

KAMPAGNEPAKKE



VI HAR BRUG FOR DIG

i kampen mod højreekstremisme



Meld dig ind i SF Ungdom på [sfu.dk/bliv medlem](https://sfu.dk/bliv-medlem)

KAMPAGNEPAKKE

**Vi har brug for DIG
I KAMPEN MOD HØJREEKSTREMISME!**

SF UNGDOMS KAMPAGNE 2025

DU ER NØDVENDIG - I KAMPEN MOD HØJREEKSTREMISME	3
KAMPAGNEFORBEREDELSE	4
MÅL FOR KAMPAGNEN	4
BESTIL MATERIALER	4
BESTIL OPLÆG	5
AKTIVITETSPULJE	5
KAMPAGNEKALENDER	5
SKOLEBESØG	6
FORBEREDELSE TIL STAND	6
HVAD SKAL JEG HAVE MED TIL SKOLEBESØG?	6
INTERAKTIV STAND	7
HVERVNING	7
NÅR DU HAR HVERVET NOGEN – HVAD SÅ?	8
AKTIVITETSIDEEER	8
GRUNDLOVSDAG	8
FACISME-FRI ZONE	9
BRØL MOD FASCISMEN	10
PLAKAT- ELLER KLISTERMÆRKESTORM	10
BANNER DROP	10
SKRIV ET LÆSERBREV	11
OPLÆG	12
FILMAFTEN	12
FACEBOOK-KOMMENTAR STORM	12
MOBILISERING	12
HAR I BRUG FOR HJÆLP?	13

DU ER NØDVENDIG - I KAMPEN MOD HØJREEKSTREMISME

Højreekstremismen har fremmarch i Danmark og verden over. Vi ser en udvikling, hvor højrefløjen bliver mere radikal, og hvor racistiske, autoritære og udemokratiske kræfter får mere magt. Dette er ikke tilfældigt, men en del af en bredere tendens, hvor kriser og ulighed skaber grobund for ekstreme løsninger.

I Danmark ser vi, hvordan højrefløjen systematisk angriber demokratiet og vores rettigheder. Dansk Folkeparti fortsætter med at puste mere ekstremt til fremmedhad og sprede racistisk retorik, mens Socialdemokratiets 'tredje erkendelse' viser, hvordan højreorienterede idéer om strammere udlændingepolitik vinder indpas i 'rød blok'. Samtidig er politikere som Lars Boje Mathiesen de mest populære på Facebook, hvor han står i spidsen for en stadig mere konspiratorisk og autoritær højrefløj, der forsøger at underminere institutionerne og mistænkeliggøre demokratiet.

Internationalt ser vi, hvordan højreekstreme partier vinder frem i Europa og USA. I Italien har postfascisterne i *Italiens Brødre* taget magten, i Frankrig vokser støtten til Marine Le Pens højrenationale bevægelse, og i USA er Donald Trump præsident med en skræmmende autoritær og fascistisk dagsorden. Rundt om i verden ser vi højreradikale regeringer svække retsstaten, angribe pressefriheden og udhule borgernes rettigheder. Dette højreskred truer demokratiet og vores frihedsrettigheder.

SFU siger klart fra: Vi vil ikke se til, mens højreekstremismen vokser. Vi organiserer os, vi mobiliserer, og vi tager kampen op.

En organiseret modstand mod højreekstremisme. Højreekstremisme bekæmpes ikke kun ved stemmeurnerne, men også ved aktiv handling. Det er afgørende, at vi opbygger en stærk venstreorienteret bevægelse, der udfordrer højrefløjens narrativer og organiserer folk til modstand.

Det betyder, at vi skal:

- Styrke venstrefløjen gennem aktivisme, oplysning og organisering.
- Gøre det nemmere for unge og udenlandske statsborgere at deltage i demokratiet ved at give bedre adgang til statsborgerskab.
- Gøre op med racismen i samfundet og bekæmpe de strukturer, der skaber diskrimination.
- Give 16 årige stemmeret
- Gøre din arbejdsplads demokratisk, og give dig og dine kolleger magten - ikke din chef
- Udvide demokratiet i en tid hvor højrefløjen vil begrænse det!

Historien viser os, at højreekstremisme ikke forsvinder af sig selv. Den bekæmpes kun, når vi står sammen og handler. SFU er en bevægelse, der går forrest i kampen mod fascisme og højreekstremisme – men vi kan ikke gøre det alene. Vi har brug for, at flere engagerer sig, tager stilling og handler.



Vi har brug for dig – ikke kun til at gå ned at stemme, men også i de daglige kampe for et retfærdigt og solidarisk samfund. Sammen kan vi knuse fascismen!

KAMPAGNEFORBEREDELSE

MÅL FOR KAMPAGNEN

Det overordnede mål med kampagnen er at styrke modstanden mod højreekstremisme og mobilisere unge til aktiv kamp for demokrati, solidaritet og antifascisme. Vi vil sikre, at SFU bliver den tydeligste stemme på venstrefløjen i kampen mod højreskredet.

- Udfordre højrefløjens politik gennem demonstrationer, aktioner og debatindlæg.
- Have mindst 5 debatindlæg fra forskellige SFU'ere om kampagnen
- Sikre, at alle aktive SFU distrikter gennemfører mindst én aktion, aktivitet eller uddeling om kampagnen.
- Lægge pres på regeringen for at sikre solidarisk politik, fx ved at afvise Socialdemokratiets højredrejning og DF's angreb på minoriteter!
- SFU organiserer et arrangement i samarbejde med en eller flere organisationer der arbejder mod diskrimination
- Opfordrer unge til at stemme til at stemme imod højreekstremisme til KRV
- Der laves aktiviteter for mindre højreekstremisme på grundlovsdag?
- Der sættes en tydelig SoMe-indsats med klare call-to-actions (fx kommentarstorm)
- Hverve mindst 10 nye medlemmer til SFU gennem kampagneaktiviteter.

Vi står over for en historisk kamp – og vi skal vinde den. Vi er nødvendige i kampen mod højreekstremisme!

BESTIL MATERIALER

I forbindelse med aktionsugen har vi lavet vores egne flyers, klistermærker og plakater. Vi har også lavet "Knus-fascismen"-tatoeringer, som er sjove at dele ud på skolebesøg. Du kan dele flyers ud på skolebesøg, på uddelinger og ved aktioner. Vi har lavet to standardpakker med merch. Alle materialer kan findes i SFU's online-shop på sfu.dk/merch

Derudover kan du finde en canva-skabelon for kampagne her: [link](#)

Og kampagnens coverbilleder og opslag her:

https://www.canva.com/design/DAGm3rHXCf8/be35pTovmEmJ9l_kPdNgmw/view?utm_content=DAGm3rHXCf8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utlId=h2f1bfe6dc1



BESTIL OPLÆG

Vil du gerne have et medlem af forretningsudvalget ud i din lokalafdeling og holde oplæg om kampagnen eller have dem med til en af jeres uddelinger? Så kan du booke/sendt en invitation her: sfu.dk/book-fu

AKTIVITETSPULJE

Har din lokalafdeling brug for penge til en aktivitet eller et arrangement? Så kan du ansøge om aktivitetspuljen! Aktivitetspuljen er en pulje, lokalafdelinger og distrikter kan søge hjælp med lokale aktiviteter. Læs mere om, hvordan du søger her: medlem.sfu.dk/puljer-og-refusioner

Har du brug for hjælp? Send en mail til Økonomisk Leder Elias eb@sfu.dk

KAMPAGNEKALENDER

Her er inspiration til en kampagnekalender, som er fyldt med spændende aktivisme i kampagne-ugerne.

UGE 20						
MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
						KAMPAGNEN STARTER: Online bannerdrop

UGE 21						
MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
	Aktivisme Planlægning i lokalafdeling			Flyer- uddeling		

UGE 22						
MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG



Læserbrev Workshop			Klistermærke storm			
-----------------------	--	--	-----------------------	--	--	--

UGE 23						
MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
Planlægning af aktiviteter	Skolebesøg		GRUNDLOVS DAG			

UGE 24						
MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
Skolebesøg/ flyeruddeling			FILMAFTEN			

UGE 25						
MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
	Klistermærke storm		Skolebesøg/ flyeruddelin g		flyer- uddeling	

UGE 26						
MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG



SANKT HANS						
---------------	--	--	--	--	--	--

SKOLEBESØG

At tage ud på skolebesøg er en af de mest effektive måder at nå unge på og engagere nye medlemmer i SFU. Det er vigtigt at være opsøgende – mange elever vil ikke selv gå hen til standen, så vi skal tage initiativet. Formålet er at skabe samtaler om vores kampagne, vække nysgerrighed og give eleverne en direkte mulighed for at blive en del af vores bevægelse.

FORBEREDELSE TIL STAND

- Kontakt skolen i god tid for at få tilladelse til at opstille en stand og hør, om de kan bidrage med fx borde eller andre faciliteter.
- Fordel ansvar i lokalafdelingen: Hvem tager materialer med (t-shirts, roll-ups, flyers)? Hvem køber snacks? Hvem er kontaktperson til skolen?
- Lav en kort gennemgang for alle, der skal på skolebesøg – fx med rollespil, hvor I øver at tage kontakt til elever og forklare kampagnens budskaber. (Spørg evt. forretningsudvalget om hjælp - kontakt findes nederst i dokumentet).

HVAD SKAL JEG HAVE MED TIL SKOLEBESØG?

- SFU-merch, så alle på standen er genkendelige.
- Roll-ups og plakater, der gør budskabet synligt.
- Klistermærker, tatoveringer og flyers om kampagnen.
- Snacks (müslibarer, slikkepinde, små poser chips) eller blocher som icebreaker.
- Noteringsmuligheder, så vi kan få kontaktinfo på interesserede.

INTERAKTIV STAND

For at skabe opmærksomhed kan standen gøres interaktiv. Her er vores forslag til ting, du kan gøre for at spice din stand op, så den bliver mere spændende og mere kampagne relevant. Men husk nu! Hvis det ikke er muligt, er en almindelig stand bedre end slet ingen stand! Du kan også have en stand i forbindelse med **aktioner**. Nogle ideer:

- **Knus fascismen:** Det er sjovt, hvis man kan købe en pinata, som man kan hænge op, f.eks. på ens stand. Det er fedt, hvis man kan tape et stykke papir fast på pinataen, hvor der står »Fascisme«, »Racisme« eller »Højreekstremisme«. Så kan folk, der besøger standen, slå på pinata og prøve at vinde slik. På den måde kan folk blive nysgerrige. Du kan f.eks. købe pinata hos [TemaShop](#) eller [Partyking](#).



- **Quiz:** Lav en kort quiz om kampagnen og uddel en lille præmie.
- **Afstemning:** Lav en tavle med spørgsmål som: "Hvad er den mest effektive måde at bekæmpe højreekstremisme på?" og lad eleverne placere deres stemme - fx med klistermærker, post it notes eller bolde i skåle. Svarmuligheder kan være A) Uddannelse og oplysning og B) Strammere lovgivning mod hadtale og ekstremisme
- **Statement:** Lav en aktivitet, hvor eleverne kan skrive deres egne budskaber om kampen mod højreekstremisme og hænge dem op.
- **Lykkehjul:** Lav et demokrati-lykkehjul: hjulet har ti forskellige felter man kan lande på. Der er kun et der f.eks hedder "Tillykke: du er velkommen i demokratiet". Resten hedder "Beklager, du har ikke statsborgerskab", "Beklager du er under 18" osv .

HVERVNING

For at skabe forandring har vi brug for mennesker, og for at få mennesker har vi brug for rekruttering og hvervning. Hvervning finder sted på alle mulige arenaer, hvad enten det er i skolen, derhjemme eller blandt venner. Hvis du får dine klassekammerater, søskende eller venner til at tage med til et møde, har du gjort meget. Du kan og hverve dem, som du møder på skolebesøg.

Hvis du besøger en skole, er det sandsynligt, at de, der kommer op til standen, er interesserede i to ting, enten for at få merch eller fordi de er oprigtigt interesserede. Uanset hvad er begge grupper blevet nysgerrige, og du er nødt til at ramme dem med et godt spørgsmål! Husk, at du aldrig må stille et ja/nej-spørgsmål, målet er at få de besøgende på standen til at tale mest muligt! Forskellige spørgsmål kan være:

Hvervning sker bedst gennem samtaler, hvor vi lytter og engagerer. Undgå ja/nej-spørgsmål – spørg i stedet om deres holdninger, fx:

- "Hvis du kunne lave én lov for at stoppe racisme, hvad skulle det så være?"

Målet er at få en reel dialog i gang. Når samtalen er ved at slutte, inviter dem til et kommende møde eller et arrangement – og få deres kontaktinfo, så de får en personlig opfølgning.

NÅR DU HAR HVERVET NOGEN – HVAD SÅ?

Tillykke! Det er lykkedes dig at hverve nogle! Folk melder sig ind i SFU, fordi de ønsker at ændre verden og få nye venner. Så vi er nødt til at anerkende deres engagement og give dem mulighed for at bidrage.

1. **Lige efter hvervning:** Inviter personen med til et konkret arrangement. Send dem et link til en Facebook-begivenhed eller informationer om næste arrangement i din lokalafdeling.

Det kan være skræmmende for en ny SU-modtager at deltage i sit første arrangement, hvis man ikke kender nogen.



2. **Før første møde:** Send en personlig besked og evt. tilbyd at følges til mødet. Fortæl også, at de kan tage en ven med!
3. **Under mødet:** Præsenterer dem for andre, så de føler sig velkomne. Sæt dig ved siden af dem, og inddrag dem i samtaler.
4. **Efterfølgende:** Hold kontakten og involver dem i små opgaver. Inviter dem til næste arrangement eller inviter dem med på næste nationale arrangement.

Ved at skabe en inkluderende og engagerende atmosfære sikrer vi, at de nye medlemmer bliver en aktiv del af SFU!

AKTIVITETSIDEER

GRUNDLOVSDAG

Grundlovsdag handler om demokrati, rettigheder og frihed – og det er præcis de værdier, vi kæmper for, når vi siger nej til fascisme. Brug dagen til at fejre fællesskab, politisk engagement og solidaritet i en hyggelig og politisk ramme. Derfor lægger vi op til, at man på grundlovsdag kan planlægge facismefri picnic, fællesspisning, grill eller en stand i en lokal park.

SÅDAN GØR DU:

1. Arrangér en picnic, fællesspisning eller grill i en park, på en strand eller i en lokal have – et sted, hvor folk naturligt samles.
2. Planlæg på forhånd, hvilket mad I vil lave og hvem der køber. Evt. lav en fælles madplan eller bed alle tage lidt med. Det handler ikke om stort setup, men om stærk stemning og synlighed.
3. Gør det hyggeligt: Tæpper, bål, musik, kaffe, snacks og måske lidt kolde drinks.
4. Vælg et område, hvor I vil sætte jeres stand op. Det kan evt. sende et tydeligt signal, hvis man afspærrer området. Brug anledningen til at sætte "Fascismefri zone"-klistermærker op i området.
5. Lav mad, del flyers ud og del evt. snacks, drinks eller kaffe ud.
6. Inviter forbipasserende til at være med. Brug lejligheden til at tage snakken om, hvad det betyder at beskytte demokratiet – og hvorfor kampen mod fascisme hører hjemme på Grundlovsdag.
7. Husk billeder og video – og del dem. Husk at tage @sf_ungdom.

SANKT HANS

Sankt Hans handler om fællesskab, lys og håb – og hvad er mere oplagt end at bruge denne aften til at markere, at vores fællesskaber er fri for fascisme og racisme? Vi opfordrer til, at lokalafdelinger



tager sammen til Sankt Hans-arrangementer eller arrangerer deres egne. Det kan være hyggelig fællesspisning, en langbordsmiddag eller et stort bål med plads til at samles.

Sankt Hans er også en symbolsk mulighed for at vise, at højreekstremisme og had ikke hører hjemme i vores fællesskaber. Derfor kan man bruge bålet som et symbol på, at vi brænder højreekstremismen – og tænder håbet for en verden fri for racisme og had.

SÅDAN GØR DU:

1. Planlæg en Sankt Hans-aften i jeres lokalområde. Find et godt sted, hvor der er plads til fællesskab og hygge – fx en strand, en park eller en lokal gård.
2. Lav fællesspisning eller langbordsmiddag, hvor alle medbringer noget til bordet. Det kan være en stor gryderet, salater, brød eller noget lækker til bålhyggen. Man kan også bestille pizza. Det vigtigste er fællesskabet – ikke det store setup.
3. Gør det hyggeligt med tæpper, bål, klistermærker og måske lidt musik. Skab en stemning, hvor alle føler sig velkomne.
4. Brug bålet som et symbol: Når bålet tændes, kan I holde tale om, hvorfor vi brænder højreekstremismen, og hvorfor Sankt Hans skal være fri for fascisme og racisme.
5. I kan også lave et skilt med teksten "højreekstremisme" og smide det på bålet!

Del billeder og videoer af jeres arrangementer på sociale medier – og husk at tagge @sf_ungdom.

FACIST-FRI ZONE

Mange store virksomheder forsøger at fremstå neutrale eller "apolitiske", men deres praksis understøtter ofte strukturer og regimer, vi ikke kan stå inde for. Derfor kan det være en stærk statement-aktion at markere dem som *ikke-velkomne* for fascistiske idéer – og gøre det klart, at vi holder øje.

SÅDAN GØR DU:

1. Bestil en materialepakke med "Fascismefri zone"-klistermærker. Du kan bestille her sfu.dk/merch
2. Sæt klistermærker op på kæder som Starbucks, McDonald's, Joe & the Juice, 7-Eleven eller andre steder, der forbindes med corporate overgreb, dårlig arbejdskultur eller



højreekstreme sympatier.

3. Tænk strategisk: Højt trafikbelastede steder, vinduer, døre eller elskabe i nærheden af butikken er ideelle.
4. Husk at tage billeder og dele dem på sociale medier – og husk at tage @sf_ungdom.

OBS! Der er juridiske overvejelser, man skal være opmærksom på. Derfor har vi lavet et kort dokument, der gennemgår, hvad man skal tage højde for, så I kan lave aktionen på en sikker og ansvarlig måde. Læs det her:

BRØL MOD FASCISMEN

Nogle gange kræver modstand, at man larmer. Et fælles brøl – fyldt med vrede, håb og kampgejst – kan være en stærk markering mod fascisme og undertrykkelse. Her handler det ikke om lange taler eller bannere, men om at larme så meget, at ingen kan ignorere os.

SÅDAN GØR DU:

1. Saml lokalafdelingen eller distriktet og find gryder, pander, skeer, fløjter, megafoner – alt hvad der larmer!
2. Vælg et synligt sted med symbolværdi – fx foran den amerikanske ambassade, Starbucks, byens torv eller rådhuspladsen.
3. Aftal et præcist tidspunkt, og i ét minut: RÅB, SKRÅL og SLÅ på jeres ting. Et brøl mod fascismen, og en kollektiv afvisning af højreekstreme idéer.
4. Tip: Brug en megafon eller højttaler til at tælle ned og starte brølet – og afslut med en fælles kampråb eller klapsalve.
5. Husk at tage videoer og dele dem! Brug hashtagget tag @sf_ungdom.

PLAKAT- ELLER KLISTERMÆRKESTORM

En god aktion, der kan udføres sammen med de andre foreslåede aktioner i kampagnepakken. Bestil kampagneplakaten og/eller klistermærkerne, og hæng dem op på synlige steder, så så mange som muligt kan læse budskabet.

SÅDAN GØR DU:

1. Bestil kampagneplakater og/eller klistermærker, og hæng dem op på skoler, opslagstavler og lygtepæle!



2. Sæt dem fast enten med tape på bagsiden eller med hjemmelavet plakatlim, der på. Læs opskrift og fremgangsmåde her: [link](#)

Tip. Sæt mange plakater op på samme sted, så det er umuligt for forbipasserende at overse budskabet!

BANNER DROP

Bannere er en fantastisk måde at visualisere vores budskab og tiltrække opmærksomhed. Organiser en maleaften, find på et sejt slogan, og hæng det op et sted, hvor alle kan se det!

SÅDAN GØR DU:

1. Køb bannerstof eller -ark. Man kan altid købe lagner eller finde noget i genbrug.
2. Køb maling. I kan for eksempel købe maling hos Panduro, Søstrene Grene eller i andre butikker, der sælger hobbymaling.
3. Bestem jer for, hvordan jeres bannere skal se ud. Fx. lav det som et liggende ark i Word eller PowerPoint.
4. Tape affaldssække fast på gulvet som underlag.
5. Læg stoffet på, og mal banneret. Lad det tørre natten over.
6. Når banneret er tørt, kan det være en god idé at skære en masse små »huller« i banneret. Det er for, at vinden kan blæse gennem banneret og ikke beskadige det.
7. Hæng det op et synligt sted, men husk, at det ikke må være til fare for trafikken.
8. Tag masser af billeder! Husk at tage @sf_ungdom på Instagram.

SKRIV ET LÆSERBREV

En måde at komme i medierne på er ved at skrive læserbreve. Læserbreve kan f.eks. sendes til lokale eller regionale aviser eller landsdækkende aviser. Her er hjælp til, hvordan du skriver et læserbrev. Du kan også altid række ud til forretningsudvalget, hvis du ønsker feedback eller andet hjælp.

Et læserbrev bør indeholde:

1. En enkel overskrift, der siger noget om indholdet og hovedpointen.
2. En kort indledning om det problem, du vil løse, og hvorfor det er vigtigt.
3. Argumenter, eksempler og fakta, der understøtter det, du mener. Kom hurtigt til sagen.
4. En konklusion: Hvad skal der gøres? Hvilken løsning har vi?

5. Underskriv med dit fulde navn og din lokale organisation.

Det er vigtigt at skrive kort og enkelt og vise, at du er engageret i sagen. Husk at vedhæfte et billede af dig selv eller en aktion, som kan printes sammen med sagen, når du sender den.

TIP: Organiser en læsebrevsworkshop, og skriv læserbreve sammen. Så kan I hjælpe hinanden med at skrive og give hinanden feedback. Flere personer kan skrive under på det samme læserbrev. Du kan også skrive flere læserbreve hver for sig og sende dem til forskellige aviser. Send ikke det samme brev til flere aviser. Har I brug for hjælp til et læsebrevsworkshop, så skriv til forretningsudvalget sfu.dk/book-fu

OPLÆG

I kan starte kampagnen i jeres lokalafdeling ved et oplæg om kampagnen! Det er også en god måde at kickstarte engagementet i din lokale organisation. Derfor kan du invitere medlemmer af forretningsudvalget til at besøge din lokalafdeling. Se mere under "*Bestil oplæg*" eller sfu.dk/book-fu

FILMAFTEN

Arrangere en filmaften, hvor I viser dokumentarfilm eller film, der belyser konsekvenserne af højreekstremisme. Saml gamle og nye medlemmer, køb pizza og snacks, og se en film, der er relevant for kampagnen! Man kan også holde filmaften hjemme hos nogen, så man ikke behøver at finde et sted.

Her er nogle forslag:

- *Den 13. forfatningsændring* - Dokumentar, der handler om racisme og systemisk undertrykkelse i USA med fokus på kriminaliseringen af afroamerikanere og USA's fængselsboom.
- *The Boy in the Striped Pyjamas* - En film, der skildrer et uskyldigt venskab mellem en tysk dreng, der er søn af en nazistisk koncentrationslejrkommandant, og en jødisk dreng, der er fange i lejren.
- *The Help* – Filmen foregår i 1960'ernes Mississippi og skildrer forholdet mellem hvide kvinder og de sorte kvinder, der arbejder som hushjælp i deres hjem.
- *Adolescence* - En miniserie, som handler om en dreng, der bliver radikaliseret gennem internettet.

Efter filmen kan I holde en diskussion om, hvordan højreekstremismen manifesterer sig i dag og hvad vi kan gøre for at modvirke det. Hvis ingen har adgang til streamingtjenester, kan man gratis leje film hos filmstriben.dk, gennem bibliotekets login.

FACEBOOK-KOMMENTAR STORM

Nogle gange skal fascismen mødes direkte – og digitalt. Kommentarstorme på Facebook er en effektiv måde at vise, at vi er mange, der siger fra, og at vi ikke lader racistiske, højreekstreme eller udemokratiske udmeldinger stå uimodsagte.



SÅDAN GØR DU:

1. Find sammen i lokalafdelingen et opslag fra en fascistisk politiker, en lokal skør DF'er, en højreekstrem side – et opslag, der spreder had og misinformation.
2. Skriv en række korte, skarpe eller faktabaserede kommentarer - det kan være sjovt at bruge humor, memes og sarkasme til at punktere budskabet.
3. Skriv alle sammen på samme tid og koordinerer jeres storm - det kan I fx. gøre i jeres lokale messenger-chat: Alle kommenterer, liker hinandens kommentarer og svarer på modstandere.
4. Husk tonen: Vi angriber ikke personer – vi angriber idéer. Brug politisk satire, fælles slogans og god stemning til at sætte tonen.
5. Lav screenshots og del på stories – vis, hvordan I sætter modstand i kommentarfeltet. Husk at tage @sf_ungdom.

MOBILISERING

Når du har planlagt et arrangement, er det vigtigt at sørge for, at folk kender til det og kommer til arrangementet. Her er nogle tips til, hvordan du kan mobilisere til et arrangement.

- Slå det op på de sociale medier. Lav et opslag på Instagram og en begivenhed på Facebook.
- Skriv kort om, hvad der skal ske på mødet, hvor det er, og hvad klokken er. Prøv at kalde det noget engagerende og sjovt. I stedet for at kalde det "aktivismeforberedelse" kan man kalde det "bannermaling og hygge"
- Inviter alle, du kender. Både medlemmer af SFU, dem, du har talt med på skolebesøg, og venner, du har, som måske er interesserede i politik.
- Send beskeder i den lokale chat på messenger.
- Send beskeder direkte til folk. Personlige beskeder er mere effektive end gruppechats.
- Opfordr alle, der kommer, til at tage en ven med.

HAR I BRUG FOR HJÆLP?

Vi kan ikke vente med at se al den aktivisme, I laver! Husk at poste alt, hvad I gør, på de sociale medier og tage @sf_ungdom, så den nationale profil kan repostet!

Hvis du har brug for hjælp, skal du bare kontakte forretningsudvalgets kampagnegruppe sc@sfu.dk (Sofie Christiansen), muf@sfu.dk (Magnus Flensborg), el@sfu.dk (Emma List), sonja@sfu.dk (Sonja Agerbæk) og jd@sfu.dk (Jesper Dyhrberg - politisk leder).

Tak for at være med i kampen for et stærkere demokrati, og en bedre verden. Sammen er vi stærkere <33

Held og lykke!



Billeder af merch

BILLEDER AF MERCH



KLISTERMÆRKER:



FLYER:

Spørgsmål til quiz



Plakatlim



Juridiske overvejelser



Juridiske overvejelser i forbindelse

1. Hvad siger loven?

At sætte klistermærker op **på privat ejendom uden tilladelse** (fx butiksfacader, døre, vinduer) kan juridisk betragtes som:

- **Hærværk** (§291 i Straffeloven)
- **Overtrædelse af ordensbekendtgørelsen** (for uorden i det offentlige rum)

Hvis klistermærkerne ikke nemt kan fjernes uden skade eller omkostning, øges risikoen for, at det vurderes som hærværk.

2. Mulige konsekvenser

- **Bøder** (typisk mellem 1.000 og 5.000 kr.)
- **Erstatningskrav** fra virksomheden, hvis de mener, at der er påført skade eller udgifter
- **Politianmeldelse** – dog sjældent, men sker i nogle tilfælde

Alternative og sikrere måder at gennemføre aktionen:

1. Elskabe, lygtepæle og offentlige skilte i nærheden

- Mange steder bliver denne form for "street art" *tolereret*, især hvis det let kan fjernes og ikke dækker vigtige oplysninger.
- Stadig teknisk ulovligt, men risikoen for konsekvenser er lavere.
- Brug **ikke** lygtepæle med overvågning, hvis I vil undgå identifikation.



2. Flyers på caféborde, bænke og offentlige rum

- Læg dem i nærheden af målgruppen i stedet for direkte på virksomhedernes ejendom.
- Mindre direkte konfrontation, men stadig synligt budskab.



3. Klistermærke-"drops"



termærker på egen krop, jakker, tasker, skilte eller boards og **stil jer udenfor** **heden**. Det er lovligt, så længe I ikke blokerer indgang eller opfører jer
ssivt.

- I kan også gå rundt i området og dele dem ud som statements.



Sidste tip:

- Brug **midlertidig klæbemasse eller tape** hvis I vil hænge noget op, uden at efterlade spor.
- Undgå ansigter på billeder/videoer, hvis I deler aktionen offentligt.

Links til kampagnen



BESTIL MATERIALER:

sfu.dk/bestil-merch

BOOK ET MEDLEM AF FORRETNINGSUDVALGET:

sfu.dk/book-FU

BOOK OPLÆG:

sfu.dk/book-FU

BOOK LÆSERBREV WORKSHOP:

sfu.dk/book-FU

HAR I BRUG FOR HJÆLP?

Vi kan ikke vente med at se al den aktivisme, I laver! Husk at poste alt, hvad I gør, på de sociale medier og tagge @sf_ungdom, så den nationale profil kan repostе!

Hvis du har brug for hjælp, skal du bare kontakte forretningsudvalgets kampagnegruppe sc@sfu.dk (Sofie Christiansen), muf@sfu.dk (Magnus Flensborg), el@sfu.dk (Emma List), sonja@sfu.dk (Sonja Agerbæk) og jd@sfu.dk (Jesper Dyhrberg - politisk leder).

Tak for at være med i kampen for et stærkere demokrati og en bedre verden. Sammen er vi stærkere <33

Held og lykke!!!