

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих и профессиональных компетенций:

|          |                                                                                                                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01.   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                   |
| ОК 02.   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 03.   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |
| ОК 04.   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 05.   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 06.   | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           |
| ОК 07.   | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      |
| ОК 08.   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 09.   | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                      |
| ОК 10.   | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11.   | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                      |
| ПК 1.1.  | Осуществлять поиск рекламных идей.                                                                                                                       |
| ПК 1.2.  | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.                                                           |
| ПК 1.3.  | Разрабатывать авторские рекламные проекты.                                                                                                               |
| ПК 1.4.  | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.                                                                                                      |
| ПК 1.5.  | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.                                                                                                      |
| ДПК 1.6. | <i>Разрабатывать элементы фирменного стиля*.</i>                                                                                                         |
| ПК 2.1.  | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.                                                         |
| ПК 2.2.  | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                                                                               |
| ПК 2.3.  | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.                                                                                          |
| ДПК 2.4. | <i>Выполнять работы специалиста по рекламе с учетом международных стандартов и передовых технологий*.</i>                                                |
| ПК 3.1.  | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.                                                                                  |
| ПК 3.2.  | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.                                                                                                  |
| ДПК 3.3. | <i>Выполнять работы специалиста по рекламе с учетом международных стандартов и передовых технологий*.</i>                                                |
| ПК 4.1.  | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                                                                         |
| ПК 4.2.  | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.                                                       |

|          |                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 4.3.  | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                                 |
| ДПК 4.4. | <i>Выполнять работы специалиста по рекламе с учетом международных стандартов и передовых технологий*.</i> |
| ПК 5.1.  | Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.                                   |
| ПК 5.2.  | Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.                                               |
| ПК 5.3.  | Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.                  |
| ДПК 5.4. | <i>Владеть техникой продаж.*</i>                                                                          |