 20.4.2026, odnosno u ponedjeljak, 4.5.2026. za Porsche nagrade, i to komentarom na originalnoj objavi na Instagram stranici (<https://www.instagram.com/loctitesrbija/>), Story objavom u kojoj će biti označeni dobitnici konkursa, kao i direktnom porukom na Instagramu.

5.4. Nagrade će se dodeliti prema sledećem kriterijumu, tj. mehanizmu:

Uslovi za učešće u giveaway-u:

1. Kreativno napisati komentar na temu: „Šta drži jače – Loctite ili tvoja želja da odeš u Berlin? Ubedi nas“
2. Taguj jednog prijatelja u komentaru
3. Zaprati stranicu @loctitesrbija
4. Sačuvaj račun na kome je Loctite proizvod, napravljen u vreme trajanja konkursa

5.6. Žiri Organizatora će prihvatiti samo prijave koji ispunjavaju uslove konkursa i koji su u skladu sa zadatkom.

5.7. Žiri organizatora čine: Brand Manager Organizatora i Social Media Manager iz agencije sa kojom organizator sarađuje.

5.8. Od svih prijava sabranih u na Instagram stranici (<https://www.instagram.com/loctitesrbija/>), Žiri Organizatora bira 19 (devetnaest) pobednika i nagrađuje ih nagradom navedenom u ovom članu, ali nije u obavezi da proglasi pobednika ukoliko odgovori na zadatak prijavljenih nisu zadovoljavajući.

5.9. Učesnik može osvojiti maksimum jednu nagradu za vreme trajanja Konkursa.

5.10. Kriterijumi po kojima se biraju pobednici: ispunjeni uslovi i kreativnost u odgovoru na temu „Šta drži jače – Loctite ili tvoja želja da odeš u Berlin? Ubedi nas“. Za određivanje koji od učesnika u Konkursu je bio/bila osoba koja zaslužuje nagradu odlučiće žiri iz člana 5.7. ovih Pravila, pri čemu se nagrade dodeljuju prema sledećim nivoima:

- Najviši nivo 1: 1 x 2 karte za trku Formule E u Berlinu
- Nivo 2: 3 x Porsche ranac
- Nivo 3: 5 x Porsche polo majica
- Nivo 4: 10 x Porsche kačket

5.11. Učesnik koji je dao neistinite, netačne odnosno tuđe podatke gubi pravo na dalje učešće, odnosno u tom slučaju isti će biti diskvalifikovan, te ukoliko je bio u konkurenciji za nagradu, ona će biti dodeljena sledećem Učesniku, u skladu sa Pravilima.

5.12. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka i biće diskvalifikovana od strane Organizatora.

5.13. Podaci o Učesnicima Konkursa koji su osvojili nagrade mogu biti objavljeni na Facebook stranici Organizatora i/ili Instagram stranici kao i na bilo koji drugi način za koji Organizator eventualno smatra za shodno (uključujući i objavljivanje u svim medijima - elektronski, štampani, itd.) dok traje konkurs i neposredno nakon završetka konkursa, a najkasnije do okončanja promocije konkursa.

6. Način i rok predaje nagrada

6.1. Po proglašenju dobitnika, dobitnik je dužan da se javi do utorka, 21.4.2026, do 17.00h za glavnu nagradu, odnosno do utorka, 5.5.2026, do 17.00h za Porsche nagradu, ili gubi pravo na nagradu.

6.2. Organizator ne snosi odgovornost u slučaju da ne može da stupi u kontakt sa dobitnikom nagrade, iz razloga koji ne ubrajaju u odgovornost Organizatora ili ukoliko dobitnik ne preuzme nagradu predviđenu ovim Pravilima. Organizator ne snosi odgovornost ukoliko ne isporuči nagradu dobitniku slučaju da dobitnik nagrade nije dao ispravne podatke prilikom registracije.

6.3. Dobitniku, nagrada će biti dodeljena tako što će mu poklon paket osvojen u skladu sa kreativnošću biti poslat na adresu koju navede za slanje.

6.4. Ukoliko je iz ličnog dokumenta vidljivo da potencijalni dobitnik nije državljanin Republike Srbije, nema prebivalište na teritoriji Republike Srbije ili da nije punoletan, nagrada neće biti dodeljena.

6.5. Ukoliko dobitnik postupi suprotno ovim obavezama, odnosno ne pruži potrebne podatke za preuzimanje nagrade, Organizator nije u obavezi da mu dodeli nagradu, u tom slučaju nagrada neće biti dodeljena.

6.6. Organizator Konkursa neće snositi odgovornost zbog nemogućnosti uručivanja nagrada i u tom slučaju će se smatrati da je dobitnik nagrade odustao od iste i ona će u tom slučaju nagrada neće biti dodeljena.

7. Zaštita podataka o ličnosti

7.1. Organizator ovog konkursa će lične podatke učesnika konkursa koristiti isključivo radi ispunjenja svojih obaveza iz Konkursa i u druge svrhe ih neće koristiti.

Pristup podacima ima Organizator i agencija „MPG Plus“ d.o.o. Beograd i njima se pristupa prilikom objava dobitnika. Nakon završetka Konkursa, podaci o učesnicima će biti izbrisani u roku od 6 meseci.

Učešćem na Konkursu učesnici su saglasni da se materijal kojim su konkurisali može od strane Organizatora (ili drugih subjekata koje on ovlasti) objaviti i koristiti bez naknade i ograničenja, u obliku štampanog, zvučnog, foto i video materijala. Učesnici konkursa pristaju da Organizator na svom nalogu na društvenim mrežama (poput: Facebook-a i/ili Instagram-a) objavi njihovo ime i prezime.

Učestvovanjem na Konkursu, podrazumeva se da je Učesnik dao sledeću izjavu u smislu propisa o Zaštiti podataka o ličnosti:

„Saglasan/saglasna sam i ovlašćujem Organizatora Konkursa da moje odgovore i moje podatke, koje sam dostavio/dostavila na Konkurs, kao i moje podatke koji se u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti smatraju ličnim podacima, može koristiti samo u svrhu i za potrebe sprovođenja Konkursa, objavljivanja pobednika Konkursa, za vreme trajanja konkursa i do okončanja postupka dodele nagrada i da ih u druge svrhe ne može koristiti.“

7.2. Rukovalac podacima o ličnosti:

Pristup podacima o učesnicima ima MPG PLUS d.o.o. Beograd, Dunavska 2v, Beograd 11000, PIB: 104868250, digital.mpg@mpg.rs, +381 11 2619 887 i Henkel Srbija d.o.o. sa sedištem u Beogradu, Bulevar oslobođenja 383, Republika Srbija.

7.3. PRAVA LICA (prema Zakonu o zaštiti podataka o ličnosti)

Pravo na obaveštenje o obradi

Lice ima pravo da zahteva da ga rukovalac istinito i potpuno obavesti o tome:

- da li rukovalac obrađuje podatke o njemu i koju radnju obrade obavlja;
- koje podatke obrađuje o njemu; od koga su prikupljeni podaci o njemu, tj. ko je izvor podataka;
- u koje svrhe obrađuje podatke o njemu; po kom pravnom osnovu obrađuje podatke o njemu; u kojim zbirkama podataka se nalaze podaci o njemu;
- ko su korisnici podataka o njemu;
- koje podatke, odnosno koje vrste podataka o njemu koriste;
- u koje svrhe se koriste podaci o njemu;
- po kom pravnom osnovu koristi podatke o njemu;
- kome se podaci prenose;
- koji podaci se prenose;
- u koje svrhe se podaci prenose;
- po kom pravnom osnovu se podaci prenose;
- u kom vremenskom periodu se podaci obrađuju.

7.4. pravo lica na brisanje podataka

Pravo na brisanje podrazumeva da lice na koje se podaci odnose ima pravo da se podaci o njemu/njoj brišu od strane rukovaoca. Pri tome, rukovalac je dužan da bez odlaganja podatke izbriše: ako podaci o ličnosti više nisu neophodni za ostvarivanje svrhe zbog koje su prikupljeni, ako je lice na koje se podaci odnose opozvalo pristanak na osnovu kojeg se obrada vršila, ako je lice na koje se podaci odnose podnelo prigovor na obradu, ako su podaci o ličnosti nezakonito obrađivani, ako podaci o ličnosti moraju biti izbrisani u cilju izvršenja zakonskih obaveza rukovaoca i ako su podaci o ličnosti prikupljeni u vezi sa korišćenjem usluga informacionog društva.

8. Žalbe i reklamacije

Sve žalbe i reklamacije povodom konkursa rešava Organizator. Rukovalac je dužan da licu na koje se podaci odnose pruži informacije o postupanju na osnovu zahteva bez odlaganja, a najkasnije u roku od 30 dana od dana prijema zahteva. Rok može biti produžen za još 60 dana, ukoliko je to neophodno, uzimajući u obzir složenost i broj zahteva. O produženju roka i razlozima za to rukovalac obaveštava lice na koje se podaci odnose u roku od 30 dana od dana prijema zahteva.

Žalbe i reklamacije se šalju na: digital.mpg@mpg.rs

9. Pravila i njihove izmene

Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni pravila Konkursa i to uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve učesnike objavom na svojoj oficijalnoj Instagram stranici brenda. Izmena pravila mora biti javno dostupna na stranici.

Ukoliko se u vezi sa Konkursom pojave neka pitanja ili problemi, dodatne informacije se mogu dobiti na e-mail adresi digital.mpg@mpg.rs.

10. Ograničenje odgovornosti

Organizator ne preuzima odgovornost za:

- (ne)istinitost podataka koje učesnici ostavljaju.

Svaki učesnik je lično odgovoran i obavezan da prilikom učešća u Konkursu ne koristi neovlašćeno tuđu e-mail adresu, telefon ili lične podatke i u pogledu toga Organizator ne može snositi nikakvu odgovornost.

Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za posledice koje nastaju usled netačnih ili pogrešnih podataka koje je dao učesnik. Organizator ne snosi odgovornost zbog kašnjenja prouzrokovanih smetnjama u funkcionisanju društvenih mreža ili samog sajta. Povremeno može da se dogodi da se usluga ne može koristiti iz razloga koji ne zavise od Organizatora. Prihvatanjem uslova učesnik prima k znanju da sadržaj, mogućnost, brzina prenosa poruka, podataka i odgovora zavisi od tehničkih mogućnosti provajdera i time na ove elemente može nepovoljno uticati opterećenost mreže i drugi faktori, koji su izvan kontrole Organizatora, kao što su (ne i isključivo) zagušenost mreže, pokrivenost, greške u konekciji kao i održavanje bezbedne konekcije na mrežu.

Učešće u Konkursu zavisi i od kapaciteta servera, odnosno zasićenosti mreže, pa shodno tome, gore navedene okolnosti povremeno mogu negativno uticati na pristup Konkursu.

11. Diskvalifikacija iz programa

11.1. Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu ili predstavljati zloupotrebu je zabranjeno. Takvi postupci mogu dovesti do eliminacije učesnika iz konkursa i Organizator zadržava pravo da ih diskvalifikuje iz konkursa i zanemari njihove ostvarene rezultate bez daljeg obrazloženja.

11.2. Registrovanje više različitih naloga za učešće na konkursu od strane jedne osobe je zabranjeno i može dovesti do eliminacije učesnika iz konkursa.

11.3. Učešće maloletnih lica na konkursu je zabranjeno. Organizator zadržava pravo da ih diskvalifikuje iz konkursa i zanemari njihove odgovore bez daljeg obrazloženja.

12. Isključenje i ograničenje odgovornosti

12.1. Organizator ne odgovara za štetu koju pretrpi dobitnik, a koja je prouzrokovana isključivom radnjom tog lica, kao i radnjama trećih lica za koje Organizator ne odgovara.

13. Opšte odredbe

13.1 Učesnici mogu postavljati pitanja u vezi sa konkursom na Instagram stranici u okviru privatne poruke ili javno na @loctitesrbija Instagram stranici.

13.2. Organizator će Učesniku koji je poslao upit na način opisan u članu 10.1. Pravila dostaviti odgovor putem Instagram stranice organizatora javno ili u vidu privatne poruke u roku od najviše 1 (jednog) radnog dana.

13.3. Konkurs se može prekinuti u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvideti, sprečiti, otkloniti ili izbeći, a koje bitno utiču na sprovođenje i realizaciju konkursa.

13.4. Organizator zadržava pravo da u bilo koje vreme izvrši izmene ovih Pravila uz obavezu da iste objavi na sledećem linku: <http://bit.ly/402oCg5>.

13.5. Učesnici će o eventualnom prekidu programa biti obavešteni putem Instagram stranice Organizatora <https://www.instagram.com/loctitesrbija/>.

13.6. Organizator obaveštava sve učesnike na ovom konkursu da isti ima isključivo zabavni karakter, da se učešće ni na koji način i ni pod kojim uslovima, posredno ili neposredno ne naplaćuje, niti je učestvovanje na konkursu uslovljeno bilo kakvim materijalnim davanjem ili činidbom od strane osobe koja na konkursu učestvuje.

13.07. Prijavom za učestvovanje na ovom konkursu svaki učenik potvrđuje da je upoznat/a sa pravom Organizatora da pri realizaciji ovog konkursa ne prihvati ili ukloni sve komentare, tekstove, zapise, fotografije i druge materijale koje po svom nahođenju smatra neprihvatljivim, zbog toga što nisu u skladu sa propisima ili nisu u skladu sa pozitivnim vrednostima koje Henkel Srbija d.o.o. promoviše (biće uklonjene poruke koje se dovode u vezu sa: nasiljem, pozivanjem na nasilje, nacionalnu, versku, rasnu ili bilo koju drugu vrstu netrpeljivosti i koje nisu u skladu sa internom politikom promovisanja brenda – dovođenje brenda u lošu konotaciju, itd.).

Takođe, prijavom za učestvovanje na ovom konkursu svaki učesnik potvrđuje da Organizator ne snosi odgovornost u slučaju zloupotrebe materijala (fotografija, i dr.) kao i da Organizator nije odgovoran za štetu koja može nastati usled (zlo)upotrebe podataka koje ostavljam ovim putem, da se lični podaci učesnika, kao što su adresa stanovanja i kontakt telefon, prikupljaju isključivo zbog identifikacije dobitnika poklona, te da su učesnici obavešteni o svom pravu da svoj pristanak na davanje ličnih podataka mogu da opozovu, kao i svojim pravima u slučaju nedozvoljene obrade.

13.8. PRESTANAK OBAVEZA - Preuzimanjem nagrade ili istekom roka za preuzimanje istih prestaju sve obaveze Organizatora nagradnog Konkursa prema dobitniku.

13.9. U slučaju spora između Organizatora i učesnika nadležan je sud u Beogradu.

U Beogradu, 27.2.2026.
Henkel Srbija d.o.o.