Оглавление

Список типовых страниц 2
1. Перелинковка главной страницы 2
2. Перелинковка разделов 4
3. Перелинковка категорий 7
4. Перелинковка подкатегорий 8
5. Перелинковка страницы специалиста 11
6. Перелинковка страницы заказов 14
7. Перелинковка раздела “Полезные статьи” 15
8. Перелинковка “хлебные крошки” 18

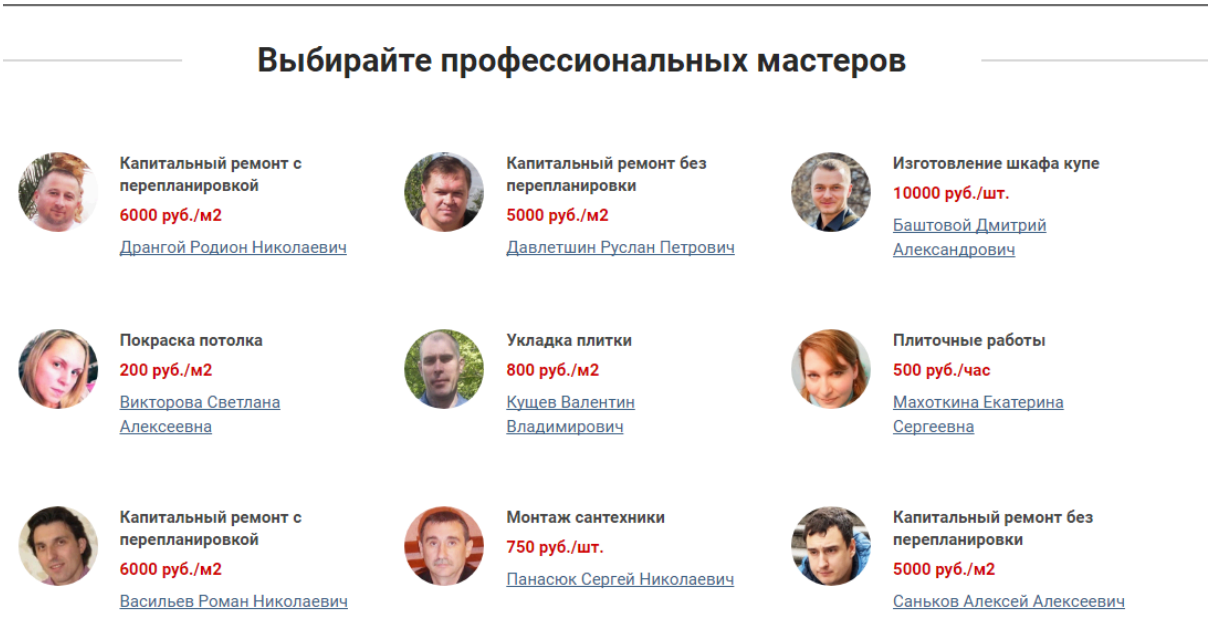
Список типовых страниц:

1. Главная (gdeuslugi.ru)
2. Раздел (http://moskva.gdeuslugi.ru/inzhenerno_montazhnye_raboty/)
3. Категория (http://moskva.gdeuslugi.ru/uslugi_santehnika/)
4. Подкатегория (http://moskva.gdeuslugi.ru/uslugi_po_remontu_santehniki/)
5. Страница мастера (http://www.gdeuslugi.ru/users/59170/)
6. Личный кабинет
7. Страница заказов (http://moskva.gdeuslugi.ru/zakazi/)
8. Полезные статьи (http://www.gdeuslugi.ru/article/)

ц1. Перелинковка главной страницы

1.1 Блочная перелинковка (главной со страницами мастеров) - не делаем, только услуги. Показываем 5-7 самых популярных услуг и кнопка “посмотреть все услуги по %категория%”. Никаких всплывающих списков!

На данный момент такой вид перелинковки осуществлен. Рекомендуется переделать блок с перечня 4 до 6-9 страниц мастеров. Примерный вариант исполнения:

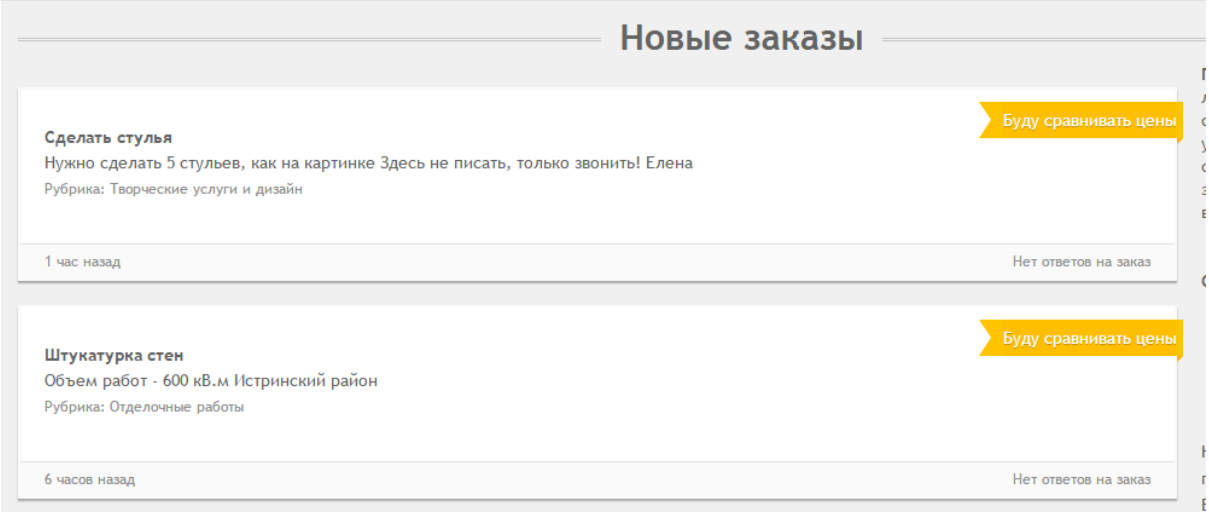


Такой блок со страницами лучших специалистов будет более наглядным для пользователя, и также сюда можно отнести большее количество специалистов с “мастер-аккаунтом”, чем было ранее на сайте.

Первые три карточки-превью можно bolo
ыделить цветом - по типу досок объявлений, рейтинг у аккаунтов “мастер” предлагается не указывать ввиду того, что человек платит деньги за потенциальных клиентов и низкий рейтинг не позволит ему в полной мере использовать эффект от платного акка.Прочие же (6 следующих) - на обычном фоне, с добавлением рейтинга в виде 5 звезд (сразу под ценой) с 10-и бальной шкалой (звездочки делятся на пополам)

1.2 Блочная перелинковка (главной с заказами) - делаем, но уменьшаем размер блока. Может в строчку 3 колонки?

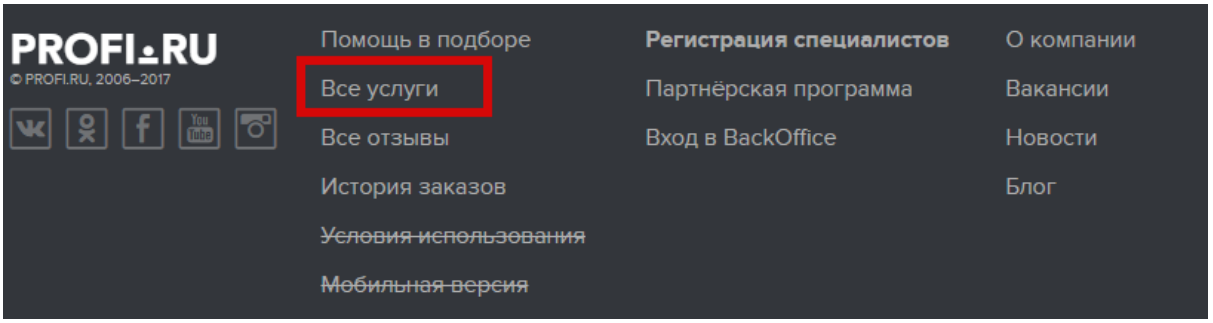
Такой вид перелинковки главной страницы со страницами заказов уже реализован на сайте. Рекомендуется при редизайне сохранить его.

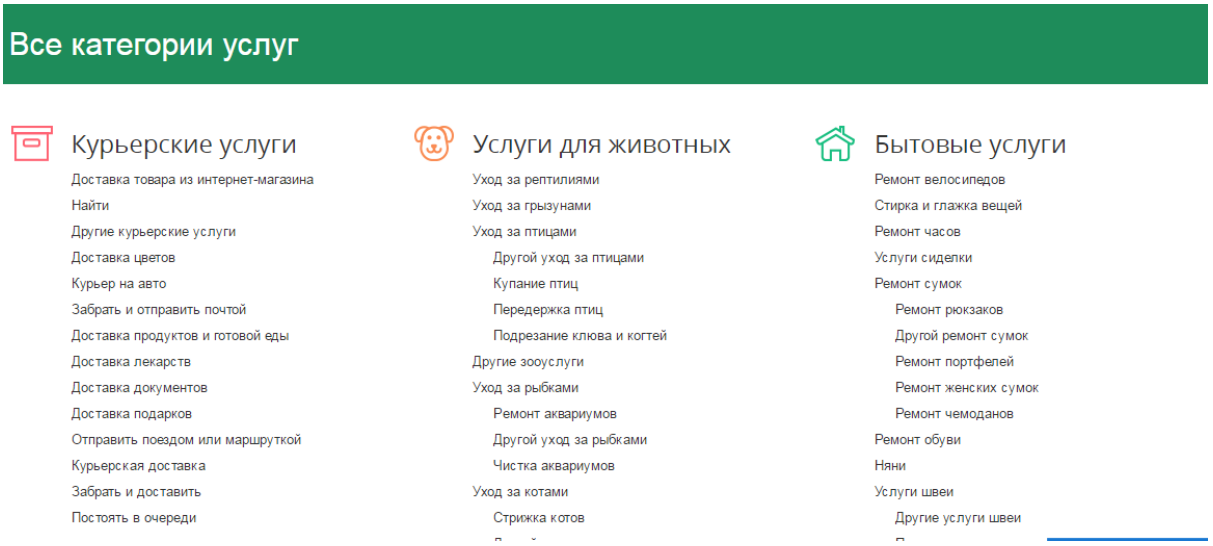


1.3 Перелинковка карты сайта - делаем в формате страницы “Услуги” и “Карта сайта”, во втором - все страницы, в том числе с мастерами на отдельном документе для отдельного региона. Надо сделать автоматический вывод как в html, так и в xml.

Составление карты сайта позволяет пользователю легко ориентироваться в разделах и быстро перемещаться по ресурсу, то есть каждая страница имеет ссылку на карту сайта и наоборот (получается некий круговорот). Кроме этого, она позволяет правильно расходиться pr по страницам сайта.

Рекомендуется в футере сайта создать страницу карты сайта, где будут перечислены все разделы, категории и подкатегории. Примерный вид исполнения:

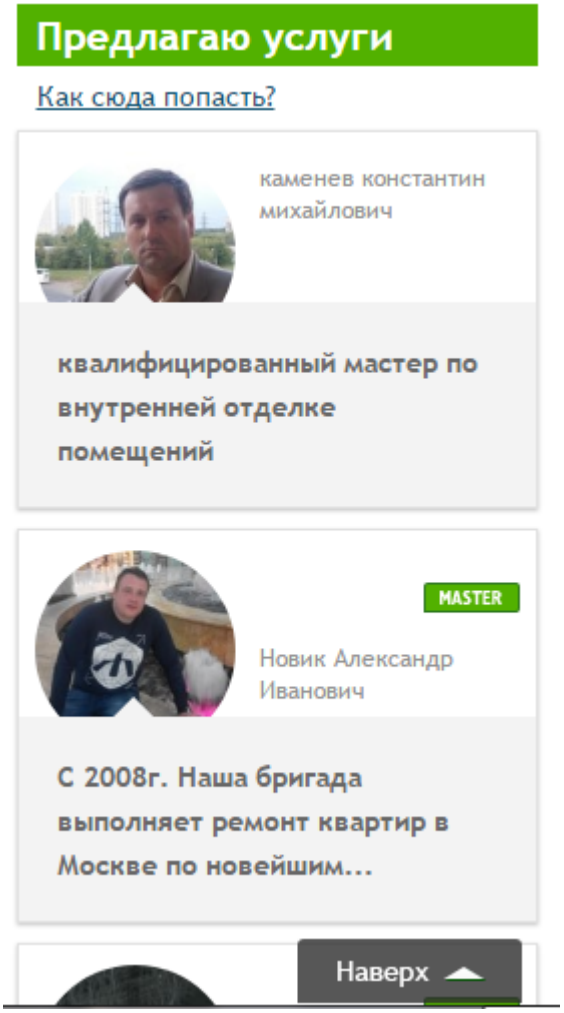




2. Перелинковка для разделов

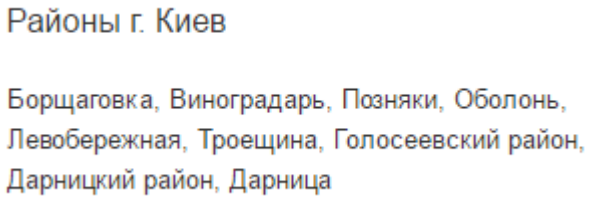
2.1 Блочная перелинковка (разделов со страницами мастеров). Может это вынести наверх листинга, а не в сайдбар? По сути они и будут наверху. А блок в сайдбаре показывать на страницах других мастеров без премиального размещения?

Также можно реализовать перелинковку с лучшими специалистами данного раздела, уже реализовано на сайте. На данный момент блок состоит из 6 страниц мастеров. Рекомендуется уменьшить данный блок до 4-5 страниц и переименовать с “Предлагаю услуги” на “Лучшие мастера”.



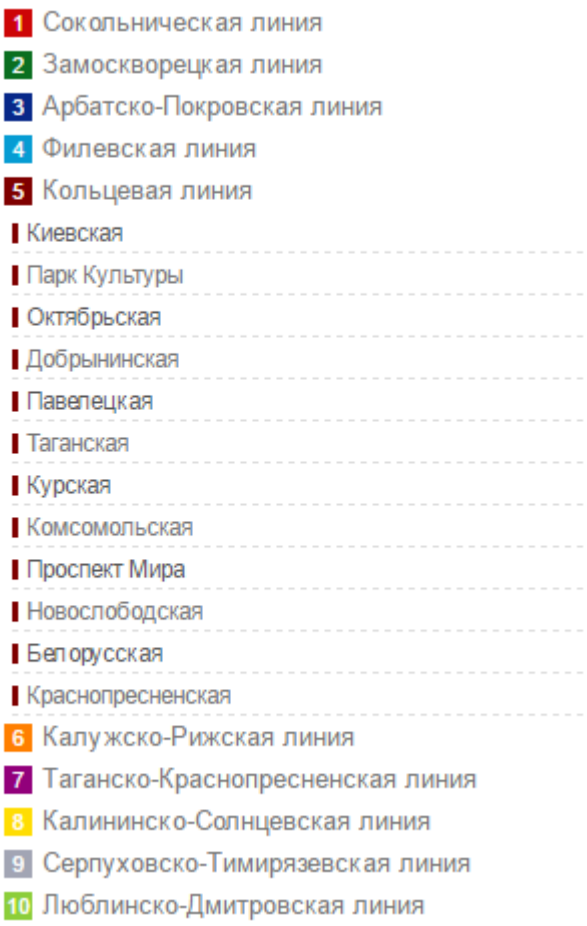
2.2 Блочная перелинковка (разделов с районами и станциями метро). В дизайне на данный момент это просто выпадающий список с привяркой к пользователю (и сообщение ему об этом). Выкатим в интерфейсе с новым дизайном. Делаем просто как на сайтах работы, типа НН. Выбрать район / Выбрать метро. В дальнейшем можно крутить радиусы, ВикиМапию и т.д. Зарезервировать место под блок и ближайших предложениях (ближайшие станции метро и т.д.

С учетом того, что сайт будет проходить редизайн. Необходимо настроить общий блок перелинковки с районами и станциями метро для крупных городов. А для мелких - блок с районами. Примерный вариант исполнения:



При переходе на один из районов, пользователь будет попадать на страницу “Раздел в районе/метро”, то есть, например, перейдя из раздела “строительство и ремонт” по ссылке “метро 1905 года” пользователь попадет на страницу “мастера по строительству и ремонту на станции метро 1905 года”. Данная перелинковка поможет пользователю сузить круг страниц мастеров, таким образом облегчит и ускорит поиск пользователю.

Районы города могут быть выведены списком для крупных и небольших городов. Станции метро для крупных городов можно разместить в виде меню с раскрывающимися пунктами, пример исполнения:



Либо же в виде всплывающего окна (Pop-up), в котором может быть представлен список метро по линиям в выбранном городе. Дополнительно можно сделать поле с введением станций метро с подсказками после первой буквы.

Также следует добавить возможность выбора исполнителя по району и округу.

Блок нужно сквозным, его следует так же разместить на страницах категорий и подкатегорий с учетом того, какая именно из них была выбрана.

3. Перелинковка для категорий

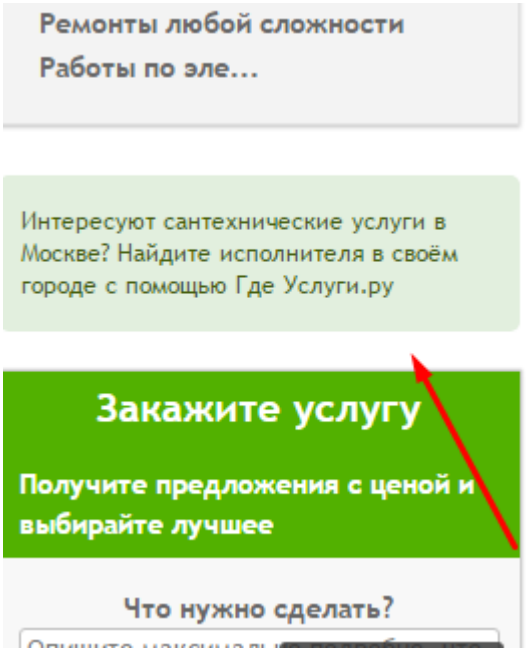
3.1. Горизонтальная перелинковка (с категории на категорию). Делаем, но в формате меню, с меню играемся цветом. Показываем три крайние уровня вложения от конечного документа, например:

Строительные услуги
- строительство домов (коттеджей)
- - из пеноблока (активный пункт)
- - из кирпича
- - …
- строительство срубов
- высотные работы
- ...

Отделочные работы
Высоко вонтажные работы
…
Вся родительская ветка активного документа поднимается наверх (т.е. если выбран пункт из отделочных работ, он встаёт первым в списке, если выбран пункт из пеноблока, то он тоже встаёт первым в списке.

Для дизайнера: уровень вложенности меню различается цветом. От белого (фонового) на конечной ветки, до тёмного на третьем от него родительском уровне.

Необходимо настроить блок перелинковки для похожих категорий в рамках одного раздела сайта в выбранном пользователем городе. Вид блока - список из 3-5 популярных категорий. Рекомендуется его разместить в сайдбаре, ниже после блока “Предлагаю услуги”, что поможет пользователю более подробно рассмотреть существующие категории на сайте и выбрать подходящую для него.

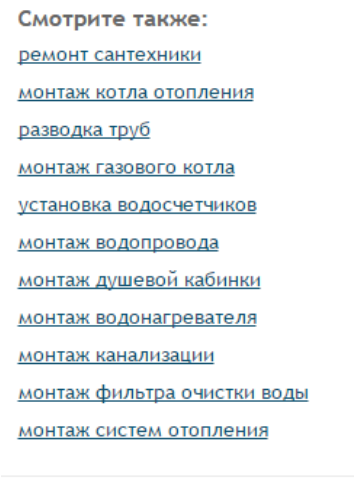


Опять же можно на странице категории сделать перелинковку со страницами мастеров, как на данный момент реализовано на сайте. Но рекомендуется уменьшить количество специалистов до 3-4, что будет более наглядно для пользователя и переименовать блок, например на: “Вас могут заинтересовать” или “Лучшие специалисты”.

3.2 Вертикальная перелинковка

3.2.1 С категории на подкатегорию. Делаем. Но переносим этот блок из сайдбара в самый верх контента под заголовок, чтобы люди не потеряв логику сайта могли выбрать наиболее подходящую нишевую услугу.

Данный вид перелинковки заключается в настройке блоке с нижестоящими подкатегориями. На сайте такая перелинковка настроена в виде блока “Смотрите ниже” в левом сайдбаре. Рекомендуется переименовать блок на “Другие категории”.



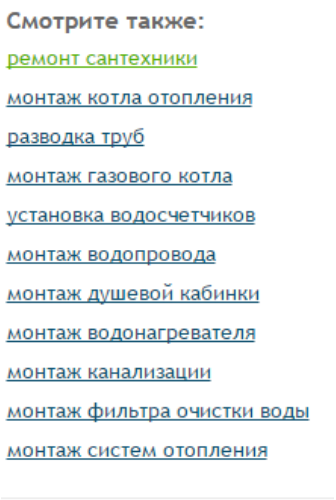
3.2 Вертикальная перелинковка (категории со страницами мастеров) - делаем в формате ссылки, при которой будет добавляться к url пункт “Удалённо”. В карточке мастера создаём пункт, выполняет ли он работу удалённо (в том числе репетиторство по Скайп и так далее). В категориях, где такие услуги оказывают, ссылку в листинге выводим. Где нет - не выводим.

Как дополнительный вариант перелинковки можно использовать перелинковку категорий со страницами мастеров, которые готовы и могут оказывать услуги *удаленно.* Данный вид перелинковки актуален для таких категорий как: бухгалтерские услуги, разные репетиторы, написание курсовых, рефератов, наборщик текстов, участники опросов и тд.
Примерный вид исполнения - блок из 3-4 специалистов, расположенный в боковом сайдбаре, например: “Оказываем услуги удаленно”.

4. Перелинковка для подкатегорий

4.1. Горизонтальная перелинковка (с подкатегории на подкатегорию) - это элемент сайдбарного меню, т.е. решается всё одним махом.

Данный вид перелинковки обеспечивает переход с одной подкатегории к другой. На сегодняшний момент на сайте в боковом сайдбаре уже реализован список всех подкатегорий в блоке “Смотрите также”. Рекомендуется данный блок переименовать в “Другие подкатегории”.

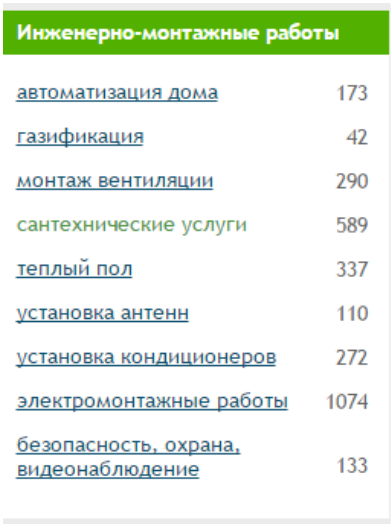


Замечание: Если при редизайне данный блок будет изменен, необходимо настроить горизонтальную перелинковку с подкатегории на другие схожие по тематике подкатегории в рамках выбранной категории. Вид данного блока - список из 4-5 подкатегории, расположенный в боковом сайдбаре.

4.2 Вертикальная перелинковка

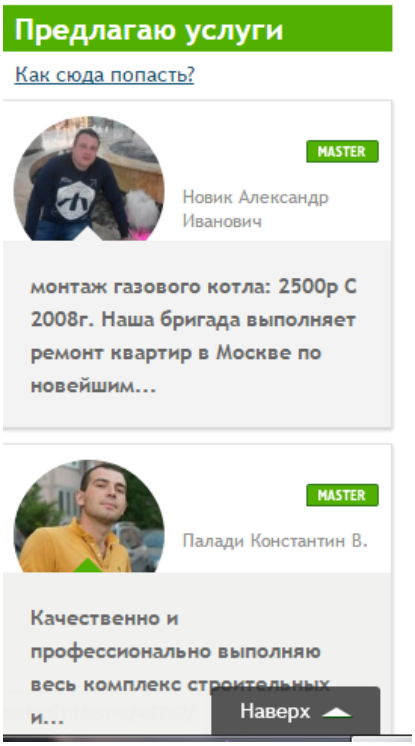
4.2.1 С подкатегории на категорию - не делаем, это составная часть меню сайдбара.

Такой вид перелинковки используется для перехода с подкатегории на вышестоящую категорию. На данный момент это реализовано в виде навигационного меню в боковом сайдбаре в блоке “Рубрики”.



4.2.2 С подкатегории на карточку мастера. Предлагаю как в 2.1. Показывать их только на страницах мастеров без премиум размещения. А сами эти позиции выводить вверху листинга.

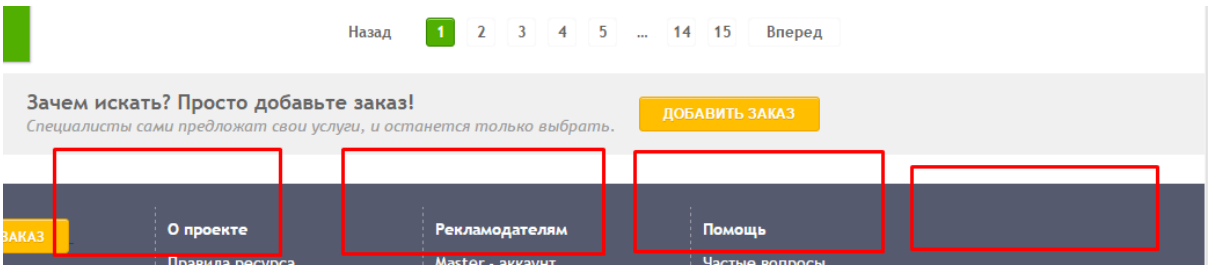
Данный вид перелинковки с популярными или лучшими мастерами подкатегории уже настроен на страницах сайта в виде списка из 3 страниц специалистов. При редизайне рекомендуется данный блок оставить. Опционально, кол-во карточек можно расширить до 5



4.3 Блочная перелинковка(подкатегорий с полезными статьями). Делаем.

Необходимо настроить блок перелинковки с полезными и новыми статьями для данной подкатегории. Данный блок является более информативным для пользователя, т.к позволяет узнать всю базовую информацию. Оптимальное расположение возле футера.

Отметим, что тут должны быть реально полезные материалы для конкретного подраздела в стиле “Как выбрать специалиста по плитке в ванной” и подобные, а не тупые сео-статьи с целью “запихнуть ключи”

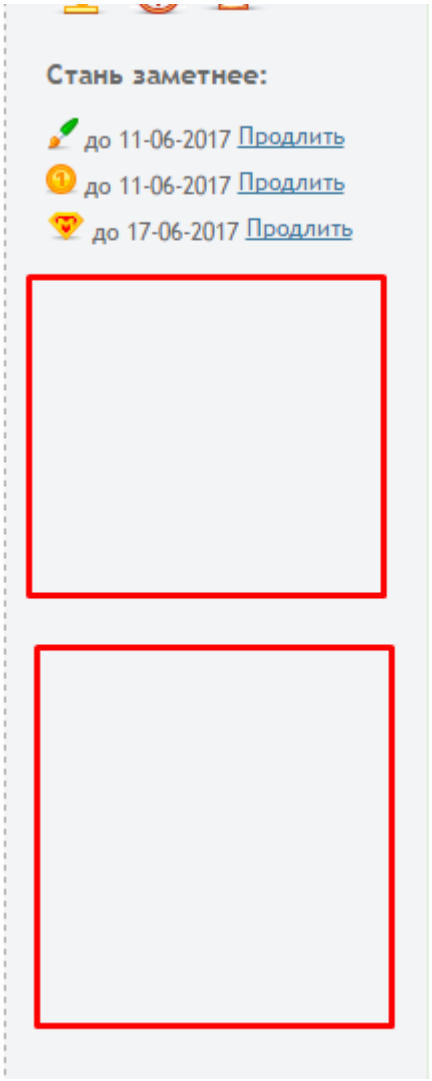


5. Перелинковка страницы специалиста

5.1 Горизонтальная перелинковка (со страницы мастера на другую страницу мастера). Делаем (2.1, 4.2.2). Только для страниц мастеров без премиум аккаунта.

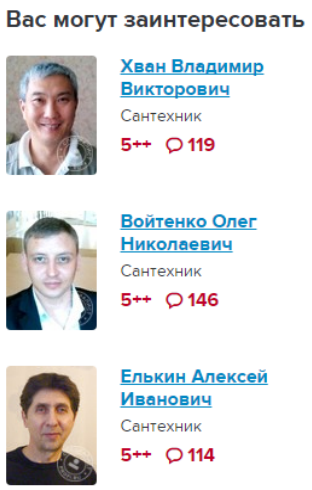
Блок перелинковки состоит из 3-х – 4-х популярных специалистов данной подкатегории, расположенный в левом сайдбаре. Этот блок перелинковки позволит пользователям переходить по разным специалистам непосредственно со страницы мастера без выхода на подкатегорию. Данный блок необходимо разместить в правом сайдбаре, также снабдив его рейтингом.

ЗАМЕЧАНИЕ: если специалист приобрел “мастер-аккаунт”, то для данных страниц такой вид перелинковки *не применяется.* Это одно из преимуществ приобретения мастер-аккаунта.



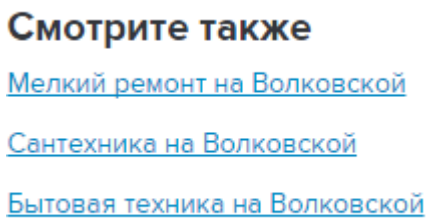
Примерный вариант выполнения можно посмотреть на сайте:
https://spb.profi.ru/profile/VoitenkoON/

Пример выполнения:



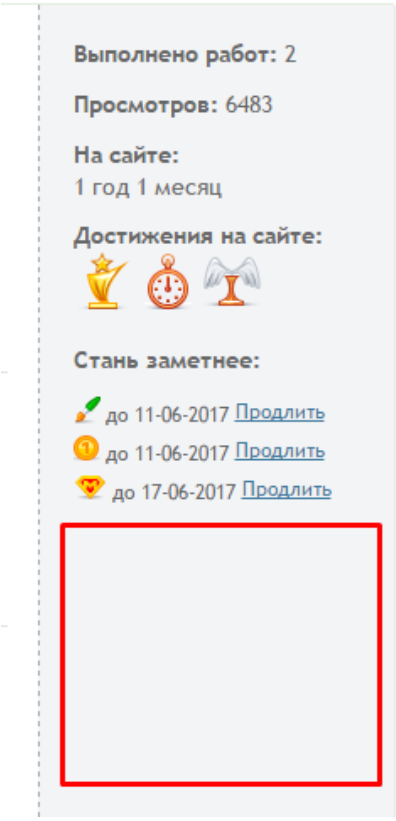
5.2 Вертикальная перелинковка (со страницы мастера на подкатегорию). Делаем, но не отдельным блоком, а блоком в профайле (все услуги мастера со ссылками на листинги услуг). Премиальные мастера могут размещать до 10 (обсуждаемо) услуг в разных категориях (предполагаем, что они будут выведены в отдельный поддомен и не помешают структуре сайта), обычные мастера могут выбирать категории только из одного родительского пункта.

Необходимо разместить вертикальную перелинковку в виде блока ссылок на подкатегории, в которых работает мастер. Вид данного блока - список из 3-4 подкатегорий, которые похожие по тематике, расположенный в боковом сайдбаре. Целью данной перелинковки является быстрый и легкий переход к другим подкатегориям для поиска нужного частного мастера.



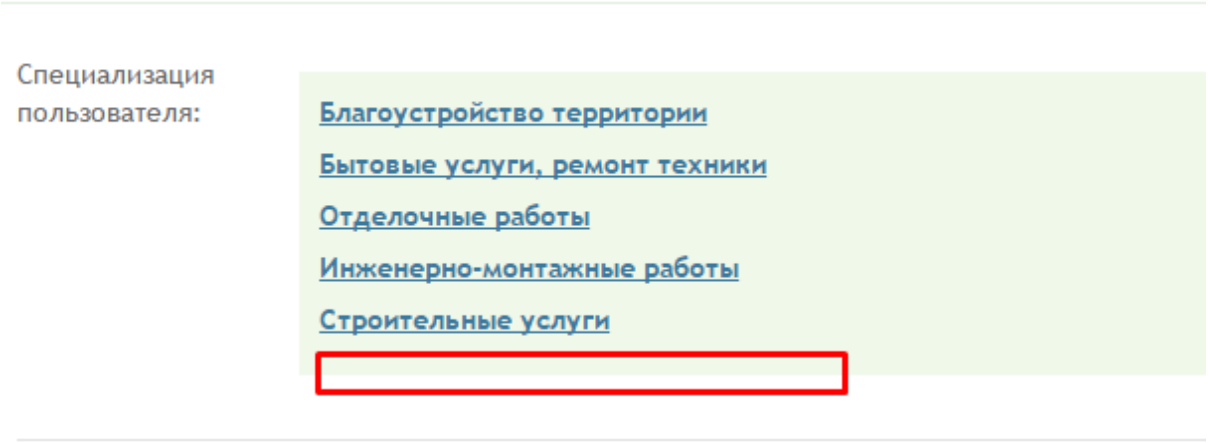
Замечание: если пользователь перешел на страницу мастера со страницы района/метро – тогда ему показывается блок подкатегорий в выбранном районе/метро, если перешел со страницы города – просто подкатегории (имеются в виду подкатегории в городе).

Такой блок рекомендуется разместить в боковом сайдбаре.



5.3 Теговая перелинковка. По сути полудубль 5.2. Напишу сюда тогда по гео-признаку. Делаем блок соседних территорий (в дальнейшем будем брать из ВикиМапии, Яндекса и т.д. по удалённости). Т.е. Подкатегория в %метро% показывать Подкатегория в %ещё близко метро% и так же с районом. Так? Блок можно озаглавить как "Ещё специалисты рядом". А, это получается дубль 6 части.

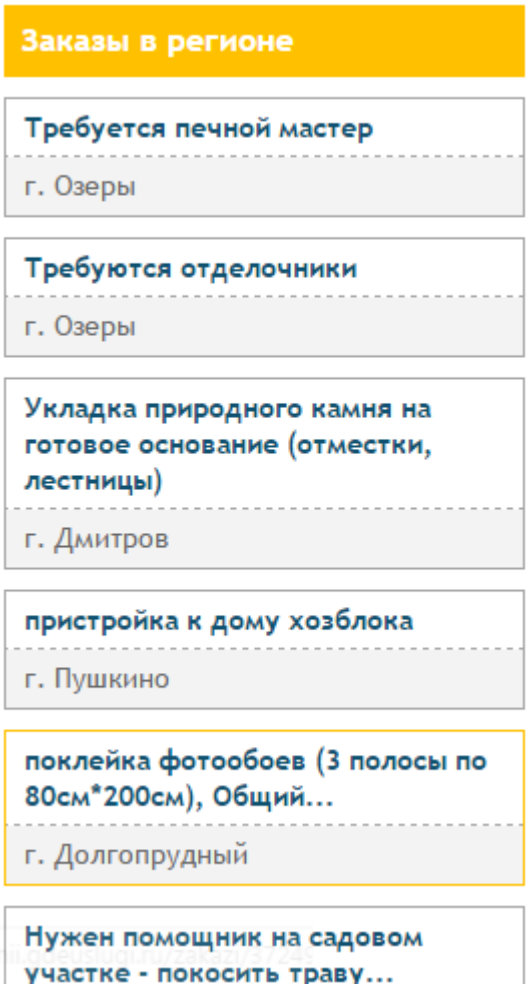
Данный вид перелинковки заключается в написании тегов-ссылок, при клике на которые пользователь переходит на нужные ему категории/подкатегори. На странице мастера необходимо настроить теговую перелинковку в разделе "Специализация пользователя". Данные теги-ссылки реализовать в виде списка по типу "подкатегория1, подкатегория2, подкатегория3".



6. Перелинковка страницы заказов

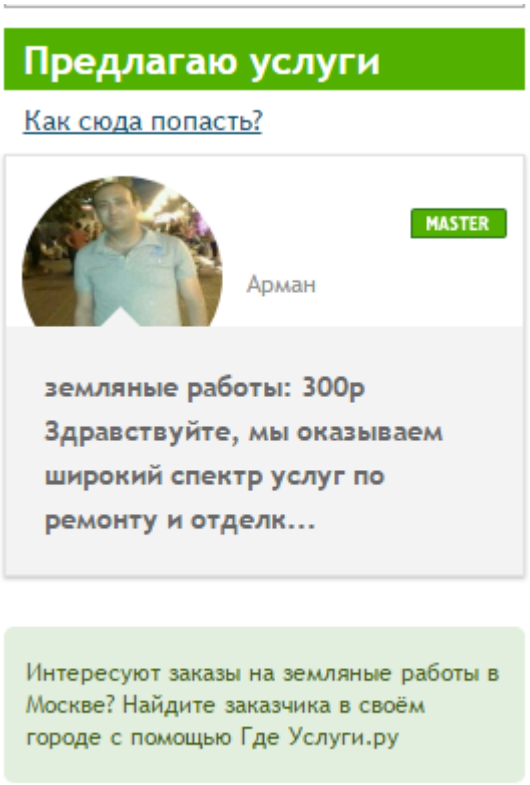
6.1 Блочная перелинковка (страницы заказов с районами и метро). Делаем, описано в 5.3

Необходимо настроить блок перелинковки заказов с другими районами и станциями метро в больших городах, а в мелких по районам. В блоке нужно вывести превью 5-10-ти заказов в том же районе/станции метро в выбранной категории, в нижней части блока - ссылка “посмотреть все”.



6.2 Блочная перелинковка (страницы заказов со страницами мастеров). Делаем, выводим блок с лучшим рейтингом (при условии, что мастер-аккаунт даёт высокий рейтинг и он всё одно окажется выше или сначало выборку по мастер-аккаунтам, если остаётся место, то остальные).

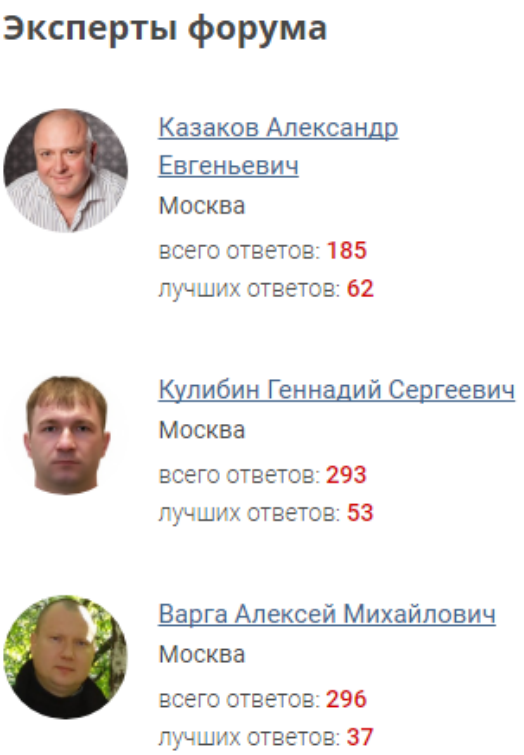
Необходимо настроить блок перелинковки страницы заказов со страницами мастеров. Примерный вид данного блока - список из 3-4 популярных мастеров. На данный момент такая перелинковка настроена только для некоторых подкатегорий и показывает только специалистов с “мастер-аккаунтом”, например на странице http://moskva.gdeuslugi.ru/trebujutsja_zemljanye_raboty/. Рекомендуется настроить на все подкатегории такой же блок и с мастерами без улучшенного аккаунта. Пример прикрепляем:



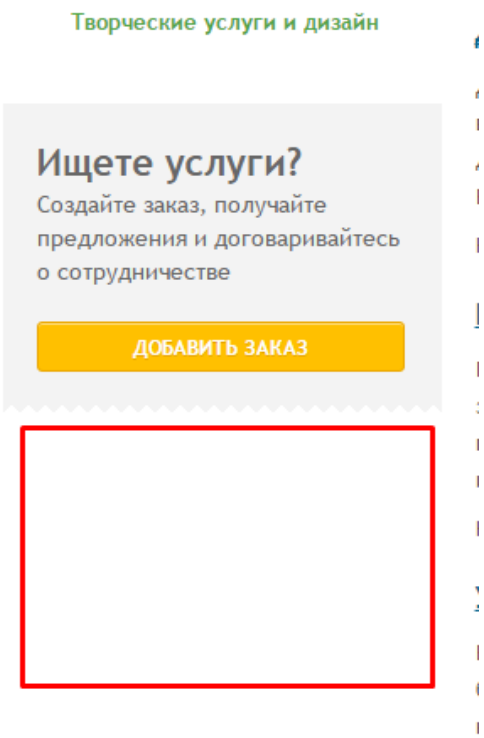
7. Перелинковка раздела “Полезные статьи”

7.1 Блочная перелинковка (раздела о статьях со страницами специалистов). Делаем, но ближе к футеру, а не сайдбару.

Необходимо настроить блок перелинковки со страницами специалистов. Страница “Полезные статьи” состоит из разделов, например услуги химчистки (http://www.gdeuslugi.ru/article/uslugi-himchistki/), красота и здоровье (http://www.gdeuslugi.ru/article/krasota-i-zdorove/) и т.д. Рекомендуется для каждого такого раздела осуществить настройку блока, состоящего из 3-4 популярных страниц мастеров, специализирующихся в данной области, например “Эксперты в этой области”. В этом блоке можно размещать ссылка только на мастеров с оплаченными аккаунтами.

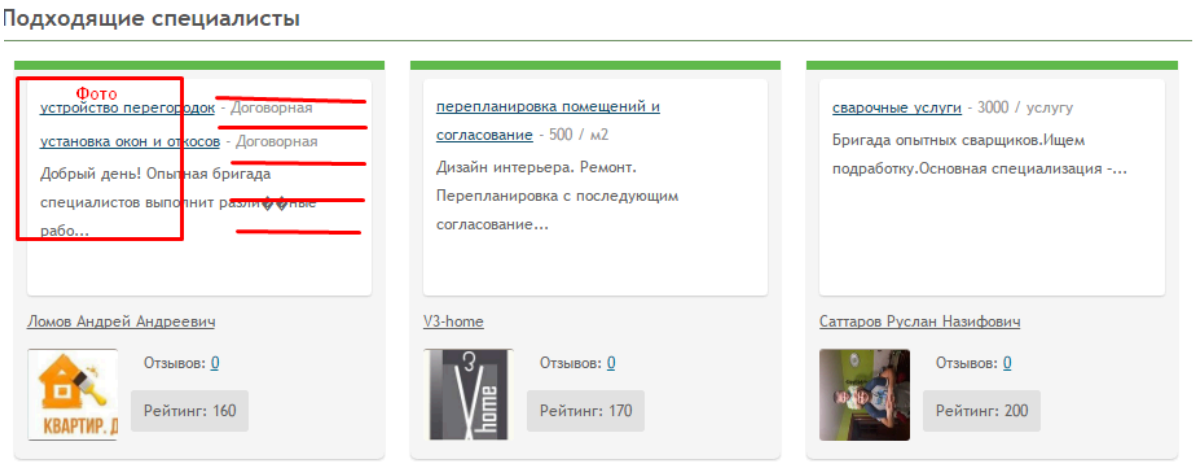


Оптимальное месторасположение блока в левом сайдбаре.



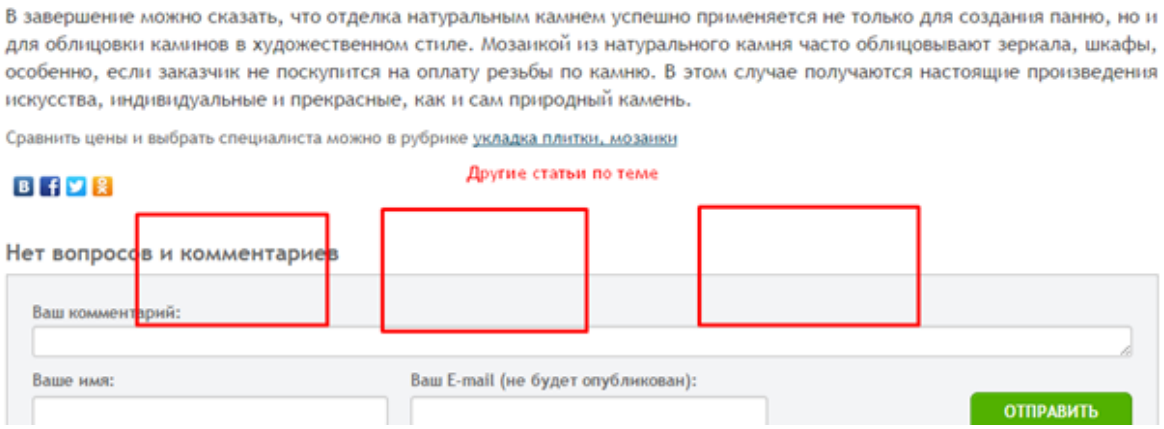
7.2 Блочная перелинковка (страницы определенной статьи со страницами мастеров). Делаем.

На данный момент на страницах статьи настроена перелинковка со страницами мастеров. Рекомендуется передать блок и надпись “Подходящие специалисты” разместить по середине блока, что более наглядно для пользователя.



7.3 Блочная перелинковка (страницы опредленной статьи с другими статьями). Делаем.

Необходимо настроить блок перелинковки с новыми и подходящими статьями по тематике, например: “Вас могут заинтересовать”, “Полезные статьи” и т.д. Вид - список из 3-4 статей, расположенных над блоком комментариев.



8. Перелинковка “хлебные крошки”. Убираем “исполнители” и выводим категории? Т.е. “Где Услуги (главная) / услуги / категория 1 / подкатегория / … / конечная категория”?

Перелинковка которая представляет собой полный путь от корня сайта до той страницы, на которой находится в данный момент пользователь. На сегодняшний момент на сайте эта перелинковка настроена. Важно указывать все промежуточные категории даже при высокой вложенности.

