

Plantilla para crear brand persona

Instrucciones de uso:

1. **Crea una copia** para editar la plantilla (puedes dejarla en formato digital o imprimirla).
2. **Responde las preguntas** de cada sección.
3. Anota **respuestas lo más completas** posibles.
4. **Mantén la plantilla siempre a la vista** para tener la información a la mano.

Brand persona

¿Cuál es el nombre de tu marca?

¿Cuál es el propósito de tu marca?

- Productos o servicios que vende
- Misión
- Visión
- Propuesta de valor

¿Cuál es el público objetivo de tu marca?

Si tu marca fuera una persona, ¿qué características le atribuirías?

Edad	Profesión
Pasatiempos	Gustos e intereses
Preocupaciones	Problemas a los que se enfrenta
Valores y cualidades	Otras características

¿Cuáles son sus principales rasgos de su personalidad? Marca con una ✓

Accesible		Elegante	
Altruista		Exclusivo	
Autoritario		Amigable	
Audaz		Divertido	
Intrépido		Maduro	
Atrevido		Carismático	
Cariñoso		Gracioso	

Conservador		Educado	
Inteligente		Rebelde	
Confiable		Serio	
Tranquilo		Sincero	
Inquieto		Sofisticado	
Espiritual		Juvenil	
Formal		Respetuoso	
*		*	

*Los espacios en blanco son para que agregues otros que consideres necesarios.

Top 5 rasgos de la personalidad:

1. -
2. -
3. -
4. -
5. -

¿Cuál es la voz de tu marca?

- ¿Cómo quiere hacer sentir a las personas?
- ¿Con qué tono habla?
- Palabras y mensajes clave
- Palabras y mensajes a evitar

¿Cómo se ve físicamente tu marca?

- Inserta la foto o imagen de una persona