

La création d'un EAP

MOOC ITYPa, 18 octobre 2012

A la suite de la conversation en direct avec Jacques Cool le 18 octobre, il nous a semblé intéressant de fournir une sorte de “mode d'emploi” pour démarrer un EAP.

Voici le premier volet, consacré au recueil des informations sur un sujet qui vous intéresse.

Ce document s'adresse à des personnes qui ne savent pas comment commencer leur EAP et ne sont pas encore à l'aise avec des outils tels que les fils RSS, Twitter, Facebook ou ScoopIt.

1. Comment repérer l'information sur un sujet qui m'intéresse et que je souhaite approfondir ?

1-1- En cherchant des informations sur Internet, sur un sujet qui vous intéresse.

On conserve les sites les plus intéressants dans ses favoris (de préférence en les organisant dans une liste) ou en utilisant un lecteur de fils RSS, tel Google Reader, qui regroupe sur une seule page les derniers articles des sites dont on a entré l'adresse / l'adresse du fil RSS.

voici des tutoriels sur l'utilisation d'un lecteur de flux RSS, par François Magnan qui viendra bientôt parler des techniques de recherche d'information aux participants d'ITYPA :

<http://www.francoismagnan.info/node/16>

1-2- Vous pouvez aussi chercher si vos sujets préférés sont traités sur Scoop It.

Scoop It est aussi un agrégateur d'articles mais, à la différence de Google Reader ou d'un autre lecteur de fils RSS, dans Scoop It c'est une “vraie personne” qui choisit les articles à placer sur la page.

Sur cette page, vous pourrez déjà faire une première recherche sur vos sujets préférés et voir les pages Scoop It qui existent : <http://www.scoop.it/browse>

1-3- En cherchant des personnes en ligne qui s'intéressent aux mêmes choses que vous.

Vous les trouverez :

- Sur Facebook (oui, ça sert aussi à parler de ce qu'on aime, pas seulement à raconter sa

journée...)

- Sur Twitter (pour ceux qui sont accros aux ressources nouvelles, qui n'en ont jamais assez à consulter !)
- Dans les blogs
- Sur des forums spécialisés, souvent attachées à des communautés en ligne (= regroupement de gens qui s'intéressent aux mêmes choses et partagent un espace commun dans lequel ils discutent et partagent leurs ressources).

L'intérêt de chercher des gens, c'est de pouvoir entrer en contact avec eux, en leur écrivant des messages ou en laissant des commentaires sous leurs billets.

Dans tous les cas, utilisez les outils avec lesquels vous vous sentez à l'aise. Si ce que vous récoltez avec ces outils ne vous convient plus après un certain temps, vous pourrez essayer autre chose. Mais il ne sert à rien de vouloir essayer tous les outils en même temps !

Exemple

Je m'intéresse à la planche à voile.

- Sur Twitter, je cherche #windsurf

(oui, il ya beaucoup d'anglophones sur Twitter et aussi beaucoup de francophones qui utilisent des mots-clés en anglais !), mot-clé que j'entre dans la fenêtre de recherche, en haut de la page Twitter : <https://twitter.com/search?q=%23windsurf&src=typd>

Je lis les messages. Je repère les noms des personnes qui postent ceux qui m'intéressent. Je clique dessus : ça me renvoie vers leurs pages de profils. Si je le souhaite, je peux "suivre" ces personnes (touche "suivre" avec un oiseau bleu).

- Sur Facebook, je cherche "planche à voile", qui ne donne rien d'intéressant. Je cherche alors "windsurf"

et je trouve la page d'un journal spécialisé : <http://www.facebook.com/windsurfjournal?fref=ts>

Si je clique sur "j'aime" sur cette page, les nouveaux messages postés par les animateurs de cette page s'afficheront sur mon mur Facebook. Bon, il faut que j'ai un mur pour cela, d'accord :-)

- Dans un moteur de recherche, je tape "blog planche à voile" (sans les guillemets)

Dans Google :

https://www.google.fr/search?q=planche+%C3%A0+voile&aq=0&oq=planche+%C3%A0+voile&sugexp=chrome,mod=0&sourceid=chrome&ie=UTF-8#hl=fr&sclient=psy-ab&q=blog+planche+%C3%A0+voile&oq=blog+planche+%C3%A0+voile&gs_l=serp.3..0.3680.5068.0.5908.5.5.0.0.0.1.203.696.1j3j1.5.0...0.0...1c.1.PcdVVHqiMAw&pbx=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_cp.r_qf.&fp=fdb4683c7f7aa2a8&bpcl=35440803&biw=1229&bih=679

(woooooow !!!)

Je clique sur quelques résultats. Astuce : je ne me contente pas de la première page, je vais

voir aussi sur la 2e et sur la 3e !

Si des blogs me plaisent, j'ajoute leurs fils RSS à mon lecteur (voir 1-1)

Je tape maintenant "forum planche à voile", toujours dans la fenêtre de recherche de mon moteur. Très vite, je tombe sur ce résultat : <http://www.directwind.com/>

Je vais voir... Oui, il y a beaucoup de monde, les sujets sont intéressants, je m'inscris à ce forum !

- Pour finir, comme la planche à voile en hiver quand on habite en ville, c'est pas terrible, je vais sur YouTube chercher de belles vidéos.

Je tape tout simplement "windsurf" dans la fenêtre de recherche. Pas de problème, je trouve par exemple ça : <http://www.youtube.com/watch?v=k54D44hlhx0&feature=related> et je peux même m'abonner aux vidéos postées par cet utilisateur (bouton au-dessus de la fenêtre de vidéo).

Finalement, en moins d'une heure de temps :

- j'ai repéré 4 comptes Twitter intéressants et je les suis ;
- j'ai ajouté le journal de surf sur mon mur Facebook ;
- j'ai trouvé 3 blogs, ajoutés à mon lecteur de fils RSS, je lirai donc les articles nouveaux dans Google Reader ;
- j'ai trouvé un super forum, je m'y suis inscrit ;
- j'ai trouvé un passionné de planche à voile qui poste de super vidéos sur YouTube et je le suis.

Je ne suis pas obligé d'utiliser tous ces outils. Ce qui est certain, c'est que chacun d'eux me donne des résultats intéressants.

Que j'utilise 1, 2 ou 5 outils différents, j'ai déjà le début de mon EAP : des informations + des gens qui partagent mes centres d'intérêt.

Avec chacun des outils, j'ai trouvé le moyen de ne pas manquer les nouvelles publications : abonnement, touche "j'aime", recherche par mot-clé sur Twitter, intégration du fil RSS à un lecteur...

Je peux toujours me désabonner ou chercher d'autres sources si celles-ci ne me conviennent plus.

Avant de choisir un outil, une source, je dois être sûr que je vais continuer de l'utiliser : suivre des utilisateurs de Twitter et ne jamais aller sur Twitter, ça ne sert à rien !!!

Donc, mieux vaut peu d'outils mais réellement utilisés, que beaucoup d'outils qu'on n'utilise presque jamais !

Le deuxième volet parlera du sujet suivant : “comment participer aux discussions sur les sujets qui m’intéressent ?”