



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
КРАСНОГРАДСЬКИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ КОМУНАЛЬНОГО
ЗАКЛАДУ «ХАРКІВСЬКА
ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ»
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

Голова робочої
групи
_____ Вячесла
в ІВАХНЕНКО

Циклова комісія фізико-математичних
дисциплін, інформатики, трудового
навчання, технологій та мистецтва

СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Загальна інформація	
Назва освітнього компонента	Основи медіаграмотності
Викладач (-і)	Весельська Тетяна Володимирівна
Контактний телефон викладача	0951773435
E-mail викладача	veselska2019@gmail.com
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Освітньо-професійна програма	Середня освіта (Фізична культура)
Галузь знань	01 Освіта / Педагогіка
Спеціальність	014 Середня освіта
Спеціалізація	014.11 Фізична культура
Професійна кваліфікація	Вчитель фізичної культури
Статус освітнього компонента	Вибірковий
Формат освітнього компонента	Практичні заняття, самостійна робота
Обсяг освітнього компонента в кредитах ECTS	2,0
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://veselska.blogspot.com
Консультації	Очні консультації: 1,5 год середа 5 пара
2. Анотація до курсу	
Освітній компонент « Основи медіаграмотності » вивчається здобувачами освіти спеціальності 014 Середня освіта (Фізична культура) на четвертому курсі з восьмого семестру і покликаний підготувати майбутніх учителів фізичної культури до безпечної та ефективної взаємодії із системою мас-медіа, свідомого медіаспоживання, сприйняття медіапродуктів згідно критичного мислення. Під час вивчення курсу « Основи медіаграмотності » здобувачі освіти мають орієнтуватись у сьогоdnішньому медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів засобів масової інформації, розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати та оцінювати медіаповідомлення, розшифровувати та використовувати закодовану у медіаповідомленнях інформацію, знати правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації, розрізняти та застосовувати методи організації професійної діяльності з використанням технології мультимедіа; збирати, передавати, зберігати інформацію з урахуванням пріоритетів професійної діяльності, самостійно створювати медіаповідомлення в галузі професійної діяльності..	
3. Мета та цілі курсу	

Метою освітнього компонента «**Основи медіаграмотності**» є розвиток компетентностей в галузі медіаосвіти та медіаграмотності з метою вирішення сучасних медіапедагогічних проблем, розвиток критичного мислення (критичного бачення), формування правильного сприйняття конкретних явищ, категорій, понять, ідей, дійсності тощо та коригування інформації, отриманої з відкритих джерел та інтернет-ресурсів задля викриття прихованого змісту окремих фактів та усунення негативного впливу на свідомість громадян.

4. Результати навчання (компетентності)

Після завершення вивчення цього курсу ви будете:

- знати: правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації, розрізняти та застосовувати методи організації професійної діяльності з використанням технології мультимедіа;
- вміти: виявляти маніпулятивний контент медіа; здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації; оцінювати зміст, форму та стиль аудіовізуальної та друкованої інформації; застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації; здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти опановують такі компетентності:

- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність до міжособистісної взаємодії;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- здатність до формування в учнів відповідального ставлення до інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій та безпечного їх використання;
- здатність до попередження булінгу та протидії різним проявам насильства.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Практичні	26
самостійна робота	34

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Обов'язковий/ Вибірковий
Восьмий	014 Середня освіта (Фізична культура)	Четвертий	Вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконан ня
Тема 1. Сутність і зміст медіаосвіти, медіаграмотності. Комунікація, інформація, медіа. Традиційні медіа	практичне заняття	1; 3; 5; 6; 12	Виконання завдань репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів (4 години)	Максимальна оцінка – 5	Тиждень
Тема 2. Види медіа та їх розвиток.	практичне заняття	1; 3; 5; 6; 12	Виконання завдань	Максимальна оцінка – 5	Тиждень

Редакційна політика і новинна грамотність.			репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів (4 години)		
Тема 3. Медіа і демократія.	практичне заняття	5; 6; 11	Виконання завдань репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів (4 години)	Максимальна оцінка – 5	Тиждень
Тема 4. Соціальні медіа.	практичне заняття	3; 5; 6; 12;	Виконання завдань репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів (4 години)	Максимальна оцінка – 5	Тиждень
Тема 5. Неправдива інформація. Маніпуляції.	практичне заняття	1; 2; 3; 5; 6; 12	Виконання завдань репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів (4 години)	Максимальна оцінка – 5	Тиждень
Тема 6. Стереотипи та «мова ворожнечі».	практичне заняття	3; 5; 6; 12	Виконання завдань репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів (4 години)	Максимальна оцінка – 5	Тиждень
Тема 7. Інформація та пропаганда.	практичне заняття	3; 5; 6; 12	Виконання завдань репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів (4 години)	Максимальна оцінка – 5	Тиждень
Тема 8. Аналіз медіатекстів різних видів медіа. Інформаційна гігієна та критичне мислення.	практичне заняття	3; 5; 6; 12	Виконання завдань репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів (4 години)	Максимальна оцінка – 5	Тиждень

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Максимальна оцінка – 100 балів. Загальна система оцінювання включає оцінки за семестр: за практичні заняття, лекції (40 балів), за контрольну роботу (5 балів) та самостійну роботу (5 балів). Також враховуються виконання завдання репродуктивного, частково-пошукового та творчого рівнів.
Вимоги до письмової роботи	Підсумкова письмова робота повинна містити теоретичні і (або) практичні завдання і передбачає усний захист. Підсумкова робота може виконуватися у формі тестових завдань з вибором правильної відповіді.

Практичні заняття	На практичних заняттях оцінюється: володіння основними поняттями відповідної теми; участь у розв'язуванні поставлених задач, вміння самостійно розв'язувати задачі відповідної теми.
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань

7. Політика курсу

- Політика курсу спрямована на створення доброзичливої атмосфери на занятті, активної комунікації у групі з дотриманням правил академічної доброчесності. При виконанні завдань творчого рівня неприпустимі плагіат та списування. Списування під час виконання контрольних (модульних) робіт заборонено (у тому числі із використанням мобільних девайсів).
- Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання вправ та практичних завдань із теми. Якщо здобувач освіти пропустив (не відпрацював) більше 50% занять, він повинен скласти тести.
- Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом освітнього процесу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, участь в представленні соціального проєкту) навчання може відбуватися в онлайн-формі за погодженням із керівником закладу.

8. Рекомендована література

1. Антоненко М. О. Медіаграмотність педагога: навч. посібник / М.О. Антоненко. – Суми: НВВ КЗ СОШПО, 2019. – 100 с.
2. Бакка Т. Медіаграмотність та критичне мислення на уроках суспільствознавства: посібник для вчителя / Т. Бакка, О. Бурім, О. Волошенюк. – Київ: ЦВП, АУЛ, 2016. – 243 с.
3. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практ. посіб. / О. М. Гороховський. – Дніпро: Ліра, 2017. – 133 с.
4. Іванов В.Ф. Інфомедійна грамотність – невід'ємна складова навчального процесу закладу вищої освіти: збірник статей / В.Ф. Іванов. – Київ: Академія української преси: Центр вільної преси, 2021. – 400 с.
5. Іванов В.Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підруч. для студ. пед. колед. / В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк. – Київ: Центр вільної преси, 2014. – 431 с.
6. Іванов В.Ф. Практична медіаосвіта: авторські уроки / В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 447 с.
7. Найдюнова Л. А. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні; нова редакція / Л. А. Найдюнова, М. М. Слюсаревський. – Київ, 2016. – 16 с.
8. Субашкевич І.Р. Формування медіаосвіченості студентської молоді: монографія / І.Р. Субашкевич – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 249 с.
9. Троян С. О. Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навч.-метод. посіб. для курсу «Основи медіаграмотності» / С. О. Троян, А. В. Ткачук – Умань, 2014. – 128 с.
10. Тулодзєцький Г. Медіаосвіта в школі та на уроці: основи і приклади / Г. Тулодзєцький, Б. Герціг, С. Графе; за ред. В. Ф. Іванова. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. – 405 с.
11. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. – Київ: Центр вільної преси, 2017. – 377 с.
12. Шейбе С. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі / С. Шейбе, Ф. Рогоу – Київ: Академія української преси: Центр вільної преси, 2017. – 319 с.