

Опис вибіркової дисципліни:
РЕПУТАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

Ступінь, що здобувається	Магістр
Курс	1
Обсяг дисципліни (кредити)	150/5
Мова викладання	Українська
Кафедра	Міжнародної економіки
Викладач	Артамонова Галина Володимирівна, доцент, к.е. н.
Що буде вивчатися	Тема 1. Предмет, зміст і завдання дисципліни «Репутаційна економіка» Тема 2. Ділова репутація компанії. Тема 3. Репутаційний капітал як фактор забезпечення конкурентоспроможності бізнесу. Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність – основа репутаційного капіталу. Тема 5. Репутаційна економіка України.
Чому це цікаво і потрібно вчити	За результатами вивчення дисципліни здобувачі отримають необхідний рівень теоретичної підготовки з розуміння сучасної економіки як епохи репутаційної економіки.
Чого можна навчитися	Ознайомитися з особливостями формування та розвитку репутаційної економіки як форми функціонування економічної системи у сучасних умовах економічного розвитку. Набути практичних вмінь у питаннях управління діловою репутацією компанії та управління державною репутацією в міжнародних економічних відносинах, знання щодо управління конкурентоспроможністю компаній як складової її репутації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Отримані компетентності можуть бути використані в професійній діяльності: застосовувати якісні і кількісні методи оцінки репутаційної економіки; застосовувати технології управління діловою репутацією компанії; застосовувати технології управління репутацією держави у міжнародних економічних відносинах; постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.
Форма занять	Лекції, практичні заняття
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік