



Fraude digital y falta de crédito: las dos barreras que frenan a las PyMEs en Colombia

Bogotá, Colombia – Septiembre de 2025. En Colombia, el acceso al financiamiento sigue siendo una de las principales limitaciones para el crecimiento empresarial. Según un informe de ANIF y Colombia Fintech, solo 3 de cada 10 empresas formales acceden a algún producto de crédito, lo que deja por fuera del sistema financiero a la mayoría de las pequeñas y medianas compañías. El mismo estudio resalta que la situación es aún más restrictiva para los negocios jóvenes: apenas 3,2 % de las empresas con menos de dos años de funcionamiento logra obtener financiamiento formal.

A este escenario se suma otro desafío creciente: la seguridad en las transacciones. Los fraudes asociados a pagos electrónicos y comprobantes falsos afectan de manera desproporcionada a los comercios pequeños y medianos, Asobancaria advierte que cerca del 75% de los fraudes financieros en el país ocurre en canales digitales.

Durante el evento Bold Day, la fintech colombiana Bold presentó un conjunto de innovaciones diseñadas para responder a estos dos retos estructurales: inclusión financiera y seguridad digital.

Entre ellas se destacan iniciativas de crédito ajustadas al desempeño real de los negocios, herramientas de verificación contra fraudes con comprobantes falsos y cuentas empresariales con procesos simplificados y costos reducidos.

Crédito vinculado al desempeño de las ventas

La Tarjeta de Crédito Bold establece el cupo con base en las ventas procesadas en la plataforma, sin depender exclusivamente del historial bancario. El producto ofrece cupos entre \$500.000 y \$50 millones, con opción de tarjeta física o virtual Mastercard para pagos nacionales e internacionales, avances en cajeros y pagos automáticos. Además, su cuota de manejo solo aplica cuando existe deuda, lo que la convierte en una



herramienta flexible para atender necesidades de liquidez y capital de trabajo.

Seguridad frente a comprobantes falsos

Bold creó una innovación tecnológica para solucionar el dolor de la seguridad en los negocios, se trata de la evolución de los códigos QR. El dispositivo SonoQR confirma en voz cada pago recibido mediante códigos QR interoperables. Con esto, reduce el riesgo de fraudes con comprobantes falsos y evita que los comerciantes deban invertir tiempo verificando manualmente cada transacción.

Una oferta tecnológica integral

A través de investigaciones la fintech identificó que las micro, pequeñas y medianas empresas enfrentan una alta dificultad para acceder a cuentas empresariales en la banca tradicional. Teniendo que asumir altos costos y procesos engorrosos.

Por este motivo Bold permite acceder a funcionalidades empresariales a un muy bajo costo con la Cuenta Pro que complementa la estrategia con servicios de gestión financiera diseñados para empresas en crecimiento: transferencias en lote de hasta 2.000 pagos (para nómina y proveedores), transferencias inmediatas a cualquier banco, sistema multiusuario con hasta 50 perfiles y permisos diferenciados, pago de impuestos en línea y bolsillos con rentabilidad competitiva.

De esta manera, Bold busca consolidarse como un actor clave en el ecosistema financiero colombiano, ofreciendo alternativas que apuntan a reducir la brecha de acceso al crédito y a blindar las transacciones digitales de las PyMEs.

Acerca de Bold

Bold es una fintech colombiana que está transformando el acceso a soluciones financieras para PyMEs. Desde su creación, ha buscado eliminar las barreras que enfrentan los comercios al aceptar pagos digitales, ofreciendo herramientas tecnológicas accesibles, seguras y sin costos ocultos.

Con una plataforma que integra datáfonos, pagos con QR y cuentas empresariales, créditos, entre otros, Bold permite a los negocios manejar sus finanzas de manera



eficiente y segura. Su enfoque en la inclusión financiera y la digitalización ha posicionado a la empresa como un actor clave en la modernización del sector financiero en Colombia.