



Міжнародна торгівля

Кредити та кількість годин:

денна форма 4 ECTS; 120 годин: 26 лекційних, 30 практичних; 2 год консультації; 62 самостійна робота; екзамен

заочна форма 4 ECTS; 120 годин: 4 лекційних, 6 практичних; 110 самостійна робота; екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

Вивчення ОК "Міжнародна торгівля" забезпечить формування у фахівців компетентностей у розумінні закономірностей розвитку міжнародної торгівлі, кооперації та спеціалізації господарських суб'єктів різних країн, принципів та шляхів їх розвитку; аналізі об'єктивно зумовлених процесів інтернаціоналізації виробництва, збуту та споживання. В процесі вивчення ОК здобувачі сформулюють теоретичні та практичні навички: визначення об'єктивних умов формування та функціонування міжнародної торгівлі; виявлення напрямків, форм та методів міжнародної торгівлі на світових галузевих ринках товарів, послуг, капіталу, робочої сили; вивчення економічного потенціалу країн світу та України з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій та багатонаціональних корпорацій; вивчення суті, структури та порядку укладання і виконання міжнародних комерційних контрактів.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів цілісного уявлення про міжнародну торгівлю та інструменти торгівельної політики, що дозволяють поглибити розуміння світових економічних процесів в епоху глобалізації та обґрунтовувати економічні рішення стосовно експорту та імпорту продукції, торгівельної політики країни, а також прогнозування коливань валютних курсів.

Завданнями дисципліни «Міжнародна торгівля» – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.

III. Результати навчання

ПРН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері в підприємництва та торгівлі.

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

ПРН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ПРН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.

ПРН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і чинних правових норм.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Генезис теоретичних концепцій міжнародної торгівлі.
2.	Сучасний стан та структура міжнародної торгівлі.
3.	Вплив міжнародної торгівлі на національну економіку країн світу.
4.	Торгівельна політика країн світу та її різновиди.
5.	Тарифні та нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.
6.	Прихований протекціонізм як сучасний інструмент міжнародної торгівлі.
7.	Торгівельні війни в міжнародній торгівлі.
8.	Формування кон'юнктури світового ринку в залежності від торгівельної політики країн світу.
9.	Вплив торгівельної політики країни на торгівельний та платіжний баланс.
10.	Стратегії країн світу в контексті міжнародної торгівлі: експортоорієнтування та імпортозаміщення.
11.	Діяльність міжнародних організацій та інтеграційних об'єднань з регулювання міжнародної торгівлі.

