

Редакторский конкурс «Дайджест еды»

Сроки: 7—14 февраля

Результаты: 17 февраля

Призы: подписка на электронные курсы Ильяхова (на выбор), баллы на «Бирже Главреда»

Могут участвовать: все редакторы, окончившие первую ступень Школы редакторов в любом потоке, и находящиеся в чате «Подпиши иллюстрацию — V» 7 февраля 2020 года

Ситуация

Вы работаете редактором в «Яндекс-еде». В вашем приложении выходит четыре обновления:

1. Теперь курьера можно перенаправить на другой адрес в пределах 1 км от изначального адреса. Для этого нужно тапнуть на курьера и тапнуть на новую точку на карте (как в стратегической игре). Стоимость — 100 ₽ за каждые дополнительные 250 метров пути, но не менее 200 ₽. Стоимость списывается после факта доставки. Услуги доставки оказывают партнеры сервиса «Яндекс-еда».
2. Корпоративный аккаунт. Если аккаунты людей входят в корпоративный домен под управлением Яндекса, то все заказы с этих аккаунтов на территорию офиса можно оплачивать со специального корпоративного счета. Пока что бета-режим, чтобы подключить — напишите fedorov@eda.yandex.ru
3. Новая темная тема, включается тогда же, когда включается темный режим смартфона.
4. Курьер может звонить вам через приложение, как по рации (режим Push-to-talk). Это бесплатно для вас и для курьера.

Продуктовый менеджер пришел к вам с задачей:

«Подготовьте макет и текст электронной рассылки, которая уйдет по пользователям приложения «Яндекс-еда». Цель рассылки — проинформировать пользователей об обновлениях приложения»

Задача

Решите задачу менеджера.

Результат

Изображение шириной 1000 пикселей, выложенное в чат «Подпиши иллюстрацию — 5» в Телеграме без сжатия. Для участия в конкурсе поставьте хештег #этодайджест

Дедлайн — 14 февраля 2020 года, 18:00.

Результаты конкурса

На конкурс подано четыре работы:

- Ивана Хацкевича,
- Григория Голованова,
- Алины Мишуренко
- и Анны Павловой.

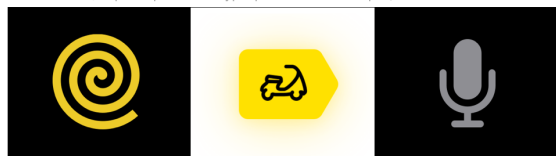
Задачей участников было не столько выпустить дайджест, сколько понять, какой дайджест сделать и зачем. Задание намеренно было сформировано предельно туманно — прямо как в жизни.

Иван Хацкевич не разобрался в задаче с клиентом и закономерно сделал не то, что нужно. Его работа не участвовала в конкурсе.

Григорий Голованов договорился с клиентом, чтобы отправить два письма по сегментам базы. В письмах нет визуализаций, это фигово. Но есть объяснение сценариев, это хорошо. Графика не помогает и не мешает. Понимание задачи 10/10, идея 6/10, реализация 6/10. Итого 22 балла.

Тема: 🌟 Три полезных обновления Яндекс-еды для iOS

Тёмная тема, перенаправление курьера и связь как по рации



Здравствуйте, %usemate%! Представляем новые возможности приложения.

Тёмная тема. iOS 13, это должно было случиться.

Приложение станет тёмным автоматически, когда смартфон будет работать в тёмном режиме.

Возможность перенаправить курьера. Когда курьер с едой уже едет, но пришлось отойти.

Теперь можно перенаправить курьера на другой адрес в пределах одного километра от изначального адреса. Для этого нужно тапнуть на курьера и на новую точку на карте — как в стратегической игре. Стоимость — 100 Р за каждые дополнительные 250 метров пути, но не менее 200 Р. Деньги спишут после факта доставки. Заказы доставляют партнёры Яндекс-еды.

Режим рации для курьера. Когда живёте в доме с километровыми заборами и несговорчивыми консьержами и курьер не может к вам попасть.

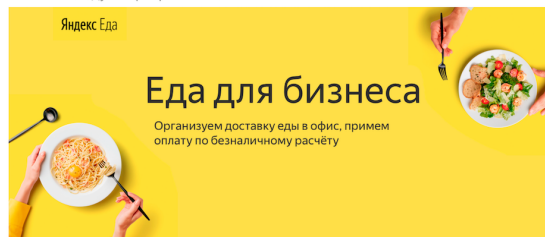
Курьер может позвонить вам через приложение, как по рации, с помощью технологии Push-to-talk. Это бесплатно для вас и для курьера. Вы как и раньше не сможете звонить курьеру.

Осталось зайти в AppStore и обновить приложение.

Всегда ваша, Яндекс-еда.

Тема: 😊 Яндекс-еда для бизнеса. Приглашаем на тест

Платите за еду с корпоративного счёта



Здравствуйте, это Валентин Фёдоров из Яндекс-еды.

Мы адаптируем наш сервис под работу с юридическими лицами. Теперь можно заплатить за еду с корпоративного счёта в конце месяца: оплатить один счёт, получить один закрывающий акт. При этом Яндекс-еда работает как обычно — то же приложение, список ресторанов и скорость доставки.

Пока что новый сервис работает в бета-режиме. Чтобы подключить — отправьте на fedorov@eda.yandex.ru название и адрес вашей организации. Я подключу её к сервису и расскажу как им пользоваться. Будет здорово, если вы расскажете об этом письме руководителю или главному бухгалтеру.

С уважением, Валентин Фёдоров.

Яндекс-еда для юридических лиц.

fedorov@eda.yandex.ru

+7 (495) 392-21-12 добавочный 3387

Алина Мишуренко тщательнейшим образом выяснила задачу: провела образцовый разговор, очень глубоко закопалась в задаче и достала из клиента множество знаний. В итоге мы договорились, что будет два письма — по двум сегментам. Вместо него было одно письмо, в котором появилось сложное задание для программистов. Ожидания не совпали с реальностью. Понимание задачи 10/10, идея и реализация не оцениваются.

Бесплатные обеды в обмен на письмо

Анатолий!

Вы попали в число первых 300 участников, которые получат доступ к бета-версии приложения Яндекс.Еды для корпоративных клиентов. Это значит, что мы предлагаем и дальше заказывать ваши любимые блюда и пробовать новые, только теперь за счет работодателя.

За последний месяц вы чаще всего заказывали на обед в ресторане «Бакинский дворик» эти блюда:



Суп-харчо, 340 Р



Шашлык из курицы, 420 Р



Салат по-деревенски, 470 Р



Наполеон, 350 Р

1500 Р

в среднем стоил ваш обед

16 543 Р

вы потратили за январь

25 477 Р

ваши расходы в 2020

Как получить обеды за счет работодателя

1. Оформить заказ с аккаунта, привязанного к корпоративной почте.
2. Для доставки указать адрес вашего офиса.
3. Отправить шаблон письма менеджеру, чтобы мы подписали с вашей компанией offer Яндекс.Еды.

Здравствуйте!

Я работаю в компании «Мосжспопром» по адресу Тверская, 7. Хочу начать заказывать обеды через корпоративный аккаунт.

Антон Мирошкин

Скопируйте и отправьте текст этого письма на fedorov@eda.yandex.ru менеджеру по корпоративным клиентам Вадиму.

Через 5 дней мы пришлем письмо в подтверждение того, что договор согласован и можно заказывать еду за счет работодателя. Любые вопросы задавайте в ответ на это письмо — рады будем ответить.

Арсен Муратов,
менеджер по развитию
[@arsenmur](https://www.instagram.com/arsenmur) в Телеграме

Анна Павлова согласовала всё с клиентом и сделала ровно то, о чем договорилась: экраны внутри самого приложения. Экраны описывают сценарии использования приложения с точки зрения клиента (это здорово). Графика ок. Понимание задачи 10/10, идея 10/10, реализация 7/10, бонус победителя +10. Итого 37 баллов.

Перенаправить курьера



Корпоративный счет



Темная тема



Говори, как по рации



Вне конкурса

Саша Селезнева согласовала задачу, но не подала работу на конкурс.

Результаты, выводы, дальнейшие планы

Все участники получают подписку на любые мои электронные курсы, баллы на бирже Главреда.

Анна Павлова получает приглашение на мой курс в Москве: «Пиши, соблазняй» или «Информационный стиль». Участие очное или дистанционное.

Интересно, что за задание взялись лишь четверо студентов школы, из них только трое из нынешнего потока. Ребята, это и есть та работа, за которую платят от 180 тысяч в месяц.

Это последний конкурс в текущем наборе. Следующие конкурсы — на второй ступени следующего набора.

Благодарю за участие.

Максим Ильяхов,
18 февраля 2020 г.