



ევროკავშირი საქართველოსთვის

დანართი #1ა - ბიზნეს საგრანტო კონკურსის განაცხადის ფორმა დამწყები ბიზნესის შემთხვევაში

საშუალო ბიზნეს გრანტების კონკურსი
პროექტის „მთიანი საქართველოს ახალი სიცოცხლე“ ფარგლებში

საშუალო ბიზნეს გრანტების კონკურსი ადგილობრივი მეწარმეობის მხარდასაჭერად
IRC-ENPARD IV - #004

საკონკურსო განაცხადების მიღების ბოლო ვადა: 2025 წლის 10 თებერვალი, 23:59
სთ.

განაცხადების წარმოდგენა უნდა მოხდეს ელექტრონულად, ელ. ფოსტაზე:
grants@irc.ge

განაცხადის შევსებისას ყურადღება მიაქციეთ, რომ მომზადებული გქონდეთ განაცხადის
სამივე ნაწილი: I. ზოგადი ინფორმაცია, II. ბიზნეს გეგმა და III. განმცხადებლის
დეკლარაცია.

დათქმა

ეს საგრანტო კონკურსის დოკუმენტი შექმნილია ევროკავშირის მხარდაჭერით. მის შინაარსზე
სრულად პასუხისმგებელია ინოვაციებისა და რეფორმების ცენტრი (IRC) და რაჭა-ლეჩხუმისა და
ქვემო სვანეთის თვითმმართველობის რესურს ცენტრი (SGRC) და შესაძლოა, რომ იგი არ
გამოხატავდეს ევროკავშირის შეხედულებებს.

The Hague Academy for
local governance



მონაცემთა დაცვის შესახებ

განაცხადში მოცემული თქვენი პერსონალური მონაცემები (საიდენტიფიკაციო მონაცემები, საკონტაქტო მონაცემები, CV-ები და ა.შ.) დამუშავდება „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად. მონაცემები დამუშავდება მხოლოდ კონკურსის პირობებთან განაცხადის შესაბამისობის დადგენისა და პროექტის ანგარიშგების მიზნებისათვის. განაცხადში მითითებული მონაცემები შეიძლება გადაეცეს დონორ ორგანიზაციას – ანგარიშგების მიზნებისთვის, ასევე, საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში და წესით – შესაბამის მაკონტროლებელ ორგანიზაციებს.

პერსონალურ მონაცემთა დაცვასთან დაკავშირებით და თქვენი უფლებების შესახებ დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად შეგიძლიათ მოგვწეროთ – a.kapanadze@irc.ge.

შინაარსი

<u>I.</u>	<u>ზოგადი ინფორმაცია.....</u>	<u>4</u>
1.	ბიზნეს პროექტის მოკლე მიმოხილვა.....	4
2.	ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ.....	6
3.	განმცხადებლის გამოცდილება საგრანტო კონკურსებში მონაწილეობის შესახებ.....	7
4.	განმცხადებლის გამოცდილება ზოგადად ბიზნესის მართვის ან/და წარმოდგენილი ბიზნეს იდეის სფეროში.....	7
5.	ბიზნესის პროექტის მიერ შემოთავაზებული სიახლე/ინოვაცია.....	7
6.	ბიზნეს პროექტის განხორციელების გეგმა.....	7
7.	ბიზნეს პროექტის განხორციელების რისკები.....	8
<u>II.</u>	<u>ბიზნეს გეგმა.....</u>	<u>9</u>
<u>III.</u>	<u>განმცხადებლის დეკლარაცია.....</u>	<u>13</u>

I. ზოგადი ინფორმაცია

1. ბიზნეს პროექტის მოკლე მიმოხილვა

ბიზნეს პროექტის სახელწოდება	
ბიზნეს პროექტის მოკლე აღწერა (მაქსიმუმ 100 სიტყვა)	
მონიშნეთ რომელ პრიორიტეტულ მიმართულებაში ჯდება თქვენს მიერ წარმოდგენილი ბიზნეს იდეა ¹	გურიზმის სექტორი ☐ ეკო, გასტრონომიული, სათავეგადასავლო, ღვინის, კულტურული გურიზმის განვითარება ☐ მრავალფეროვანი გურისცული პროდუქტების შექმნა და განვითარება სოფლის მეურნეობის სექტორი ☐ სოფლის მეურნეობის გადამამუშავებელი წარმოების განვითარება ☐ ორგანული და ბიო სოფლის მეურნეობის პროდუქტების წარმოება და რეალიზაცია ☐ სოფლის მეურნეობის პროდუქციის დივერსიფიკაცია და ღირებულებათა ჯაჭვის პოტენციალის გამოყენება ☐ ინოვაციური აგრო სტარტაპი მცირე და საშუალო ბიზნესის დივერსიფიკაცია ☐ გურიზმისა და სოფლის მეურნეობის გარდა სხვა პერსპექტიული და ინოვაციური ბიზნესების განვითარება
ბიზნეს პროექტის განხორციელების ადგილი	
უძრავი ქონების მისამართი (საკადასტრო კოდის მითითებით), სადაც მოხდება ბიზნეს პროექტის განხორციელება	
უძრავი ქონება, სადაც მოხდება ბიზნეს პროექტის განხორციელება წარმოადგენს	☐ განმცხადებლის საკუთრებას ☐ განმცხადებლის თანასაკუთრებას

¹ გთხოვთ, მონიშნოთ საკონკურსო განცხადებაში მოცემული პრიორიტეტებიდან ერთ-ერთი მაინც

	☐ იჯარით/აღნაგობით ან სარგებლობის სხვა უფლებით მქონე უძრავ ქონებას, და ეს უფლება რეგისტრირებულია საჯარო რეესტრის ეროვნულ სააგენტოში ☐ მესამე პირის ქონებას, რომლის ბიზნეს პროექტის განხორციელებისთვის სარგებლობის უფლების დამადასტურებელი წინასწარი ნოტარიული შეთანხმება არსებობს ☐ სხვა (გთხოვთ, მიუთითოთ)
სახელწოდება, რომელსაც დაწყებული ბიზნესი გამოიყენებს საქმიანობისთვის	
ბიზნეს პროექტის განხორციელების ვადა ²	
პროექტის განხორციელების მთლიანი ღირებულება ევროში	
მოთხოვნილი საგრანტო თანხა ევროში	
განმცხადებლის ფულადი თანამონაწილეობა ევროში	

² ბიზნეს პროექტის განხორციელება შესაძლებელი უნდა იყოს მაქსიმუმ 8 თვეში.

2. ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ

განმცხადებელი წარმოადგენს		☐ ფიზიკურ პირს ☐ იურიდიულ პირს
განმცხადებლის სახელი, გვარი / იურიდიული პირის სახელწოდება		
განმცხადებლის პირადი ნომერი (11-ნიშნა) / საიდენტიფიკაციო კოდი		
განმცხადებლის იურიდიული მისამართი (ქალაქი/დასახლება, ქუჩა, სახლის ნომერი, ბინის ნომერი)		
განმცხადებლის ფაქტიური მისამართი (ქალაქი/დასახლება, ქუჩა, სახლის ნომერი, ბინის ნომერი)		
განმცხადებლის კავშირი რაჭა-ლეჩხუმისა და ქვემო სვანეთის მხარესთან		
განმცხადებლის საკონტაქტო ტელეფონი ³		
განმცხადებლის ალტერნატიული საკონტაქტო ტელეფონი		
განმცხადებლის ელ. ფოსტა		
იურიდიული პირის შემთხვევაში დამატებით წარმოსადგენია		
განაცხადის წარმოდგენაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი		
უფლებამოსილი პირის თანამდებობა		
უფლებამოსილი პირის საკონტაქტო ტელეფონი		

³ განმცხადებლის საკონტაქტო ინფორმაციის ცვლილების შესახებ დაუყოვნებლივ, წერილობით უნდა ეცნობოს ინოვაციებისა და რეფორმების ცენტრს ელ. ფოსტით: grants@irc.ge. საგნის ველში (subject) მიუთითეთ საგრანტო კონკურსის ნომერი. თუ ინოვაციებისა და რეფორმების ცენტრისთვის საკონტაქტო ინფორმაციის ცვლილების შესახებ არ გახდება ცნობილი დროულად და ინოვაციებისა და რეფორმების ცენტრი ვერ შეძლებს განმცხადებელთან დაკავშირებას განაცხადთან ან კონკურსის ეტაპებთან დაკავშირებით, განაცხადი შესაძლოა, არ იყოს განხილული.

უფლებამოსილი პირის ელ. ფოსტა	
------------------------------	--

3. განმცხადებლის გამოცდილება საგრანტო კონკურსებში მონაწილეობის შესახებ

(აღწერეთ, უკანასკნელი 3 წლის მანძილზე მიგიღიათ თუ არა მონაწილეობა საგრანტო კონკურსში მიზნობრიობის, დამუნიანსებლისა და საგრანტო კონკურსში მონაწილეობის შედეგის მითითებით)

4. განმცხადებლის გამოცდილება ზოგადად ბიზნესის მართვის ან/და წარმოდგენილი ბიზნეს იდეის სფეროში (არაუმეტეს 150 სიტყვა)

5. ბიზნესის პროექტის მიერ შემოთავაზებული სიახლე/ინოვაცია (არაუმეტეს 150 სიტყვა)

(აღწერეთ რა სიახლეს/ინოვაციას ითვალისწინებს თქვენი ბიზნეს პროექტი ადგილობრივ ბაზარზე ან/და ქვეყნის მასშტაბით)

6. ბიზნეს პროექტის განხორციელების გეგმა

შეავსეთ ქვევით მოცემული ცხრილი და დაამატეთ/გამოაკელით ველები საჭიროებისამებრ.

თვე აქტიუობა	1	2	3	4	5	6	7	8
ნიმუში - X გეგნიკის შესყიდვის ხელშეკრულების გაფორმება და თანხის გადარიცხვა								
ნიმუში - მომწოდებლისგან X გეგნიკის მიღება და მონტაჟი								

7. ბიზნეს პროექტის განხორციელების რისკები

შეავსეთ ქვემოთ მოცემული ცხრილი და დაამატეთ/გამოაკელით ველები საჭიროებისამებრ.

რისკის მოკლე აღწერა	რა გავლენა შეიძლება იქონიოს ამ რისკმა თქვენს ბიზნესზე	რას მოიმოქმედებთ რისკის შესამცირებლად

II. ბიზნეს გეგმა

ბიზნეს გეგმისთვის მოცემულია სავალდებულო შინაარსობრივი მოთხოვნები (ქვეთავები), რომლებიც წარმოდგენილია ქვემოთ. წერის პროცესში გაქვთ თავისუფლება, როგორ წარმოადგენთ მოთხოვნილ ინფორმაციას.

ბიზნეს გეგმა უნდა მოიცავდეს მინიმუმ ქვემოთ მოცემულ ქვეთავებს შესაბამისი დეტალური ინფორმაციით, რომელიც შესაძლებლობას მისცემს შემფასებლებს, გაიგონ თქვენს მიერ წარმოდგენილი ბიზნეს იდეა და შეაფასონ მისი პერსპექტივები.

განმცხადებელს უფლება აქვს შეხედულებისამებრ დაამატოს სხვა ქვეთავებიც.

საჭიროებისა და შესაძლებლობების შემთხვევაში, თან დაურთეთ ფოტო მასალა/ბმულები, რომლებიც დაეხმარება შემფასებლებს უკეთესი წარმოდგენა შეექმნათ თქვენს ბიზნეს იდეაზე.

ბიზნეს გეგმის სავალდებულო ქვეთავები:

1. **შესავალი** (არაუმეტეს 1.5 გვერდი) - სადაც მოცემული იქნება შემოთავაზებული ბიზნეს იდეის მოკლე შეჯამება და არსი. ამ ნაწილის წაკითხვისას შემფასებლებს უნდა მიეცეთ შესაძლებლობა, მარტივად გაიგონ: რას გააკეთებს/აწარმოებს თქვენი ბიზნესი და სად? როგორ გააკეთებს თქვენი ბიზნესი იმას, რის გაკეთებასაც აპირებს? ვისთვის არის ის გამომზადებული? რა გამოგარჩევთ კონკურენტებისგან? რა გაძლევთ იმის ფიქრის საშუალებას, რომ ბიზნეს იდეა იქნება წარმატებული?
2. **დამფუძნებლების/იდეის ავტორების შესახებ** - ამ ქვეთავის დანიშნულებაა შემფასებლებს გააცნოს ბიზნესის დამფუძნებლები - ყველა დამფუძნებლის (იდეის ავტორ(ებ)ის) გამოცდილება, განათლება, კვალიფიკაცია, ინტერესები, უნარები და მიზანდასახულობა, ბიზნეს იდეა გადააქციონ წარმატებულ ბიზნესად.
3. **პროდუქტი/სერვისი** - ამ ქვეთავის დანიშნულებაა, მკითხველს აუხსნათ რის წარმოებასა და გაყიდვას აპირებთ. წარმოდგენილი უნდა იყოს ყველა პროდუქტი/სერვისი ინდივიდუალურად სახეობებთან ერთად (მაგალითად: თუ ყიდით რაიმე პროდუქტს და მიუხედავად შიგთავისა, პროდუქტი განსხვავდება ზომით, ფორმით ან/და სხვა რაიმე მახასიათებლებით, ყველა სახეობა ცალ-ცალკე უნდა იყოს მითითებული). ასევე, მიუთითეთ და აღწერეთ, ახასიათებს თუ არა თქვენს პროდუქტებს/სერვისებს სემონურობა (წარმოება-გაყიდვის კუთხით) და რა იქნება თქვენი ყოველთვიური წარმადობა - რამდენი ერთეული პროდუქტის/სერვისის წარმოებას შეძლებთ ყოველთვიურად.

4. **მომხმარებლები** – იმისთვის, რომ ბიზნესმა მიაღწიოს წარმატებას, უნდა გესმოდეთ ვინ არიან პოტენციური მომხმარებლები (ვინ იყიდის თქვენს პროდუქციას). ამ ქვეთავში მნიშვნელოვანია, რაც შეიძლება კონკრეტულად აღწეროთ თქვენი სამიზნე მომხმარებლები (მაგალითად: თუ მომხმარებლები არიან ფიზიკური პირები, მათი ასაკი, სქესი, შემოსავალი, საცხოვრებელი ადგილი, ინტერესები, ქცევები და ყველა სხვა მახასიათებელი, რაც მნიშვნელოვანია თქვენს პროდუქტთან, სერვისთან მიმართებით). აღწერეთ, რა განაპირობებს პოტენციური მომხმარებლების მიერ თქვენი პროდუქტის/სერვისის ყიდვას, საჭიროება, სურვილი, თუ ორივე ერთად – შესაბამის დასაბუთებასთან ერთად.
5. **ბაზრის კვლევის შედეგები** – ამ ქვეთავში თქვენ უნდა აჩვენოთ რამდენია ისეთი მომხმარებელი, რომელიც აღწერეთ მე-4 ქვეთავში, როგორია მათი ქცევები და ამ მომხმარებელთა რა წილი შეიძლება გახდეს თქვენი პოტენციური მომხმარებელი, შესაბამისი დასაბუთებით. ამ ნაწილის წაკითხვისას შემფასებლებმა უნდა შეძლონ უპასუხონ შემდეგ კითხვებს: როგორია ბაზარი? როგორ იქცევა ბაზარი? რას მოელიან მომხმარებლები? რა მასშტაბისაა ბაზარი? ბაზრის რა ნაწილი შეიძლება გახდეს თქვენი მომხმარებელი?
6. **მარკეტინგის სტრატეგია** – ამ ქვეთავში თქვენ უნდა გადმოსცეთ, როგორ გაიგებენ თქვენი პოტენციური მომხმარებლები თქვენი არსებობის შესახებ, რა არხებს გამოიყენებთ ამისთვის, როგორ მოახლოვდით მათ თქვენი პროდუქტის/სერვისის ყიდვას და როგორ გაიგებენ, სად უნდა იყილონ თქვენი პროდუქტი/სერვისი.
7. **კონკურენტების ანალიზი** – ამ ქვეთავში თქვენ უნდა გადმოსცეთ, რამდენად კარგად გაქვთ გააზრებული გარემო, რომელშიც თქვენს ბიზნესს მოუწევს კონკურენცია სხვებთან და როგორ ეღრება თქვენი ბიზნესი კონკურენტებს. მნიშვნელოვანია, წარმოადგინოთ ყველა ძირითადი კონკურენტი, მათი პროდუქტების, მღებარეობის, ფასების, ზომისა და ძლიერი/სუსტი მხარეების მითითებით.
8. **ბიზნესის ოპერირება და ლოჯისტიკა** – ამ ქვეთავში თქვენ უნდა გადმოსცეთ, როგორ იწარმოება თქვენი პროდუქტი/სერვისი, როგორ მიიღებენ მომხმარებლები თქვენს პროდუქტებს/სერვისებს და თქვენ როგორ მიიღებთ მათ მიერ გადახდილ თანხას. მნიშვნელოვანია, დეტალურად იყოს გადმოცემული შემდეგი ელემენტები: (ა) **წარმოება** – როგორ იწარმოება თქვენი პროდუქტი/სერვისი, (ბ) **მიწოდება** – როგორ და სად ხდება პროდუქტის/სერვისის მიწოდება მომხმარებლისთვის, (გ) **გადახდა** – როდის და როგორ იხდიან მომხმარებლები პროდუქტის/სერვისის ღირებულებას, (დ) **მომწოდებლები** – ვინ არიან თქვენი ძირითადი მომწოდებლები (ვისგან იყიდით პროდუქტის/სერვისის წარმოება-მიწოდებისთვის საჭირო პროდუქტებსა და სერვისებს და რისკები, რომელიც მომწოდებლებთან არის დაკავშირებული), (ე) **მაგერიალურ-ტექნიკური ბაზა** – რა მაგერიალურ-ტექნიკური ბაზა დაგჭირდებათ ბიზნეს პროექტის განხორციელებისთვის, რისთვის გამოიყენებთ მათ, საიდან/რამდენად შეიძენთ);

9. მენეჯმენტი და ადამიანური რესურსები - ამ ქვეთავში უნდა აღწეროთ თქვენი ბიზნესის ყველა საკვანძო როლი, პირები ვინც ამ როლს შეასრულებენ შესაბამისი გამოცდილებითა და ინტერესით, თქვენი ბიზნესის წარმატებაში. ასევე, უნდა წარმოადგინოთ ყველა როლის შესახებ ინფორმაცია, რომელიც დასაქმებული იქნება თქვენს ბიზნესში პირველი ორი წლის მანძილზე (მაგალითად: ღირებულო - 1 ადამიანი, ბუღალტერი 1 ადამიანი, მთავარი კვების ტექნოლოგი - 1 ადამიანი, მანქანა-დანადგარების ოპერატორი - 1 ადამიანი, ნედლეულის დამმუშავებელი - 2 ადამიანი, და ა.შ.) ; ეს ინფორმაცია წარმოდგენილი უნდა იყოს ცალ-ცალკე ორივე წლისთვის, თუ რაოდენობა განსხვავდება წლების მიხედვით.

10. ღირებულება და ფასი - ამ ქვეთავში უნდა გადმოსცეთ რა გიჯდებათ თითოეული პროდუქტის/სერვისის წარმოება-მიწოდება (კატეგორიების მიხედვით) და რა იქნება ამ პროდუქტის/სერვისის გასაყიდი ფასი (ასევე, კატეგორიების მიხედვით). აღწერილი უნდა იყოს რის საფუძველზეა ეს ღირებულება და ფასები დაანგარიშებული.

11. ფინანსური პროგნოზები - ამ ქვეთავში უნდა წარმოადგინოთ თქვენი ბიზნესის ფინანსური პროგნოზები მინიმუმ შემდეგი ოთხი მიმართულებით: **(1) გაყიდვების პროგნოზები** - რა ოდენობისა და თანხის პროდუქტების/სერვისების გაყიდვას ელოდებით; გაყიდვების პროგნოზები წარმოდგენილი უნდა იყოს ცხრილში და მოიცავდეს მინიმუმ 2 (ორ) წელს ბიზნესის ოპერირების დაწყებიდან). პირველი წლის გაყიდვების პროგნოზი უნდა იყოს წარმოდგენილი ყოველთვიურად, ხოლო მეორე წლის - წლიური მაჩვენებლები; **(2) მოგება-ზარალის მაჩვენებლები** - უნდა მომზადდეს საპროგნოზო მოგება-ზარალის უწყისი ორი წლისთვის, სადაც მოცემული იქნება გაყიდვებიდან შემოსული შემოსავლები და ყველა ხარჯი, რომელსაც ბიზნესი გაწევს ამავე პერიოდში (მოიცავს როგორც წარმოება-რეალიზებასთან, ასევე ბიზნესის არსებობა-მართვასთან და გადასახადებთან დაკავშირებულ ხარჯებს); **(3) საპროგნოზო საბალანსო უწყისი** - უნდა მომზადდეს მინიმუმ ორი წლისთვის (ოპერირების დაწყებიდან პირველი და მეორე წლის ბოლოსთვის) და მოცემული უნდა იყოს ყველა აქტივი (ქონება), რასაც ბიზნესი ფლობს და ვალდებულებები & კაპიტალი - რა არის ბიზნესის აქტივების წყარო; **(4) ნულოვანი მოგების წერტილის ანალიზი** - რამდენი/რა ღირებულების პროდუქტი სერვისი უნდა გაყიდოთ წლის განმავლობაში, რომ თქვენი ბიზნესი ნულოვან მოგებაზე იყოს (არც მოგებაში და არც ზარალში).

III. განმცხადებლის დეკლარაცია

ივსება ფიზიკური პირი განმცხადებლ(ებ)ის შემთხვევაში

მე (ჩვენ), **(განმცხადებლ(ებ)ის სახელი/გვარი)** ხელმოწერით ვადასტურებთ განაცხადსა და თანდართულ დოკუმენტებში წარმოდგენილი ინფორმაციის სისწორეს. ვაცნობიერებთ, რომ ჩვენს მიერ არასწორი ინფორმაციის წარმოდგენის შემთხვევაში შესაძლებელია, განაცხადი არ იქნას განხილული ან/და განაცხადთან დაკავშირებით უარყოფითი გადაწყვეტილება იქნას მიღებული.

სახელი/გვარი:

ხელმოწერა:

ხელმოწერის თარიღი:

ხელმოწერის ადგილი:

ივსება იურიდიული პირი განმცხადებლის შემთხვევაში

მე, (უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი) წარმოვადგენ (იურიდიული პირის დასახელება და სამართლებრივი ფორმა) -ის განაცხადზე წარმოდგენილ უფლებამოსილ პირს. ვაცნობიერებთ, რომ ჩემს მიერ არასწორი ინფორმაციის წარმოდგენის შემთხვევაში შესაძლებელია, განაცხადი არ იქნას განხილული ან/და განაცხადთან დაკავშირებით უარყოფითი გადაწყვეტილება იქნას მიღებული.

უფლებამოსილი პირის სახელი/გვარი:

უფლებამოსილი პირის თანამდებობა:

ხელმოწერა:

ხელმოწერის თარიღი:

ხელმოწერის ადგილი: