



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA / PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Menulis Karya Populer		SPI61117	SASTRA	3 SKS	5 (lima)	10 Oktober 2023
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka Prodi	
		Maulfi Syaiful Rizal, M.Pd.		Maulfi Syaiful Rizal, M.Pd.	Dr. Eti Setiawati, M.Pd	
Capaian Pembelajaran	CPL PRODI					
	CPL5	Menerapkan pemikiran kritis, evaluatif, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pendidikan, bahasa, dan sastra Indonesia				
	CPL8	Mampu berapresiasi sastra Indonesia secara lisan dan tulisan				
	CPMK					
	CPMK1	Memahami dan menjelaskan hakikat penulisan populer				
	CPMK2	Menjelaskan dan merumuskan jenis, struktur, dan ciri kebahasaan tulisan populer di era digital				
	CPMK3	Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi berbagai jenis teks populer				
	CPMK4	Mampu menyusun berbagai jenis teks populer				
	Matrik CPMK Terhadap CPL					
		CPL5	CPL8			
	CPMK1	0,8	0,2			
	CPMK2	0,8	0,2			

	<table><tr><td>CPMK3</td><td>0,5</td><td>0,5</td></tr><tr><td>CPMK4</td><td>0,1</td><td>0,9</td></tr></table>	CPMK3	0,5	0,5	CPMK4	0,1	0,9
CPMK3	0,5	0,5					
CPMK4	0,1	0,9					
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Menulis Karya Populer merupakan salah satu mata kuliah pilihan yang bisa diambil oleh mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FIB UB. Mata kuliah ini memberikan bekal kepada mahasiswa untuk memahami hakikat karya populer dan karakteristik karya populer, jenis-jenis karya populer dan karakteristiknya, kebahasaan karya populer, dan menyusun karya populer yang sesuai dengan perkembangan dunia digital saat ini. Mata kuliah ini lebih mengutamakan praktik penulisan karya populer sehingga mahasiswa memiliki bekal dan pengalaman dalam menghasilkan sebuah karya tulis populer. Metode pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah Team Based Project dengan bobot penilaian Hasil Proyek sebesar 55%, Tugas 15%, UTS 15%, dan UAS 15% sehingga mahasiswa secara berkelompok akan membuat tulisan-tulisan populer, seperti membuat teks berita, membuat teks opini di media massa, membuat naskah <i>copywriting</i> dan <i>content writing</i> dan sampai menghasilkan video yang diunggah di media sosial.						
Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	1. Pengertian dan hakikat penulisan populer 2. Struktur dan ciri kebahasaan tulisan populer 3. Jenis-jenis dan karakteristik tulisan populer 4. Hakikat berita dan jenis-jenis berita sebagai sebuah tulisan populer 5. Hakikat, struktur, dan kebahasaan opini sebagai sebuah tulisan populer di media massa 6. Hakikat <i>copywriting</i> 7. Hakikat <i>content writing</i> 8. Struktur dan kebahasaan tulisan kopi dan tulisan konten						
Pustaka	<table><tr><td>Utama</td><td> 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Roulledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i>. New York: Oxford University Press </td></tr><tr><td>Pendukung</td><td></td></tr></table>	Utama	1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Roulledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i>. New York: Oxford University Press	Pendukung			
Utama	1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Roulledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i>. New York: Oxford University Press						
Pendukung							

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	<i>Google Classroom, WhatsApp, Zoom meeting</i>	LCD, proyektor
Team Teaching	Maulfi Syaiful Rizal, M.Pd.	
Mata Kuliah Syarat	-	

Minggu ke-	Sub-CPMK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk / Metode/Pengalaman Pembelajaran (Kuliah / Tugas / bentuk pembelajaran lain)	Waktu (Durasi)	Materi Pembelajaran / [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
1	Mahasiswa mampu garis besar perkuliahan Menulis Karya Populer	<i>Ketepatan menjelaskan dan memahami kontrak kuliah Menulis Karya Populer</i>	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i>	Metode: <i>Ceramah</i> Penugasan: <i>Membuat resume atau laporan baca tentang penulisna populer</i>	150 menit	1. Penjabaran RPS Mata Kuliah Menulis Karya Populer 2. Mater-materi yang akan didiskusikan selama proses pembelajaran 3. Tugas dan bentuk proyek yang akan dikerjakan dalam mata kuliah Menulis Karya Populer	5%
2	Mahasiswa mampu menjelaskan hakikat karya dan penulisan populer	Ketepatan menjelaskan hakikat karya dan penulisan populer	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i>	Metode: <i>Ceramah dan diskusi kelompok</i> Penugasan:	150 menit	Materi Pembelajaran 1. Hakikat karya dan penulisan populer	15%

			1. <i>Peta konsep</i>	<i>Menyusun peta konsep tentang pengertian karya populer, karakteristik karya populer dan pengertian penulisan populer</i>		2. Karakteristik penulisan populer 3. Unsur kebahasaan penulisan populer Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i> . Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i> . Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i> . New York: Rouledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i> . New York: Oxford University Press	
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menyusun langkah-langkah	Ketepatan menjelaskan dan menyusun langkah-langkah	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i>	Metode: <i>Diskusi kelompok dan team based project</i>	150 menit	Materi: 1. Langkah-langkah menulis karya populer	15%

	menulis karya populer	menulis karya populer	1. Laporan baca 2. Langkah menulis karya populer	Penugasan: <i>Menyusun laporan baca dan menyusun langkah menulis karya populer</i>		2. Tahapan dalam menulis karya populer Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Roulledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i>. New York: Oxford University Press	
4	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi produk jurnalistik sebagai salah satu	1. Ketepatan menjelaskan pengertian berita dan opini 2. Ketepatan mengidentifikasi	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. Laporan baca	Metode: <i>diskusi kelompok dan project based learning</i> Penugasan: <i>Menyusun</i>	150 menit	Materi 1. Pengertian berita dan opini 2. Jenis-jenis berita dan opini 3. Struktur berita dan	15%

	produk karya populer	perbedaan berita dan opini 3. Ketepatan mengidentifikasi struktur dan kebahasaan berita dan opini	2. <i>presentasi</i>	<i>laporan baca dan presentasi tentang</i> jenis-jenis produk jurnalistik, yaitu berita dan opini, menjelaskan dan mengidentifikasi perbedaan struktur dan unsur kebahasaan berita dan opini		opini 4. Unsur-unsur kebahasaan berita dan opini Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i> . Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i> . Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i> . New York: Roulledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i> . New York: Oxford University Press	
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik menulis berita di	Ketepatan menjelaskan jenis-jenis berita, struktur jenis-jenis	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. <i>Laporan baca</i>	Metode: <i>Diskusi kelompok dan project based learning</i> Penugasan:	150 menit	Materi 1. Pengertian <i>hard news, soft news, feature</i> 2. Struktur hard	15%

	meda massa	berita, kebahasaan berita, dan teknik menulis setiap jenis berita	2. <i>Presentasi</i>	Menyusun laporan baca tentang jenis-jenis berita, struktur setiap jenis-jenis berita, teknik menulis berita dan unsur kebahasaan yang ada dalam setiap jenis-jenis berita		news, soft news, dan feature 3. Unsur-unsur kebahasaan hard news, soft news, dan feature 4. Teknik menulis berita mulai dari struktur berita Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Rouledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i>. New York: Oxford University Press	
--	------------	---	----------------------	---	--	---	--

6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik menulis opini di media massa	Ketepatan menjelaskan jenis-jenis opini di media massa, struktur opini, unsur kebahasaan opini, dan teknik menulis opini di media massa	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. <i>Laporan baca</i> 2. <i>Presentasi</i>	Metode: <i>Diskusi kelompok dan project based learning</i> Penugasan: <i>Menyusun laporan baca tentang jenis-jenis opini di media massa, struktur opini di media massa, unsur kebahasaan opini di media massa, dan teknik menulis opini di media massa</i>	150 menit	Materi 1. Jenis-jenis opini di media massa 2. Struktur opini di media massa 3. Unsur-unsur kebahasaan opini di media massa 4. Teknik menulis opini di media massa Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Roulledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i>. New York:	15%
---	--	---	---	---	-----------	---	-----

						Oxford University Press	
7	Mahasiswa mampu menulis salah satu jenis berita dan salah satu jenis opini di media massa secara berkelompok	Ketepatan berita dan opini yang dibuat sesuai dengan struktur, bahasa, dan unsur-unsur yang ada dalam berita dan opini	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. <i>Teks berita</i> 2. <i>Teks opini</i>	Metode: <i>Diskusi kelompok dan project based learning</i> Penugasan: <i>Menyusun teks berita dan opini sesuai dengan struktur, kebahasaan, dan unsur-unsur yang ada dalam sebuah berita dan opini</i>	150 menit	Materi Praktik menulis berita dan opini sesuai dengan karakteristik, kebahasaan, dan unsur-unsurnya Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Roulledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i>. New York: Oxford University Press	15%

8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9	Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi hakikat dan perbedaan <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i>	Ketepatan menjelaskan pengertian <i>copy writing</i> dan ketepatan mengidentifikasi perbedaan <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i>	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. <i>Peta konsep</i>	Metode: <i>Ceramah dan diskusi kelompok</i> Penugasan: <i>Menyusun peta konsep tentang pengertian <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i> dan mengidentifikasi perbedaan <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i></i>	150 menit	Materi Pembelajaran 1. <i>Pengertian <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i></i> 2. <i>Karakteristik <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i></i> 3. <i>Perbedaan <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i></i> Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i> . Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i> . Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i> . New York: Rouledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential</i>	10%

						Guide to Writing. New York: Oxford University Press	
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik menulis <i>copy writing</i>	Ketepatan menjelaskan struktur <i>copy writing</i> , jenis-jenis <i>copy writing</i> , kebahasaan <i>copy writing</i> , dan langkah-langkah menulis <i>copywriting</i>	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. Laporan baca 2. Presentasi	Metode: <i>Diskusi kelompok dan project based learning</i> Penugasan: <i>Menyusun laporan baca tentang struktur copy writing, jenis-jenis copy writing, kebahasaan copy writing, dan langkah-langkah menulis copywriting</i>	150 menit	Materi 1. Struktur <i>copy writing</i> 2. Jenis-jenis tulisan <i>copy writing</i> 3. Unsur-unsur kebahasaan <i>copy writing</i> 4. Teknik menulis <i>copy writing</i> Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Roulledge	15%

						4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i> . New York: Oxford University Press	
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik menulis <i>content writing</i>	Ketepatan menjelaskan struktur <i>content writing</i> , jenis-jenis <i>content writing</i> , kebahasaan <i>content writing</i> , dan langkah-langkah menulis <i>content writing</i>	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. Laporan baca 2. Presentasi	Metode : <i>Diskusi kelompok dan project based learning</i> Penugasan : <i>Menyusun laporan baca tentang struktur struktur content writing, jenis-jenis content writing, kebahasaan content writing, dan langkah-langkah menulis content writing</i>	150 menit	Materi 1. Struktur <i>content writing</i> 2. Jenis-jenis tulisan <i>content writing</i> 3. Unsur-unsur kebahasaan <i>content writing</i> 4. Teknik menulis <i>content writing</i> Sumber : 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>.	15%

						New York: Rouledge 4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i>. New York: Oxford University Press	
12-14	Mahasiswa mampu membuat naskah <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i> untuk diunggah di media sosial sesuai dengan struktur, karakteristik, dan unsur kebahasaan	Ketepatan dalam membuat naskah <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i> untuk diunggah di media sosial sesuai dengan struktur, karakteristik, dan unsur kebahasaan	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. <i>Naskah copy writing dan content writing</i>	Metode: <i>Project based learning</i> Penugasan: <i>Menyusun Naskah copy writing dan content writing untuk diunggah di media sosial</i>	150 menit	Materi 1. Praktik menulis <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i> secara berkelompok Sumber: 1. Anshoriyah, Siti dan Purwahidah, Rahmah. 2018. <i>Menulis Populer</i>. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2. Dalman. 2015. <i>Penulisan Populer</i>. Depok: Raja Grafindo Persada 3. Carroll, Brian. 2010. <i>Writing for Digital Media</i>. New York: Rouledge	50%

						4. Kane, Thomas S. 2000. <i>Essential Guide to Writing</i> . New York: Oxford University Press	
15	Mahasiswa mampu mempresentasikan proyek	Ketepatan dan kejelasan dalam menyampaikan hasil penulisan <i>copy writing</i> dan <i>content writing</i>	Kriteria : <i>Ketepatan, kesesuaian, dan penguasaan</i> Bentuk : <i>non-tes</i> 1. <i>Presentasi</i>	<i>Project based learning</i> Penugasan: <i>Menyusun media presentasi</i>	150 menit		5%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						

CPL PS S-1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Nomor CPL	Deskripsi
CPL-1	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam pelaksanaan pekerjaan secara profesional di bidang pendidikan, bahasa, dan sastra Indonesia
CPL-2	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang pendidikan bahasa dan sastra Indonesia secara mandiri
CPL-3	Menguasai prinsip-prinsip pedagogi dan teknologi dalam kerangka TPACK (<i>Technological Pedagogical Content Knowledge</i>) untuk pembelajaran bahasa Indonesia di tingkat SMP dan SMA/SMK serta BIPA (Bahasa Indonesia untuk Penutur Asing), ilmu bahasa, sastra, keterampilan berbahasa Indonesia
CPL-4	Menguasai metode dan kerangka kerja penelitian di bidang pendidikan, bahasa, dan sastra Indonesia
CPL-5	Menerapkan pemikiran kritis, evaluatif, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pendidikan, bahasa, dan sastra Indonesia
CPL-6	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah kontekstual di bidang pendidikan, bahasa, dan sastra Indonesia berdasarkan hasil analisis informasi dan data
CPL-7	Mahir berbahasa dan bersastra Indonesia, secara lisan dan tulisan dalam konteks keseharian/umum, akademis, dan pekerjaan
CPL-8	Mampu berapresiasi sastra Indonesia secara lisan dan tulisan
CPL-9	Mampu melakukan analisis dan menerapkan teori, konsep, pendekatan dalam pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia serta menghasilkan desain atau model pembelajaran baru, desain evaluasi, media pembelajaran yang inovatif dan teruji untuk pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia dan BIPA (Bahasa Indonesia Penutur Asing)
CPL-10	Mampu melakukan kajian terhadap implementasi pendidikan Bahasa dan sastra Indonesia, penelitian ilmu bahasa, penelitian di bidang sastra dan budaya Indonesia dalam kerangka kerja dan metode penelitian yang tepat

RANCANGAN PENILAIAN MK dengan Metode *Project Based Learning*

$$NA=(AP1*0.05)+(HP1*0.5)+(T1*0.15)+(UTS1*0.15)+(UAS1*0.15)$$

AP : Aktivitas Partisipatif
HP : Hasil Proyek
T : Tugas
UTS : Ujian Tengah Semester
UAS : Ujian Akhir Semester

Jenis Penilaian	Bobot (%)
Aktivitas partisipatif	5
Hasil proyek	50
Tugas	15
UTS	15
UAS	15

MATRIK PENILAIAN TERHADAP CPMK

Assessment	CPMK 1	CPMK 2	CPMK 3	CPMK4
Aktivitas partisipatif	0	0,1	0,4	0,4
Proyek	0	0	0,3	0,7
Tugas 1	1	0	0	0
Tugas 2	0	1	0	0
Tugas 3	0	0	1	0
UTS	0,4	0,4	0,2	0
UAS	0	0,1	0,3	0,6

PENENTUAN NILAI AKHIR

Kisaran Nilai Akhir (NA)	Huruf Mutu	Angka Mutu
> 80	A	4
$75 < NA \leq 80$	B+	3.5
$69 < NA \leq 75$	B	3
$60 < NA \leq 69$	C+	2.5
$55 < NA \leq 60$	C	2
$50 < NA \leq 55$	D+	1.5
$44 < NA \leq 50$	D	1
$0 < NA \leq 44$	E	0

